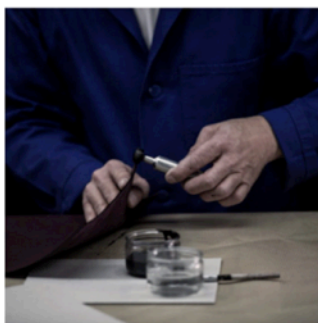
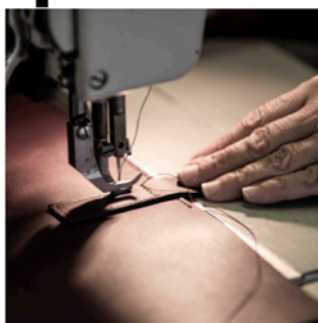


JULES & JENN

Responsable. Accessible. Essentiel.

DOSSIER DE PRESSE



CONTACT PRESSE

Agence FLAG - 01 58 60 24 24

Juliette PAGNAZ - juliette@agenceflag.com

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com



La mission de JULES & JENN est de développer une mode slow fashion respectueuse des hommes et des femmes qui la fabriquent, les artisans, mais aussi de ceux qui la consomment, tout en limitant son impact sur l'environnement.

SOMMAIRE

- Qui sont JULES & JENN ?
- Le concept : la slow fashion en toute transparence
- Une fabrication locale
- Des matières nobles & éthiques
- Des prix justes & des soldes vertueux
- Focus sur la certification OFG & la basket MIF
- La basket recyclée, un procédé innovant
- La capsule Upcycling
- JULES & JENN en quelques chiffres
- Contacts



Qui sont JULES & JENN ?

« Globe-trotters dans l'âme et originaires du sud de la France, nous avons vécu à Londres puis Paris, avant de poser nos valises à Barcelone, après une année de voyage autour du monde en famille.

Après des débuts en grandes entreprises, nous avons travaillé dans des structures plus petites. Sans doute un besoin de liberté mais aussi une réelle envie de donner davantage d'impact à notre travail.

Ensemble, nous avons fondé en 2016 la marque de mode responsable JULES & JENN, pour faire de

la mode autrement, en toute transparence. Nous voulons agir davantage dans le respect de notre environnement et des autres. Notre récent voyage n'a fait que renforcer nos convictions en pointant du doigt la beauté de notre planète mais aussi l'extrême fragilité de ses richesses. Il n'existe pas de planète B !

Loin de notre quotidien de cadres parisiens stressés, ce périple nous a également fait découvrir un autre rapport au temps, propice à la créativité et à la découverte des savoir-faire des artisans locaux. De ce voyage est finalement née cette envie, comme une évidence, de créer une marque de mode dans l'univers slow fashion, qui milite en faveur d'une consommation plus modérée et plus raisonnable. Les sacs et chaussures que nous concevons sont durables et leur style indémodable. Ainsi, fini de mettre les vêtements au placard tous les trois mois par peur de ne plus être à la mode ! Prenons du recul sur notre envie d'acheter pour toujours avoir le dernier cri.

Avec JULES & JENN, nous montrons que, dans nos régions, en France et dans les pays limitrophes en Europe, les savoir-faire artisanaux existent et donnent vie à des articles à prix accessibles. Afin de prouver que "c'est possible", nous dévoilons nos méthodes de fabrication, les coulisses de nos ateliers et le détail de nos coûts et de nos marges, pour chacun de nos produits. Nous sommes 100% transparents envers vous. »

JULIEN & JENNIFER

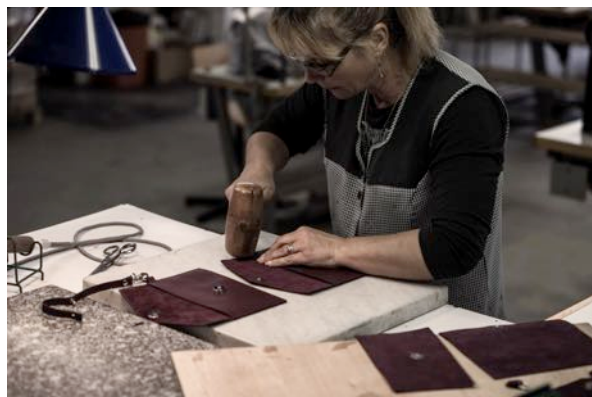
Une fabrication locale



JULES & JENN fait fabriquer la totalité de ses sacs et ceintures en France, ainsi qu'une partie de la petite maroquinerie, ses espadrilles et son iconique basket. Le reste de la petite maroquinerie et des chaussures est fabriqué dans des pays européens frontaliers - Espagne et Italie - et au Portugal.

La marque a choisi elle-même ses partenaires car ils adhèrent à cette vision d'une mode plus responsable, de produits durables à un prix qui demeure accessible. Jennifer et Julien connaissent personnellement les propriétaires ou les chefs d'ateliers de toutes ces unités, ainsi que la plupart des artisans qui confectionnent leurs produits.

De la campagne tarnaise en France aux collines de Porto au Portugal, les ateliers partenaires de JULES & JENN sont les garants d'un savoir-faire artisanal de qualité. En sélectionnant les meilleurs artisans d'Europe, la marque assure à ses clients le meilleur rapport qualité/prix.



Cette démarche permet à JULES & JENN de soutenir ces savoir-faire locaux et de participer au maintien de l'emploi dans ces régions, souvent mises à mal par la concurrence extra-européenne.

Quelle que soit leur taille, tous leurs ateliers respectent les lois sociales et les normes environnementales européennes. A taille humaine, ces entités emploient de trois à une trentaine d'artisans, ce qui assure une vraie ambiance de qualité au travail.

En confectionnant les produits au plus près des consommateurs et en privilégiant les circuits courts, l'impact du transport des produits sur l'environnement est considérablement réduit.

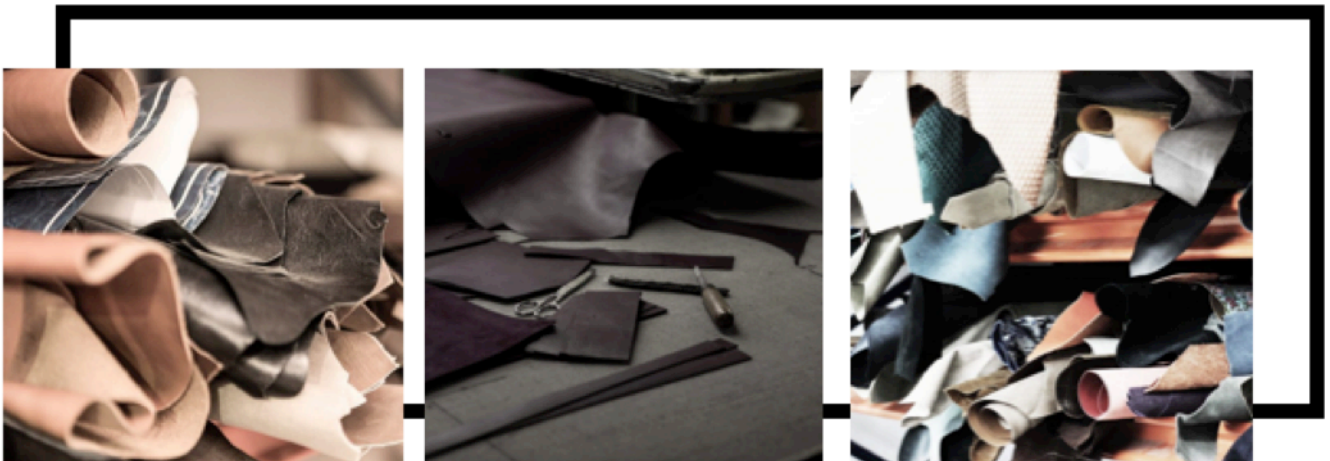
Des matières nobles & éthiques

Aujourd'hui, l'essentiel de la collection est en cuir, une matière naturelle, sous-produit de l'industrie alimentaire. Les cuirs utilisés proviennent de vaches élevées en Europe et sont tannés dans des tanneries européennes. Ces dernières sont soumises à de drastiques régulations, en matière de respect de l'environnement depuis les années 80 et se soumettent scrupuleusement aux normes REACH.

Lorsque le style des produits le permet, le cuir est à tannage végétal, procédé de tannage utilisant uniquement des éléments végétaux. Toutes les ceintures sont par exemple en cuir à tannage végétal.

Sans renier le style et le confort de leurs produits, JULES & JENN teste en permanence des matières alternatives au cuir, dans un environnement où la tendance générale, et raisonnable, est à la moindre consommation de viande, et à l'envie d'explorer de nouvelles matières recyclées.

Dans cette démarche d'innovation responsable, la marque a déjà proposé des portefeuilles en cuir de poisson et une basket en toile recyclée issue de plastiques repêchés dans les océans. Convaincue par la nécessité de prôner une économie davantage circulaire, JULES & JENN vient de mettre au point une ligne de petite maroquinerie upcyclée, fabriquée à partir des chutes de cuir d'autres modèles de la marque.



Des prix justes et des soldes vertueux

Rendre accessible la qualité de la confection française et européenne, voici l'objectif de JULES & JENN. Les ateliers partenaires sont choisis en fonction de leur savoir-faire à un niveau de prix raisonnable. C'est pourquoi encore très peu des chaussures de la marque sont fabriquées localement : produire en France coûte trop cher pour l'objectif de prix accessible de JULES & JENN.

Le prix reste le même du 1er janvier au 31 décembre. Sans marge prévue pour pouvoir être barré durant les soldes ou les promotions, le prix reflète la vraie valeur du produit : le prix JULES & JENN est juste !

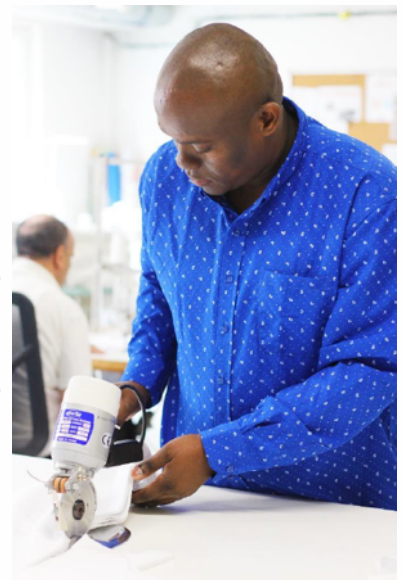
Mais que faire des fins de séries ? De ces dernières paires invendues qui dorment sur les étagères ? Là aussi, JULES & JENN a trouvé une solution éthique et innovante : les soldes vertueux !



Le principe est simple : JULES & JENN a mis en place sur son site un onglet dernières pièces où sont vendues les fins de stocks, les dernières pointures. Ces chaussures sont vendues à leur prix initial, mais 30% est reversé à l'association Mode Estime, qui vient en aide aux personnes en voie de réinsertion professionnelle en leur proposant des formations et contrats professionnels de 2 ans. Un véritable tremplin !

Pourquoi Mode Estime ?

Parce que comme JULES & JENN, Mode Estime contribue à une mode plus solidaire, plus juste et plus responsable. L'atelier pratique le recyclage et la réparation de tissus pour lutter contre le gaspillage. De plus, l'association place le savoir-faire et l'apprentissage au cœur de sa démarche. En commun, la certitude que le travail permet de prendre confiance en soi et regagner en estime personnelle.

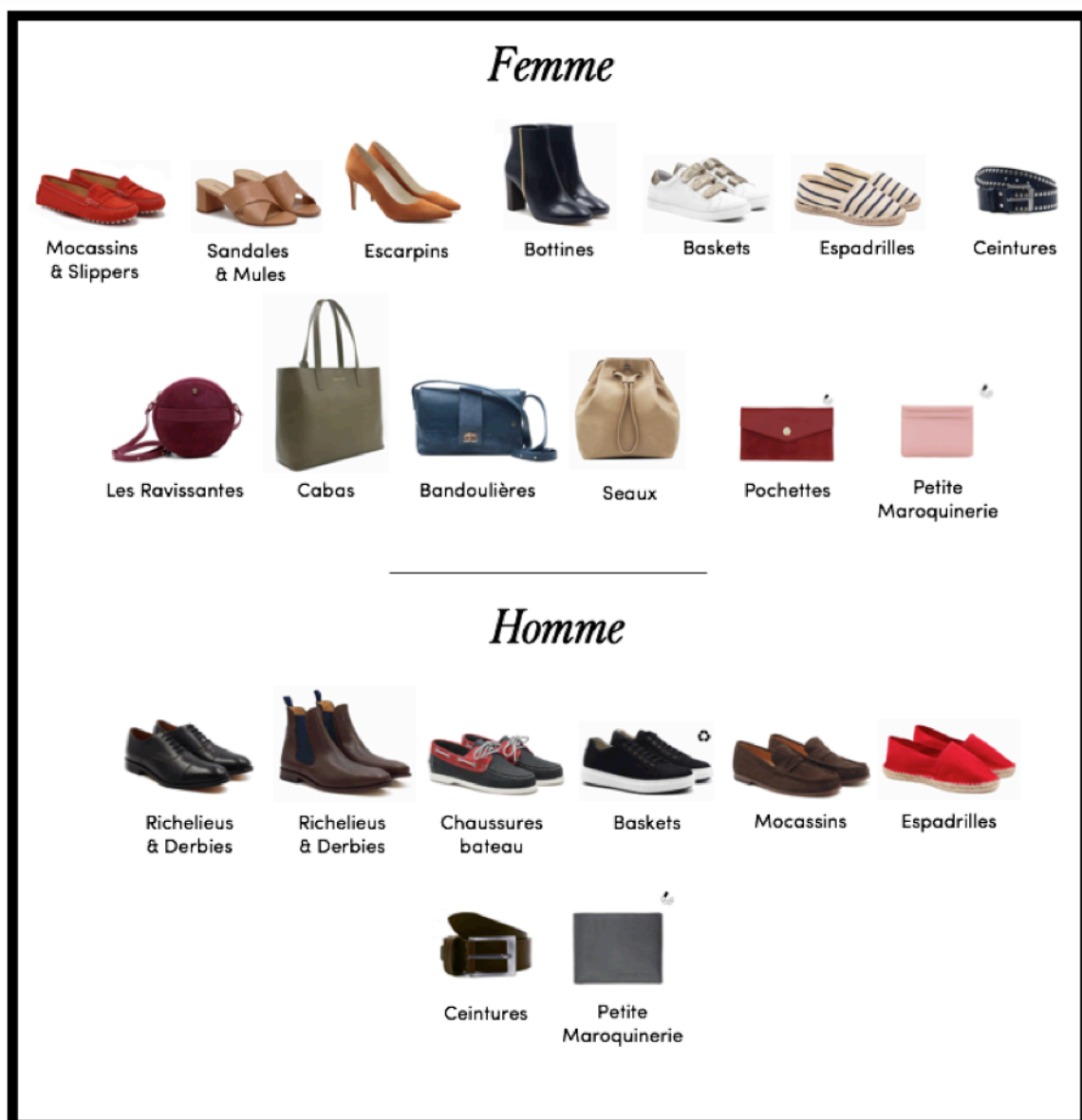


La collection chaussures et maroquinerie

Suivant le calendrier des saisons plutôt que celui de la mode, JULES & JENN ajoute sans cesse de nouveaux accessoires à sa gamme de chaussures, ceintures, sacs et portefeuilles pour hommes et pour femmes. Des escarpins, baskets, ceintures fines ou encore sacs à main aux pochettes, chacune y trouve son style ! Pour les hommes, Chelsea boots, Rangers et chaussures bateau sont au rendez-vous.

Plutôt qu'une tendance, la marque décline un style, urbain, contemporain, facile à porter et à coordonner, centré sur les essentiels et indispensables du vestiaire moderne.

Mode Responsable. Prix Accessible. Style Essentiel.



La basket recyclée : un procédé innovant



Avec 25 tonnes de déchets produits en France chaque seconde, recycler est au cœur d'une démarche responsable. En ce sens, JULES & JENN propose un produit entièrement conçu à partir de matières premières recyclées. Disponibles en 6 coloris pour homme et pour femme.

1.

Récoltés en mer ou sur terre, des déchets tels que des bouteilles en plastique et des filets de pêche, sont recyclés pour créer du fil. Ce fil, 100% recyclé, est tissé en une toile résistante et stylée.



2.

La semelle est composée de chutes de pneus issues directement de la chaîne de production des pneus de voiture. En plus de permettre de surcycler les déchets d'une matière qui n'est pas biodégradable, cela lui assure une durabilité imbattable !

3.

Afin de proposer un modèle sans cuir, JULES & JENN a choisi une doublure composée à 50% de céréales "no food", qui ne sont pas utilisés pour l'alimentation. Confort garanti grâce à cette matière à la fois légère et très résistante !



4.



Toile, semelle et doublure sont ensuite assemblées dans l'atelier partenaire de la marque, au Portugal. Spécialisés dans la fabrication des modèles casual, les artisans apportent toujours le même soin du montage aux finitions.

La certification Origine France Garantie

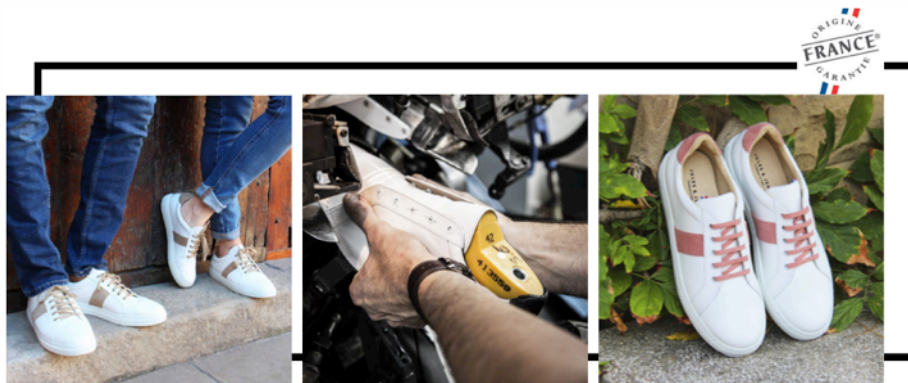
Il y a 2 ans, JULES & JENN a obtenu la certification OFG sur sa gamme de maroquinerie et petite maroquinerie fabriquée en France, et plus récemment sur sa basket. Le Label Origine France Garantie est l'unique certification qui atteste l'origine française d'un produit. Une certification importante pour la marque puisqu'elle offre davantage d'informations, et une plus grande transparence au consommateur.



Pour obtenir ce label, JULES & JENN garantit que les étapes essentielles de la fabrication - la coupe, la piqure, le montage et toutes les finitions - sont effectuées en France.

L'association Pro France, créée en 2010, est l'instigatrice de ce label, afin de défendre et de valoriser les produits de fabrication française, qu'il s'agisse de biens ou de services, ainsi que les entreprises qui les produisent. Elle travaille avec des organismes d'audits internationaux, tels que Bureau Veritas ou AFNOR, pour établir la réalité des faits et délivrer le label.

Focus sur la basket Made in France



Après plusieurs mois de développement, JULES & JENN a créé sa première basket unisexe entièrement Made in France, fabriquée à la main à Montjean-sur-Loire. Ce modèle relève les défis qui définissent la marque éthique : garantir une fabrication artisanale qui assure des finitions impeccables et une chaussure résistante et confortable, un design classique qui reste dans l'air du temps, et un prix juste, le plus accessible possible. Les baskets Made in France sont certifiées Origine France Garantie.



L'Upcycling au cœur de la création



En intégrant les valeurs de la slow fashion, intemporalité et durabilité, JULES & JENN s'inscrit dans une démarche éthique, qui passe aussi par le choix de ses matières premières. C'est donc tout naturellement que la marque a intégré l'upcycling à ses collections. Le premier produit, la basket recyclée, est composée d'une semelle en chute de pneu upcyclé. L'utilisation de ce matériau permet d'exploiter une ressource qui n'est pas biodégradable et particulièrement résistante, pour une basket durable et de qualité.

Après la création de cette basket, JULES & JENN a souhaité aller encore plus loin dans l'upcycling, et a pensé une gamme entière de petite maroquinerie en édition limitée, exclusivement fabriquée à partir des chutes de cuir issu de la fabrication des propres sacs de la marque. Un nouveau modèle de petites pochettes Enveloppe a été dessiné afin d'optimiser au maximum les restes de cuir qui étaient destinés à devenir des déchets. JULES & JENN a également décliné son sac iconique Alice, en une version bi-matières dont le cuir a été entièrement upcyclé. Idem pour une série de porte-cartes colorés en cuir, 100% upcyclés.

Ce procédé permet d'utiliser les matériaux tels quels, et ainsi d'économiser l'énergie, l'eau, l'électricité, et de réduire les gaz à effet de serre ou encore les émissions de CO2 engendrées par une étape de fabrication supplémentaire.

JULES & JENN en quelques chiffres

- Octobre 2016 : lancement de la marque
- Aujourd'hui, + de 2000 références sur + de 400 modèles
- 12 ateliers en Europe : 5 en France, 2 en Italie, 2 en Espagne et 3 au Portugal
- Une dizaine de boutiques éphémères réalisées en France
- Ventes 2020 en forte croissance, multipliées par 2.5 par rapport à 2019
- Ventes des articles fabriqués en France, et labellisés OFG, multipliées par 5 sur la même période entre 2019 et 2020
- Plus de 5 200€ reversés à Mode Estime dans le cadre des Soldes Vertueux
- Plus de 300 paires de chaussures (prototypes, paires de shooting) données à la boutique solidaire Dressing d'Oxfam

Le saviez-vous ?

- En France, 44 % des consommateurs ont acheté moins de vêtements en 2018 qu'en 2017. Si cette déconsommation est en majorité contrainte (budget réduit, hausse des prix), pour 40 % des gens interrogés, elle est un choix de « faire moins, mais mieux ». Source : IFM, Décembre 2018
- 47,5 % des dépenses de mode sont réalisées en soldes et en promos. Brouillant la perception des prix, les consommateurs sont désormais 80 % à estimer que « les prix ne veulent plus rien dire ». Source : Kantar Worldpanel, 2018
- 86 % des consommateurs veulent de la transparence sur les prix des articles de mode. Source : IFM, Décembre 2018
- 70% des Français sont prêts à payer plus pour un article de mode éthique ou responsable.
- 62% des Français ont l'impression qu'il y a trop d'intermédiaires dans le commerce. Source : Havas shopper, Juin 2018

Le gaspillage en chiffres

- Les Français achètent en moyenne 30 kg de vêtements et accessoires par an
- Nous portons 1/3 de notre garde-robe et jetons 12 kg de vêtements par an
- 4 millions de vêtements sont jetés par an [11](#)



JULES & JENN



EN SAVOIR PLUS

www.julesjenn.com



[julesetjenn](https://www.facebook.com/julesetjenn)



[jules_jenn](https://www.instagram.com/jules_jenn)



[JULES & JENN](https://www.youtube.com/JULES%20%26%20JENN)

CONTACT PRESSE

Agence FLAG - 01 58 60 24 24
Juliette PAGNAZ - juliette@agenceflag.com
Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

