



LE MADE IN FRANCE, VU PAR SES ENTREPRENEURS



1ère étude sur les enjeux et les problématiques des entreprises du made in France

Réalisée par :



tudigo



MIF
expo



Le Salon du
Made in
France



« Alors que, sondages après sondages, les consommateurs déclarent plébisciter le made in France, nous souhaitons connaître la perception réelle des entrepreneurs, vu du terrain, au quotidien. »

L'engagement de Tudigo & MIF Expo, le salon du Made in France

AVANT-PROPOS : LA MÉTHODOLOGIE

1 OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Mieux comprendre les entrepreneurs du Made in France

- Comprendre le rôle du made in France dans leur vente et stratégie
- Connaître leurs principales difficultés
- Déterminer leurs besoins de financement
- Identifier les leviers d'actions possibles

Made in France : toutes les entreprises françaises qui produisent, fabriquent ou distribuent des produits majoritairement français.

Tous secteurs ou métiers peuvent être concernés : restaurateurs, artisans, fabricants, commerces, services...



2 MÉTHODOLOGIE

- Le questionnaire a été auto-administré en ligne (sur Internet), sous le nom « Made in France, vu par ses entrepreneurs », via le site : <https://www.dragnsurvey.com/survey/r/323da4e>
- 306 entreprises du made in France ont répondu
- Du 04/10 au 21/10/18

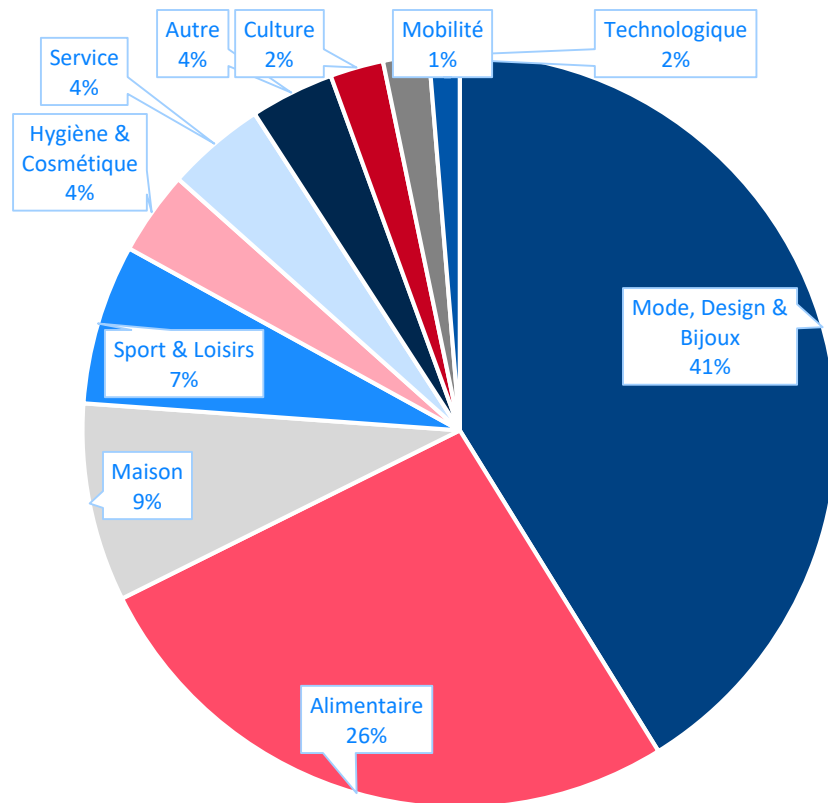


PROFIL DES ENTREPRISES INTERROGÉES

Sur cette étude réalisée du 4 au 21 octobre 2018 auprès de 306 entrepreneurs du made in France :

41% des répondants indiquent diriger une entreprise du **secteur Mode & Design**

26% des répondants indiquent diriger une entreprise du **secteur Alimentaire**



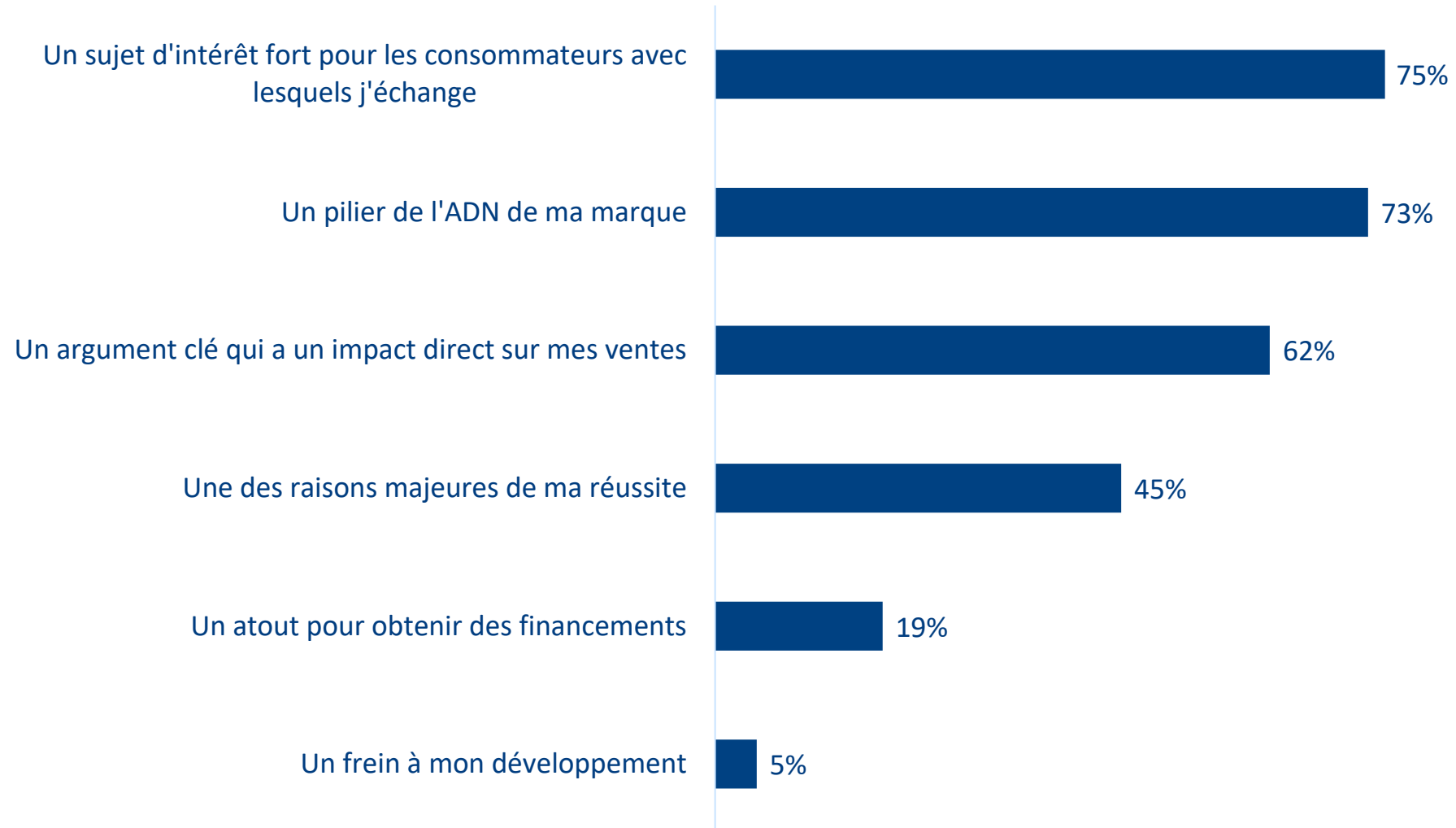
Répartition par secteur d'activité

85% sont composées de **moins de 10 salariés**, et la plus grosse entreprise emploie actuellement 800 personnes.
(Source INSEE 2016 : 96% des entreprises françaises ont moins de 10 salariés)

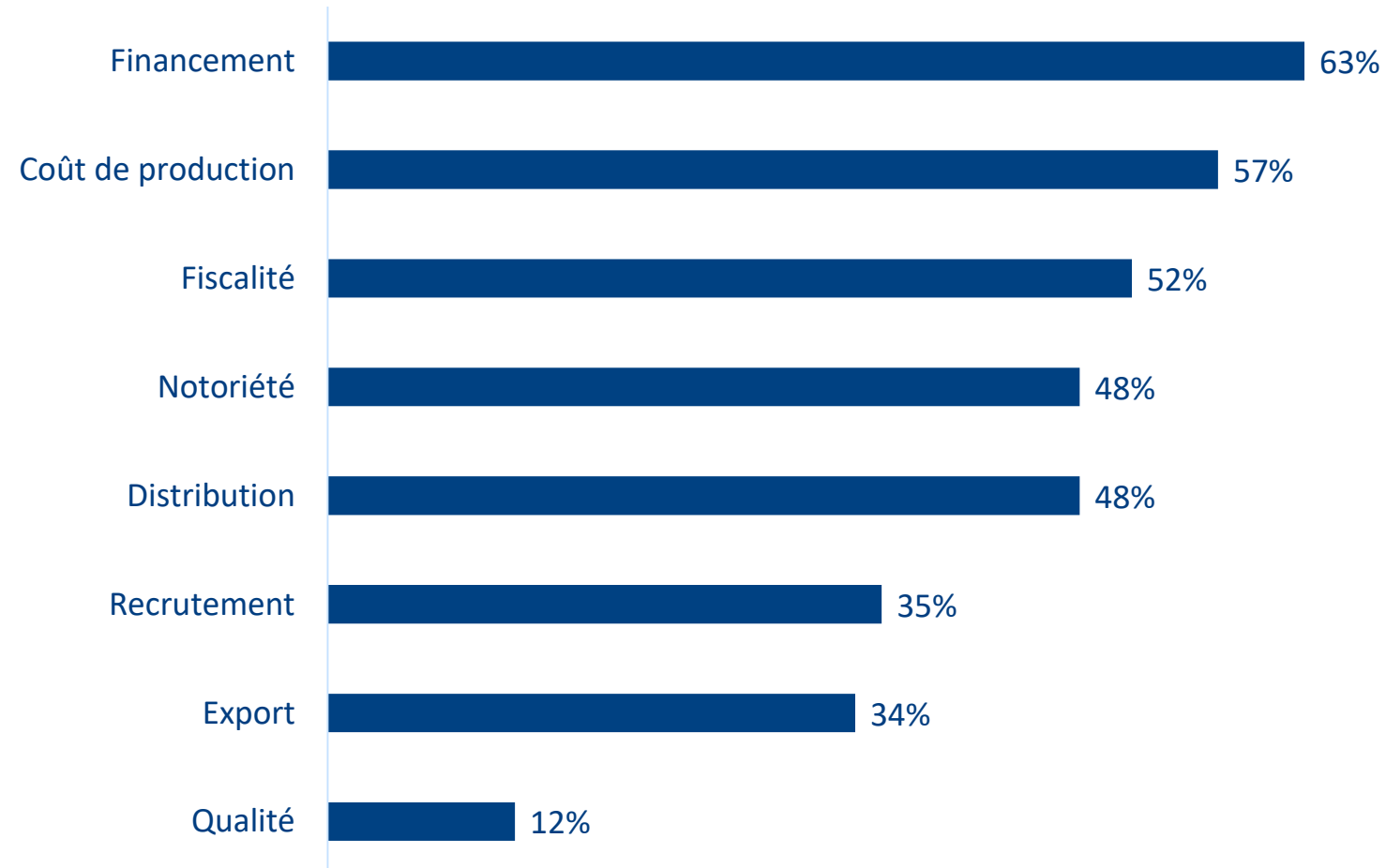
40% ont **plus de 5 ans**, dont 4% ont été fondées il y a plus de 100 ans (la doyenne ayant été créée en 1835 (Lemaitre Demeestere)).

80% n'exportent pas ou très peu (moins de 5% du CA annuel).

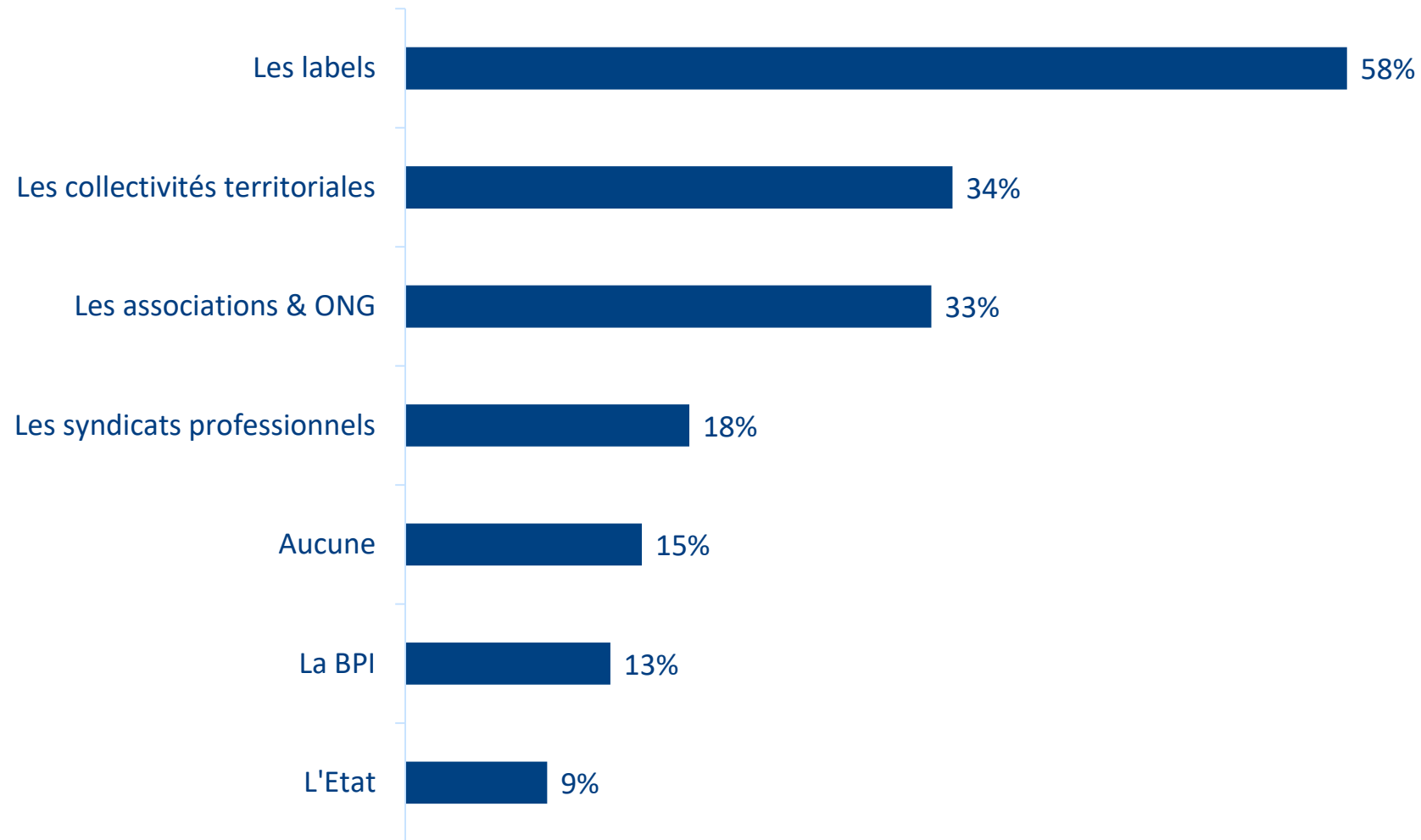
1. Que représente le Made in France pour votre entreprise ?



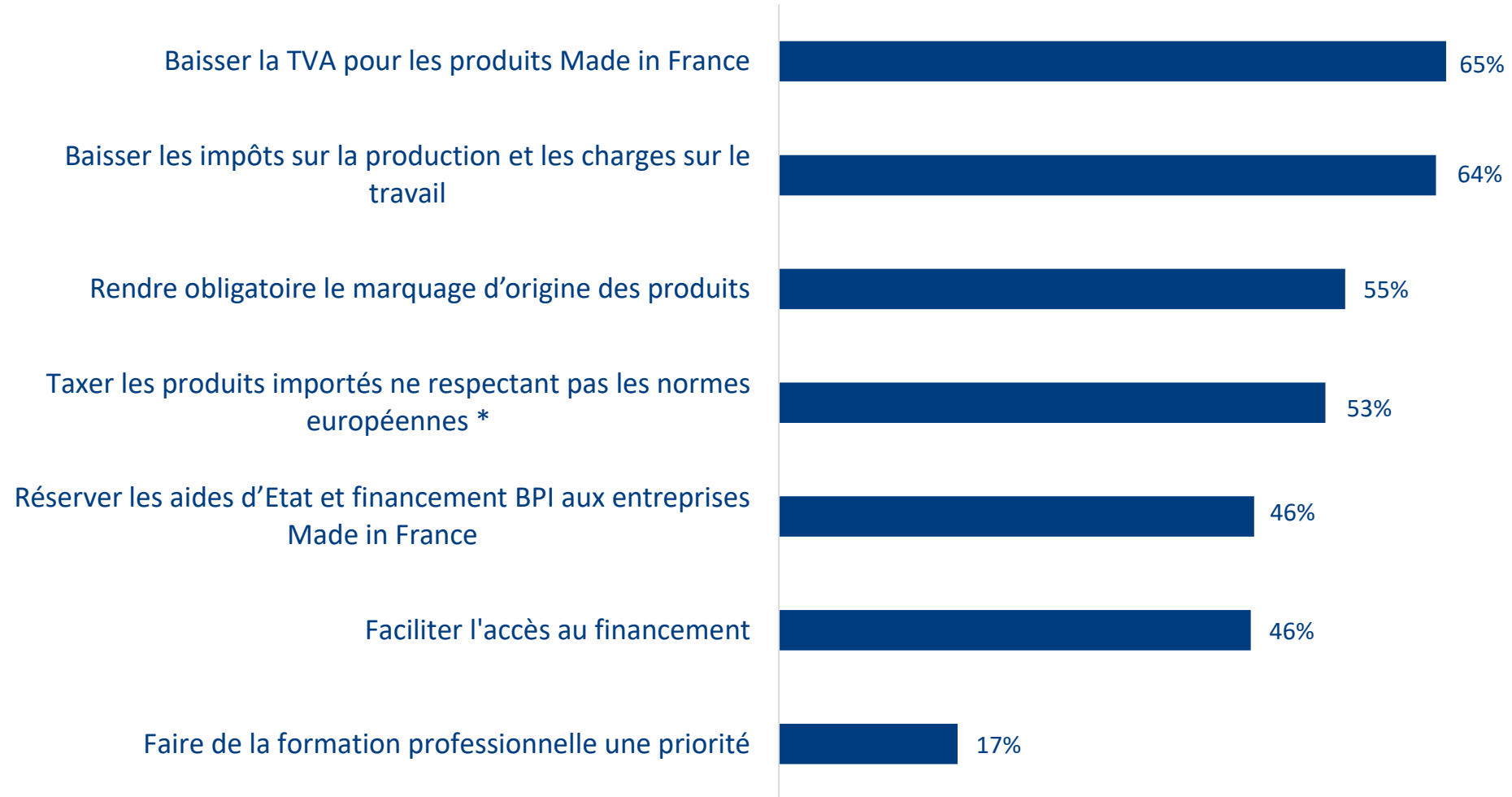
2. Dans la gestion quotidienne de votre entreprise, quelles sont les **principales difficultés** auxquelles vous êtes confronté ?



3. Quelles institutions font le plus pour le Made in France de votre point de vue ? (4 réponses maximum)

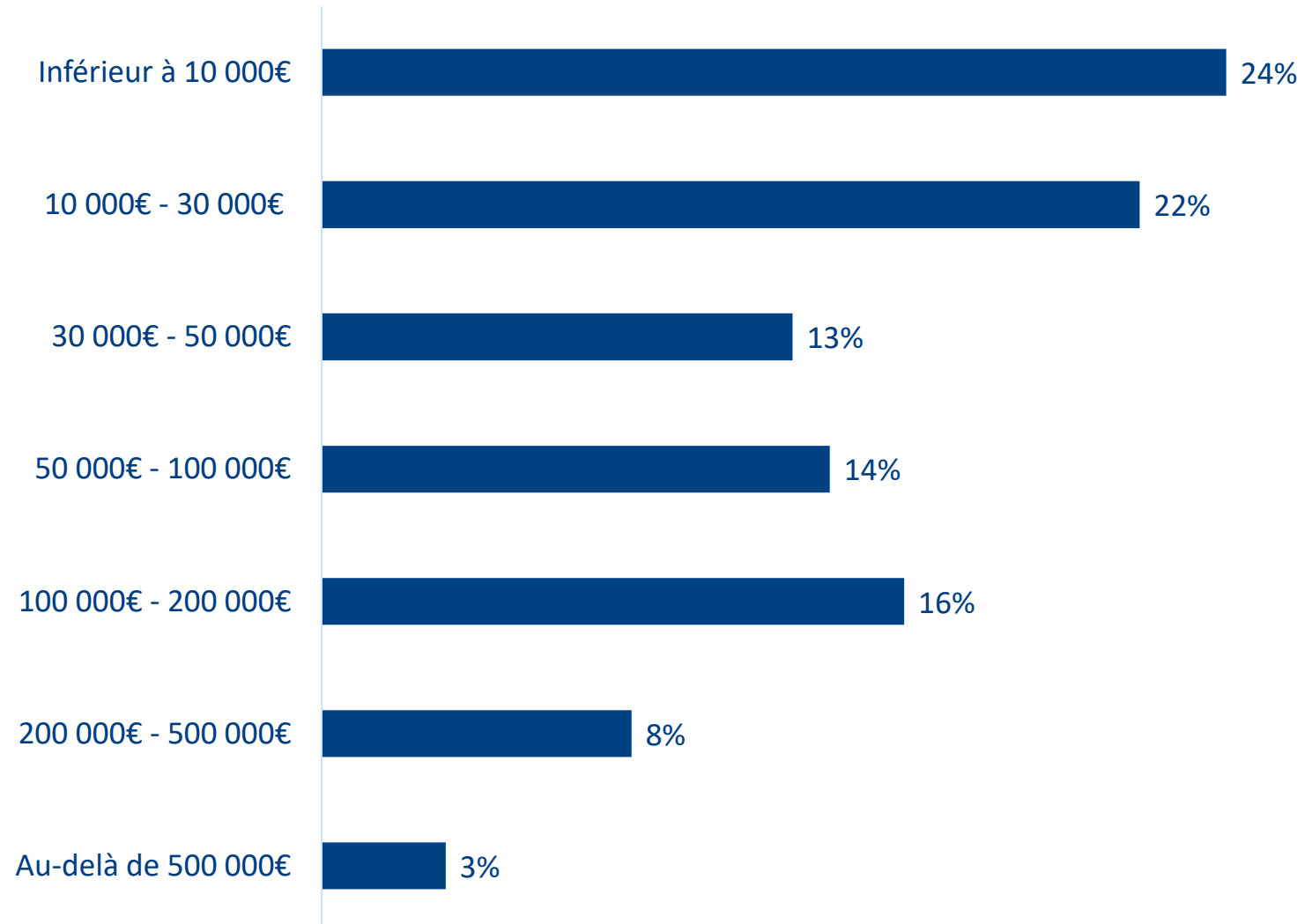


4. Selon vous, **quelles sont les mesures les plus urgentes à prendre** pour encourager le développement du Made in France ? (4 réponses maximum)

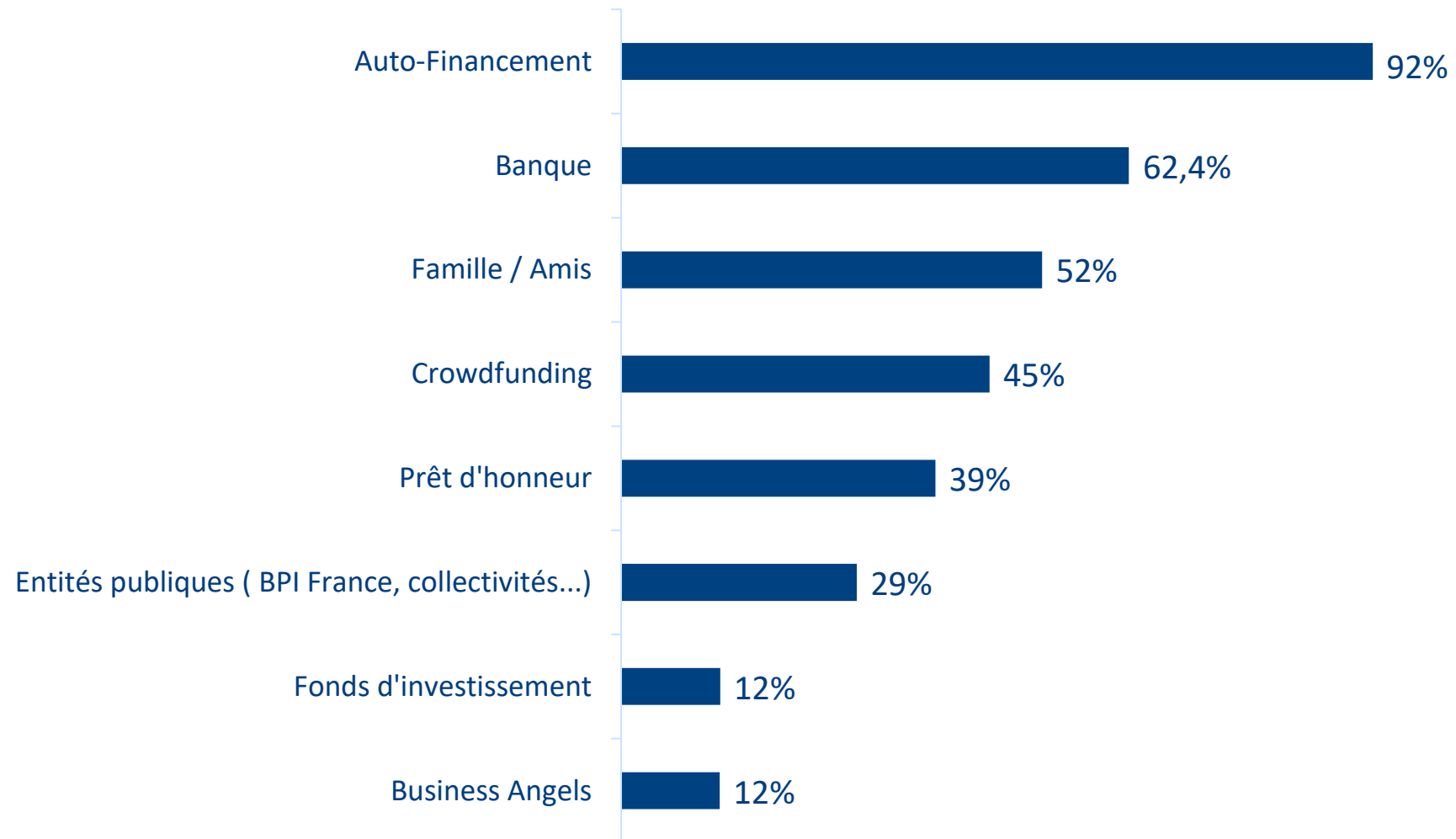


*Cette affirmation a été modifiée le 08/10 pour plus de clarté – les résultats pris en compte ici sont ceux compris entre le 09/10 au 21/10

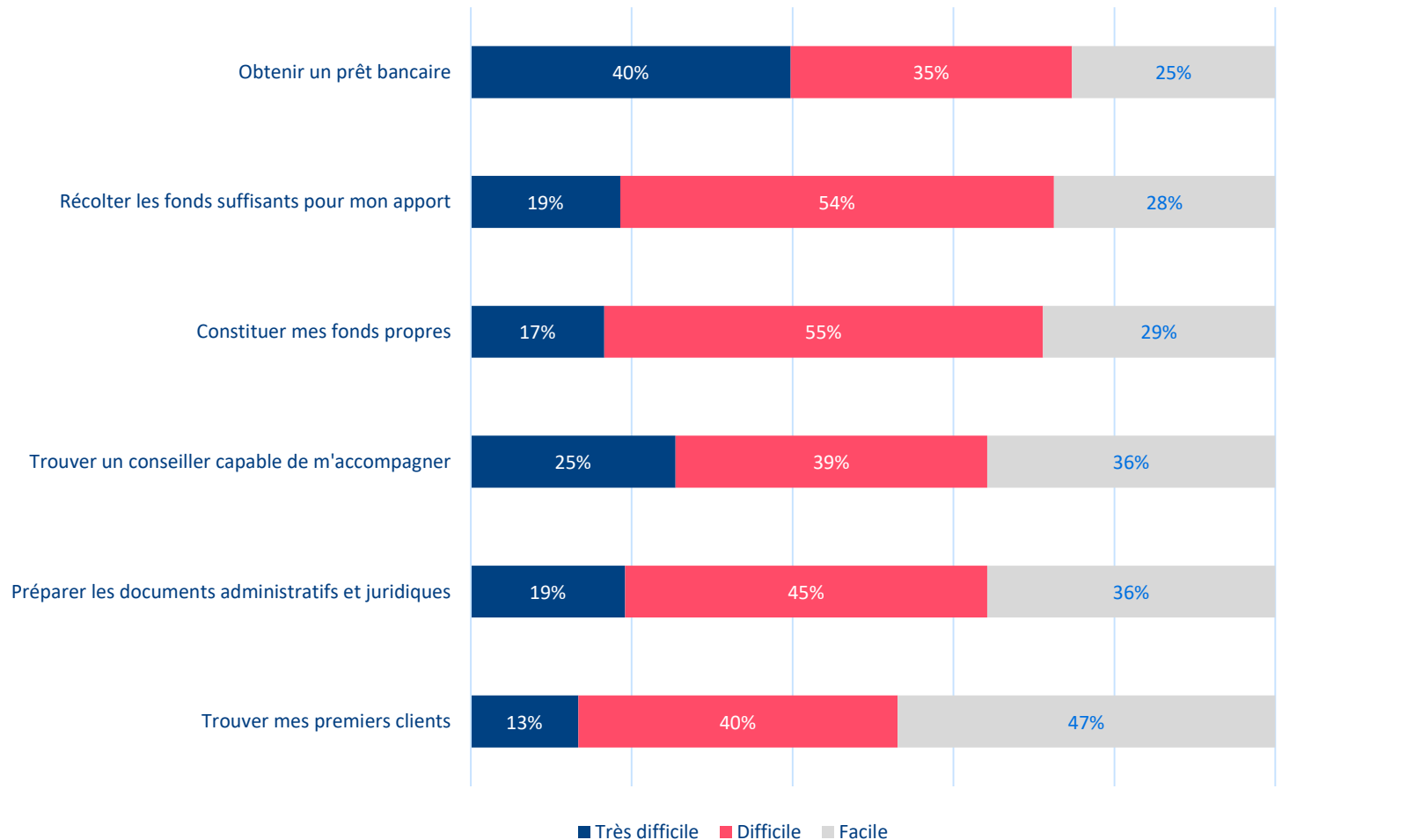
5. Quel a été le budget nécessaire pour démarrer votre entreprise ?



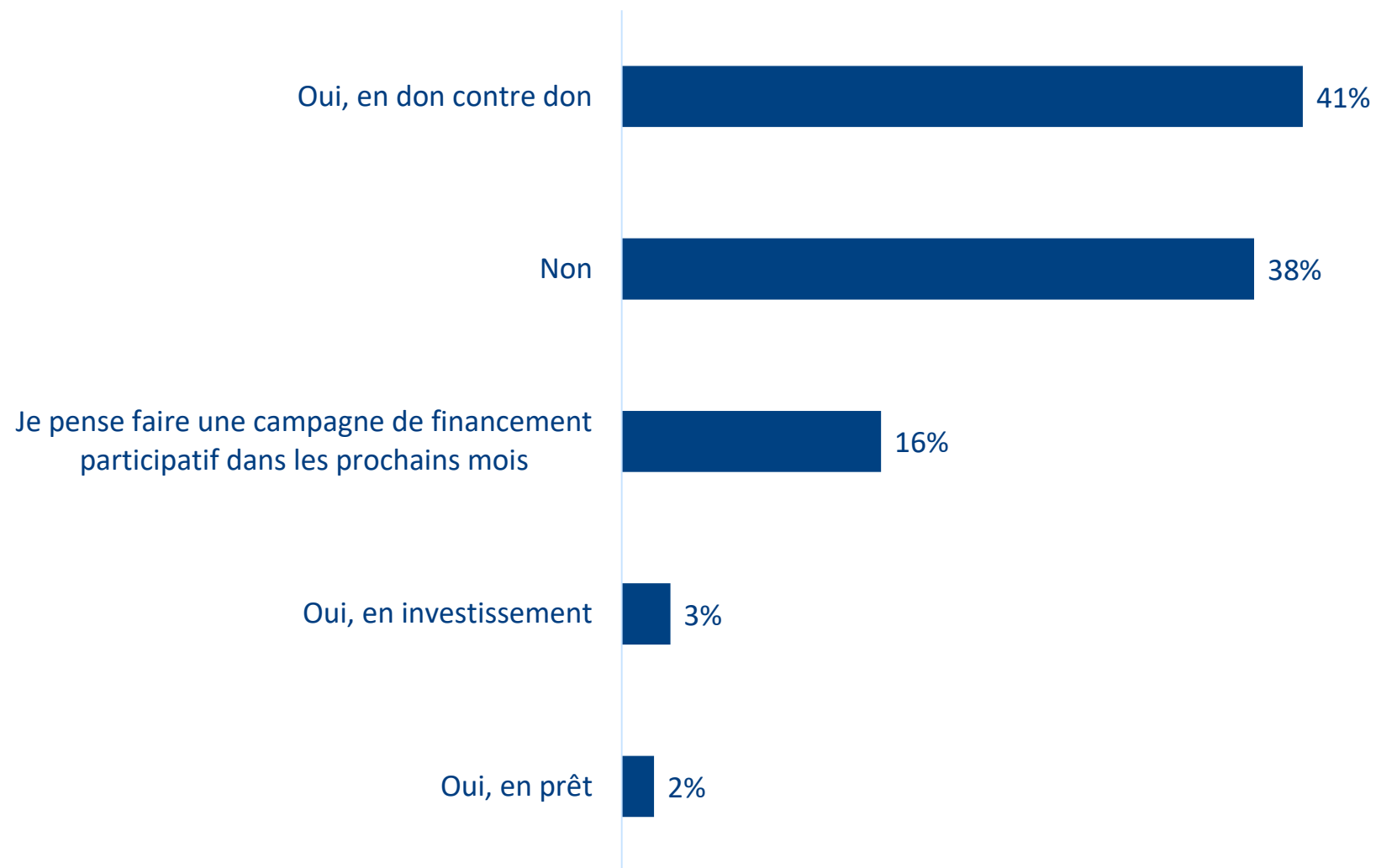
6. Quelle part représente chacune de ces **sources de financement** dans votre budget de démarrage ?



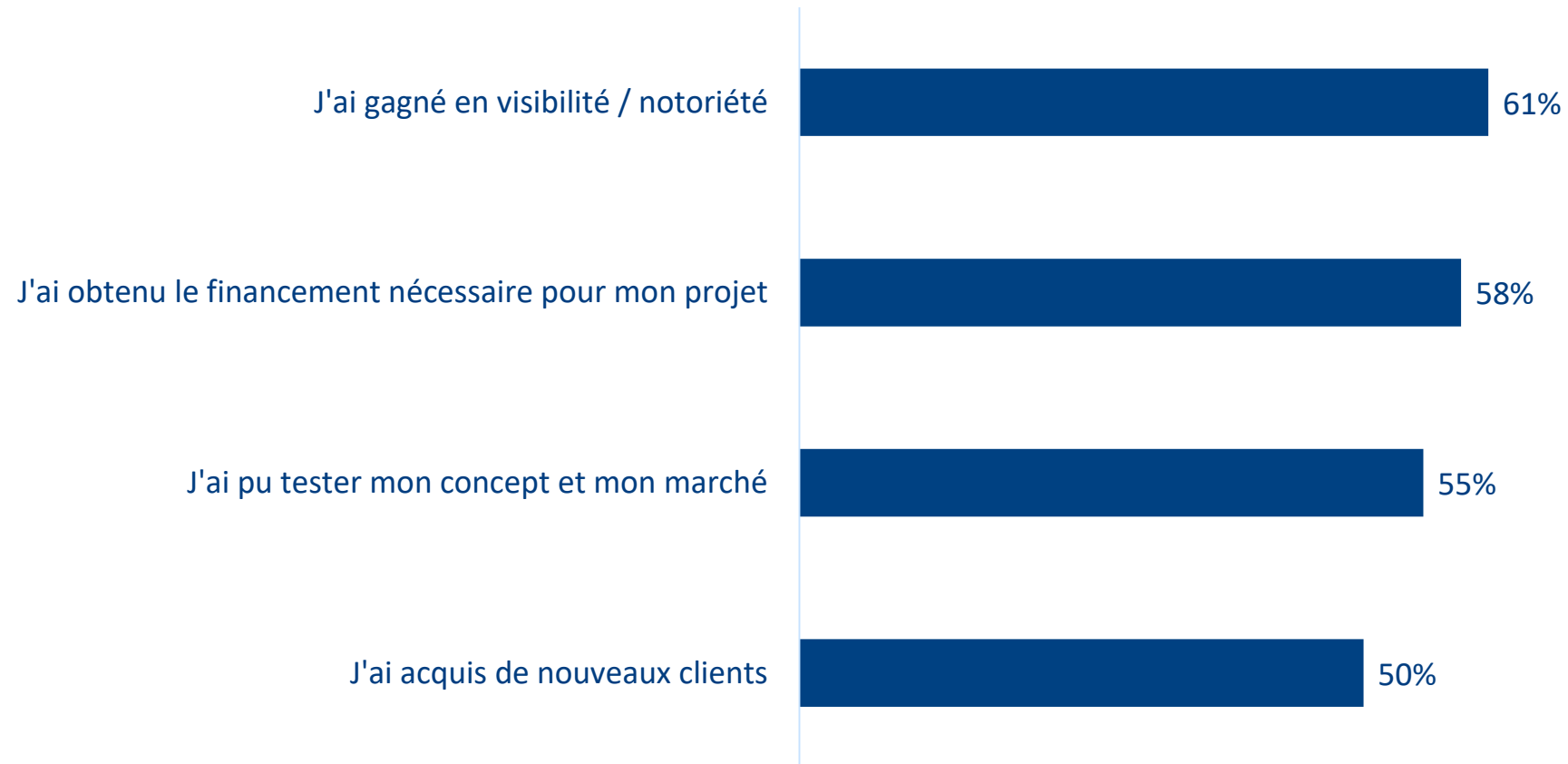
7. Comment jugez-vous le degré de **difficulté** des points suivants **lors de la création** de votre entreprise ?



8. Avez-vous déjà réalisé une campagne de financement participatif ?



9. Comment jugez-vous l'efficacité de votre campagne de financement participatif ?





ÉTUDE : LE MADE IN FRANCE, VU PAR SES ENTREPRENEURS

Publication novembre 2018



tudigo

MIF expo | Le Salon du
Made!n
France

Tudigo travaille depuis 6 ans auprès des entrepreneurs du made in France en proposant une solution de financement participatif en mobilisant de l'épargne locale. Avec plus de 1 100 entreprises accompagnées et une communauté de 100 000 personnes engagées, Tudigo a la conviction que permettre aux habitants de devenir acteurs du développement de leur territoire, est la clé pour dynamiser les entreprises françaises.

www.tudigo.co

01 85 09 06 14

marketing@tudigo.co

MIF Expo le salon du Made in France est devenu en 6 ans le rendez-vous incontournable du made in France. De 80 exposants et 15.000 visiteurs en 2012, le salon est passé à 500 exposants en 2018 et 60.000 visiteurs attendus. Pour la 7ème édition, du 10 au 12 novembre à Paris Porte de Versailles, MIF Expo accueillera encore davantage d'exposants et de visiteurs.

www.mifexpo.fr/

01 80 96 38 48

contact@mifexpo.fr

