

splice

SPLICE S'ENGAGE POUR UNE FILIÈRE LIN LOCALE & RESPONSABLE

SPLICE s'engage dans la filière du lin français, et cela depuis sa création. Le lin est une matière rare qui représente moins de 1% des fibres textiles consommées dans le monde. Et pourtant, le lin possède de nombreux avantages !

LE LIN, UNE MATIÈRE PREMIÈRE IDÉALE



La France est le premier producteur de lin en Europe, et le marché européen représente 80% de la production mondiale. Le lin peut donc se cultiver localement, ce qui permet à Marion Lemaire, la créatrice, de garantir une traçabilité parfaite de ses matières premières, et de contrôler chaque étape de sa production, de la culture de la graine aux dernières finitions.

Cette matière naturelle est également écologique car très peu gourmande en eau : alors que la fabrication d'un tee-shirt en coton nécessite 2500 litres d'eau, le lin ne demande aucune irrigation.

C'est par ailleurs une fibre sans OGM et qui ne génère aucun déchet. Le lin est une matière durable, qui supporte très bien les lavages et qui a la particularité d'être... compostable ! Dans une démarche zéro déchet, il suffit de mettre les tee-shirts SPLICE dans le bac à compost et de laisser la magie opérer !

SPLICE, LA MARQUE SPÉCIALISTE DU LIN FRANÇAIS

Cette fibre a tout bon, c'est pourquoi Marion Lemaire, fondatrice de Splice a choisi de lui consacrer sa marque.

SPLICE, c'est avant tout une marque française de mode spécialisée dans le lin. Elle propose un vestiaire **Made in France** et local, **éco-conçu**, réalisé à partir d'un lin de première qualité et composé de **pièces intemporelles**. La marque se distingue par ses nombreuses valeurs :

- **Consommer mieux et consommer moins** : chaque pièce du vestiaire SPLICE est conçue à partir de lin de haute qualité, assurant une longue durée de vie au vêtement. Les intemporels en lin sont une belle alternative durable aux basiques en coton.
- **Préserver les savoir-faire français** : la filière lin emploie de nombreux artisans français aux savoir-faire inimitables, et dont beaucoup sont en voie de disparition. SPLICE se donne la mission de les protéger : 96% du prix de vente irrigue l'économie française, ce qui contribue à préserver les savoir-faire artisanaux en France.
- **Être une marque transparente** : La traçabilité des produits est une priorité pour la marque, de la culture de la graine à la confection des pièces.
- **Préserver l'environnement** : le lin est une matière naturellement écologique. Il se cultive en France, enrichit le sol en azote, ne demande aucune irrigation et ne produit aucun déchet.
- **Respecter le corps** : les teintures utilisées par SPLICE sont certifiées Oeko-Tex, beaucoup moins toxiques pour la santé.

Retrouvez les collections de SPLICE sur leur site : <https://www.splice.paris/>



N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations sur la marque ou pour toute demande de visuel.

Bien à vous,

Laurène & Juliette

Laurène SERVENT & Juliette PAGNAZ

laurene@agenceflag.com / juliette@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) / [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)