



Loesia

DOSSIER DE PRESSE

Loesia

La nouvelle marque
de maquillage
biologique, naturel et
fabriqué en France

Le rouge à lèvres,

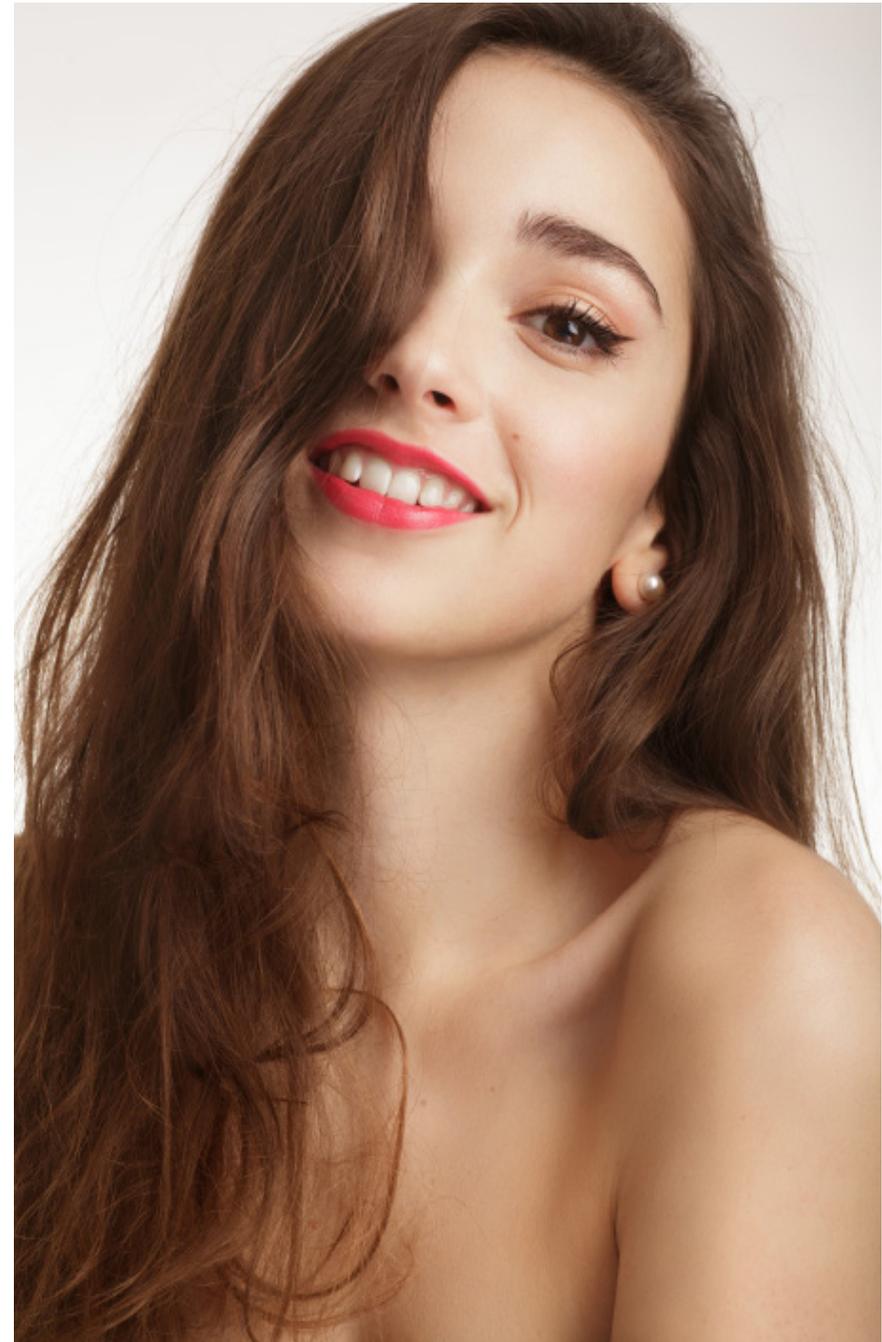
PRODUIT PHARE DE LOESIA

Loesia est une marque de cosmétique française fondée en 2019 par Catherine Lam. La philosophie de la marque est résumée par son nom, qui vient de « poésie », un terme qui évoque la sensibilité, les émotions, les sentiments et la douceur. Loesia veut ainsi lier la beauté au bien-être, en créant des produits qui respectent la nature et protègent l'environnement.

La marque propose pour l'instant une collection de rouges à lèvres 100 % issue de la nature, fabriqués en France à partir d'ingrédients locaux, en majorité biologiques. Ces produits ont pour particularité d'avoir été entièrement formulés par Catherine Lam, chimiste de formation.

La transparence et la qualité de la composition des rouges à lèvres Loesia ont été saluées par les applications de consommation responsable comme Yuka (notes de 90 et 100 sur 100), INCI Beauty (16,7/20) et Composcan (« rien à signaler »).

La gamme Loesia est appelée à s'étendre fin 2020.



Loesia, la marque

QUI DONNE DES COULEURS AUX ÉMOTIONS

Le rouge à lèvres Loesia se décline en sept teintes universelles au rendu satiné qui s'adaptent à toutes les peaux, des plus claires aux plus foncées, offrant un rendu unique pour chaque carnation.



Le Rouge
N° 101

Fascinante, cette teinte joue sur les paradoxes sentimentaux et passionnels.



Le Bordeaux
N°102

Chargé de noblesse, le bordeaux symbolise l'énergie et la détermination.



Le Framboise
N°103

Couleur pétillante qui invite à la joie et à la séduction.



Le Prune
N°104

Teinte profonde, empreinte d'harmonie et de chaleur.



Le Rose
N°105

Couleur tendre qui allie le naturel et la douceur révélant votre féminité.



Le Terracotta
N°106

Couleur organique qui invite au voyage et au dépaysement.



Le Cerise
N°107

Couleur fraîche qui illumine votre visage.

Des ingrédients

CHOISIS AVEC SOIN

Loesia sélectionne ses ingrédients pour leurs bienfaits et bénéfiques sur la peau. La formulation des rouges à lèvres est volontairement minimaliste, de façon à tirer le meilleur de chaque élément. Chaque rouge à lèvres ne contient ainsi que 11 ingrédients de base, accompagnés de pigments.

Voici les principaux ingrédients utilisés par la marque :

- **Huile de prune.** Cette huile végétale possède des propriétés adoucissantes et assouplissantes, et est émoulliente et antioxydante. Elle est souvent conseillée aux peaux sèches à très sèches, réactives et sensibles.
- **Huile de pépins de raisin.** Cette huile entre souvent dans la composition de soins pour les peaux matures et abîmées, parce qu'elle est émoulliente et protège contre le vieillissement cutané.
- **Huile d'olive.** Nourrissante, hydratante et très douce, cette huile est tolérée par les peaux les plus sensibles.
- **Cire d'abeille.** Riche en vitamine A, la cire d'abeille retient l'eau, et a une action hydratante et nourrissante.
- **Beurre de karité.** Il contient des vitamines A, D, E et F ; il évite le dessèchement cutané, assouplit et adoucit la peau.
- **Pigments.** Loesia choisit des pigments naturels, essentiellement minéraux.

Du 100 % Made in France,

DU BÂTON À L'ÉTIQUETTE

Avec Loesia, Catherine Lam a pris l'engagement fort de privilégier le Made in France. Elle utilise des huiles végétales issues de plantes cultivées en France ou en Europe. Les bâtons de rouges à lèvres sont fabriqués dans une usine située dans la région Centre Val-de-Loire, au cœur de la « Cosmetic Valley » française.

Le piquage, c'est-à-dire le fait de mettre le bâton de rouge à lèvres dans son tube, est fait à la main : chaque article est donc unique, et l'aspect du bâton n'est pas lisse comme quand celui-ci est finalisé à la machine.

Les tubes de rouges à lèvres sont fabriqués dans une usine en Bretagne, et les étuis en carton en Auvergne-Rhône-Alpes, chez un imprimeur qui bénéficie du label « Imprim'Vert ». Les encres utilisées sont végétales, et le carton est issu de bois FSC. Les étiquettes collées en dessous des rouges à lèvres et au-dessus des boîtes sont quant à elles imprimées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La pochette Loesia, éthique et 100 % coton, est conçue au Royaume-Uni et imprimée en France. Les lingettes démaquillantes sont faites de coton bio cousu à la main par une société située dans le Grand-Est.



Portrait de

CATHERINE LAM

Catherine Lam a une solide formation scientifique. Elle a décroché une licence de chimie-biologie, une maîtrise de chimie et un master en Ingénierie technico-commerciale.

Elle commence sa carrière en tant que technico-commerciale et responsable grand compte pour une société d'assurance et contrôle qualité basée à Hong Kong, où elle reste plus de deux ans et demi.

Puis elle revient en Europe, et travaille pendant 7 mois en Belgique en tant que qualitiicienne pour une entreprise importatrice de produits festifs, dont le maquillage pour enfant. Elle continue ensuite à travailler dans le contrôle qualité pour une société de TV shopping américaine installée en France, à Paris avant de quitter son emploi pour se consacrer entièrement au projet Loesia.



Aux origines

DE LOESIA

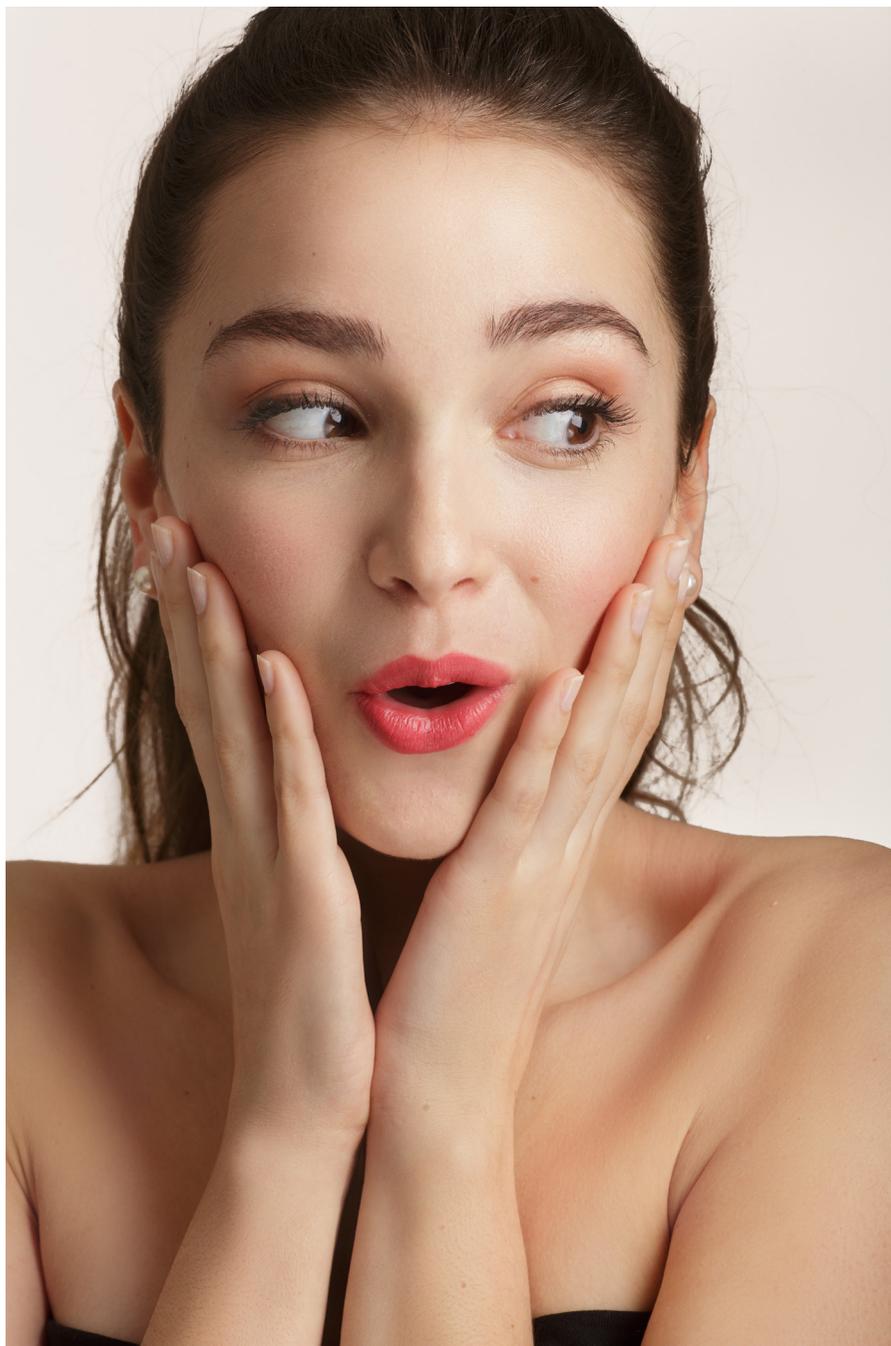
Pendant ses études, lors d'un stage dans un laboratoire de cosmétique, Catherine doit formuler une crème de soin. Elle ajoute les ingrédients les uns après les autres dans son bécher, pour obtenir une formule composée d'une trentaine d'éléments, tous synthétiques.

Cette expérience la fait réfléchir : a-t-on réellement besoin d'autant d'ingrédients chimiques pour obtenir un cosmétique efficace, alors qu'il existe une multitude d'ingrédients naturels ? Et l'application quotidienne d'une telle quantité d'éléments synthétiques est-elle bonne pour la peau ?

Catherine est particulièrement concernée par ces questions. Comme elle souffre d'eczéma et a une peau très sensible et réactive, elle a du mal à trouver des produits adaptés. De plus, après avoir porté pendant plus de quinze ans du maquillage conventionnel, elle a remarqué que sa peau devenait très sèche, au point même de ne plus pouvoir appliquer de fond de teint et de rouge à lèvres. Ces constats l'ont poussée à créer une société de maquillage biologique et naturel fabriqué en France.

En juillet 2017, Catherine quitte son emploi. Elle réalise une étude de marché et lance un questionnaire en ligne sur les habitudes de consommation de rouges à lèvres. Plus de 200 personnes lui répondent, lui confiant leurs expériences et leurs préférences en termes de texture et de teinte.

L'étape suivante, c'est celle du développement de produit, qui s'effectue dans un laboratoire collaboratif spécialisé dans la formulation de cosmétiques. Catherine met à profit sa maîtrise de la chimie pour formuler elle-même ses rouges à lèvres. Pendant plus de huit mois, elle expérimente et teste plus de 50 formules avec différents ingrédients, fixant son choix sur six teintes : la gamme Loesia était née.



En savoir plus

Site web : www.loesia.fr

<https://www.facebook.com/loesiamakeup>

<https://www.instagram.com/loesiamakeup/>

<https://www.linkedin.com/company/23729903>

Contact presse

Catherine LAM

Email : catherine.lam@bebiocosmetics.fr

Tel : 06 69 24 69 32



Loesia

à l'Origine de vos Émotions