



MIF
expo

Le Salon du
Made in
France

du 8 au 11 novembre | Paris | Porte de Versailles

Bonjour,

Quand MIF Expo, le Salon du Made in France, nous aide à préparer le repas de Noël...

Cuisine française et plats de fêtes sont souvent associés, une occasion pour le salon MIF Expo d'aider les indécis à choisir parmi la crème de la crème de la gastronomie française.

Un avant-goût avec cinq exposants qui nous font l'honneur d'investir la Porte de Versailles afin de démontrer le savoir-faire de leur région.



1. Caviar de Neuvic

Lancée en 2013 par Laurent Deverlanges, la marque Caviar de Neuvic allie exigence, innovation et luxe. Le domaine a été retenu parmi les "dix entreprises remarquables" par l'association France Initiative soutenue par le Ministère des PME, un vrai gage de qualité. Laurent Deverlanges voit "aujourd'hui dans la renaissance du caviar français l'opportunité de proposer un caviar d'excellence reposant sur la valorisation d'un terroir unique". Un produit qui sublimerait véritablement Noël !

2. Chocolaterie de Puyricard

À offrir ou à déguster, les chocolats sont les rois de la fête pendant Noël. Puyricard est devenu au fil des années un acteur majeur de la chocolaterie artisanale. Riche de savoir-faire, la marque fut la première entreprise agroalimentaire à obtenir le Label Entreprise du Patrimoine Vivant en 2010. Le choix parfait donc si l'on souhaite déguster un chocolat fabriqué à la main.



3. La ferme au délice royal

Depuis 2015, Jean Philippe et sa femme Angélique gèrent chaque étape de leur exploitation agricole située dans le Puy-de-Dôme : élevage, production, fabrication et distribution. Aidé de leur fils Kylian, cette entreprise familiale est née de multiples voyages, cette pluralité de cultures et de découvertes a amené l'exploitant à travailler différemment ses produits. En résulte un foie gras d'exception pour un Noël d'exception !

4. Le Diamant Noir de la Drôme des Collines

Cette marque née il y a 150 ans est un grossiste de Truffes fraîches uniquement récoltées en Drôme des Collines. Ces truffes fraîches, travaillées aussi bien en verrine ou en beurre, sont un véritable produit de qualité qui sauront ravir les plus grands banquets.

5. Maison Louis Jadot

"S'inscrire dans la durée de grands terroirs de Bourgogne" tel est le mantra de la maison viticole Louis Jadot, transmettre de génération en génération une qualité de vin unique. Leur philosophie est de tourner leur production vers l'humain en faisant travailler ensemble le coeur et la main. De quoi arroser généreusement les tables de fin d'année !

Pour obtenir une accréditation presse merci de remplir les champs suivants et de nous les renvoyer par mail :

- Nom :
- Prénom :
- Adresse Email :
- Support de rédaction :
- Thèmes qui vous intéressent :

Informations pratiques :

- Site internet : www.mifexpo.fr
- Du vendredi 8 au lundi 11 novembre 2019 de 10h à 19h
- Paris Porte de Versailles - Hall 3
- 550 entreprises et 70 000 visiteurs attendus
- Entrée gratuite en remplissant le [formulaire](#)

Vous trouverez ci-joint le communiqué de presse présentant les nouveautés de cette édition 2019.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de visuels et informations supplémentaires.

Nous restons à votre disposition,

Bien à vous,

Laurène et Nicolas

Laurène SERVENT/ Nicolas DELAHAYE

laurene@agenceflag.com / infopresse@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#) / [Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)