



MIF
expo

Le Salon du
Made in France

du 8 au 11 novembre | Paris | Porte de Versailles



Bonjour,

La 8ème édition de MIF Expo, le Salon du **Made in France**, s'est achevée lundi 11 novembre après 4 jours d'événement, une durée inédite pour cet événement fondé en 2012.

Cette année, le Salon a accueilli plus de **80 000 visiteurs** ! Tous étaient venus découvrir les savoir-faire des **570 exposants** présents et acheter leurs produits. La presse était également au rendez-vous puisque plus de **450 journalistes** sont venus couvrir l'événement.

Cette affluence en augmentation témoigne d'un engouement toujours plus grand pour le Made in France, qu'il s'agisse des consommateurs, des entreprises ou des entrepreneurs.



Les bonnes nouvelles

Cela se confirme année après année: **le Made in France fait vendre!** En effet, c'est l'un des principaux enseignements de l'enquête Tudigo 2019 pour Miff Expo : le Made in France est un pilier pour les entreprises sondées, c'est même l'ADN de leur marque pour 80 % d'entre elles. Elles sont 70% à constater que c'est un argument qui a un impact fort sur les ventes. 84% des entrepreneurs savent que les consommateurs sont motivés par la question du Made in France (enquête MifExpo/Tudigo "Les entreprises et le Made in France" nov. 2019).

Et quand on sait qu'**un produit fabriqué en France crée entre 2 et 3 fois plus d'emplois qu'un produit concurrent importé**, on ne peut être qu'enthousiaste devant ces résultats.

Et puis bonne nouvelle, le spectre du french bashing s'éloigne peu à peu. Pour preuve, la fréquentation du salon, qui est passée de 15 000 visiteurs en 2012 à plus de 80 000 en 2019, et de 70 exposants à 570 en 2019. Tous les secteurs d'activité sont concernés par cette croissance.

Les nouveaux venus

Nous avons été heureux d'accueillir des dizaines de nouveaux exposants comme **Akena** (l'expert des vérandas qui a proposé aux visiteurs de créer leur espace sur mesure), **Brandt** (le spécialiste de l'électroménager qui a permis au public de participer à différents ateliers culinaires pendant le salon), **Lustucru** (la marque française emblématique au damier bleu) ou **Le Petit Olivier** (la marque de cosmétiques bien connue des Français).

De nombreuses start-up sont également venues présenter leurs innovations pour la première fois à MiF Expo : **Monfoxy** (chaussette connecté pour bébé afin de prévenir la mort subite du nourrisson), **Coleen** (vélo électrique au design vintage), ou encore **Stimul Activ** (outils d'accompagnement et de stimulations cognitives pour les personnes dépendantes ou atteintes de maladies neuro-dégénératives).

Une région à l'honneur

La région **Grand-Est** était à l'honneur de cette 8ème édition, avec ses 6 pôles de compétitivité sa situation géographique au coeur de l'Europe, ses infrastructures de transports modernes et ses 1,95 milliards d'euros investis dans la R&D, Le Grand-Est est une grande Région industrielle également tournée vers l'artisanat qui représente 10,7% de son économie, contre 7,5% en moyenne nationale.

Le Made in France, c'est l'affaire de tous



Comme à l'accoutumée, les personnalités politiques ont répondu présent: Agnès Pannier Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances a inauguré l'édition 2019 du Salon auprès de Fabienne Dehaye (Présidente de MiF Expo). Marine Le Pen, François Baroin, Nicolas Dupont-Aignan, Bruno Retailleau ou encore Mounir Mahjoubi sont venus à la rencontre des exposants et du public.



Le Salon Made In France confirme son statut d'événement grand public, avec la présence de personnalités, comme le rappeur Orelsan (qui a réalisé une collection capsule avec Saint James), celles d'Alex Goude (animateur TV et producteur), du chanteur Gwendal Marimoutou, ou encore de Léo Brière (mentaliste et finaliste de la France a un Inroyable Talent),

mais aussi d'Arnaud Montebourg avec sa marque de miel "Bleu Blanc Ruche" qui a expliqué avec passion au public, l'importance de sa démarche pour contribuer à accroître le nombre d'abeilles sur le territoire français.

La diversité des exposants, et des visiteurs, est l'une des qualités de ce salon, unique en France.



Cette 8ème édition fut également l'occasion d'échanger et de débattre grâce à un **riche programme de conférences thématiques** ouvertes au public et consacrées aux grandes problématiques sociales, économiques et environnementales, permettant ainsi de nourrir la réflexion autour du Made in France.

Enfin, pour la première fois depuis la création du Salon, **quatre Grand Prix** ont été décernés à :

- **Kippit** pour sa bouilloire durable (Prix de l'Innovation)

- **1083** pour son projet de recyclage "Mon coton" (Prix de l'Environnement)
- **Johann de Wit**, fondateur de Jean Fil (Prix de l'Entrepreneur)
- Lucile Dugal fondatrice de **Porridge Lab** (Prix du Public).



Le Salon MIF Expo vous donne d'ores et déjà rendez-vous en **novembre 2020** Porte de Versailles!

Les visuels HD de cette édition 2019 sont disponibles sur notre [Dropbox](#).

Nous restons à votre disposition pour toute demande.

Bien à vous,

Laurène et Nicolas

Laurène SERVENT/ Nicolas DELAHAYE

laurene@agenceflag.com / infopresse@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) / [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)