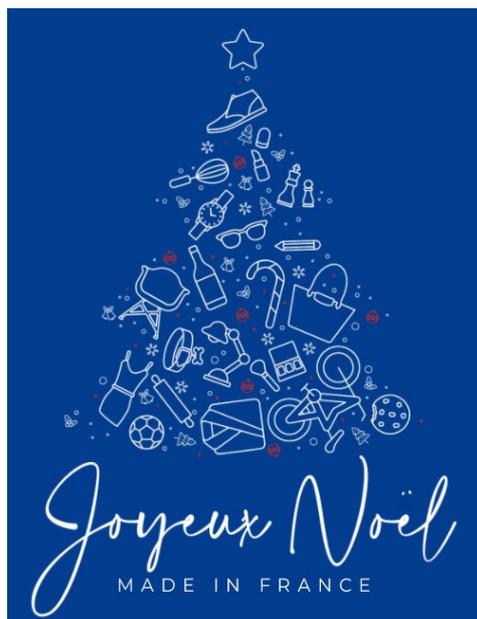


**MIF**
expoLe Salon du
Made!n
France

Le Salon du Made in France, propose le premier catalogue en ligne et interactif de produits fabriqués en France

Le Salon du Made in France, contraint de reporter son édition 2020 en raison des conditions sanitaires, annonce le lancement du premier catalogue en ligne et interactif proposant près de 900 produits fabriqués en France .

Le catalogue avec l'ensemble de ses fonctionnalités est mis en ligne aujourd'hui, mardi 17 novembre. Vous pouvez le consulter [ici](#).



Un catalogue inédit

La lutte contre la pandémie a rendu impossible cette année la tenue de MIF Expo, le Salon du Made in France, ce grand rendez-vous annuel qui devait accueillir mi-novembre 100 000 visiteurs-consommateurs et 600 entreprises exposantes.

Les entreprises qui fabriquent en France, le plus souvent des PME, se retrouvent aujourd'hui dans une situation critique face aux conséquences des mesures prises pour lutter contre la pandémie. **C'est avec elles et pour elles que l'équipe du Salon Made in France a créé ce premier catalogue en ligne. Les consommateurs peuvent retrouver dans le catalogue de MIF Expo près de 900 produits fabriqués sur le territoire**, qu'ils aiment habituellement découvrir dans les allées du Salon : ils peuvent feuilleter ce catalogue interactif, acheter en un clic les produits qui les intéressent via les boutiques en ligne des entreprises partenaires ou encore faire leur liste de Noël pour la partager à leurs proches.

Les consommateurs sont conscients des enjeux qui se jouent avec le Made in France, encore faut-il qu'ils puissent **facilement trouver des produits fabriqués en France**. C'est tout l'objectif de ce catalogue qui recense près de 900 produits mode, accessoire de mode, maison, déco, jouets....



« Certes, au regard de la domination écrasante d'un géant du commerce en ligne, l'initiative pourra paraître modeste, mais nous pensons que ce catalogue pourra améliorer, à quelques semaines des fêtes de fin d'années, une visibilité numérique et offrir **des débouchés commerciaux vitaux à toutes ces entreprises qui fabriquent en France, créent de la richesse sur le territoire, et participent à préserver nos emplois et nos savoir-faire** » explique Fabienne Delahaye, présidente de MIF Expo.

« Plus que jamais, **nos entreprises made in France ont besoin de tous nos soutiens. Elles comptent sur nous tous. Mon seul objectif aujourd'hui est d'informer le plus grand nombre de nos concitoyens de l'existence de ce catalogue et donc de la possibilité qui leur est donnée d'acheter en ligne, à quelques encablures de Noël, des produits made in France** »

NB : L'équipe de MIF Expo tient à préciser qu'elle ne perçoit aucune commission sur les ventes.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Plus de 600 entreprises qui fabriquent en France dans tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation.

Regardez [ici](#) le retour en images de l'édition 2019

Plus d'informations, visuels HD & interviews sur demande.

Nous restons à votre disposition,

Bien à vous

Laurène et Nicolas

Laurène SERVENT / Nicolas DELAHAYE
Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS 01.58.60.24.24
Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) / [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)