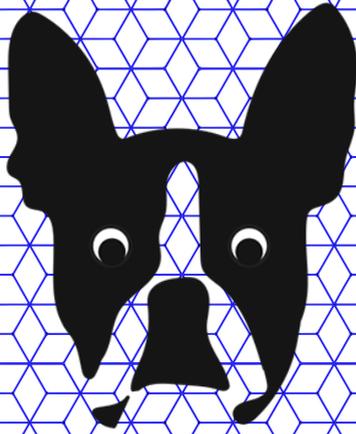


LE DOSSIER DE PRESSE DE



MEL ET MAX

A decorative horizontal bar consisting of three rectangular segments: a blue segment on the left, a white segment in the middle, and a red segment on the right.



MEL ET MAX

04

L'ORIGINE DE MEL ET MAX

05

LES FONDATEURS

06

LES COLLECTIONS

07

POURQUOI MEL ET MAX ?

08

LES DATES CLÉS DE MEL ET MAX

09

CONTACT

10

LE PROJET MEL ET MAX

Mel et Max est une marque de vêtements et chaussures ciblant les jeunes. Ces vêtements sont fabriqués dans plusieurs ateliers Français et imprimés, brodés et expédiés depuis la commune de Labarthe dans le Gers.

La marque est commercialisée via son site internet meletmax.fr , son objectif est de proposer des vêtements tendances, éco-responsable de fabrication Française à des tarifs accessibles.

Pour proposer des tarifs corrects en gardant une excellente qualité produits, nous n'avons pas d'intermédiaire. Nos vêtements et chaussures sont fabriqués chez nos sous traitant selon notre cahier des charges et nous sont expédié pour étiquetage, broderie et expédition. La marque est également unisexe et sans personnalisation, cela signifie que nous personnalisons les vêtements à la commande du client pour ne pas avoir de stock perdu. Nous avons également notre propre calcul de marge afin de ne facturer que les coûts réels aux clients.

Pourquoi la fabrication Française ? Tout d'abord par raison écologique (réduction des émissions de carbone dues aux transports des marchandises) mais également pour utiliser le savoir-faire et la qualité Française et à terme créer des emplois.

L'ORIGINE DE MEL ET MAX

Comment nous est venu l'idée de créer notre marque ?

La question est simple, avez-vous déjà recherché des marques de vêtements fabriqués en France ?

Il existe multiples marques en fabrication Française mais toutes ont une clientèle cible de plus de 30 ans. Leur prix de ventes étant trop élevé pour toucher une clientèle plus jeune qui possède moins de pouvoir d'achat.

Au début de l'année 2020, Maxime à commencé à faire des recherches à ce sujet. Petit à petit à découvert les coûts de fabrication en France et les coefficients de marge appliqués par les marques existantes.

Au mois de juillet 2020 Maxime s'est donné le défi de trouver des solutions pour réduire les coûts de fabrication, les coûts externes, les coûts de manutention, les coûts d'expédition et les marges commerciales afin de pouvoir réduire au maximum le prix de vente des produits.

En septembre 2020 il à réussi à réduire la majorité des coûts, ce qui à permis d'avoir un tarif de vente bien inférieur aux marques existantes. Nous avons donc pu commencer à travailler entièrement sur le projet.

LES FONDATEURS

MAXIME PRIEUR



Née à Auch le 20 janvier 1999

Issu d'étude de commerce, c'est en 2020 après le décès de mon père que je me suis lancé dans le projet Mel et Max.

Je suis d'un naturel timide mais très explorateur, à la recherche de la compréhension des comportements de la consommations des français

En juillet 2020 je me suis lancé le défi de comprendre le marché du prêt à porter en France, de comprendre la fabrication des vêtements et des chaussures et le fonctionnement des marques existantes. Cela m'a permis d'apporter ma vision sur le prêt à porter fabriqué en France pour le rendre accessible à une cible de clients de 16 à 30 ans.

MÉLANIE CHARPENTIER



Née en avril 1997 à Auch

Issu d'étude en laboratoire, contrôle qualité, en avril 2021 me suis lancé dans le projet Mel et Max.

Je suis d'une essence extravertie qui aime naturellement rencontrer de nouvelles personnes et comprendre ce dont-elles ont besoin.

C'est en voulant préserver la planète et ces beaux paysages je me suis donc intéressé à travailler avec Maxime sur le projet afin de proposer des produits éco-responsables. la consommation locale permet une forte réduction d'impact écologique ainsi que la création de nouveaux emplois sur notre territoire

LES COLLECTIONS



CHAUSSURES

Pour la saison d'été nous proposons :
- 14 coloris d'espadrilles
- 8 coloris de tongs

PRÊT À PORTER

Nous proposons deux types de tee-shirts bio :
- Coupe ajustée avec 4% d'élasthanne et 96% coton bio
- Coupe droite en 100% coton bio

Nous proposons également des sweats à capuche
ultra confort en coton molletonné

Sur notre prêt à porter le client choisit la couleur de
broderie du logo à la commande de son produit



POURQUOI MEL ET MAX ?

Le nom Mel Et Max nous est venue de par les significations Grecques et Latines de nos prénoms Maxime et Mélanie. Ces étymologies représentent en effet nos caractères respectifs ainsi que la complémentarité de chacun pour le projet.

Pourquoi une tête de bouledogue Français comme logo ? Tout simplement, le bouledogue Français est une race dotée d'une capacité clémente, joyeuse et remplie d'amour, mais surtout il est à l'origine, une race de chiens créée et formatée pour le combat. Nous l'avons donc associé au combat que nous allons mener pour pouvoir rendre le made in France accessible et miser sur l'éco-responsabilité tout en faisant de notre marque un style qui nous ressemble. En suivant les tendances, nous voulons toucher le maximum de personnes sur la souffrance de notre écosystème due aux nombreuses importations.

LES DATES CLÉS DE MEL ET MAX



Contact

Pour toutes informations complémentaires, visite de nos locaux où présentation de la marque et du projet.

N'hésitez pas à nous contacter .

Maxime PRIEUR (fondateur)

Mail : maxime@meletmax.fr

Mobile : 06 47 20 33 01

Fixe : 05 62 63 21 96

Mélanie CHARPENTIER (associé)

Mail : melanie@meletmax.fr

Mobile : 06 11 48 63 52

Fixe : 05 62 63 21 96