



# LE FORMIER, UNE MARQUE FRANÇAISE QUI A DU SENS !

## UNE HISTOIRE, UN SAVOIR

Depuis 75 ans, la manufacture Cléon exerce son savoir-faire. Un savoir-faire authentique et surtout historique. Aujourd'hui, nous sommes heureux de vous présenter la dernière-née du groupe Cléon qui se nomme LE FORMIER.

La marque LE FORMIER met en lumière nos engagements, ainsi que nos métiers, exercés humblement et collectivement depuis des années. Nous sommes des fabricants-créatifs engagés et nous nous voulons respectueux de notre écosystème tout entier : planète, fournisseurs, clients et collaborateurs.

## FABRIQUER FRANÇAIS ? ON EN EST FIER !

Depuis 1945 nous possédons notre siège, en France à la Romagne. La Romagne se trouve dans le pays des Mauges, situé dans le triangle Nantes, Angers, Cholet, à quelques kilomètres du cœur du Choletais, berceau des fabricants de chaussures.

Depuis 3 générations, nous avons notre propre outil de production, ce qui est particulièrement rare, surtout dans le secteur de la chaussure. Fabriquer français, c'est un défi que nous relevons chaque jour.

## POURQUOI LE FORMIER ?

LE FORMIER revient aux origines de notre profession. Avec LE FORMIER nous rendons hommage au savoir-faire du fabricant-créateur, celui seul capable d'interpréter le volume complexe du pied. Ce métier consistait à sculpter des formes de pieds de

différentes pointures, dans un bois tendre. Ces formes servaient et servent encore de support pour mesurer précisément le volume des chaussures qui vont être fabriquées.

Deux outils coiffent LE FORMIER sur notre logo : un tiers-point chevauche une râpe. Tandis que le tiers-point creuse, taille, ajuste, précise le pied, la râpe dessine, arrondit, polit, affine la forme.

## SON EMPREINTE

Pour cette première collection, le bureau de style a souhaité donner une empreinte forte à la marque. Une sorte de tatouage pour lui donner une identité, un sens, une âme, une voix. LE FORMIER s'en empare avec un motif signature empli d'histoire : LE PAISLEY.

Nous sommes heureux de vivre ce lancement avec vous et impatients de voir grandir LE FORMIER ici et partout où il nous sera possible d'aller.

**Nous vous donnons rendez-vous au salon du Made In France du 11 au 14 novembre 2021. Retrouvez-nous sur le stand L22/ M21 du jeudi au dimanche.**

LE FORMIER  
Audacieusement Français





**LE FORMIER**

AUDACIEUSEMENT FRANÇAIS



---

**DOSSIER PRESSE**

# EDITO

## UNE HISTOIRE, UN SAVOIR

Depuis 75 ans la manufacture Cléon exerce son savoir-faire. Un savoir-faire authentique et surtout historique. Aujourd'hui nous sommes heureux de vous présenter la dernière-née du groupe Cléon qui se nomme LE FORMIER. La marque LE FORMIER met en lumière nos engagements et nos métiers, exercés humblement et collectivement, depuis des années.

Aujourd'hui le monde change et nous fait changer chez Cléon. S'adapter est incontournable. S'adapter vite est indispensable. Le Made In France est devenu en quelques mois le nouveau critère d'achat privilégié des Français. LE FORMIER satisfait les acteurs du monde d'après.

Dans cette tendance de fond, nous avons notre rôle à jouer. La bonne nouvelle c'est que nous avons un temps d'avance! Depuis 75 ans, nous possédons notre propre outil de production, ce qui aujourd'hui est particulièrement rare. Encore plus dans la chaussure.

Ici depuis notre manufacture, nous avons envie de vous embarquer dans notre aventure et de partager avec vous notre savoir, nos astuces, nos prises de paroles, nos créations, notre philosophie, notre adn. **Nous sommes heureux de vous faire découvrir LE FORMIER, une marque qui a du sens, au salon du Made In France.**

Merci à vous de nous ouvrir les portes de votre attention.

Bonne lecture,  
L'équipe Cléon.





# NOTRE IDENTITE

---

## POURQUOI LE FORMIER ?

Ce nom a été soigneusement choisi car il revient aux origines de notre profession. Avec LE FORMIER, nous rendons hommage au savoir-faire suprême du fabricant-créditeur, celui seul capable d'interpréter le volume complexe du pied. Ces formes servaient et servent encore de support pour mesurer précisément le volume des chaussures qui vont être fabriquées.

De l'orteil au talon, la forme du pied est extraordinairement complexe. La bichonner et la sublimer est la tâche à laquelle LE FORMIER s'emploiera désormais.

Deux outils coiffent LE FORMIER sur notre logo : un tiers-point chevauche une râpe. Tandis que le tiers-point creuse, taille, ajuste, précise le pied, la râpe dessine, arrondit, polit, affine la forme.

## SON EMPREINTE

Pour cette grande première, l'équipe du bureau de style a souhaité donner une empreinte forte à la marque. Une sorte de tatouage pour lui donner une identité, un sens, une âme, une voix. Le tatouage aujourd'hui est un symbole puissant, discret ou affiché. Il permet d'exprimer sa personnalité. LE FORMIER s'en empare avec un motif signature empli d'histoire : LE PAISLEY.

Le Paisley est l'étoffe de légende, venue de Perse, qui a parcouru la mythique route de la soie. Il s'est imposé à toutes les générations : créateurs, élégants et bohèmes. Plus connu sous l'appellation Cachemire, le Paisley représente des motifs inspirés de la nature profonde qui nous entoure : fleur, arbuste, goutte d'eau. Fabriqué historiquement en Ecosse, il a traversé les modes et les frontières en se renouvelant sans cesse et en s'imposant à tous. Il est devenu un marqueur intemporel et il signera audacieusement chacun des modèles de cette première collection plurielle.





## NOTRE PHILOSOPHIE

---

Depuis notre manufacture, nous faisons notre métier humblement et collectivement.

Nous sommes des fabricants-créatifs engagés et nous nous voulons respectueux de notre écosystème tout entier : planète, fournisseurs, clients et collaborateurs.

Nous considérons que chaque individu a un talent et que chaque talent compte. Nous avons les pieds sur terre. Nous voulons durer sur notre territoire.

## NOTRE PROMESSE

---

LE FORMIER a pour vocation de faciliter des achats qui font sens. La marque puise ses idées dans le réel pour inventer la chaussure d'après. La chaussure d'après pour le formier ce sont 5 principes fondateurs:

- Une chaîne de coût maîtrisée pour des prix Made in France raisonnables durables.
- 3 générations successives de fabricants-créateurs : les Cléon sur le territoire de la Romagne, dans le triangle Nantes, Angers, Cholet.
- Des chaussures conçues avec des matières raisonnées.
- Des chaussures saines et inoffensives avec la charte innoshoe.
- Des créations singulières, du style et des associations inédites pour « sentir bien dans ses baskets ».





LE FORMIER  
AUDACIEUSEMENT FRANÇAIS



# LE MADE IN FRANCE

---

**En 2021 c'est annoncé !  
Les Français reprennent la main sur leur consommation.**

LE FORMIER a vu le jour en décembre 2020, pour répondre à ce nouvel enjeu et mettre en mouvement les bonnes résolutions de la nouvelle année.

Fabriquer Français aujourd'hui ? C'est possible ! Fabriquer français, c'est un défi qui engage tous les jours.

Le groupe Cléon, créateur de la marque LE FORMIER possède son siège social depuis 75 ans et 3 générations, en France à la Romagne. La Romagne se trouve dans le pays des Mauges, situé dans le triangle Nantes, Angers, Cholet, à quelques kilomètres du coeur du Choletais, berceau des fabricants de chaussures.



**#Je deviens consommateur employeur.**

Un produit fabriqué en France, cela signifie des usines sur place et donc des emplois locaux. Vous participez également à la pérennisation des savoir-faire historiques. L'histoire de CLEON défend ces valeurs depuis toujours.

**#Je limite mon empreinte carbone**

Le transport est le 2ème secteur le plus polluant. Acheter un produit localement revient à limiter la pollution. En choisissant une fabrication Made In France vous faites directement un geste pour la planète.

**#Je prends soin de moi**

Les entreprises françaises sont soumises à des normes qui exigent d'identifier et de gérer les risques liés aux substances chimiques utilisées ou encore à traiter et recycler les déchets issus de la production. Acheter français est donc un gage de qualité, de santé, et de respect de l'environnement.

**#Je cultive mon style**

Vous achetez un modèle pensé et imaginé par un vrai styliste qui repart d'une page blanche à chaque nouvelle collection. Votre article n'est pas copié, il est croqué, mis en 3D en bureau d'étude, testé en production par une poignée de femmes et d'hommes dont c'est le métier depuis toujours.



# UN APERÇU DE LA COLLECTION

POUR LA PETITE HISTOIRE : Toutes ces créations ont été baptisées d'un prénom, celui d'un homme de notre manufacture de la Romagne.



**CHRIS**  
*L'Insouciant*



**GUILLOM**  
*L'Hybride*



**MARTIAL**  
*Le Sauvage*



**PATRICK**  
*Le Distingué*



**CHARLES**  
*Le Robuste*



**DAVUTH**  
*Le Philosophe*



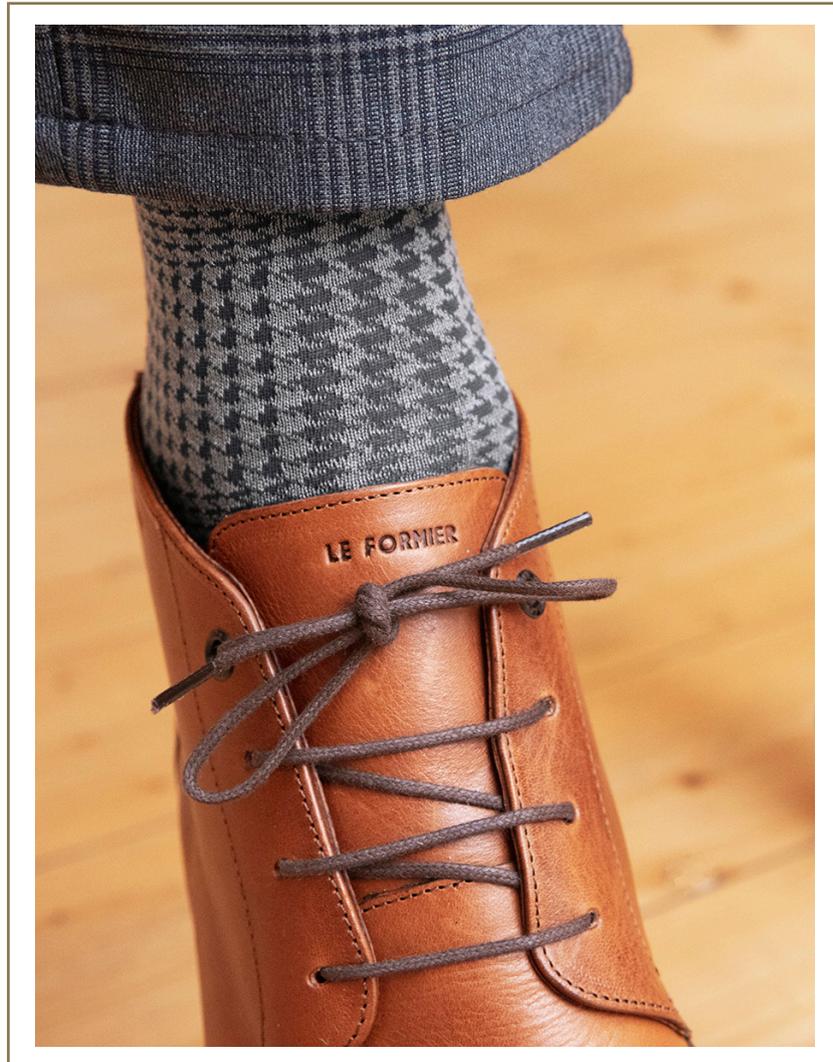
**MARIUS**  
*L'Actif*



**ALEX**  
*Le Gentleman*



# MERCI



---

**CONTACT : 02 41 70 30 67 [contact@leformier.com](mailto:contact@leformier.com)**

UNE MARQUE DE CLÉON SAS - Z.I. DE LA NOUE 49 740 LA ROMAGNE - FRANCE

---

