



Le Salon du Made!n France

Dossier de presse

11 • 12 • 13 • 14 NOVEMBRE
Porte de Versailles



Le plus grand rendez-vous sur la thématique du **Made In France**



A portrait of Fabienne Delahaye, a woman with blonde hair tied back, wearing a dark blue jumpsuit. She stands with her arms crossed in a workshop or factory setting, with blurred machinery and equipment in the background.

// Portrait - Fabienne Delahaye

Pionnière du Made In France et fondatrice de MIF Expo

Fabienne Delahaye fait partie de cette génération à laquelle on a répété pendant des années qu'il n'y avait pas d'alternative : l'industrie et la production c'est fini, place au Numérique, aux Services et à la Finance! Sur les bancs de la fac d'économie déjà, elle s'étonne, de cette pseudo fatalité de la désindustrialisation et des délocalisations. Les années passent, elle se spécialise dans l'organisation et la promotion d'événements professionnels et grand public comme le Salon du Taxi, le Salon du Plein Emploi ou encore le Salon de l'Immobilier d'Entreprise. Elle acquiert de l'expérience mais jamais n'oublie ni ne renonce : « C'est en écoutant une énième émission sur le chômage, la pauvreté croissante des territoires et la désindustrialisation que j'ai décidé qu'il fallait braquer le projecteur sur les entreprises qui faisaient encore l'effort de préserver l'emploi, l'environnement, ainsi que les savoir-faire. J'ai alors créé le MIF Expo, le salon du Made In France. »

Preuve de l'engouement des français pour le Made In France, alors que la toute première édition du salon en 2012 avait rassemblé 15 000 visiteurs et 70 exposants, MIF Expo s'apprête à accueillir 815 exposants et plus de 80 000 visiteurs. C'est aussi le fruit du travail de toute une équipe que Fabienne Delahaye a su rassembler autour d'elle et qui partagent ses valeurs et ses convictions.

Le Made In France regorge de ressources, d'inventivité et de créativité, dans tous les domaines que ce soit dans la mode, la beauté, le luxe, l'alimentaire bien sûr, mais aussi la décoration, le textile... « La crise sanitaire nous a tous éclairé sur les enjeux qui se jouent avec le Made In France. Enjeux en termes d'emploi, de croissance et de souveraineté. » affirme la pionnière du Made in France.

// MIF Expo en chiffres

EN BREF



815
exposants



80 000
visiteurs

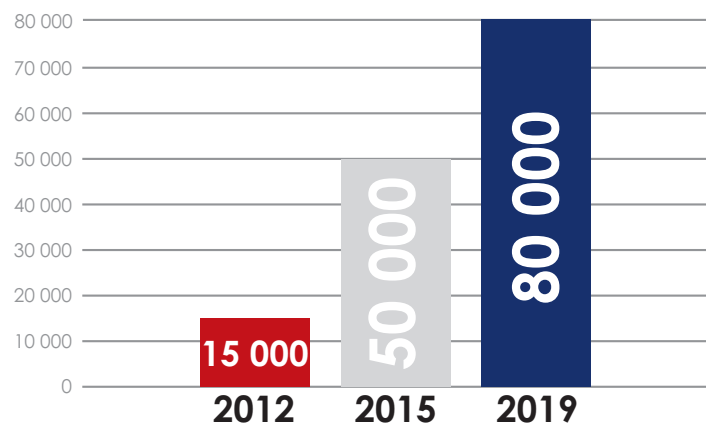


91%
d'acheteurs



450
journalistes

Evolution du visitorat



► **4 jours** pour rencontrer
le grand public, les
professionnels, les journalistes,
les personnalités politiques...



// Conférences

► Des conférences et des débats sur les différentes thématiques du Made In France

► Retrouver sa souveraineté sanitaire

Vendredi 12 novembre - 11h

Intervenants :

- Gabriel Colletis, professeur d'Economie à l'Université de Toulouse 1 Capitole et Président de l'Association du Manifeste pour l'Industrie
- Pierre LUZEAU, Président de SEQENS
- Natacha Polony, directrice de la rédaction de Marianne

► Le made in France est-il réellement plus cher ?

Vendredi 12 novembre - 16h30

Intervenants :

- Philippe DÉNECÉ, Directeur Général du Groupe Muller
- Joel FOURNY, Président de CMA France
- Yves JEGO, Ancien ministre, Fondateur de la certification OFG
- Eric LEFRANC, Président Groupe Renaissance
- Natacha POLONY, directrice de la rédaction de Marianne
- Débat animé par Franck Dedieu : directeur adjoint de la rédaction de Marianne

► La relocalisation, entre les promesses et la réalité

Vendredi 12 novembre - 14h

Intervenants :

- Entretiens menés par Natacha Polony qui interrogera les candidats à l'élection présidentielle sur les mesures qu'ils proposent en faveur de la relocalisation.

► L'Etat au service du fabriqué en France

Samedi 13 novembre - 11h

Intervenants :

- Yann Ambach, chef du bureau de la politique tarifaire et commerciale de la DGDDI
- Guillaume Daieff, sous-directeur droit de la concurrence, consommation et affaires juridiques de la DGCCRF



► Consommer made in France : petit geste, gros impact

Samedi 13 novembre - 14h

Intervenants :

- Gilles ATTAF, Président de la certification Origine France Garantie
- Luc LESENECAL, Président de l'Institut National des Métiers d'Art

// Les grands prix du Made In France



Depuis 2019, MIF Expo organise **les Grands Prix du Made In France**.

Les entreprises ont pu candidater dans **quatre catégories** :

- Le prix de l'entrepreneur de l'année
- Le prix de l'environnement
- Le prix de l'innovation
- Le prix du public

► Plus d'informations rendez-vous sur la page des Grands Prix du made in France sur **www.mifexpo.fr**



Lauréats 2020

Catégorie environnement :
Bioseptyl pour sa gamme de brosses à dents recyclées et recyclables

Catégorie innovation :
Caveasy et leur cave à vin connectée

Catégorie entrepreneur de l'année : Eric Lefranc, Président des entreprises *Les Georgettes* et *Saunier*

Coup de cœur du Public :
Comme Avant pour sa gamme de cosmétiques naturels

// Région à l'honneur



► La **Nouvelle-Aquitaine** est la région à l'honneur de l'édition 2021. 70 entreprises porteront les couleurs du made in Nouvelle-Aquitaine, dont 26 exposeront sur le pavillon régional.

Retrouvez notamment :

- **Maison Broussaud**, qui depuis 3 générations fabrique des chaussettes pour 150 marques (Le Slip Français, Archiduchesse...) et a lancé sa propre marque en 2020.

- Mais aussi, les gants **Agnelle**, 3 générations de femmes visionnaires et

volontaires transmettent le même savoir-faire pour façonner les plus belles collections de gants portés par les mannequins des plus grandes maisons de couture.

- Ou encore, **les canapés Duvivier**, mobilier d'exception fabriqué près de Poitiers depuis 1840. L'entreprise est l'une des premières en 2006 à recevoir le label d'État Entreprise du Patrimoine Vivant.

Et puis, en exclusivité, le lancement de bottes d'été, une création de Noémie Lenoir by **Chamberlan**, une des rares entreprises françaises à fabriquer des souliers uniques sur-mesure.

- 3 300 artisans d'art
- 10 000 salariés
- 160 entreprises détentrices du label « Entreprise du Patrimoine Vivant »

D'autres régions organisent des pavillons et y accueillent les entreprises : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Ile-de France, Normandie, Occitanie et Pays de la Loire.

// MIF Expo se développe en régions

Le Salon du Made in France a su créer un grand rendez-vous national à Paris et propose pour la toute première fois de développer des événements régionaux avec pour point de départ la ville de Bordeaux.

à Bordeaux

► Du 11 au 13 mars 2022 au Palais des Congrès de Bordeaux

La région Nouvelle-Aquitaine étant la région à l'honneur de l'édition 2021 du salon MIF Expo parisien, notre venue à Bordeaux s'inscrit dans le prolongement de cette mise en lumière.



En 2022, MIF Expo renforce sa collaboration avec l'association Pro France et organise les assises du Produire en France concomitamment avec l'édition Bordelaise du salon.

En partenariat avec :



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



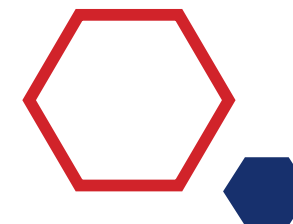
à Lyon

► Les 14 et 15 mai 2022 à Eurexpo

Notre venue à Lyon est la suite logique d'un partenariat de plusieurs années avec la région sur le salon MIF Expo à Paris et notamment la mise en lumière de la région Auvergne Rhône-Alpes : région à l'honneur de l'édition 2018 du salon MIF Expo parisien.

► Focus environnement

L'environnement et l'écologie étant des préoccupations majeures de la région Auvergne Rhône-Alpes, cette édition Lyonnaise serait l'occasion de faire un focus sur les circuits-courts, la consommation responsable et locale, le zéro-déchet, etc...



// Liste exposants

► 815 exposants répartis en 14 secteurs

- Services
- Partenaires
- Créateur
- Animaux de compagnie
- Entreprise du Patrimoine Vivant
- Origine France Garantie
- Véhicules & Mobilité

- Sport & Loisirs
- Mode et accessoire
- Jeux, jouets & enfance
- Innovation & High-Tech
- Gastronomie
- Beauté & Bien-être
- Maison & Déco

Liste complète sur www.mifexpo.fr/exposants/

Retrouvez nos sélections thématiques ainsi que les animations et lancements sur www.mifexpo.fr/espace-presse/

// Contacts et infos pratiques

Communication :

Alexandra THACH – alexandra@mifexpo.fr

Emilie FRANCOIS - emilie@mifexpo.fr

Lucie RIANDEE - lucie@mifexpo.fr

Presse – Agence FLAG :

Téléphone : 01 58 60 24 24

Frédérique LIBAUD – fred@agenceflag.com

Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com

Quand ? :

Du 11 au 14 Novembre 2021

Le jeudi, vendredi et samedi de 10h à 19h

Le dimanche de 10h à 18h

Où ? :

à Paris, Porte de Versailles Hall 7-2

Accès :

L'accès visiteur se fera par la Porte A2
de la porte de Versailles.

Plus d'infos :

www.mifexpo.fr