M!F expo

Le Salon du Made !n France

10ème Édition

du 10 au 13 novembre

Paris | Porte de Versailles | Hall 3

SOMMAIRE

Le salon

Chiffres clés p.5
5 bonnes raisons d'exposer p.6
Pavillons territoriaux p.7
Conférences et Grands Prix p.8

Campagne de communication

Campagne média p.10-15
Communication digitale p.16-17
Marketing direct p.18
Bilan média p.19
Partenariats p.20

Témoignages et statistiques

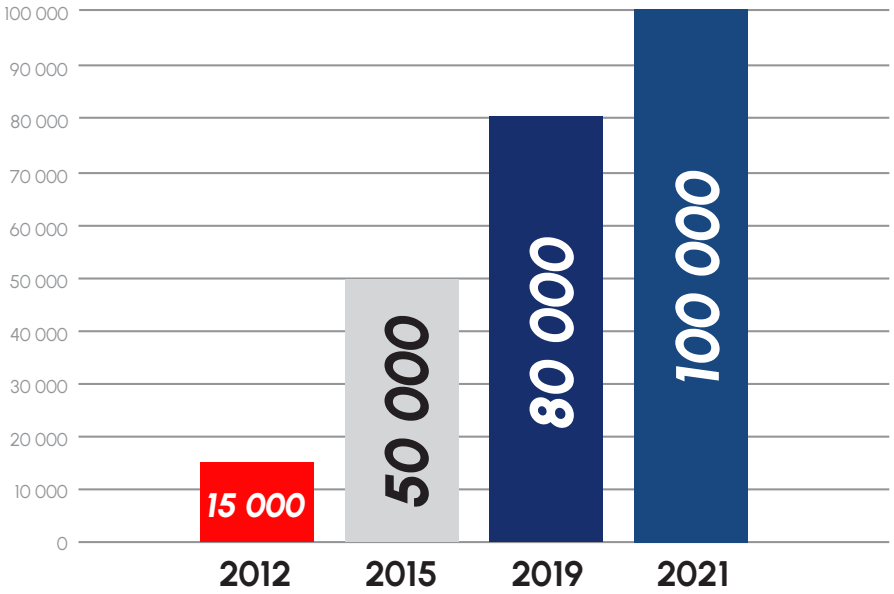
Statistiques visiteurs p.22
Témoignages exposants p.23
Statistiques exposants p.24

Le plus grand
rendez-vous
sur la thématique
du **Made In France.**

01.
Le Salon

CHIFFRES CLÉS

Evolution du visitorat



- ***4 jours*** pour rencontrer le grand public, les professionnels, les journalistes, les personnalités politiques
- ***Exposez dans tous les secteurs d'activité:*** gastronomie, mode & accessoires, maison & décoration, beauté & bien-être...

EN BREF

100 000
visiteurs

91%
d'acheteurs

500
journalistes

5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

01. *Vendre*

- au grand public : 91% des visiteurs achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le remboursement du droit d'entrée à tout visiteur qui achète un article sur le salon et des milliers d'invitations offertes en s'inscrivant sur www.mifexpo.fr.
- aux professionnels : bien qu' étant un événement grand public, le salon attire également de nombreux visiteurs professionnels à la recherche de produits made in france.

02. *Accroître sa visibilité*

auprès de nos 100 000 visiteurs, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon.

03. *Échanger* avec des professionnels de votre secteur, nouer des partenariats au sein de l'ecosystème du Made In France.

04. *Valoriser son image* de marque ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur le rendez-vous incontournable du made in France !

05. *Tester des nouveautés* auprès d'un public ciblé, sensibilisé au made in France.

MIF Expo c'est l'occasion de mettre en valeur son savoir-faire en proposant sur son stand des démonstrations. Les animations proposées par nos exposants sont plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un communiqué de presse deux semaines avant le salon et sont partagées à nos visiteurs via nos réseaux sociaux et dans une newsletter dédiée !

LES PAVILLONS TERRITORIAUX

En 2021, la région Nouvelle-Aquitaine était à l'honneur avec des entreprises artisanales, industrielles et innovantes regroupées au sein d'un seul et même pavillon régional. En étant le pavillon à l'honneur, la région profite d'une communication dédiée.

De nombreux pavillons territoriaux étaient par ailleurs présents :
Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Corrèze, Normandie, Pays de la Loire, Ile de France Occitanie, Val d'Oise, Val de Marne et Moselle.

Vous souhaitez entreprendre une **démarche collective** pour venir exposer avec plusieurs entreprises ou intégrer un pavillon régional ?
N'hésitez pas à nous faire part de vos projets, **toute l'équipe de MIF Expo se tient à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans votre démarche !**

CONFÉRENCES ET GRANDS PRIX

Conférences

Des conférences sur les enjeux du made in France, sur la désindustrialisation, les métiers et les savoir-faire que l'on peut (doit) préserver.

Le programme des conférences de 2022 sera mis en ligne en septembre sur www.mifexpo.fr

MIF Expo 2022 - Le salon du Made In France
10ème édition

LES GAINS 2021

Une remise de 1 000€ sur la participation au salon MIF Expo 2022

Un abonnement au magazine Fait en France

Une publication dans le magazine Fait en France

Interview des lauréats sur le plateau de Fait en France La Télé

Une communication dédiée post salon (communiqué de presse, réseaux sociaux, newsletter...)

Les Grands Prix du Made In France

Depuis 2019, MIF Expo organise les **Grands Prix du Made In France**.

Les entreprises ont pu candidater dans quatre catégories :
Le prix de l'entrepreneur de l'année
Le prix de l'environnement
Le prix de l'innovation
Le prix du public (uniquement réservé aux exposants du salon)

02.

Campagne de communication

AFFICHAGE MÉTRO

QUAIS

240 faces
du 08/11 au 14/11

audience : 5 807 318

COULOIRS

520 faces
du 03/11 au 16/11

audience : 4 836 107

AFFICHAGE AVEC NOS EXPOSANTS

- **Mise en place d'un dispositif inédit** : affichage dans les couloirs du métro parisien de MIF Expo avec 60 exposants sur 440 faces pendant deux semaines.

- **Co-branding géolocalisé** : affichage dans les couloirs et les quais du métro parisien sur 80 faces pendant deux semaines.

Pour plus d'informations, contactez-nous au 01 41 09 74 72.

AFFICHAGE BUS

AVANT DE BUS

2 200 faces

du 02/11 au 15/11

173 communes desservies

Audience
7 103 623

AFFICHAGE PÉRIPHÉRIQUE

BÂCHE SUR LE PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN

(Auteuil > Orléans)

du 02/11 au 15/11

AFFICHAGE EXTERIEUR

CAMPAGNE RADIO

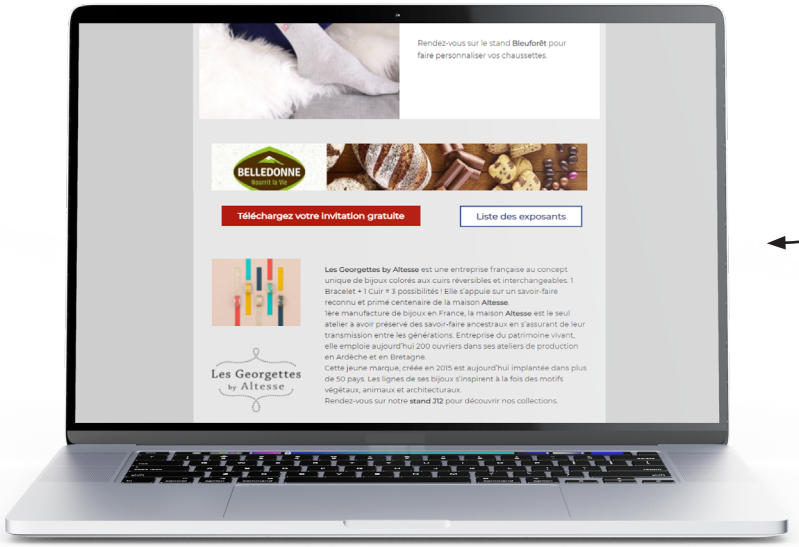
En complément de la campagne radio, la délocalisation du studio en direct du salon avec deux émissions : ***La France Bouge*** présentée par Elisabeth Assayag et ***La Table des bons vivants*** présentée par Laurent Mariotte.

CAMPAGNE RADIO

Campagne de 92 spots sur Europe 1

du 01/11 au 14/11

COMMUNICATION DIGITALE



Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon. **150 000 préinscriptions** ont été enregistrées sur la période du 1er septembre au 11 novembre 2021.

Envois réguliers de **newsletters** à plus de 300 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux.** Partage des actualités de nos exposants.

Facebook : plus de 21 000 abonnés
/MadeInFranceExpo

Instagram : près de 15 000 abonnés
@mifexpo

Twitter : plus de 7 500 followers
@Mif_Expo

LinkedIn : plus de 6 500 abonnés
@mif-expo et près de 9000 relations
@fabienne-delahaye

COMMUNICATION DIGITALE

Campagne Facebook Ads

Mise en place d'une campagne Facebook Ads déployée auprès de plus de **750 000** internautes.

Campagne Google Ads

Campagne sur le réseau de recherche et display
déployée auprès de plus de **3 800 000** internautes.

MARKETING DIRECT

Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs** et **577 députés**.

Relai national et permanent des **Chambres de Métiers** et d'**Artisanat.**

Mise à disposition d'invitations et e-invitations auprès des exposants et partenaires. Près de **40 000 invitations envoyées** par ce biais.

BILAN MÉDIA

500
journalistes présents

268
émissions radio
Europe1, RTL, France Info, Sud Radio, France inter, France bleu...

1161
articles de presse •
Le Figaro, France Bleu, Libération, Europe 1, Le Monde, BFMTV...

243
reportages TV
TF1, France 2, France 3, France 5, M6, TMC, LCI, BFM TV...

• **Book presse** disponible sur demande

PARTENARIATS

DES PARTENARIATS CIBLÉS

- Dispositif éditorial sur **Europe 1**, mise à l'honneur du salon et de nos exposants, couplé avec une campagne de 92 spots.

- Partenariat avec insertions dans plusieurs titres de presse :

- Véritable référence de qualité et de confiance, **Origine France Garantie** est un label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus.
En tant qu'entreprise labellisée, vous pouvez rejoindre le pavillon dédié au label sur le salon du made in France.
Entreprises présentes en 2021 : 1083, Brandt, Dop, Gautier, La plancha Eno, Quo Vadis...

- **CMA France**, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales

MAIS AUSSI...

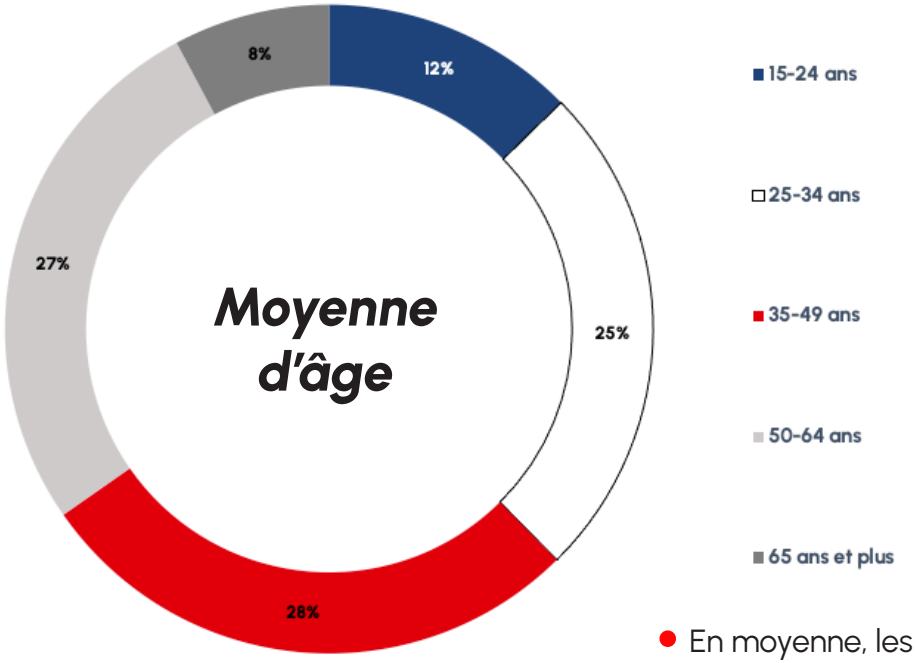
03.

Témoignages & Statistiques

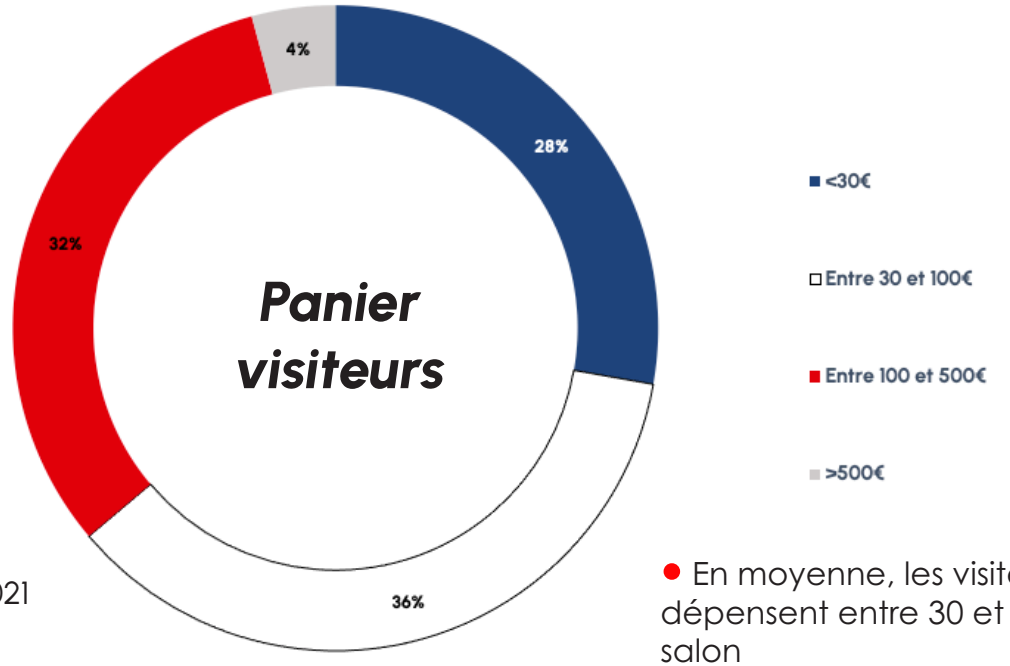
STATISTIQUES VISITEURS

92%
des visiteurs
souhaitent venir à la prochaine édition

91%
des visiteurs
ont fait des achats sur le salon



- En moyenne, les visiteurs ont entre 35 et 49 ans



- En moyenne, les visiteurs dépensent entre 30 et 100€ sur le salon

- Source : enquête réalisée auprès de 1000 visiteurs de l'édition 2021

TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

Nous avons été ravis de participer pour la 4ème fois au salon MIF Expo. Comme chaque année nous avons réalisé de beaux scores de vente. La quasi totalité de notre stock a été vendu. Merci beaucoup pour l'organisation de ce salon et vos efforts de promotion. Merci également de continuer après 4 ans a toujours mettre en avant nos produits auprès de la presse, nous avons eu la chance d'accueillir sur notre stand LCI à 2 reprises et M6 pour 66 minutes. Cela est une très belle visibilité pour notre marque. Une chose est certaine, OCNI sera au rendez-vous en 2022 !

• ***OCNI***

Un petit mot pour vous remercier très sincèrement pour ce magnifique évènement ! C'est magnifique et très bien mené, félicitations l'équipe, vous pouvez être fiers !
MERCI & BRAVO

• ***ATELIER TUFFERY***

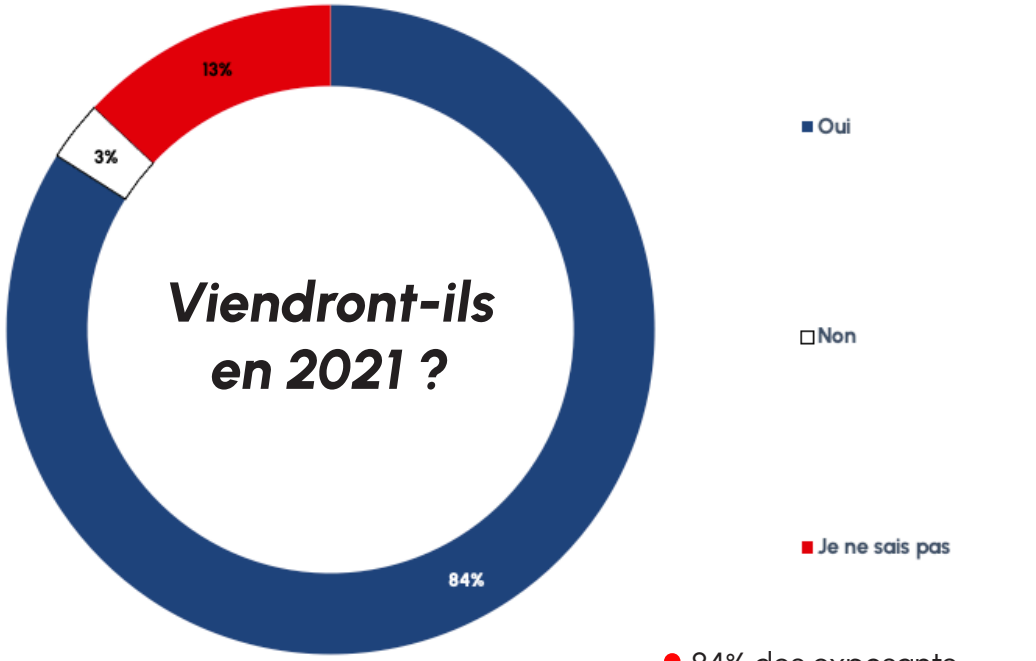
Nous avons réellement apprécié le professionnalisme des équipes MIF Expo qui sont très réactives et ont des réponses claires. Ce premier évènement pour nous est une très belle expérience que nous répèterons avec plaisir. La valorisation du Made In France étant essentielle pour nous. Bravo encore et nous espérons faire partie de vos exposants l'an prochain.

• ***KENTEMUST***

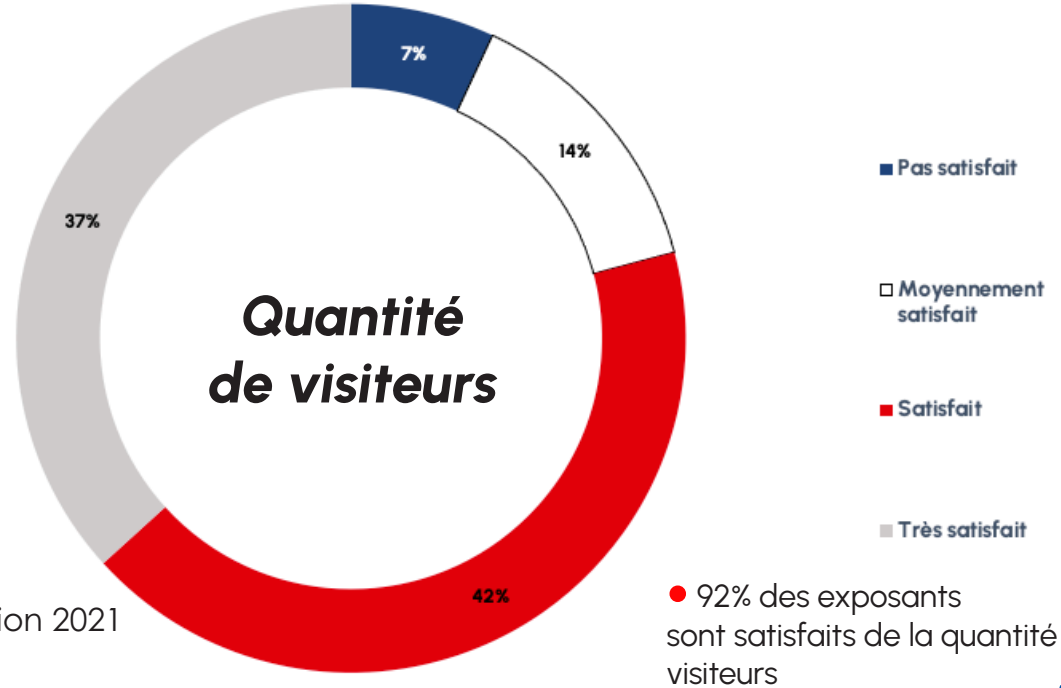
STATISTIQUES EXPOSANTS

94%
des exposants
recommandent cet événement à d'autres entreprises

97%
des exposants
sont satisfaits de la campagne de promotion



- 84% des exposants souhaitent revenir en 2022



- 92% des exposants sont satisfaits de la quantité de visiteurs

- Source : enquête réalisée auprès des exposants de l'édition 2021

01 41 09 74 72

Chef de projets
Amandine BOUVET
amandine@mifexpo.fr

Présidente
Fabienne DELAHAYE
fdelahaye@mifexpo.fr

Chef de projets
Solange DE SAINT-SERNIN
solange@mifexpo.fr

Chef de projets
Nina DE VEYRAC
nina@mifexpo.fr

Chef de projets
Léa KHOURY
lea@mifexpo.fr

Chargée de communication
Emilie FRANCOIS
emilie@mifexpo.fr

Chargée de communication
Lucie RIANDEE
lucie@mifexpo.fr

3 allée des Cîteaux
92130 Issy les Moulineaux

www.mifexpo.fr