

Paris, le 18 novembre 2022



Bilan exceptionnel pour le Salon Made in France 2022

Le Salon du Made in France s'est achevé dimanche 13 novembre après 4 jours d'intense fréquentation.

Pour ses 10 ans, le Salon a battu tous les records et rassemblé plus de **100 000 visiteurs** et **1015 exposants**. La presse était également au rendez-vous puisque **près de 400 journalistes** sont venus couvrir cette édition anniversaire.

Mif Expo, c'est bien plus qu'un salon : c'est le grand rendez-vous des professionnels, des fabricants des consommateurs, de tous ceux qui font de la réindustrialisation et de la relocalisation une priorité.

Retour sur les temps forts de cette 10ème édition.



MIF Expo : un salon pluriel

Tous les secteurs d'activités sont représentés au Salon du Made in France, des chaussettes, aux vêtements en général, en passant par le vélo, les objets pour la maison et l'ameublement, les produits de bien-être et de beauté, la gastronomie et bien sûr l'innovation. Des milliers de produits sont ainsi proposés aux visiteurs, pour faire plaisir ou se faire plaisir. Petites ou grandes entreprises, artisans, grands groupes industriels : la France est riche de tous ces talents, rassemblés pendant 4 jours sur le Salon.

Les "Grand Prix du Made in France de l'année"

Pour la quatrième année consécutive, cinq Grands Prix du Made in France ont été décernés le jeudi 10 novembre à 18h. Voici le Palmarès :

Grand Prix de l'Entrepreneur **LAËTITIA VAN DE WALLE**

Fondatrice et dirigeante de Lamazuna, marque pionnière de la cosmétiques Zéro déchet.

Grand Prix de l'Innovation **TEMO**

Concepteur et fabricant de moteurs électriques pour bateaux

Grand Prix de l'Espoir **A.JAMINET**

Atelier de fabrication d'instruments de musique de la famille des cuivres

Grand Prix du Produit **COSME LITERIE**

Fabrication de matelas à base de latex 100 % naturel

Grand Prix du Public **COUTEAUX MORTA** Coutellerie artisanale

Le mot de conclusion de Fabienne Delahaye



« Je tiens à associer mon équipe au succès du salon, une équipe de filles, on nous surnomme d'ailleurs "les meufs du MiF". Nous sommes toutes vraiment impressionnées par la fidélité de nos visiteurs dont certains ont bravé la grève des transports, parcourant à pied le trajet depuis le 19^{ème} arrondissement de Paris jusqu'à la porte de Versailles, je les en remercie, déclare Fabienne Delahaye, fondatrice du Salon.

Des visiteurs conscients des enjeux qui se jouent avec le made in France, des visiteurs qui souhaitent préserver les emplois, les savoir-faire, des visiteurs qui achètent pour créer de la richesse en France, des visiteurs qui ont tellement acheté que des exposants en rupture de stocks ont dû faire un aller-retour à leur usine dans la nuit pour récupérer de la marchandise.

Mais cet immense succès ne doit pas masquer notre grande inquiétude face à l'augmentation du prix de l'énergie, une hausse exponentielle qui fragilise la plupart des fabricants français. Une réalité économique préoccupante qui contraint des entreprises à ralentir leur activité et à recourir au chômage partiel alors que leurs carnets de commandes sont pleins. Situation absurde où plus elles produisent, plus elles s'appauvrissent. Les entreprises et leurs salariés ne peuvent subir les conséquences de décisions géopolitiques. L'État doit absolument jouer son rôle. »

Toute l'équipe du Salon Made in France vous donne rendez-vous en mai 2023 pour la première édition lyonnaise de MIF Expo, et en novembre 2023 pour sa 11^{ème} édition parisienne.

VISUELS

Toute l'équipe du Salon Made in France vous donne rendez-vous en mai 2023 pour la première édition lyonnaise de MIF Expo, et en novembre 2023 pour sa 11^{ème} édition parisienne.

CONTACT PRESSE

Laurène SERVENT/ Janyce AGBOSSOU

laurene@agenceflag.com / janyce@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS / 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)