

La robe dont vous êtes l'héroïne

Prendre le pouvoir... en robe ?

C'est le pari de Scarlett Claverie-Bulté, Fondatrice & Directrice Artistique de Carlos-Carlos Paris, marque de prêt-à-porter haut de gamme dédiée... à la Robe. Lancée au printemps 2022, cette jeune griffe de créatrice entend redonner toutes ses lettres de noblesse à cette pièce iconique du vestiaire traditionnellement féminin tout en promouvant une mode engagée & responsable. Fabrication 100% française, *upcycling*... rencontre !

« L'impertinence est la plus sage des qualités... »

Au menu ?

Des coupes architecturales, hommages aux plus grands noms de la Mode et du *design* du XXème siècle. D'André Courrèges à Pierre Paulin, les influences sont claires. «Âme Sixties», c'est le nom choisi par la jeune griffe pour sa collection inaugurale : en deux mots, le décor est planté.

Chez Carlos-Carlos, *exit* la petite robe noire, place à la couleur ! D'abord, l'orange brûlé : signature de la Maison, qu'on retrouve dans toutes les doublures ainsi que dans nombre de petits recoins : une bouttonnière, une glissière, un biais... pour Scarlett, l'élégance se cache dans les détails.

En plat de résistance ? Une intime conviction portée en étendard : toutes les couleurs sont belles, tous les motifs sont beaux... et tous peuvent être distingués, pourvu que justement associés. Un véritable *leitmotiv* pour cette ancienne banquière qui, pendant dix années d'exercice des marchés, s'est efforcée de faire vivre son goût pour la Mode dans un univers très codifié, où l'antracite et le bleu marine reignent en maîtres.

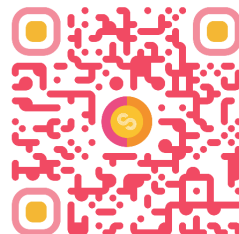
De cette première vie professionnelle, Scarlett aura conservé un certain goût du défi. Ici, proposer des robes dont l'élégance n'a d'égale que l'impertinence. Des robes pouvant être portées aussi bien en entretien annuel avec son N+12 qu'à l'occasion du vernissage de la dernière exposition en vue du Grand Palais. Des robes véritablement Couture, pensées pour toutes les aventures.



Robe Carlotta (modèle déposé)



Robe Ziggy (modèle déposé)



Psssst ! Scannez-moi !



La robe dont vous êtes l'héroïne

Sous les robes... de Carlos-Carlos Paris

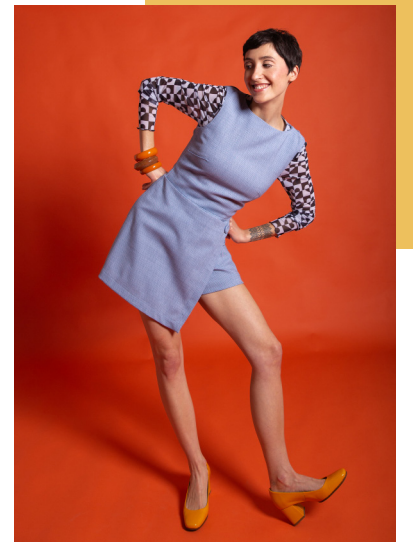
Carlos-Carlos Paris, ce n'est pas «qu'une» histoire de robes. Derrière ce nom un brin provocateur, se cache avant tout une histoire de passion(s). Celle de l'art et de l'artisanat sous toutes ses formes ; celle de la tradition et de la transmission ; celle de celles et ceux qui, par leur engagement au quotidien, perpétuent le «savoir-faire à la française». Un héritage qui nous honore et nous oblige.

Pour toutes ces raisons, le *Made in France* est «le» fondement au coeur de la marque. Mais, pas n'importe lequel ! Celui qui respecte les personnes qui le font vivre au quotidien ; celui qui s'efforce de se réinventer chaque jour, pour être à la hauteur des enjeux qui sont les siens, aujourd'hui, et qui seront les siens, demain. Pour toutes ces raisons, Carlos-Carlos Paris s'engage :

1 A ne travailler qu'avec des prestataires sélectionnés avec autant de coeur que de rigueur. Pour leur respect de leurs employés ; pour leur professionnalisme et leur alignement aux valeurs de la marque. Pour leurs mille et un talents.

2 En faveur d'une confection véritablement française. Pas juste le dernier bouton, pas juste l'étiquette de composition. Mais bien du dessin jusqu'à la toute dernière couture.

3 En faveur d'une Mode plus responsable et véritablement durable. Cela passe, notamment, par le recours aux stocks dormants de grandes maisons ; par l'usage de matières nobles et essentiellement naturelles ; par une production en mini-éditions ; par l'abolition du «polybag» ; par des robes pouvant être portées toute l'année et dont la qualité de confection leur permet de traverser les années... sans prendre un pli.



Robes Carlotta & Twiggy (modèles déposés), confectionnées à Paris, en 40 exemplaires numérotés.

Contact & Ils nous accompagnent



Scarlett CLAVERIE-BULTE
Présidente-fondatrice & D.A.
scarlett@carloscarlos-paris.fr
+33.(0)6.84.66.04.00

@carloscarlosparis
www.carloscarlos-paris.fr

LA
CASERNE

MIF
expo
Le Salon du
Made in
France



CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

