



MIF Expo - le Salon du Made in France s'installe pour la première fois à Lyon !

ACCRÉDITATIONS OUVERTES

3 questions à Fabienne Delahaye, fondatrice du Salon

MIF Expo-le Salon du Made in France est devenu en une décennie un rendez-vous incontournable : lors de sa dernière édition parisienne en novembre 2022, il a accueilli 100 000 visiteurs et plus de 1000 exposants.

Fort de ce succès, MIF Expo développe depuis un an des événements régionaux : après une première étape réussie à Bordeaux en mars 2022, le Salon s'installe à Lyon, à La Sucrière, les 6 et 7 mai 2023. 10 000 visiteurs sont attendus pour venir à la rencontre des 150 exposants présents, représentant différents domaines d'activité : mode et accessoire, maison et déco, gastronomie...

Pourquoi avoir choisi Lyon comme 2ème étape régionale ?

Après Bordeaux en 2022, Lyon était un choix évident pour continuer notre tour des régions. Nous avons eu de nombreuses demandes en ce sens d'entreprises et de visiteurs de la région lyonnaise. Et nous sommes ravis de pouvoir y répondre !



Lyon est la métropole régionale la plus attractive de France*, elle rassemble de très nombreux savoir-faire dans des secteurs variés, de l'industrie, à la gastronomie en passant par le textile, les cosmétiques ou la tech. La population locale est particulièrement sensible à la problématique des circuits courts et à l'importance de produire en France.

Nous avons choisi de nous installer à La Sucrière, pour son emplacement au cœur du quartier des Confluences, en bord de Rhône. Et aussi pour son héritage industriel, qui résonne avec notre engagement envers la fabrication française et la réindustrialisation.

Pourquoi acheter Made in France ?

Consommer Made in France, c'est préserver les emplois, les savoir-faire et bien sûr protéger l'environnement. D'ailleurs, c'est en regardant sur une chaîne de télévision une énième émission relative à la désertification des territoires et à son corollaire, le taux de chômage important dans des régions anciennement industrielles, et victimes de délocalisation aujourd'hui, que l'idée m'est venue de lancer un salon pour promouvoir les savoir-faire des entreprises qui fabriquent en France, et qui ainsi participent à créer de la richesse, de l'emploi sur le territoire**.

Le made in France est non seulement un gage de dynamisme économique mais aussi de **souveraineté nationale**. C'est un **sujet majeur**, totalement d'actualité. Je pense notamment à l'affaire récente des doudounes Made in Bangladesh achetées récemment par la mairie de Lyon. Alors même que Tranquille Emile, une entreprise de la région qui exposera au Salon en mai, fabrique ce type de produits sur notre territoire ! C'est vraiment absurde. Les acheteurs publics ont beau jeu de mettre en avant les problématiques de prix et de volume : Tranquille Emile n'a même pas été consulté et n'a donc pas pu se positionner sur cet appel d'offres. Certes, les capacités de production en France sont encore limitées, mais seulement parce que les industriels manquent de volumes pour investir. C'est le serpent qui se mord la queue...

Le Made in France est-il vraiment plus cher ?

Au contraire, c'est acheter Made in Ailleurs qui peut nous coûter très cher. Savons-nous ce que coûte à chacun d'entre nous, et chaque année la perte de nos emplois, de nos savoir-faire, de nos industries ? Savons-nous ce que coûte la destruction d'écosystèmes entiers, suite à la délocalisation de pratiques industrielles peu responsables ?

De manière ironique, j'aime à dire que je n'ai pas les moyens d'acheter du «Made in ailleurs », quand je vois des jeans ou des sacs à main dits de « grandes marques » vendus plusieurs centaines d'euros, alors que l'équivalent existe en France, moins cher.

D'ailleurs, il y a du fabriqué en France à tous les prix. On trouve sur le salon des articles à des prix comparables à ceux de la concurrence fabriqués à l'étranger. Je vous invite à venir le découvrir au MIF Expo Lyon, les 6 & 7 mai prochains.

** Source : 4e édition de l'enquête sur l'attractivité des métropoles françaises par le cabinet Hellowork*

*** Le choix du Made in France a un effet multiplicateur par 3 sur l'emploi, selon une étude de la FIMIF en 2015. Une étude de Terra Nova estime par ailleurs qu'un emploi industriel génère 3 à 4 emplois hors industrie.*

ACCRÉDITATIONS OUVERTES

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que 150 exposants dans tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.
- Retrouvez [ici](#) nos précédents communiqués

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription [en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr.
- Dates : 6 & 7 mai 2023
- Horaires samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : La Sucrière, 49-50 Quai Rambaud 69002 LYON
- 150 entreprises et 10 000 visiteurs attendus

SAVE THE DATE

MIF Expo Lyon : **6 & 7 mai 2023**

La prochaine édition parisienne de MIF Expo - le Salon du Made in France se tiendra du **9 au 12 novembre 2023**.

CONTACT PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS - 01 58 60 24 24
Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)
