

Rendez-vous du 9 au 12 novembre 2023



Un duo d'excellence à la française : Quand le Salon du Made in France et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat célèbrent l'artisanat français!

Pour son édition 2023, le Salon du Made in France est fier d'accueillir 220 artisans réunis au sein du Village de l'artisanat. Venus de toute la France, ils détiennent des savoir-faire recherchés et fabriquent des produits originaux et durables qu'ils proposeront à la vente pendant les 4 jours du Salon, du 9 au 12 novembre 2023.

L'artisanat est un important pourvoyeur d'emplois en France et représente près de 3 millions de personnes, soit environ 11% de l'emploi total en France. « *L'artisanat est LE secteur emblématique du Fabriqué en France* » explique Joël Fourny, président de CMA France.

« C'est donc tout naturellement que les CMA, premier réseau d'accompagnement des entreprises artisanales et artisans de la nouvelle économie, sont partenaires du MIF Expo depuis sa création. La présidente Fabienne Delahaye et moi-même partageons en effet la même conviction : celle que le Fabriqué en France, incarné par l'artisanat, est un atout tant pour notre économie que pour les consommateurs. Ensemble, nous avons à cœur de défendre un secteur qui répond aux attentes des Français, soucieux des enjeux

sociaux, économiques et environnementaux. D'ailleurs ils ne s'y trompent pas : 83 % accordent leur confiance aux artisans.

Quelle plus belle vitrine que le MIF expo pour les mettre à l'honneur! Cette année encore, le « Village de l'artisanat » occupera une place centrale avec 220 entreprises artisanales, contre 110 l'an dernier. Une visibilité accrue pour ces hommes et ces femmes, issus de chacune de nos régions, de métropole et d'outre-mer, véritables ambassadeurs du savoir-faire Français et acteurs majeurs du dynamisme économique de nos territoires.»

Découvrez 3 des 220 artisans présents au Village de l'Artisanat 2023.



Inspiration
Olfactive
fondée par
Stéphanie
Avinent
Teisseire

PACA

Parfumeur à Grasse : Marque confidentielle & locale

Eau de parfum originale & eco-friendly





Les Sablés d'Asnelles.

Créée en 1904, la biscuiterie est aujourd'hui dirigée par Jean-François Otter et Sylvain Ravend.

Normandie

Biscuiterie artisanale





La
Conserverie
créole,
fondée par
Sara Edward
et Jordan
Delamotte

Outre-mer

Fabrication artisanale de terrines, foie gras, ketchup de légumes, caviar de légumes pâte à tartiner...



Les autres nouveautés 2023

- ♦ L'événement : la réalisation d'une **Usine Éphémère**. Une installation inédite qui permettra aux visiteurs de découvrir les coulisses de la fabrication d'objets du quotidien. Ils pourront assister aux différentes étapes de fabrication d'une chaussette, d'une brosse à dents, d'une trottinette, d'un jean et de 13 autres produits de consommation courante.
- ♦ 6 Grands Prix du Made in France seront décernés en direct du salon. Le Salon mettra en avant les initiatives et les innovations qui contribuent à renforcer l'industrie nationale, favorisant ainsi la création d'emplois et la croissance économique.
- Une série de Conférences offrant des perspectives uniques sur les tendances actuelles et les défis auxquels est confrontée l'industrie française. L'emploi et la réparabilité seront également des thèmes majeurs qui seront décryptés par des experts (liste des intervenants et programme des conférences à venir).
- ◆ La région à l'honneur 2023 : l'Occitanie. La diversité des secteurs économiques présents dans cette région offre de nombreuses opportunités de croissance et d'innovation. Territoire dynamique, la région Occitanie apporte une contribution significative à l'économie française.

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques:

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr.
- Dates: 9 au 12 novembre 2023
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles Pavillon 3
- 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus

CONTACT PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG: 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS - 01 58 60 24 24 Facebook: AgenceFlag / Twitter: @ AgenceFlag / Instagram: insta_flag