



MIF Expo met les régions à l'honneur avec une sélection beauté et bien-être par région

La France est le leader mondial de la cosmétique. Avec 19,2 milliards d'euros d'exportation en 2022, ce secteur se place au troisième rang des contributeurs au solde positif du commerce extérieur.

Pour en découvrir toute la diversité, MIF Expo - Le Salon du Made in France vous présente sa sélection régionale de marques françaises de beauté, à retrouver du 9 au 12 novembre 2023 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour la onzième édition de cet événement grand public, plus de 100 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.



OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie

ESSENCE DE GRAINE

Essence de graine est spécialisé dans la fabrication de plantes et de graines cultivées en Nouvelle-Calédonie. Les graines sauvages sont cueillies à la main et sont ensuite séchées puis pressées à froid pour que l'huile conserve toutes ses propriétés actives. L'huile ainsi obtenue permet ainsi d'élaborer des savons, des shampoings, des crèmes, des préparations, des déodorants, etc.

Crème au Tamanu - 17€, Stand I21 Village de l'Artisanat



PREPARATION A FROID
PHILIPPE GILES
LAIT DE
CORPS
AU KUKUI
ET TAMANU
Fabrique à Yaté, Nouvelle-Calédonie
par Essence de Graine
Fabriqué avec des huiles pressées à froid
à Yaté. Matières premières et
emballages : Calédonie (nouvelle-Calédonie)
essence de graines sauvages de la zone
naturelle de Nouvelle-Calédonie
HYDRATANT ET NOURRISSANT
RAMOLLISSANT ET EMOLLIENT
DÉODORANT ET AROMATISANT
PEAUX SÈCHES
250 ml

NORD OUEST

Normandie

LES BÉNÉFIQUES

Les Bénéfiques est la première marque de cosmétiques OPEN SOURCE. Concrètement, elle met la transparence au cœur de ses produits en partageant leur formulation au gramme près.

Déodorant, Stand F89



Bretagne

ECLO

Eclo est une jeune marque de cosmétiques. Formulés à partir d'ingrédients vegan, bio, 100% naturels et pour la plupart issus de l'agriculture régénératrice, les blush, fonds de teint, ombres à paupières et rouges à lèvres sont protégés par des packagings entièrement compostables.

Rouge à lèvres 006 Bordeaux Passion - 32€, Stand G89



Pays de la Loire

MORIJA CARE

Morija Care a été créée pour aider les femmes de couleur à prendre soin de leur corps et chevelure avec des produits naturels de qualité. Les produits sont composés à près de 90 % de composants naturels : pas de silicones, pas de paraben ni de dérivé de pétrole et sans ingrédient d'origine animale.

Nettoyant pour peau noire : gel moussant - 22,90€, Stand G89



Centre Val de Loire

ECOSYSTEM

Ecosystem est spécialisée dans la fabrication de cosmétiques et de compléments alimentaires innovants. Depuis plus de 30 ans, le biologiste de formation a souhaité créer son laboratoire et cultiver certaines des plantes utilisées pour la confection de ses produits sur ses propres terrains ou via des partenaires associés. La gamme Ecosystem contient des produits naturels pour lutter contre le stress, la detox, etc.

Elixir detox Li Ksirel - 27€, Stand A89





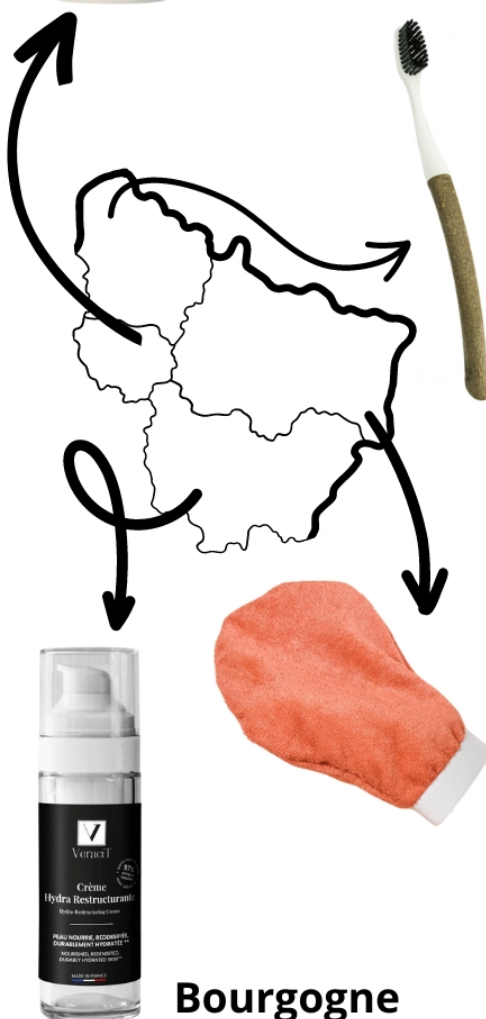
NORD EST

Île-de-France

CULTIV

Cultiv est née dans les coopératives agricoles françaises, au cœur même des champs. Betterave, Epinard, Chicorée, Blé, Orge, Seigle et autres cultures ont révélé leurs actifs puissants transposables au corps. Après des mois de recherches, Cultiv a identifié les meilleures voies d'assimilation de ces actifs pour créer à la fois des cosmétiques avec une action ciblée et immédiate, et des compléments.

Crème corps SUBLIM-BODY - 22€, Stand C82



Hauts-de-France

BIOSEPTYL

Bioseptyl dispose de plus de 177 ans de savoir-faire dans la fabrication de brosses à dents et brosses à cheveux. Les produits sont fabriqués à Beauvais dans l'Oise et se veulent respectueux de l'environnement sans faire de compromis sur la qualité et l'efficacité du brossage.

Brosse à dents Bonjour Édith Lin - 9,90€, Stand D83-E84

Grand-Est

NO MORE BEAUTY

Les créatrices de la marque No More Beauty ont imaginé des soins capillaires et des accessoires de haute qualité, spécialement conçus pour prendre soin des boucles. Terminé les boucles cassées, les frisottis et autres désagréments. Tous les accessoires de la marque ont été conçus, découpés, confectionnés et faits main dans un atelier de couture en France.

Le gant Scrunch & Dry - 13,50€, Stand C84bis



Bourgogne

Franche-Comté

VERACIT

Veracit est spécialisé dans la création de cosmétiques de haute qualité. La marque est le fruit des connaissances d'Alexia et de Tony. Diplômée d'un Licence Pro Process et Produits de l'industrie Cosmétique Alexia évolue au sein de prestigieuses marques de cosmétiques. De son côté, Tony a travaillé durant plus de 16 ans dans le domaine du recyclage et côtoie au quotidien les résultats de la surconsommation. Ils décident alors d'allier leur expertise en lançant Veracit.

Crème hydra restructurante - 49,20€, Stand G89

SUD OUEST

Nouvelle-Aquitaine

MARYLISSE MIRABELLI

Marylisse Mirabelli propose des parfums inspirés de l'univers musical de Michael Jackson, dans un style minimaliste et éco-responsable. En tant que fan de cet artiste iconique, la créatrice de la marque a décidé de créer des parfums qu'il aurait pu porter dans ses clips vidéo et accompagner de l'atmosphère olfactive des lieux.

Dianesque - 89€, Stand G89



Occitanie

YOHERA

Yohera c'est l'alliance de trois femmes, deux générations, ayant une envie commune de créer de la beauté. La marque s'inspire des secrets de beauté ancestraux pour créer une cosmétique qui stimule l'Âme, le Corps et l'Esprit. Après quatre années de recherche et de développement, Yohera a notamment dévoilé son masque Y réalisé à base de bave d'escargot.

Masque Y visage - 16€, Stand B85bis



SUD EST



Auvergne Rhône-Alpes

POUPON

L'histoire de Poupon débute en 2018 lorsque Manon découvre qu'elle attend son premier enfant. Elle s'intéresse alors aux soins pour bébé et prend conscience de la complexité des listes d'ingrédients. Constatant que « sa » gamme parfaite n'existe pas, elle décide de la créer. Aidée de deux amies, une pharmacienne et une sage-femme, le projet prend vie en 2021, après deux années de recherche et de développement, avec le lancement de Poupon, une marque naturelle.

Gel lavant corps et cheveux - 17,90€, Stand F84

Provence – Alpes Côte d'Azur

COMME AVANT

Comme Avant, c'est une aventure humaine née en 2017 qui participe, à son échelle, à la transition écologique. C'est dans un atelier près de Marseille, que la marque produit à la main des cosmétiques efficaces, des produits ménagers et des vêtements durables. En toute transparence et sans tabou, Comme Avant améliore sans cesse ses produits, tout en réduisant au minimum ses déchets.

Savon enrichi en huile de baies de laurier - 6,90€, Stand D79-E80



CORSE

Corse

THE ALCHEMIST AND THE MOON

The Alchemist and the Moon propose des sels de soin qui s'utilisent sous forme de rituel pour créer un lien entre l'Homme et la nature, utilisables sous forme de rituels en fonction des cycles de la lune. À l'intérieur de chaque bouteille de verre numérotée, Julien Franceschetti mélange le pouvoir du sel, de la lune, des herbes et des fleurs.

Action & Abondance - 60€, Stand Village de l'Artisanat



Les Temps Forts 2023

♦ **6 Grands Prix du Made in France** seront décernés en direct du salon : Le Grand Prix de l'Entrepreneur, Le Grand Prix de l'Innovation, Le Grand Prix de l'Espoir, Le Grand Prix du Produit made in France, Le Grand Prix du Public et Le Grand Prix de l'Usine.

♦ **Le Village de l'Artisanat** accueillera 220 artisans. Venus de toute la France, ils détiennent des savoir-faire recherchés et fabriquent des produits originaux et durables qu'ils proposeront à la vente pendant les 4 jours du Salon.

♦ **1 400m² seront dédiés aux usines avec la mise en place d'une Usine Éphémère** : cette installation inédite permettra de faire découvrir aux visiteurs les coulisses de la fabrication d'objets du quotidien.

♦ **La région à l'honneur 2023 : l'Occitanie.** Les visiteurs pourront notamment retrouver *Petits Cadors* le spécialiste des coussins de voyage, le bijoutier *JSP: Plus qu'un Bijou, une Histoire* ou encore la célèbre marque *Roquefort Société*.

♦ **Une série de Conférences** sur les enjeux de la réparabilité, le niveau d'engagement (ou de désengagement) du made in France dans les grandes entreprises, ou encore des études et des analyses sur la part du made in France dans les principaux secteurs d'activité (liste des intervenants et programme des conférences à venir).

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
 - Site internet : www.mifexpo.fr
 - Dates : 9 au 12 novembre 2023
 - Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
 - Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
 - 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus
-

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)
