



MIF Expo, le Salon du Made in France, fête ses 10 ans et revient du 10 au 13 novembre 2022, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles

L'Île-de-France sera la région à l'honneur

Alors que la toute première édition du Salon en 2012 avait rassemblé 70 exposants et 15 000 visiteurs, MIF Expo - le Salon du made in France s'apprête à fêter ses **10 ans** d'existence en accueillant **850 exposants** et plus de **100 000 visiteurs**. Depuis une décennie, cet événement devenu incontournable offre une véritable vitrine de la diversité du patrimoine économique français, alliant savoir-faire et innovation.

Pour cette édition exceptionnelle, les exposants de différents secteurs seront réunis sur une superficie de plus de **25 000m²** : maison & décoration, beauté & bien-être, mode & accessoires, enfance, innovation & high-tech, sports & loisirs, etc... Un large éventail de secteurs sera représenté.

Après les régions Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, et Nouvelle-Aquitaine les années précédentes, c'est **l'Île-de-France** qui sera la grande région à l'honneur du millésime 2022

La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement : sur un espace qui couvre 2% du territoire français, elle rassemble 18% de sa population et près de 30% du PIB national. Première région économique d'Europe et première destination touristique du monde, l'Île-de-France est à la fois un territoire d'innovation avec **40% des activités de R&D** de l'Hexagone, et un réservoir de savoir-faire (gastronomiques, culturels, sportifs, éducatifs ou encore environnementaux).

Plus de 40 entreprises seront présentes au Salon du Made in France, parmi lesquelles :



Lissip, sirops naturels

Lissip réinvente les sirops avec l'objectif de remettre la naturalité au cœur de recettes audacieuses.

Fabriqués à Paris, en petites séries, les sirops sont brassés en cuisson lente et à basse température afin de préserver la puissance aromatique des ingrédients.

Toit de Paris, objets design

Recycler la vieille taule des toits parisiens pour en faire un objet de décoration : c'est le pari de Toit de Paris, qui récupère les feuilles de zinc pour en faire des objets design.

Une fois sélectionnées, les feuilles sont rachetées aux couvreurs directement sur les chantiers, puis retravaillées au moyen d'un pliage qui veut rappeler la forme des toits parisiens.



Ogre La Fabrique, vaisselle en porcelaine

Ogre La Fabrique, est une toute nouvelle ligne de vaisselle, française, éco-responsable, durable et abordable.

Le concept est de faire revivre la vaisselle en porcelaine de nos parents et grands-parents tout en la modernisant, en mixant et en mélangeant les formes et les couleurs (octogonales, rondes, vertes, blanches et jaunes...) pour la rendre plus actuelle.

Jane & Co, foulards

Jane & Co est une marque de foulards réversibles avec un motif différent de chaque côté. Les créations sont dessinées, imprimées et confectionnées en France.

Dans une démarche Zéro déchet, les chutes des foulards sont réutilisées pour créer des accessoires : rubans, chouchous et trousse.



Cosme Literie

En 2014, Baptiste et Alexandre créent Cosme Literie, en reprenant le savoir-faire familial initié 50 ans plus tôt en Normandie.

Grâce à une plateforme web innovante, Cosme offre la possibilité de créer et personnaliser son matelas idéal, en fonction de ses habitudes de sommeil et de sa morphologie. Le lit personnalisé est ensuite fabriqué en France par les artisans litiers Cosme, uniquement à partir de matières naturelles.

Amulette, jeux pour enfants

Amulette développe une gamme originale de jeux d'imitation, des jeux ludo-éducatifs qui accompagnent l'enfant dans la durée et éveillent son imagination.

Amulette garde de son origine un esprit artisanal et authentique, une démarche pédagogique forte et son envie de toujours solliciter la curiosité, l'imagination et les talents naturels des enfants.





Pardi Cosmétiques

La 1ère marque de maquillage rechargeable & réutilisable avec des ingrédients upcyclés naturels & vegan, inventée par deux amies d'enfance qui ont décidé de se lancer ensemble dans la création de la marque de cosmétiques qui leur ressemble.

Leur premier produit est un mascara rechargeable & réutilisable : Le packaging en verre et le système de recharge permettent de ne racheter que l'essentiel : la formule.

Un événement soutenu par CCI France

Le Salon du Made in France est également soutenu par CCI France, la tête de réseau des 121 Chambres de commerce et d'industrie (CCI) en France.

« Le réseau des CCI s'engage aux côtés de celles et ceux qui développent l'économie locale. Nous accompagnons les entrepreneurs à s'installer dans les territoires et à développer leur projet. Depuis plusieurs années, les CCI font du "Fabriqué en France" une priorité. »



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme **Fabienne DELAHAYE**, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Plus de **850 exposants** dans tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

- **Usine du futur** : Visitez l'usine mise en place par Le Slip Français : un espace de 1 400m² où toutes les étapes de fabrication de pièces de prêt à porter sont présentées par les industriels qui innovent localement et durablement pour faire vivre la filière textile
- **Village de l'artisanat** : Partez à la rencontre d'une centaine d'artisans accompagnés par le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat. Sur 1 500m², de nombreux savoir-faire d'exception issus de toutes les régions sont à découvrir !

Informations pratiques :

- Site internet : www.mifexpo.fr
- **10ème édition**
- Du 10 au 13 novembre 2022 - Paris Porte de Versailles Pavillon 3
- Horaires : jeudi, vendredi et samedi de 10h à 19h / dimanche de 10h à 18h
- Entrée gratuite en remplissant le formulaire : www.mifexpo.fr/visiteurs/new

Regardez [ici](#) le retour en images de l'édition 2021

Plus d'informations, visuels HD & interviews sur demande.

Nous restons à votre disposition,

Bien à vous

Laurène & Janyce

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Janyce AGBOSSOU - janyce@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24
Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)