



La sélection Literie de MIF Expo

Les Français passent en moyenne un tiers de leur vie à dormir, soit près de 27 années de sommeil cumulées à l'âge de 80 ans. Un temps de repos loin d'être perdu puisqu'il permet notamment de renforcer ses défenses immunitaires, ses capacités cognitives et se reconstituer un capital énergie.

MIF Expo - Le Salon du Made in France, présente sa sélection Literie, à venir tester du 9 au 12 novembre 2023 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour la onzième édition de cet événement grand public, plus de 100 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.



A DEMAIN, LE LINGE FRANÇAIS **Parure de lit unie en coton biologique** **GOTS, À Demain X La Gentle Factory**

Une parure disponible en deux teintes dont l'action relaxante a été prouvée scientifiquement.

À partir de 150 €, stand D69-E70

JEVEUXUNLIT.COM

Matelas Izar

Son super design, son soutien ferme, son accueil moelleux et ses deux faces été/hiver permettent un confort tout au long de l'année.

À partir de 499 €, stand E69-F70





3

BONNUIT

Lit coffre en lin

Vous pouvez y ranger à peu près n'importe quoi, et son tissu antidérapant évite que le matelas ne glisse lorsque le coffre est ouvert.

À partir de 800 €, stand F24

4

LE DRAP FRANÇAIS

Parure de lit en lin héritage

Cette parure en lin normand est un bain de fraîcheur grâce aux propriétés thermorégulatrices naturelles du lin.

À partir de 439 €, stand G59-H60



5

BULTEX, EPEDA, MERINOS

Matelas Bultex Reset Soft

Ce matelas élu Produit de l'Année 2023 permet une récupération active chaque nuit pour aider à donner le meilleur chaque jour.

Prix sur demande, stand G51-I52

6



ANDRÉ RENAULT

Sommier de relaxation Flex

Ce sommier électrique 100 % lattes permet de changer de position en fonction de son activité et de bénéficier d'une qualité de sommeil incomparable.

Prix sur demande, stand D39-E40



7

BLANC DES VOSGES

Parure BORA BORA Bleu paon

Destination Bora Bora pour cette parure aux motifs floraux mêlant aquarelle et pastels.

Elle est parsemée de fleurs de Tiare, frangipaniers, bougainvilliers sur le recto et d'un motif géométrique sur le verso.

À partir de 107 €, stand E35-F36

ASTUCE

HOPOLI

Enfile-couette Hopoli

Permet de changer sa housse de couette en toute sérénité. Il suffit de suspendre le système sur une porte et il va agir comme une seconde paire de mains, plus besoin d'être à deux.

34,90 €, stand F59



**PLUS D'INFOS SUR
LES EXPOSANTS SOMMEIL**

Les Temps Forts 2023

◆ **6 Grands Prix du Made in France** seront décernés en direct du Salon : Le Grand Prix de l'Entrepreneur, Le Grand Prix de l'Innovation, Le Grand Prix de l'Espoir, Le Grand Prix du Produit made in France, Le Grand Prix du Public et Le Grand Prix de l'Usine.

◆ **Le Village de l'Artisanat** accueillera 220 artisans. Venus de toute la France, ils détiennent des savoir-faire recherchés et fabriquent des produits originaux et durables qu'ils proposeront à la vente pendant les 4 jours du Salon.

◆ **1 400m² seront dédiés aux usines avec la mise en place d'une Usine Éphémère** : cette installation inédite permettra de faire découvrir aux visiteurs les coulisses de la fabrication d'objets du quotidien.

◆ **La région à l'honneur 2023 : l'Occitanie.** Les visiteurs pourront notamment retrouver *Petits Cadors* le spécialiste des coussins de voyage, le bijoutier *JSP: Plus qu'un Bijou, une Histoire* ou encore la célèbre marque *Roquefort Société*.

◆ **Une série de Conférences** sur les enjeux de la réparabilité, le niveau d'engagement (ou de désengagement) du made in France dans les grandes entreprises, ou encore des études et des analyses sur la part du made in France dans les principaux secteurs d'activité (liste des intervenants et programme des conférences à venir).

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
 - Site internet : www.mifexpo.fr
 - Dates : 9 au 12 novembre 2023
 - Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
 - Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
 - 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus
-

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)
