Communiqué de presse
24 octobre 2022

Le Salon du Made in France

10ÈME ÉDITION

du 10 au 13 novembre | Paris | Porte de Versailles

Ils étaient quelques-uns en 2012 à y croire, aujourd'hui ils sont près de 900 entrepreneurs à célébrer les 10 ans du Salon du Made in France !

Le contexte politique, sociétal et depuis 2 ans sanitaire, a révélé des comportements nouveaux et une prise de conscience de l'importance et de l'urgence à relocaliser. **Aujourd'hui, Le made in France est d'actualité, le succès du salon, nous paraît une évidence et pourtant...**

En 2012, le made in France n'est pas un sujet tendance, trop ringard, trop cocardier pas assez glamour. Fabienne Delahaye est seule ou presque à se lancer dans l'aventure en créant un salon où les consommateurs pourraient venir acheter des produits français : le Salon MIF Expo. Arnaud Montebourg, ministre de l'économie pose cette même année en Une du Parisien Magazine avec une marinière et un robot ménager de fabrication française. Cette couverture fera le buzz et marquera le début du retour en grâce du Made in France. Arnaud Montebourg viendra d'ailleurs inaugurer la première édition du salon. Un fidèle puisque quelques années plus tard, il devient lui-même exposant avec son miel Bleu, Blanc, Ruche.

« *Créer un salon, au concept nouveau, est une gageure, un investissement et pas seulement financier. Il faut convaincre les exposants : Labonal et Lordson peuvent en témoigner, ils sont fidèles depuis le début. Ils ont vu l'évolution de mon salon, de 70 exposants et 15 000 visiteurs, aux presque 900 exposants et 100 000 visiteurs attendus cette année.* ***C'est grâce à ces entrepreneurs qui ont cru en moi dès le départ que mon salon est devenu un événement et participe au mouvement de réindustrialisation*** » explique Fabienne Delahaye.

Fabienne pourrait citer aussi des fidèles qui ont rejoint l'aventure dès la 2ème ou 3ème édition comme les marques 1083, Eno, Christel, Gautier, Brandt ou encore les institutionnels le label Entreprise du Patrimoine Vivant et la certification Origine France Garantie... **Un temps fort pour ces entrepreneurs**, les visiteurs étant au rendez-vous pour venir faire leurs achats, mais aussi, **l'occasion de se retrouver pour échanger sur des problématiques communes**, comme cette année l'urgence à soutenir les entreprises qui souffrent de l'augmentation des coûts de l'énergie.

Le salon du Made in France est aussi un **tremplin** pour des jeunes pousses comme les trottinettes électriques Plume, les matelas Bonnuit, les accessoires de mode éthique La vie est Belt ou encore Cultiv, jeune marque de cosmétiques formulés à partir d'actifs de plantes... Un passage quasi obligé pour ces jeunes entrepreneurs qui veulent lancer leur marque et rencontrer des consommateurs, chaque année plus nombreux.

Devenu un événement incontournable, le salon intéresse aussi de grandes entreprises bien connues du grand public qui viendront pour la première fois comme Well, Orsteel, Atol, Exacompta ou encore Dim. **À travers cette démarche, ces marques emblématiques réaffirment leur ancrage territorial et leur engagement envers le fabriqué français.**

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme **Fabienne DELAHAYE**, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Plus de **850 exposants** dans tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.
- **Usine du futur** : Visitez l'usine mise en place par Le Slip Français : un espace de 1 400m^2 où toutes les étapes de fabrication de pièces de prêt à porter sont présentées par les industriels qui innovent localement et durablement pour faire vivre la filière textile
- **Village de l'artisanat** : Partez à la rencontre d'une centaine d'artisans accompagnés par le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat. Sur 1 500m², de nombreux savoir-faire d'exception issus de toutes les régions sont à découvrir !

Informations pratiques :

- Site internet : www.mifexpo.fr
- **10ème édition**
- Du 10 au 13 novembre 2022 - Paris Porte de Versailles Pavillon 3
- Horaires : jeudi, vendredi et samedi de 10h à 19h / dimanche de 10h à 18h
- Entrée gratuite en remplissant le formulaire : www.mifexpo.fr/visiteurs/new

Regardez ici le retour en images de l'édition 2021

Plus d'informations, visuels HD & interviews sur demande.

Nous restons à votre disposition,

Bien à vous

Laurène & Janyce

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Janyce AGBOSSOU - janyce@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / Twitter : @AgenceFlag / Instagram : insta_flag