



**LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS
SUR LA THÉMATIQUE
DU MADE IN FRANCE**

1000 exposants
100 000 visiteurs



Le Salon du
**Made in
France**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

présentent

"L'Usine Éphémère"

Entrez dans les coulisses de la fabrication française

Du 9 au 12 novembre 2023, MIF-Expo le Salon du Made in France **célébrera la richesse et la diversité du Made in France**. Cette année, les visiteurs pourront également découvrir les coulisses de la fabrication d'objets du quotidien grâce à l'**Usine Éphémère** sur un espace dédié de 1 400 m².

Pourquoi cette usine ?

« Le grand public a rarement la possibilité de pousser la porte des usines et de découvrir comment sont fabriqués les objets de consommation courante. Alors nous avons fait en sorte que l'usine vienne à lui en créant cette Usine éphémère. Une véritable prouesse ! De nombreux fabricants venus des quatre coins de la France, ont entrepris de transporter leurs machines jusqu'à Paris. Un défi logistique et technique d'ampleur qu'ils ont eu à cœur de relever pour proposer aux visiteurs une expérience inédite et une véritable plongée dans le monde de l'industrie. Ils pourront ainsi assister à la fabrication de produits du quotidien et en apprendre plus sur leurs étapes de production. Cela donne du sens au prix final auquel sont proposés les produits. Le made in France ne paraît plus si cher quand on sait ce qu'il y a derrière » explique Fabienne Delahaye, fondatrice du Salon.

Ce projet d'Usine Éphémère est réalisé en partenariat avec le réseau des CCI, qui met la dynamique industrielle de la France au cœur de ses priorités. « *Les CCI sont mobilisées dans les territoires pour développer une industrie du " Fabriqué en France " performante, compétitive et durable. Nous sommes fiers de participer à la construction et à la promotion de cette Usine Éphémère au cœur du MIF EXPO. Les visiteurs pourront découvrir les étapes de production des produits, échanger avec des entrepreneurs engagés et devenir les ambassadeurs du made in France* » indique Alain Di Crescenzo, président de CCI France.

Que trouvera-t-on au dans l'Usine Éphémère ?

LA BROSSE À DENTS PAR BIOSEPTYL

Après avoir échappé de peu à la liquidation, La Brosserie Française a été reprise en 2012 par Olivier Remoissonnet, l'un de ses salariés. Aujourd'hui, véritable fleuron de la réindustrialisation et de la relocalisation, l'entreprise viendra présenter au grand public comment l'opération d'empoilage de brosse à dents est réalisée.

LA PANTOUFLE PAR RIVALIN X FARGEOT

Depuis 1925, l'atelier de l'entreprise Rivalin perpétue la tradition de fabrication de Charentaises et de Sabots. Les opérateurs utilisent des machines uniques et irremplaçables qui seront présentées au public à l'Usine Éphémère. Les visiteurs pourront ainsi découvrir la technique du «cousu-retourné».

LA TROTTINETTE ELECTRIQUE PAR PLUME MOBILITY

Entourée de partenaires industriels, la marque française de micro-mobilité fabrique des trottinettes à la pointe de l'innovation. Les visiteurs pourront suivre la chaîne de production d'une trottinette. Chaque heure, une nouvelle trottinette sortira de l'Usine Éphémère.

LA POMPE À CHALEUR PAR INTUIS

Spécialiste du confort thermique le Groupe Intuis viendra présenter aux visiteurs de l'usine les étapes clés de la conception et de la fabrication d'une pompe à chaleur : bureau d'étude, carte électronique, production, test à la caméra infrarouge...

La pompe à chaleur n'aura plus aucun secret pour les visiteurs !

LE LAVE-VAISSELLE PAR DAAN TECH

En 2020, le lancement de la production de Bob le mini lave-vaisselle marque un tournant historique pour l'électroménager made in France, puisqu'il s'agit du premier lave-vaisselle fabriqué en France depuis 2016, mais également du plus petit lave-vaisselle au monde. Les visiteurs pourront découvrir les éléments qui composent ce lave-vaisselle et assister au montage de ce dernier.

LES CHAUSSETTES PAR MAISON BROUSSAUD

Maison Broussaud est le spécialiste de la fabrication de chaussettes made in France depuis 1938. Il ne suffira que d'un fil pour que la tricoteuse d'Aymeric BROUSSAUD en fasse une chaussette ! Les visiteurs pourront se faire hypnotiser devant cette machine capable de produire une paire de chaussettes en 6min.

LE JEAN PAR KIPLAY VINTAGE & 1083

Kiplay et 1083 s'associent pour présenter les étapes de fabrication d'un jean et proposent aux visiteurs du salon de réaliser quelques étapes de fabrication à l'aide des machines venues tout droit de leurs usines respectives.

LE PULL PAR SAINT JAMES

C'est à Saint-James que les pulls emblématiques de la marque du même nom sont confectionnés. En passant par le tricotage, le raccourage et enfin l'assemblage, ce n'est pas moins de 18 étapes de fabrication qui sont nécessaires à la fabrication d'un pull et qui seront présentés au public.

LES CHAUSSURES PAR SESSILE

Depuis 1927, l'entreprise Sessile est spécialisée dans la fabrication de chaussures au sein de leur atelier situé dans le Maine-et-Loire.

Un mini atelier de fabrication de sneakers sera mis en place à l'occasion de l'Usine Éphémère.

LE PARAPLUIE PAR LE PARAPLUIE DE CHERBOURG

La Manufacture conçoit les Parapluies de Cherbourg depuis 1996. Au sein de l'Usine Éphémère, Le Parapluie de Cherbourg présentera l'ensemble des étapes de fabrication de ses parapluies: montage, aiguillage, pose de baleines et contrôle final.

LES SOLUTIONS LED PAR LUCIBEL

Fondé en 2008 par Frédéric Granotier, Lucibel est un groupe français spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions LED innovantes. Les visiteurs pourront découvrir les applications des solutions LED au service de la beauté.

LES GANTS ET BONNETS PAR MISSEGLE

Née il y a 40 ans en Occitanie, l'entreprise MISSEGLE est spécialiste des fibres naturelles, engagée pour la défense du savoir-faire traditionnel et artisanal du travail du textile. À l'Usine éphémère, vous pourrez assister au tricotage 3D de gants et bonnets.

Et aussi, "**Les coulisses de l'industrie textile**" par le label FRANCE terre textile (unique label de filière qui trace et contrôle l'ensemble de la chaîne de production des articles textiles) et l'UIT (l'Union des Industries Textiles qui représente les 2 200 entreprises exerçant une activité textile en France).

[Télécharger la présentation complète](#)

Les autres Temps Forts 2023

♦ **6 Grands Prix du Made in France** seront décernés en direct du salon. Le Salon mettra en avant les initiatives et les innovations qui contribuent à renforcer l'industrie nationale, favorisant ainsi la création d'emplois et la croissance économique.

♦ **Le Village de l'Artisanat** accueillera 220 artisans. Venus de toute la France, ils détiennent des savoir-faire recherchés et fabriquent des produits originaux et durables qu'ils proposeront à la vente pendant les 4 jours du Salon.

♦ **La région à l'honneur 2023 : l'Occitanie.**

La diversité des secteurs économiques présents dans cette région offre de nombreuses opportunités de croissance et d'innovation. Territoire dynamique, la région Occitanie apporte une contribution significative à l'économie française.

♦ **Une série de Conférences** offrant des perspectives uniques sur les tendances actuelles et les défis auxquels est confrontée l'industrie française. L'emploi et la réparabilité seront également des thèmes majeurs qui seront décryptés par des experts (liste des intervenants et programme des conférences à venir).

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription [en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr.
- Dates : 9 au 12 novembre 2023
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus

CONTACT PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com
Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS - 01 58 60 24 24
Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta_flag](#)
