

Le premier sérum en brume qui stimule le processus naturel de régénération cellulaire



Les routines beauté sont aujourd'hui bien souvent chronophages, composées de multiples produits qui s'accumulent dans la salle de bain car elles ne répondent pas aux besoins du consommateur.

C'est entre autres pour alléger la routine de soin, en apportant une solution efficace, que Nada Zouari a créé le sérum en brume Zested. Ce sérum 100 % naturel convient à tous les types de peaux, et permet de relancer la régénération cellulaire naturelle de la peau en un geste simple.

Un sérum intelligent qui traite les problèmes de peau à la source

Zested est une jeune marque française fondée en 2021 qui allie naturalité, efficacité, et sensorialité.

Son innovation : Un sérum en brume aux prébiotiques pour une peau saine, hydratée et repulpée. C'est l'incontournable pour une routine de soin sûre, saine et efficace.

Fait à 100 % d'ingrédients naturels, le sérum Zested ne contient pas de substances controversées (0 risque d'irritation).

Il est multi fonctions et s'adapte aux besoins de chaque peau : il rééquilibre, hydrate, régénère, repulpe et apaise toutes les peaux, même les plus sensibles.

C'est un produit qui agit à la source des problèmes de peau en rééquilibrant le microbiote. Grâce au sérum, la flore microbienne est rééquilibrée et la régénération cellulaire optimisée. La peau est plus jeune et en bonne santé.



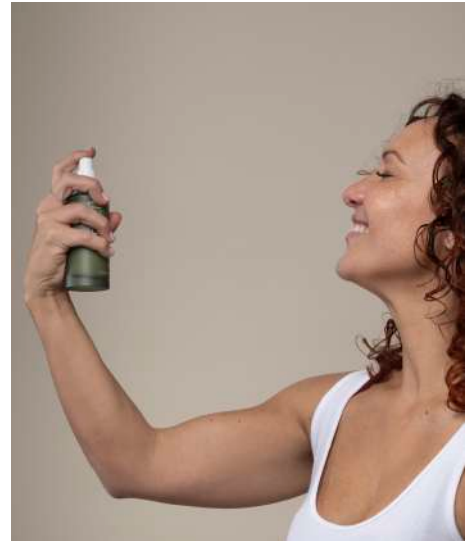
La brume : un format sensoriel, hygiénique et économique

Le sérum Zested n'est pas un sérum classique. C'est le premier sérum que l'on vaporise sur le visage. Il peut donc être appliqué le matin et le soir, ou tout au long de la journée.

Ce format a pour avantage d'être plus hygiénique, car on n'applique pas le produit avec les doigts.

Il est également plus économique : on délivre la juste dose, et avec une pipette, la moitié du produit est absorbée par les mains.

Enfin, le sérum Zested offre un excellent rapport qualité-prix. Il est proposé au tarif de 59,90 euros pour 100 ml, un prix juste pour un produit au format généreux, fabriqué en France avec des ingrédients nobles, naturels et à haute concentration.



Avis

★★★★★

Très belle découverte

elo383 le 17 Sep, 2022

J'adore ce sérum. Un réel coup de cœur. Je l'applique sur ma peau quotidiennement depuis 2 semaines et je constate que mon teint est beaucoup plus lumineux, plus frais. Ma peau est également plus nette avec beaucoup moins de défauts (imperfections, rougeurs). De plus, il hydrate parfaitement. Je valide à 100%.

★★★★★

Efface les imperfections !

Audrey LB le 27 Dec, 2022

Utilisé par ma fille, collégienne, le sérum en brume a effacé tous les effets néfastes que l'adolescence déposait sur la peau de son visage ! Testez le sérum en brume contre l'acné ... c'est magique !

★★★★★

Je suis tout simplement fan

Amy le 28 Jul, 2022

J'aime tout dans ce sérum... l'odeur, sa douceur, son hydratation. Cette brume vient de poser comme une seconde peau, un voile de rafraîchissement et de confort. Je ne m'en passe pas et je l'applique parfois plusieurs fois par jour lorsque la peau me tire, c'est un moment plaisir dans ma routine beauté. A la maison, au bureau ou en voiture avec ces chaleurs il me suis partout. Je recommande !

★★★★★

Merveilleux

Sónia Dias le 20 Jul, 2022

Je cherchais un produit comme celui-ci depuis longtemps, j'ai essayé même les crèmes et les sérums les plus chers, celui-ci était vraiment ce que je cherchais, pratique, non gras, avec une excellente absorption et laissant la peau avec un fini idéal ! Mon préféré!!

Zoom sur les ingrédients du sérum Zested



- **Le fluidipure (prébiotiques)**. Dermo purifiants qui contribuent au rééquilibrage du microbiote cutané. Ils vont stimuler les bonnes bactéries au détriment des mauvaises bactéries responsables des troubles cutanés.

- **La centella asiatica**. Cette plante régule le cycle cellulaire et restaure les fonctionnalités des fibroblastes, apportant un coup d'éclat durable à la peau et améliorant l'uniformité du teint.

- **L'huile de chanvre**. Huile émollissante et anti-âge. Elle régénère, nourrit et apaise les peaux les plus sensibles.

- **Les phytocéramides**. Composés d'extraits de germes de blé, huile de graines de tournesol et de feuilles de romarin, ce complexe restaure naturellement les céramides essentielles à la fonction barrière de la peau (ciment intercellulaire). La peau est donc repulpée et les rides sont visiblement réduites.

- **Les algues rouges**. Capables de retenir l'eau, les algues rouges ont des vertus hydratantes. Riches en antioxydants, elles aident à lutter contre la perte d'élasticité de la peau et donc contre l'apparition des rides et des ridules.

Les valeurs de la marque Zested

- EFFICACITÉ

Zested prône une routine simple, clean et efficace en choisissant le meilleur du naturel : des actifs nobles, efficaces et non nocifs. Les produits sont concentrés en actifs et leur efficacité est cliniquement prouvée par des laboratoires indépendants. Ils agissent en profondeur pour des résultats visibles et durables. Zested tient à travailler des formules innovantes, utilisant des associations inédites afin de vous offrir le meilleur.

- NATURALITE

La marque est persuadée que la nature peut apporter tous les ingrédients essentiels à notre bien-être. Elle a donc exploré ce qu'elle pouvait vous offrir de meilleur. Toutefois, comme c'est la source principale des produits, Zested essaye de la préserver au maximum tout au long du cycle de production.

- SENSORIALITE

Zested tient à la sensorialité de ses produits. C'est pourquoi la marque a développé une forme galénique innovante afin de donner l'occasion de réinventer les routines beauté. En mettant le plaisir d'utilisation au cœur de la conception produit, cette routine de soin devient un réel moment de bien-être.



Aux origines de Zested Cosmetic



Depuis sa plus tendre enfance, Nada Zouari, rêve de créer des produits de beauté. Diplômée en chimie mais aussi en marketing et en communication, la jeune femme a plus d'une corde à son arc pour innover en matière de cosmétologie. En novembre 2021, elle lance sa propre marque naturelle, éco responsable et 100% made in France : Zested.

La marque a démarré en proposant un sérum rééquilibrant qui répond à tous les types de peaux et permet d'alléger la routine skin care. Né pendant la pandémie du Covid19, ce produit innovant sous forme de brume, pouvait s'appliquer sans les doigts pour son côté hygiénique mais aussi pour son aspect économique.

Nada ZOUARI avait pour vision non seulement d'alléger les routines beautés des hommes et des femmes mais aussi d'apporter des solutions pour tous ; des formules innovantes en utilisant des actifs nobles et naturels le tout dans une approche de rééquilibrage cutané.

« Nous ne masquons pas les problèmes de peaux... tels que déshydratation, apparition de rides et ridules, imperfections... mais nous traitons le fond du problème et nous cherchons avec nos produits à relancer le fonctionnement naturel de la peau afin qu'elle s'autorégule et se régénère. On prévient ainsi le vieillissement cutané » - Nada ZOUARI.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.zestedcosmetic.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/zestedcosmetic>

Instagram : https://www.instagram.com/zested__cosmetic/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/zested-cosmetic/>

Contact Presse

Nada Zouari

Email : nada.zouari@zedmc.fr

Tél. : 06 38 81 12 58