



Le Salon du Made in France



08-09-10-11 NOV. 2024

PARIS • Pte de Versailles



3, 2, 1 partez !

Zoom sur 8 marques de sport à retrouver au Salon du Made in France

Selon une étude IFOP de 2020, **86% des Français seraient fiers de voir les athlètes porter des tenues d'un équipementier français**, plus particulièrement pour les événements internationaux de grande envergure.

Pour découvrir certains de ces acteurs français, MIF Expo - Le Salon du Made in France vous présente sa sélection sport, à retrouver du 8 au 11 novembre 2024 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour la douzième édition de cet événement grand public, plus de 100 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.



1

MAILLOT FRANÇAIS

Créée en 2019 par la société LCS Groupe, la marque Maillot Français propose une autre vision du textile sportif, plus éthique et plus responsable. Fabriqués dans leur atelier à Perpignan dans le sud de la France, les maillots sublimés sont créés à base de tissu recyclé fabriqué à partir de déchets plastiques.



BROUSSAUD

Broussaud est spécialisé dans la fabrication de chaussettes made in France depuis trois générations. En début d'année, la marque a dévoilé sa nouvelle gamme de chaussettes dédiée au sport et a ainsi imaginé une gamme mixte et complète, répondant aux besoins de cinq pratiques sportives : équitation (visuel ci-contre), ski, cyclisme, randonnée et running.



LE SLIP FRANÇAIS

Le Slip Français est la marque iconique des sous-vêtements fabriqués en France, devenue un symbole de la réinvention de l'industrie textile. La totalité des produits est fabriquée en France, du tricotage de la matière jusqu'au packaging. La marque a sorti sa toute nouvelle collection en l'honneur de Paris 2024 : shorts, chaussons, t-shirts, ou encore sous-vêtements, cette nouvelle capsule porte fièrement les couleurs de cet événement d'envergure.



4

DAILY BIKE

Daily Bike crée des vêtements éthiques et chics, pour les cyclistes du quotidien. La marque a choisi de fabriquer ses vêtements avec la fibre française zéro déchet, dont nous sommes, le premier producteur mondial : le lin. Une matière idéale puisqu'elle sèche rapidement et ne retient pas les odeurs. Les vêtements sont confectionnés dans les Pays de la Loire, à partir de fil de lin cultivé en France, tricoté et teint à Troyes.





5

KOMOREBI

Komorebi, "la lumière à travers les feuilles des arbres", souhaite mettre la lumière sur les drapeaux du monde. L'objectif de la marque est de révéler la lumière des drapeaux du monde, symboles de fierté, d'appartenance et d'histoires millénaires. Chaque t-shirt est orné d'un drapeau brodé au choix, délicatement cousu au niveau du cœur.

6

NEO LOGIK

Néo Logik est un équipementier multisport qui propose un large choix d'articles de sport (maillots, pantalons, shorts, bas, ...) et d'accessoires pour vous composer une tenue de basket, une tenue de football, une tenue de rugby complète.



7

SIGVARIS

Sigvaris Group est une entreprise 100 % familiale depuis sa création en 1864. A ses débuts, elle produit des « textiles en caoutchouc élastique ». En 1960, elle développe le bas de compression médicale réalisé en collaboration avec un phlébologue. Aujourd'hui, Sigvaris Group France continue de développer dans la Loire et en Alsace, des solutions innovantes dans le domaine de la compression médicale.

8

COOLMAN

Coolman propose des vêtements intelligents, respirants et thermorégulants, en pure laine mérinos, pour le sport et le quotidien. A porter été comme hiver, en sous-vêtements ou en prêt-à-porter pour être toujours à la bonne température.



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance, tourisme...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 8 au 11 novembre 2024
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](https://www.facebook.com/AgenceFlag) / Twitter : [@AgenceFlag](https://twitter.com/AgenceFlag) / Instagram : [@agenceflag](https://www.instagram.com/agenceflag)