Le Salon du Made in France

08·09·10·11 NOV. 2024
PARIS • Pte de Versailles

MIF Expo met les régions à l'honneur avec une sélection beauté et bien-être par région

En 2023, les exportations françaises de produits cosmétiques ont battu un nouveau record. Pour la première fois dans l'histoire, elles ont franchi la barre des 20 milliards d'euros, et progressé de +10,8% en un an pour atteindre 21,3 milliards, plaçant **le secteur de la cosmétique au deuxième rang des contributeurs au solde positif du commerce extérieur.**

Pour découvrir certains de ces acteurs français, MIF Expo - Le Salon du Made in France vous présente sa sélection beauté, à retrouver du 8 au 11 novembre 2024 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour la douzième édition de cet événement grand public, plus de 100 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.

NORD OUEST

Normandie

BLANCRÈME

Tout a commencé par un petit pot de confiture... il y a plus de 10 ans ! Nicolas s'ennuie dans son groupe cosmétiques et imagine une marque qui crée des produits aussi bons pour la peau que beaux dans la salle de bain. Des packagings gourmands qui rappellent l'épicerie fine, respectueux de l'environnement.

Gommage corps Pomme - 23€, Stand P15 - LA FRENCH BEAUTY

Bretagne

ESCURETTE

Escurette est une entreprise familiale qui fabrique le cure-oreille zéro plastique et zéro déchet. Cette création remplace les cotons-tiges, qui ont un impact néfaste sur l'environnement et dont l'utilisation est décriée par les experts.

Cure oreille - 10€, Stand O03 + BZH

Pays de la Loire

AUMYANA

Aumyana propose des cosmétiques aux fruits exotiques qui concilient bonne composition, efficacité et plaisir d'utilisation.

Sérum cheveux - 16,90€, Stand O20

Centre Val de Loire

APYCULT

C'est d'une passion pour les abeilles qu'Apycult a vu le jour au cœur d'un petit village, aux abords de Chartres, bassin Français de la Cosmétique. Les produits sont inspirés des trésors de la ruche et visent à soutenir une apiculture raisonnée et raisonnable.

Crème Velours - 33€, Stand O06

NORD EST

Île-de-France

ABSOLUTION

La gamme Absolution est conçue pour restaurer, préserver et protéger l'écosystème naturel de la peau. Certifiée bio, la marque utilise les principes actifs présents dans la nature pour concevoir des soins visage et corps de qualité.

Huile visage multifonctions jour et nuit Addiction - 75€, Stand P15 - LA FRENCH BEAUTY

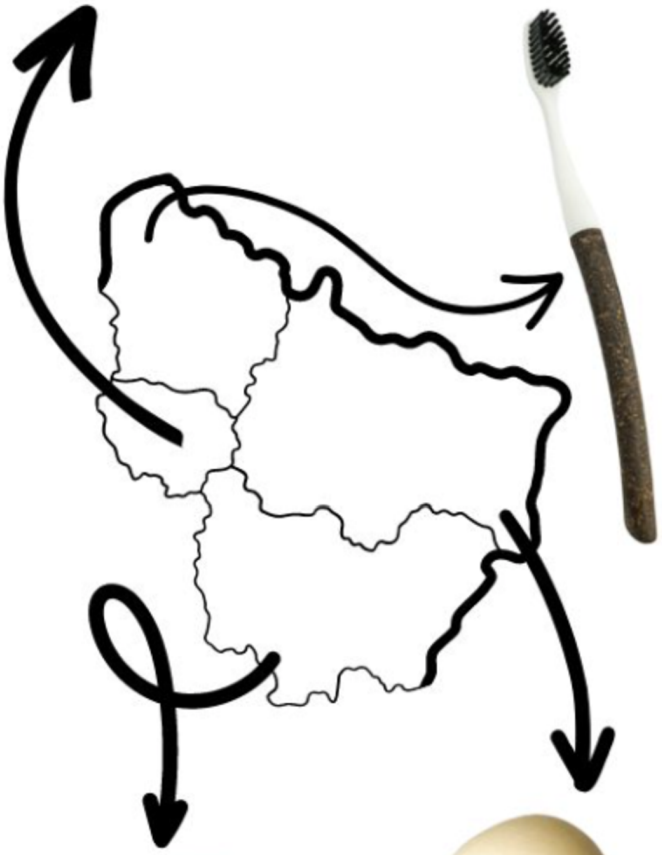
NORD EST

Île-de-France

ABSOLUTION

La gamme Absolution est conçue pour restaurer, préserver et protéger l'écosystème naturel de la peau. Certifiée bio, la marque utilise les principes actifs présents dans la nature pour concevoir des soins visage et corps de qualité.

Huile visage multifonctions jour et nuit Addiction - 75€, Stand P15 - LA FRENCH BEAUTY



Hauts-de-France

BIOSEPTYL

Bioseptyl dispose de plus de 177 ans de savoir-faire dans la fabrication de brosses à dents et brosses à cheveux. Les produits sont fabriqués à Beauvais dans l'Oise et se veulent respectueux de l'environnement sans faire de compromis sur la qualité et l'efficacité du brossage.

Brosse à dents Bonjour Édith Liège - 9,90€, Stand O22-P21

Grand Est

TOCHE ET NONO

Derrière Toche et Nono il y a Charlotte et Arnaud, en couple et parents de trois enfants. Désireux de les accompagner dans un monde plus sain, ils ont élaboré eux-mêmes des produits cosmétiques naturels et une gamme de bougies parfumées, avec peu d'ingrédients et un mode de fabrication qui respecte les propriétés des matières premières et l'environnement.

Déodorant Le Diabolo - 7,50€, Stand Village de l'Artisanat - F44 - 120

Bourgogne-Franche-Comté

COMPAGNIE EUROPÉENNE DES PARFUMS

La Compagnie Européenne des Parfums est créateur, fabricant et distributeur de parfums français depuis 1973. Tous les parfums sont développés par des parfumeurs de Grasse et fabriqués en France dans le respect de la tradition française de parfumerie. La marque propose également des gammes de parfums bébés.

Mademoiselle Arbel Dérobade by Christine Arbel - 17€, Stand M14

SUD OUEST

Nouvelle-Aquitaine

ELAÏO

Maison singulière de parfums, Elaïo réinvente l'élégance olfactive et les émotions de la parfumerie fine dans des créations signature pour plus de spontanéité et de douceur avec la peau. Développée avec des matières de prestige et façonnée auprès de partenaires d'excellence, Elaïo propose une parfumerie consciente et responsable, à l'élégance minimaliste.

Huile de parfum Peau à Peau - 69€, Stand O13

Occitanie

DÈS DEMAIN

La mission de Dès Demain est de remplacer le jetable par le durable en proposant des produits lavables et réutilisables en tissus pour la Cuisine et la Salle de Bain. Ils sont fabriqués dans leur atelier en Haute Garonne à partir de tissus biologiques certifiés GOTS et de teinture végétale.

Fleur de douche exfoliante - 9,90€, Stand K05

SUD EST

Auvergne-Rhône-Alpes

LXIR

LXIR développe la première marque française de boisson solide. Leur nouvelle gamme LXIR Life est une pastille à mettre dans une gourde pour obtenir une délicieuse eau aromatisée vitaminée. L'idée est de lier plaisir et hydratation autour d'un produit sain. Que des arômes naturels

Pastilles vitaminées pêche - 10,50€, Stand Pavillon Régional Auvergne-Rhône-Alpes

Provence-Alpes-Côte d'Azur

CLEVER BEAUTY

L'ADN de Clever Beauty est l'alliance d'une formule naturelle et d'un packaging astucieux. La marque a développé le 1er vernis à ongles naturel doté d'un bouchon anti-gaspillage. D'un simple clic sur le bouchon, le pinceau descend au fond du flacon pour en finir l'intégralité permettant de gagner + 20 % de produit comparé aux vernis classiques.

Vernis #3 Inspirante - 17,90€, Stand N04

CORSE

Corse

LABORATOIRE DUMANI
Laboratoire Dumani est un laboratoire spécialisé dans la valorisation de coproduits issus de l'agriculture et leur transformation en actifs cosmétiques et en biotechnologies.
Crème rééquilibrante Belle de jour - 29€, Stand Village de l'Artisanat - F44 - 87

OUTRE-MER

Tahiti

TIKI TAHITI
Le Monoï Tiki est le précieux héritage de 2 000 ans d'histoire et de culture polynésienne. En créant un Monoï de qualité depuis 1942, que l'on pourrait partout emporter avec soi, Tiki Tahiti perpétue cette tradition dès le commencement et la conjugue sur les modes de la beauté et du bien-être.
Huile de monoï pour bronzer coco solaire indice 3 - 9,50€, Stand O07

la french beauty
la coloc beauté engagée

Le secteur Beauté & Bien-Être accueille pour la première fois un pavillon « La French Beauty », un collectif de 50 marques françaises indépendantes ayant ouvert en 2023 leur concept store « façon coloc », au cœur de Paris.
Y seront présentes 12 marques de parfums & cosmétiques – certaines engagées pour le Made in France depuis plus de 10 ans - comme Absolution, Blancrème, Huygens
Stand P15 - LA FRENCH BEAUTY

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 8 au 11 novembre 2024
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE
Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com
Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / Twitter : @AgenceFlag / Instagram : insta_flag