

e pop
MODE

DÉCOUVREZ EN BOUTIQUE,
SCANNEZ LE QR-CODE,
COMMANDEZ : LA MODE DE
CRÉATEURS AU BOUT DES DOIGTS.

Créateurs Français



Fabrication Française



SCANNEZ LE QR CODE EN BOUTIQUE ET VIVEZ UNE
EXPÉRIENCE DE VENTE PHYGTALE

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE D'ACHAT EN BOUTIQUES

L'ORIGINE DE E-POP MODE



Vincent GNEMMI
Fondateur



E-POP MODE propose des collections en séries limitées et exclusives de créatrices-teurs français, à retrouver en boutiques multi-marques.

Les clients essayent les vêtements en boutique puis scannent un QR-Code avec leur téléphone, pour les acheter. Ils sont directement livrés à domicile.

Ce modèle permet aux boutiques de ne pas stocker les articles tout en renouvelant régulièrement leurs collections, et offrant une plus grande visibilité aux créateurs qui améliorent leur rentabilité, par la même occasion.

Je suis co-créateur d'une jeune marque de prêt à porter.

Mon cursus et ma spécialisation en marketing de l'innovation et digital, ne me prédestinait pas directement à interagir dans le monde du prêt à porter. J'ai saisi toutefois une opportunité d'oeuvrer pour les individus et pour la planète, de retrouver du sens à mon activité professionnelle, en co-créant une marque avec «une promesse prometteuse», la wellness wear : des matières naturelles aux propriétés supérieures de bien-être, écologiques sur toute la chaîne de valeur, des fournitures et une fabrication française à 100%.

Comment atteindre notre marché ?

Les boutiques en pleine transformation ne peuvent prendre le risque de distribuer de jeunes marques, encore peu connue du grand public. Dans ce contexte économique, elles font le choix de la rentabilité : fond de roulement, marges conséquentes, flexibilité des stocks,... Nous ne pouvons répondre à toutes ces contraintes si nous voulons conserver nos fondements (matières nobles et naturelles, production française, ...)
La vente sur internet ? Oui mais à quel prix ? Il faut se faire connaître et la publicité sur les réseaux sociaux est coûteuse car très concurrentielle, et notre ROI était insuffisant pour devenir bénéficiaire quand nous cumulions les coûts. Et l'animation des réseaux sociaux trop chronophage pour nous.

Venir à la rencontre de notre marché en innovant.

Nous avons donc fait le choix d'innover radicalement en étant plus créatifs, en étant plus flexibles dans l'approvisionnement, et en déstructurant le processus commercial traditionnel pour le rendre « phygital ».

Et nous souhaitons en faire bénéficier toutes les créatrices et créateurs de mode français.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Découvrez en boutiques multi-marques et concept-stores, Une sélection de modèles de créateurs français, en séries limitées, exclusivement fabriqués en France, éthiques, éco-responsables et durables. Veste, Manteau, Blouson, Pull, Gilet, Sweat, Chemise, Top & Blouse, Tee-shirt, Polo, Robe, Jean, Pantalon, Jupe, Combinaison, Short & Bermuda, Chaussures, sneakers, maroquinerie, ...

Le modèle en magasin vous plaît ?

Découvrez, touchez et essayez les articles de créateurs de mode présentés en boutique.

Vous décidez de l'acheter ?

-  **1**
SCANNEZ LE QR CODE EN BOUTIQUE
-  **2**
SÉLECTIONNEZ LE MODÈLE SUR LA PLATEFORME
-  **3**
PAYEZ AVEC VOTRE TÉLÉPHONE

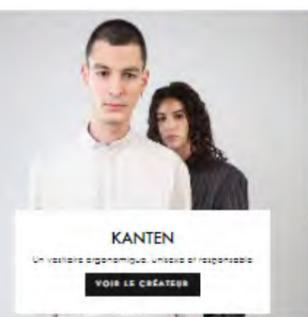


- 4**
VOUS ÊTES GRATUITEMENT LIVRÉ CHEZ VOUS DANS LES 48H/72H

ET VOUS BÉNÉFICIEZ DES GARANTIES E-COMMERCE

Livraison gratuite - Paiement sécurisé - Livraison en 48h-72h - 14 jours pour changer d'avis





DES IDÉES, DU TALENT.

LES CRÉATRICES ET LES CRÉATEURS

Des créatrices & créateurs français(es), qui fabriquent exclusivement en France

Les collections sélectionnées par E-POP MODE sont imaginées, dessinées, confectionnées par des créateurs Français, qui partagent nos valeurs éco-responsables, éthiques et durables.

Nous nous engageons à commercialiser leurs modèles, aussi parce que nous leur reconnaissons du talent, un savoir-faire que nous souhaitons partager avec tous.

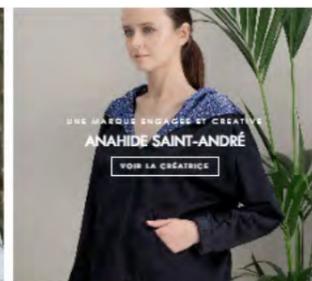
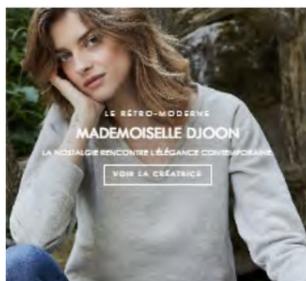
Soutenir l'industrie textile française

C'est encourager l'achat de vêtements fabriqués localement et de qualité, issus de créateurs français. Nous privilégions les marques qui valorisent la production raisonnée, avec une transparence sur leurs conditions de fabrication. Nous nous engageons sur ces initiatives comme sur le «Made in France» pour redonner de la visibilité à nos créateurs, aux acteurs nationaux.

Des modèles uniques et en séries limitées

Nous présentons en boutiques, des gammes intemporelles, tendances, mais aussi pièces uniques, des modèles exclusifs.

Nous favorisons la créativité, l'expérience et l'innovation des designers, sans les contraintes d'une production de masse.



AU COEUR DES VILLES

DES BOUTIQUES INDÉPENDANTES MULTI-MARQUES

Une collaboration phygitale

Comment rester pertinent à l'ère du digital tout en optimisant les coûts et en améliorant la rentabilité ? C'est dans un contexte ultra-concurrentiel, dominé par la fast-fashion, que notre modèle phygitale, qui combine les avantages du commerce physique et en ligne, représente une des clés du succès pour les détaillants.

Faire la différence avec des séries limitées

Notre approche permet de soutenir le commerce local et d'attirer une clientèle à la recherche de prêt-à-porter exclusif, une mode «Made in France» des créations originales, éthiques et durables. Des collections renouvelées tous les mois en boutique.

Une nouvelle expérience client

Combien de clients prennent le risque d'acheter sur internet, un modèle qui leur plaît d'une jeune marque méconnue ? Nous permettons de découvrir ces modèles créateurs en boutique, en offrant la commodité de finaliser leur achat en ligne, pour être livré gratuitement chez eux.

Une relation gagnant-gagnant

Cette modernisation d'approche commerciale, offre aux boutiques de nombreux avantages: La réduction des risques liés à la gestion des stocks, et aux invendus, la génération de revenus additionnels, la disparition des SAV, ... pour rester concentré sur la mise en scène attractive de leurs articles.

DES BOUTIQUES PARTENAIRES
DANS TOUTE LA FRANCE
UN RÉSEAU AVEC UNE EXCLUSIVITÉ

+ DE 200 MODÈLES DE CRÉATEURS FRANÇAIS

Nevice, DixNeuf Paris, Mademoiselle Djoon, Anahide Saint-André, Pantàia, April & C., Jeanne a dit, Maison Pia Valera, Pauz, Habillez-moi, Atelier Soliac, Amande C., Fereeg, Elom, Paradigme, Kanten, Juste une impression, Ziliox, Asur - As you are, Lesalops, C. Bergamia, Epoques, ...





SCANNEZ LE QR CODE EN BOUTIQUE ET VIVEZ UNE EXPÉRIENCE DE VENTE PHYGITALE

Les avantages pour les boutiques

La commercialisation phygitale offre un éventail d'avantages aux boutiques de mode. En émergeant de la compétition avec des modèles de créateurs en séries limitées, elles captivent une clientèle avide d'exclusivité. L'absence de stocks réduit les coûts et les risques liés à l'entreposage. La présence sur des plateformes telles que e-pop mode amplifie leur visibilité digitale, attirant ainsi de nouveaux clients vers leurs produits uniques. Cette fusion du physique et du digital crée une expérience d'achat immersive, où le client peut interagir avec la marque tant en ligne qu'en boutique. En somme, la commercialisation phygitale réinvente la mode, offrant à la fois singularité et accessibilité.

Les avantages pour les créateurs

Pour les nouveaux créateurs de mode, la commercialisation phygitale ouvre un horizon de possibilités inédites. En intégrant des boutiques physiques, ils accroissent leur visibilité, atteignant ainsi un public plus large. La diversification de leur présence leur permet de développer leur réseau de distribution tout en évitant l'immobilisation de leur stock. Cette approche flexible renforce leurs marges commerciales et optimise leur gestion des ressources. De plus, en s'appuyant sur des données en temps réel, ils peuvent anticiper la demande et ajuster leur production en conséquence. La commercialisation phygitale offre ainsi aux nouveaux créateurs un chemin vers le succès, conjuguant innovation et pragmatisme.

Contact - Vincent GNEMMI
Email : vincent@e-pop.store
Tél. 06 50 09 10 10
mode.e-pop.store

Crédits photos : Juste une impression, Epoques, Kanten, ASUR, Dixneuf Paris, Mademoiselle Djoon, Anahide Saint-André.

E-POP MODE est une marque de E-POP STORE SAS au capital de 10000€.
INEED, 1 RUE MARC SEGUIN, 26300 ALIXAN - France
Siret N° 93011321200011 - TVA FR12930113212