



GANTS DE FRANCE



Exposition Gants de France au salon MIF Expo

Dossier de presse



Cet hiver, le gant fait un retour en force sur les podiums, transcendant son rôle utilitaire pour devenir l'accessoire de mode par excellence. Chez Givenchy ou Carven, le gant d'opéra allongé jusqu'aux coudes enveloppe les mains de son luxueux cuir napa. Chez Louis Vuitton, la moufle en fourrure surdimensionnée offre une vision protectrice et exubérante du gant, tandis que chez Chanel, ce sont de longs gants en cuir suédé bleu ciel qui ont marqué les esprits. Cette diversité des interprétations est le reflet du potentiel infini de cet accessoire déjà aperçu sur de nombreux streetstyles, preuve que le gant réussi à transformer l'essai des podiums à la rue. Le gant est un inimitable terrain d'expression, une oscillation constante entre élégance intemporelle et audace.

Ancrée dans une tradition artisanale d'exception, en constante évolution grâce aux innovations technologiques, la Ganterie française réinvente en permanence ses savoir-faire transmis de génération en génération. Garante de cette dynamique, la Fédération Française de la Ganterie, désormais Gants de France, veille à préserver et à promouvoir le savoir-faire gantier tout en encourageant l'esprit d'innovation de ses adhérents.

Le salon MIF Expo, qui célèbre le Made in France du 8 au 11 novembre 2024, est l'opportunité idéale pour rappeler la singularité et l'excellence des produits fabriqués sur notre territoire. Présente sur le salon, la ganterie française présentera son savoir-faire et sa créativité uniques pour faire rayonner l'art du gant français partout dans le monde.

Sommaire

Le gant français,
un patrimoine unique et bien vivant

P.5

Le peau-à-peau du gant de cuir

P.6

Tradition et innovation,
main dans la main

P.8

Le gant, passage de relais

P.12

Gants de France au
salon MIF Expo 2024

P.13

Adhérents de la fédération

P.14

Contact

P.15



Le Gant français, un patrimoine unique bien vivant

Gants de France,
près de 100 ans au service du savoir-faire français

Avec plus de 300 salariés et 350 000 paires de gants produites chaque année, la filière continue de briller, portée par le succès de ses marques emblématiques comme Agnelle, Ganterie de Saint Junien (Hermès) ou Causse (Chanel). À leurs côtés, L'Atelier du Gantier, Georges Morand, Lesdiguière Barnier et Lavabre Cadet complètent une communauté de 7 maisons membres de la Fédération Française de la Ganterie.

Certaines de ces entreprises sont labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Cette reconnaissance souligne l'excellence des savoir-faire et des matières premières employées. Ce label assure non seulement la qualité des produits made in France, mais aussi la préservation d'un patrimoine industriel unique.

Certains ateliers peuvent être fiers d'ajouter à cette distinction une inscription au répertoire UNESCO des Métiers d'Art Rares, c'est le cas depuis 2011 pour la maison Agnelle.

Fortement appréciée à l'international, la Ganterie française rayonne bien au-delà des frontières hexagonales. En Europe, aux États-Unis ou en Asie, les maisons françaises séduisent une clientèle internationale grâce à une qualité de façon inégalée. Le gant demeure année après année l'une des plus belles vitrines du luxe à la française.

La Fédération Française de la Ganterie accompagne au quotidien les entreprises pour leur rayonnement.



Le peau-à-peau du gant en cuir



Durable, souple et d'une résistance incomparable, le cuir est depuis des siècles le matériau de prédilection de la Ganterie française. Riche de possibilités pour les créateurs et les fabricants, le cuir relève tous les défis contemporains.

Le cuir, matière noble et durable

En France, les animaux sont élevés pour leur viande ou leur lait ; leur peau n'est jamais la raison de leur élevage. Le cuir acquiert une seconde vie car c'est un coproduit de l'industrie alimentaire. La peau se transforme en un matériau noble et durable.

Les peaux utilisées dans la ganterie française proviennent généralement de chevreaux ou d'agneaux. Toutes sont sélectionnées une à une pour leur résistance, leur finesse et leur souplesse. Travaillées dans les tanneries - mégisseries, les peaux sont transformées pour révéler leurs enveloppants jeux de textures : cuir nappa au toucher doux, cuir suédé pour un aspect soyeux, ou peaux lainées d'une chaleur extrême. Chaque cuir, par ses spécificités, raconte une histoire et offre aux gantiers un répertoire d'usages et de textures.

Choix et emploi des peaux, techniques et éthique de production permettent de fabriquer des produits à faible impact qui durent. Des gants correctement entretenus ou réparés avec soin par les professionnels du cuir sont les compagnons d'une vie. Artisanale, la Ganterie française demeure une affaire de temps et de patience. Sens de l'exclusivité et productions en petites séries permettent, en parallèle des pratiques vertueuses adoptées, de limiter l'impact environnemental du secteur.

Le cuir, au service du style et de l'innovation

Outre sa durabilité et sa résistance, le cuir est le support idéal pour l'innovation et la créativité. Le gant en cuir est l'accessoire de mode par excellence. Qu'il soit ultra-féminin dans ses déclinaisons bijoux, sophistiqué pour un style plus classique, ou brut et masculin, le gant français s'adapte à toutes les modes et à tous les genres, reflet des tendances et évolutions de la société moderne. Nos smartphones occupent désormais nos mains ? La Ganterie s'adapte et propose d'élégants modèles tactiles adaptés à nos habitudes digitales. Les habitudes de déplacement changent et les mobilités douces se développent. Le gant évolue pour accompagner l'essor de ces pratiques urbaines et sportives. Isolant et protecteur, il se dote de renforts pensés pour les cyclistes ou les utilisateurs de trottinettes.

Accessoire incontournable, le gant est capable de réchauffer une tenue d'hiver ou d'apporter une touche raffinée à une silhouette estivale. Travaillé en patchwork, avec des surpiquûres délicates ou dans des finitions plus audacieuses, le gant de cuir offre aux créateurs un terrain de jeu infini. Embossé, il imite les textures animales des cuirs exotiques, travaillé en poulain, il se substitue à la fourrure, perforé il laisse respirer la peau. Cette diversité d'interprétations permet aux gantiers de répondre à toutes les demandes et envies, qu'il s'agisse de mitaines, de gants courts ou de modèles longs embrassant tout l'avant-bras.

La tendance est au quiet luxury, un luxe moins ostentatoire faisant la part belle aux matériaux nobles et à l'intemporalité d'un vestiaire plus classique et le gant en cuir en profite pour tirer son épingle du jeu. Sophistiqué, racé, un brin rétro, il sait parfaire en un geste les tenues de la saison dans lesquelles il se fond. Pour d'autres créateurs, il est au contraire un pas de côté, une fantaisie bienvenue. Le gant devient une ponctuation colorée et originale qui répond à l'épure d'un manteau. En collaborant avec des artistes à l'univers immédiatement reconnaissable, à l'image d'Agnelle et de sa collection avec Jean-Charles de Castelbajac, les marques ont bien compris le potentiel de cet accessoire double qui ne se prend pas toujours au sérieux.

Cette audace créative, alliée au savoir-faire français et aux possibilités infinies qu'offre le cuir, garantit que la Ganterie



Pour la cérémonie d'ouverture des jeux olympiques de Paris 2024 Lady Gaga a choisi une paire de gants Agnelle.

Tradition et innovation, main dans la main



L'exigence pour point de départ

Pour la Ganterie, l'attention à la main, celle qui façonne et celle qui revêt le gant, est omniprésente. Experte, c'est la main de l'artisan qui transforme le cuir en un objet de luxe. Quant à la main de celui ou celle qui portera le gant, le moindre de ses mouvements est anticipé et respecté. Le gant, comme la chaussure, est un accessoire fonctionnel complexe à la fois esthétique et protecteur qui se doit d'épouser parfaitement la main sans jamais gêner ses mouvements. Chaque étape, de la sélection du cuir à la coupe jusqu'aux coutures minutieuses, doit garantir cet ajustement parfait. L'expression Aller comme un gant prend tout son sens.

Saviez-vous que la mesure historique de la ganterie, ayant toujours cours, nous vient de l'empereur Charlemagne ?

Le pied du gantier ou réglette de Charlemagne est une mesure de 32,40 cm divisée en 12 graduations : les pouces.

La taille des gants continue de s'exprimer en pouces et demi-pouces, du 6 ¼ au 11 pour l'adulte.

Héritage et révolution technologique

Chaque gant fabriqué dans les ateliers français est le fruit d'un travail méticuleux, où tradition et innovation s'allient pour répondre aux exigences des créateurs contemporains et de leur clientèle. La qualité des cuirs est le socle de cette excellence.

Aujourd'hui, au-delà des techniques artisanales traditionnelles, les gantiers sont fiers d'adopter de nouvelles méthodes et des outils technologiques de pointe pour optimiser chaque étape de leur production. La Ganterie française tire sa force de sa capacité à innover sans renier ses racines. Modéliste, piqueur-monteur, coupeur, prototypiste... les métiers de la ganterie sont multiples, bien qu'un gantier sache réaliser l'intégralité de ces étapes de fabrication. Tout en préservant ces techniques ancestrales qui font la richesse de la ganterie française, les ateliers ont intégré les dernières avancées technologiques telles que l'impression 3D et la modélisation assistée par ordinateur. L'utilisation de l'impression 3D permet ainsi de réaliser des prototypes plus rapidement, tout en garantissant une précision augmentée dans la coupe et l'ajustement. La Ganterie est à l'avant-garde d'une révolution. Ces innovations permettent non seulement de répondre aux exigences esthétiques des créateurs et maisons de luxe, mais aussi de produire des gants plus ergonomiques, résistants et respectueux des normes en vigueur.

Réussissant à conjuguer tradition et innovation, la Ganterie française est en mesure de répondre aux besoins croissants de la mode tout en perpétuant ses techniques artisanales ancestrales. Pérennité du métier de gantier et nouvelles possibilités créatives adviennent de cette fusion réussie.



Quelques étapes de fabrication d'une paire de gants made in France

1



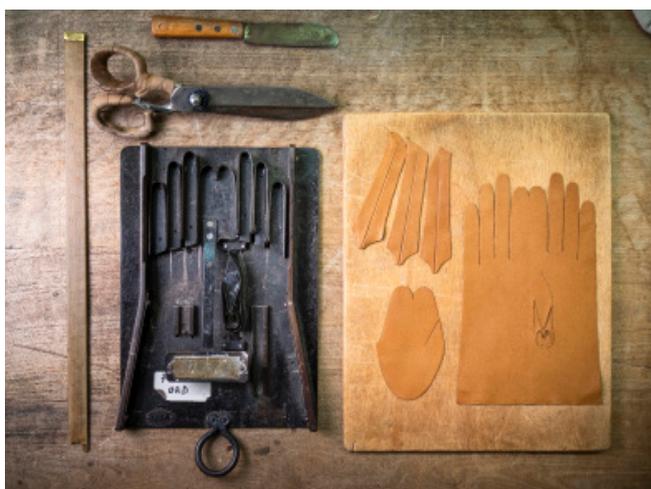
La mise à l'humide, procédé permettant d'étirer la peau dans la longueur et la largeur, confère au futur gant sa souplesse, sa « bonne nervosité ». Assouplie, la peau est ensuite affinée à l'aide d'un couteau à doier.

2



Un patron cartonné permet la découpe des peaux (dépeçage). Le cuir, étiré dans sa longueur pour correspondre à son gabarit, passe alors par l'étape de l'étavillonage

3



La main de fer, procédé inventé à Grenoble en 1838, est toujours utilisé par les gantiers français. Il en existe une forme par taille et type de gant. Posés sur l'emporte-pièce, les rectangles de cuir sont coupés à l'aide d'une presse hydraulique pour évider l'emplacement du pouce et séparer les doigts, la main trouve ici sa totale liberté de mouvement.

4



L'étape de l'assemblage permet de donner forme au gant. Les pièces, précédemment découpées, sont numérotées et rassemblées, les ornements apposés avec soin et les doublures cousues à l'extrémité de chaque doigt pour accueillir la main avec douceur et chaleur. Doublure de soie, de cachemire, d'alpaga ou de fourrure, là encore les possibilités sont nombreuses!

6



La main chaude accueille le gant pour permettre à l'artisan de le défroisser et de lui offrir sa forme définitive. Ultime soin, le brossage lisse le gant à la perfection pour lui conférer son aspect glacé.

5



La couture est en elle-même un geste d'orfèvre. Cousu main, brosseur intérieur, piqué anglais ou piqué sellier... le champ des possibles confère sa résistance et sa beauté au gant en devenir.

Finitions et contrôles qualité permettent d'assurer au gant français une esthétique et un tomber parfait mais aussi une durabilité à toute épreuve. Grâce à une baguette enfilée dans le gant pour l'ouvrir, chaque détail des coutures est méticuleusement contrôlé.

7



Dernier geste avant de laisser le gant rejoindre son destinataire : l'appariement, gant gauche et droits sont réunis pour que commence une histoire destinée à transcender le temps comme les modes.

Le gant, passage de relai



L'enjeu de la formation

Avec une génération d'artisans hautement qualifiés qui approche de la retraite, la transmission devient une priorité. Face à ce défi, la Fédération Française de la Ganterie et ses membres, irréductibles passionnés, relèvent le gant en investissant dans des programmes de formation internes au sein des entreprises. L'enjeu ? Attirer et former une nouvelle génération de gantiers capable d'assurer la continuité de l'industrie tout en appréhendant les nouvelles attentes du marché.

Le paysage de la Ganterie française en 2024

Plusieurs de ces ganteries historiques accueillent aujourd'hui la 3e génération familiale, témoignant de la transmission des gestes comme de la passion. Pour d'autres, les maisons de luxe, hier simples clientes, sont devenues les garantes de la continuité.

En 1998 le Groupe Hermès rachetait la Ganterie Maroquinerie Saint Junien. Chanel, façonnant son pôle métiers d'art au fil d'acquisitions d'ateliers partenaire de la maison, a fait entrer le gantier Causse dans son escarcelle en 2012. Quant au maroquinier Camille Fournet, il reprenait la Maison Lavabre Cadet en 2013. Qu'il s'agisse d'assurer la survie de ces métiers d'artisanat pour perpétuer l'art du gant français, d'internaliser une partie de sa production ou d'investir dans une industrie figure de proue du luxe à la française, les raisons sont nombreuses derrière ces acquisitions.

Dans un contexte où la fast fashion menace la pérennité de nombreuses industries de confection, la Ganterie française se distingue par sa résilience exemplaire. C'est la qualité, la durabilité et l'essence artisanale des gants made in France qui en font une référence.

Gants de France au salon MIF Expo 2024

Retrouvez le stand « Gant de France » espace Mode & Accessoires G27

À l'occasion du Salon Made in France qui se tiendra du 8 au 11 novembre 2024 à Paris Porte de Versailles, la Fédération Française de la Ganterie et ses membres se réunissent pour mettre en lumière l'étendue de leur savoir-faire.

Sur un stand de 30 m2, face à l'espace Made in Cuir de l'Alliance France Cuir, les visiteurs pourront découvrir l'univers fascinant de la Ganterie bleu-blanc-rouge.

Des démonstrations en direct et des expositions mettant en avant des créations gantées emblématiques sont au programme de cette manifestation. Les maisons Agnelle et l'Atelier du Gantier offriront au public, consommateurs avertis amateurs de made in France, futurs professionnels du secteur ou représentants institutionnels et décideurs politiques, des démonstrations de couture à la main.

Le rendez-vous s'annonce comme un véritable moment de transmission et de célébration de l'excellence du patrimoine artisanal français.



Stand de l'Alliance France Cuir, salon MIF Expo 2023

Adhérents de la fédération

GANTS DE FRANCE



D'abord utilitaire et objet de travail, le gant est devenu au fil des siècles emblématique de l'élégance à la française. Créée en 1930, la Fédération Française de la Ganterie incarne et défend l'excellence de cet artisanat unique. Par ses actions auprès des décideurs politiques, des adhérents et du grand public, Gants de France soutient la Ganterie française dans le maintien d'une production d'excellence made in France conjuguant créativité et qualité.

AGNELLE

30, boulevard de la République – 87201 SAINT JUNIEN

T. 05 55 02 13 53

agnelle@agnelle.fr

Entreprise familiale créée en 1937 à Saint Junien, la Ganterie AGNELLE travaille le cuir avec un savoir-faire renommé. La passion de Sophie GREGOIRE, arrière petite fille du fondateur, pour le gant et la mode s'associe à l'amour du cuir pour donner naissance à des modèles d'exception plébiscités par la haute-couture, les marques de luxe, les créateurs de prêt-à-porter comme DIOR, GAULTIER, LANVIN.

Entreprise labellisée EPV.

Eshop, visite de l'atelier et boutique.

GEORGES MORAND

1-3 Chemin du Goth – 87201 SAINT JUNIEN

T. 05 55 02 77 77

info@georges-morand.fr

La Cité gantière accueille Georges MORAND en 1946. Georges MORAND y a rencontré la passion d'un métier et a su assurer le succès d'un savoir-faire ancestral en utilisant ce prestigieux passé pour innover et se développer. Trois générations plus tard, au sein d'une maison, toujours au sein de la même famille, la machine ne fait qu'accompagner la main de l'homme. Les maîtres gantiers de Georges MORAND, qui exaltent de la sensualité des plus belles peausseries, oeuvrent dans le plus grand respect de la tradition, avec un souci de perfection de qualité et d'esthétisme. Le savoir-faire de Georges MORAND est un subtil mélange entre faiseur de style et perfectionniste de la confection.

Entreprise labellisée EPV.

GANT CAUSSE

5, boulevard des Gantiers – 12102 MILLAU

T. 05 65 60 03 05

Etabli à Millau depuis 120 ans, GANT CAUSSE a été tenu par la même famille depuis sa fondation. La maison CAUSSE est l'héritière d'un savoir-faire prestigieux transmis depuis quatre générations. Dotée depuis 2005 d'une nouvelle manufacture conçue par JF WILMOTTE, l'entreprise abrite les ateliers de fabrication, un musée retraçant l'histoire de la maison et une galerie d'exposition temporaires dédiés à la culture du gant. En 2012, GANT CAUSSE a été repris par CHANEL.

Entreprise labellisée EPV.

Eshop, visite de l'atelier et boutique.

LESDIGUIERES-BARNIER

21 rue Gabriel Péri – 38600 FONTAINE

T. 04 76 27 24 35

ganterie.lesdiguiere.barnier@wanadoo.fr

Acteur Grenoblois du gant, LESDIGUIERES-BARNIER est né du rapprochement de deux sociétés : la fabrique Grenobloise LESDIGUIERES créée en 1903 et la ganterie BARNIER née en 1885. Dirigée depuis 41 ans par Jean STRAZZERI, Meilleurs Ouvrier de France en Ganterie et nommé de nombreuses fois (prix Liliane BETTENCOURT, Intelligence de la main...), ses créations font la part belle au très haut de gamme. Chaque étape de fabrication passe de main en main loin de toute tâche mécanisée.

Entreprise labellisée EPV.

Visite de l'atelier et boutique.

HERMÈS - GANTERIE MAROQUINERIE SAINT JUNIEN

24 Chemin Notre Dame du Goth – 87200 SAINT JUNIEN

T. 05 55 02 26 64

ganterie.saint-junien@hermes.com

GANTERIE MAROQUINERIE SAINT JUNIEN reste la plus ancienne fabrique de gants encore en activité dans la cité des bords de Vienne. Elle est créée le 1er mai 1919. Elle témoigne d'un savoir faire patrimonial exceptionnel et a toujours compté des clients prestigieux. En 1998, HERMES reprend l'entreprise. La Maison parisienne fait preuve d'une générosité essentielle dans la transmission des savoir-faire français et n'hésite pas à mettre en place des formations afin de pérenniser en Limousin la production du gant cousu main.

Entreprise labellisée EPV.

Eshop.

MAISON LAVABRE CADET

31 avenue Jean Jaurès – 12100 MILLAU

T. 05 65 60 63 64

contact@lavabrecadet.com

Fondée en 1946 à Millau, la maison LAVABRE CADET acquiert rapidement une renommée internationale pour ses créations. Ces collections dépassaient les codes traditionnels en alliant le savoir-faire de gantier et de modiste détenus par le couple fondateur. Cette réputation de créativité débordante aux fondamentaux solides dépassera bientôt les frontières hexagonales grâce au soutien des plus grands créateurs et magazines de mode. Fidèles à ses racines, l'entière de la fabrication n'a jamais quitté son berceau natal et se concentre sur des pièces d'exception pour des clients de prestige. En 2013, l'atelier rejoint Camille FOURNET qui partage les mêmes valeurs.

Entreprise labellisée EPV.

Boutique.

ATELIER DU GANTIER

20, rue droite - 12100 MILLAU

T. 05 65 60 81 50

Cette maison est l'une des dernières nées de la ganterie française. Depuis 1989, dans un atelier boutique à Millau, sont fabriqués des gants de ville et de conduite personnalisés et sur mesures en respectant un savoir-faire ancestral. Chaque étape, de la découpe du cuir au montage du gant en "piqué anglais" avec le carabin (petit triangle à la base de chaque entre-doigt) – symbole de qualité et de confort – est réalisée avec minutie pour transformer le cuir en véritables trésors d'élégance, dans un style intemporel.

Eshop, visite d'atelier, démonstration et boutique.



CONTACT

Fédération Française de la Ganterie

Marc BRUNEL,
Tel : +33 (0)1 43 59 05 69
mbrunel@gantsdefrance.com

Conception - rédaction & mise en page
Justine Grosset
Contact@justinegrosset.com
www.justinegrosset.com

Photographies
© Ici Au Loin - Jules Hidrot pour AFCuir
© L'Atelier du Gantier
© Agnelle

GANTS DE FRANCE



Fondée en 1930, la Fédération Française de la Ganterie de Peau de Ville, devenue de nombreuses années plus tard, la Fédération Française de la Ganterie, et désormais Gants de France, a pour but de défendre les intérêts de la profession, tant sur le plan national, qu'à l'exportation.

105, rue du Faubourg Saint Honoré
75373 Paris Cedex 08 - France
Tél. : +33 (0) 1 43 59 05 69

www.gantsdefrance.fr