



HISTOIRE

L'ÉVIDENCE D'UNE RENCONTRE

Laferté, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre, celle qui façonne des projets et trace de nouvelles trajectoires de vie. C'est l'alliance entre trois personnalités singulières et complémentaires, unies par une passion commune pour les vins et spiritueux français.



ANTHONY DAVOIGNIOT, ADRIEN DOUADY,
LOYS VALLON DE TESTA

L'histoire de Laferté s'est construite sur le temps long, à l'image des parcours inspirants de ses trois fondateurs. Anthony Davoigniot, Adrien Douady et Loys Vallon de Testa, forts d'expériences professionnelles à la production, la création et la commercialisation des plus grandes marques de vins et de spiritueux, ont développé une solide expertise au cours de plus de dix ans au sein du leader mondial du luxe, LVMH.

Au fil des années, leur désir de créer a pris le pas sur celui de contribuer à d'autres projets, les menant à s'unir autour d'une idée commune : créer un grand whisky à la française.

Anthony, passionné de vin et diplômé d'école de commerce, a travaillé en France et au Royaume-Uni pour plusieurs grandes Maisons champenoises, des domaines de vins et une Maison cognaçaise, offrant à Laferté sa connaissance de l'industrie et ses compétences en stratégie de marque.

Adrien, ingénieur en agroalimentaire et docteur en distillation, a été formé pendant plus d'une décennie aux métiers de la distillation et de la production au sein d'une prestigieuse Maison de cognac, mettant sa science et son savoir-faire au profit de Laferté en qualité de Maître Assembleur.

Loys, issu d'une famille d'entrepreneurs et également diplômé d'école de commerce, a façonné son parcours au sein de Maisons de champagne et de spiritueux, en Suisse et en France, apportant à Laferté son expérience du secteur et son esprit entrepreneurial.

Ensemble, ils ont affiné leur vision et donné naissance à Laferté. Une Maison d'assemblage française dont l'ambition est de faire rayonner la France comme place forte du whisky à travers le monde. L'approche de Laferté se démarque des codes traditionnels et réinvente le whisky de manière contemporaine, universelle et libre, bien loin des stéréotypes.

UNE MAISON D'ASSEMBLAGE FRANÇAISE

À CHAQUE WHISKY ET À
CHAQUE PAYS SON IDENTITÉ

Les Écossais sont considérés comme la nation du whisky, portés par leurs régions distinctes et leurs single malts aux caractéristiques complexes et variées. De leur côté, les Irlandais, autre berceau du whisky, sont réputés pour leur tradition de triple distillation et leurs whiskies aux profils légers et fruités. Quant à eux, les Japonais se sont d'abord inspirés des méthodes écossaises avant de développer une approche singulière offrant des whiskies raffinés et élégants. Enfin, les Américains se sont imposés grâce à leurs bourbons aux aromatiques riches et douces, faisant de leur whisky une icône culturelle.

En France, l'avenir reste à écrire. C'est là toute l'ambition de Laferté : définir une identité propre pour le whisky français, non limitée à une seule tradition, un seul terroir ou un seul style, mais enrichie par la diversité des savoir-faire, des régions et des eaux-de-vie.



Un whisky universel, pensé de manière accessible pour plaire au plus grand nombre et suffisamment complexe pour séduire les amateurs. Un whisky contemporain, destiné à être apprécié à différentes occasions, de l'apéritif au dîner, jusqu'à la fin de soirée. Un whisky libre, à découvrir sans préjugés, libéré des conventions, où chaque dégustation se veut une expérience propre à chacun.

Avec Laferté, la France se positionne comme la nouvelle terre d'un whisky premium en phase avec son époque.

LAFERTÉ : UNE PLACE FORTE DANS LE TEMPS

Laferté puise son identité dans le toponyme « ferté », un ancien terme français signifiant « forteresse » ou « place forte ». Ce nom porte la vision de ses créateurs, et résonne comme un écho à travers les âges, incarnant la solidité et la pérennité. Cette empreinte se reflète jusque dans sa calligraphie, où l'accent distinctif qui orne le nom vient souligner l'élégance de la Maison.

Pour donner vie à leur idée, Loys, Anthony et Adrien ont puisé dans l'histoire de France, s'inspirant à la fois de l'univers créatif du Roi-Soleil et de l'architecture monumentale des fortifications de Vauban, son illustre ingénieur. Ils célèbrent ainsi un héritage de savoir-faire préservé et admiré dans le monde entier, tout en réinterprétant une culture française dont le rayonnement dépasse les frontières.



UNE CARAFE RAYONNANTE

S'inspirant des mots de Victor Hugo, « la forme, c'est le fond qui remonte à la surface », les fondateurs ont imaginé la carafe comme le reflet de leur whisky. Plus qu'une simple bouteille, c'est une carafe à la française : un objet statutaire, au design moderne, à la forme désirable, aux courbes élégantes et aux nombreux détails. Une invitation à admirer l'eau-de-vie sous tous les angles et à apprécier les jeux de lumière qui font rayonner le whisky. Ce design, né d'un désir d'excellence, a pris vie grâce au talent de l'agence Stranger & Stranger et à la création d'une forme verrière sur-mesure qui transcende les codes traditionnels du whisky.

L'ART DE L'ASSEMBLAGE

L'EXPERTISE DE NOTRE MAÎTRE ASSEMBLEUR

Originaire de la vallée de la Loire, Adrien Douady a grandi au cœur des vignes de Touraine. Après des études d'ingénieur en agroalimentaire, c'est au sein d'un autre vignoble qu'il entreprend une thèse sur la « Maîtrise de la distillation charentaise pour la production d'eaux-de-vie de cognac à fort potentiel ». C'est là, au sein d'une grande Maison de cognac, qu'il rencontre Olivier Paultes, qui deviendra son mentor. À ses côtés, Adrien développe sa maîtrise technique et pratique des éléments et se passionne progressivement pour l'art de distillation, le vieillissement et l'assemblage.

Au cours de cette collaboration d'une dizaine d'années, il réalise que si la science est essentielle à la création de produits d'exception, elle s'accompagne toujours de passion, de partage et de transmission.

Fort de ces enseignements, Adrien se lance accompagné de Loys et Anthony dans un tour de France des distilleries de whisky. À chaque étape, ils font la rencontre d'artisans passionnés, tous unis par un savoir-faire commun, et dont les eaux-de-vie se distinguent tant par leur diversité que par leur qualité.



UN WHISKY BLENDED MALT INNOVANT

Les fondateurs de Laferté challengent les codes pour proposer une vision nouvelle du whisky. Leur ambition ? Créer un blended malt qui célèbre la noblesse de l'orge maltée propre aux single malt tout en explorant la créativité infinie offerte par la palette d'eaux-de-vie propre aux blends, réunissant ainsi le meilleur des deux mondes.

Le savoir-faire est au cœur de la démarche de Laferté. D'abord, chaque eau-de-vie est scrupuleusement sélectionnée selon des critères de qualité stricts, des attributs organoleptiques spécifiques et une capacité à créer des synergies aromatiques. Ensuite, une fois choisies, les-eaux-de-vie poursuivent leur vieillissement individuellement jusqu'à atteindre leur point de maturité. Enfin, les-eaux-de-vie élevées dans des fûts ayant contenu d'autres spiritueux (bourbon, cognac, rhum) sont soigneusement assemblées dans les justes proportions, fusionnant ainsi leurs qualités pour créer un ensemble harmonieux, tout en respectant le temps nécessaire au mariage des eaux-de-vie et à la réduction jusqu'à 41%, le degré d'équilibre.

Ainsi, il aura fallu plus d'une centaine d'essais et séances de dégustation pour perfectionner la recette secrète de Laferté : un whisky blended malt distillé, élevé et assemblé en France, sublimant toute la grandeur de l'art de l'assemblage.

UN STYLE SINGULIER

Laferté est un whisky de couleur naturelle, à la robe or pâle qui séduit par son élégance et sa finesse, son profil aromatique, à la fois gourmand et fruité, est parfaitement équilibré par une touche de fraîcheur et de vivacité, avec une subtile note épicée qui vient relever l'ensemble.

Au nez, il dévoile des notes généreuses de vanille et de noix de coco, accompagnées d'une touche florale délicate de jasmin et de camomille, le tout sublimé par des accents boisés de chêne frais. En bouche, c'est une explosion fruitée avec des arômes de mirabelle, coing et abricot, enrichie par des notes végétales d'herbe coupée et de canne. Ce whisky surprend aussi par sa vivacité et sa fraîcheur rappelant des notes de citrus. La finale prolonge cette expérience avec des nuances épicées raffinées de poivre blanc et de clou de girofle, apportant la juste dose de chaleur.



COCKTAIL SIGNATURE
LAFERTÉ HIGHBALL

UNE DÉGUSTATION PLURIELLE

Laferté propose une nouvelle grammaire du whisky et se conjugue de façon plurielle en moments de plaisir et de partage.

Les néophytes explorent un spiritueux accessible et équilibré, offrant une expérience sensorielle inédite. Les connaisseurs, eux, apprécient cette expression aromatique et sophistiquée composée de différentes typicités d'eaux-de-vie, enrichissant leur répertoire habituel.

Laferté invite à découvrir ou redécouvrir le whisky et s'adapte à toutes les occasions et tous les modes de dégustation : sec, sur glace, allongé ou en cocktails.

QU'EST-CE QU'UN GRAND WHISKY ?

C'EST UNE QUESTION QUI NOUS INSPIRE CHEZ LAFERTÉ.

QUAND CERTAINS DÉFINISSENT LA QUALITÉ D'UN WHISKY PAR SON ÂGE,
QUAND D'AUTRES L'IMAGINENT À TRAVERS LA COMPLEXITÉ,
QUAND BEAUCOUP L'ASSOCIENT À DES TRADITIONS,

LAFERTÉ SE DISTINGUE FIÈREMENT COMME MAISON D'ASSEMBLAGE FRANÇAISE.

C'EST UN CHOIX, UNE PHILOSOPHIE, UN ÉTAT D'ESPRIT :
IL Y A UN ART À ASSEMBLER CHAQUE ÉLÉMENT AVEC SOIN,
C'EST PEUT-ÊTRE AINSI QUE L'ON CRÉE UN GRAND WHISKY.

EN ASSEMBLANT DES EAUX-DE-VIE SUBLIMÉES DANS LEUR HARMONIE,
EN RASSEMBLANT DES HISTOIRES, DES TERROIRS ET DES SAVOIR-FAIRE,
EN PARTAGEANT UN WHISKY À APPRÉCIER DE DIFFÉRENTES MANIÈRES,

SEC, SUR GLACE, ALLONGÉ OU EN COCKTAILS, SELON LES PRÉFÉRENCES DE CHACUN.

C'EST LA NOUVELLE IDENTITÉ QUE NOUS SOUHAITONS DONNER AU WHISKY,
C'EST L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE QUE NOUS VOULONS FAIRE RAYONNER,
C'EST L'ESPRIT LAFERTÉ,

LE GRAND WHISKY À LA FRANÇAISE.

Laferté

CONTACT LAFERTÉ

@LAFERTEWHISKY

LAFERTEWHISKY.COM/PAGES/PRESSE

LAFERTE@ALLIANSPIRITS.COM



CONTACT PRESSE

BUREAU PASCALE VENOT

AUDE BANOU - 06 25 58 43 56

AUDEBANOU@PASCALEVENOT.FR