M!F expo | Le Salon du Made !n France

13e édition

6 • 7 • 8 • 9 NOV. 2025

PARIS • Porte de Versailles

Un évènement en partenariat avec

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Chambres de Métiers et de l'Artisanat

ORIGINE FRANCE GARANTIE

SERVICE FRANCE GARANTI

www.mifexpo.fr

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? 3
L'édition 2024 en chiffres 4
Pourquoi exposer ? 5
La campagne de communication 6
Les Grands Prix du Made in France 2025 12
La configuration du hall du Salon 14
Le territoire à l'honneur 15
Les statistiques 16
Des témoignages d'exposants 18
Nos partenaires 19
Nous contacter 20

« Cette édition 2024 du MIF Expo a été un véritable succès, offrant un souffle d'air frais indispensable aux entreprises qui produisent sur notre territoire. Les retours enthousiastes des visiteurs et leur soutien indéfectible envers les exposants ont créé une parenthèse, particulièrement bienvenue après une série de défis éprouvants : la pandémie, la flambée des matières premières et l'augmentation des coûts de l'énergie. »

Fabienne DELAHAYE, fondatrice du MIF Expo

1/ QUI SOMMES-NOUS ?

Le plus grand évènement dédié à la fabrication française

Organisé chaque année pendant quatre jours, MIF Expo – Le Salon du Made in France est le **grand rendez-vous** pour découvrir et acheter des produits tricolores proposés par plus de **1 000 exposants**.

Des cosmétiques au textile en passant par la maroquinerie, la décoration et la gastronomie, tous les secteurs de l'**industrie**, de l'**innovation** et de l'**artisanat** sont représentés au salon. Une manière de repartir chez soi avec de nombreux produits fabriqués sur le territoire, tout en contribuant à la sauvegarde des **métiers** et des **savoir-faire** du pays !

Ouverte au **grand public**, aux **professionnels** français et étrangers ainsi qu'aux **journalistes**, la 13e édition du salon se déroulera du **6 au 9 novembre 2025** dans l'enceinte du Parc des Expositions Paris-Porte de Versailles (hall 3).

2/ L'ÉDITION 2024 EN CHIFFRES

4 jours

pour rencontrer le grand public, les professionnels, les journalistes et les personnalités politiques

1 000

exposants

dans des domaines variés : mode, maison, gastronomie, enfance, beauté...

110 000

visiteurs

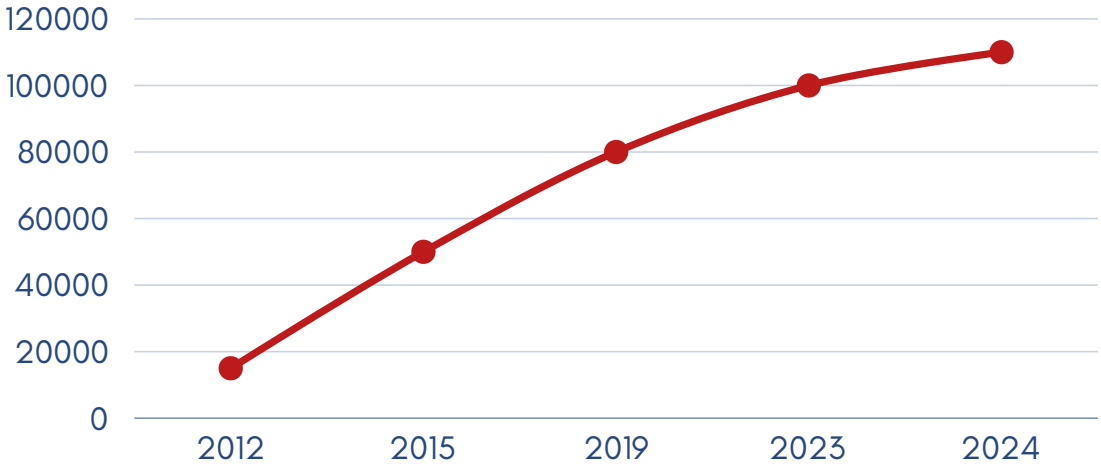
BtoC et *BtoB*
France et International

500

journalistes

accrédités pour couvrir l'évènement

ÉVOLUTION DU VISITORAT



3/ POURQUOI EXPOSER ?

1. Pour vendre

au **grand public** : 91% des visiteurs achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre pour favoriser les ventes, depuis l'envoi d'invitations gratuites sur pré-inscription jusqu'au remboursement du droit d'entrée sur le salon à tout visiteur à partir du premier achat.

aux **professionnels :** en plus d'être un évènement grand public, le salon attire aussi de nombreux acheteurs professionnels français et étrangers à la recherche de produits made in France.

2. Pour nouer

des **partenariats** et **échanger** au sein de l'écosystème du Made in France, en rencontrant des professionnels de votre secteur.

3. Pour accroître sa visibilité

auprès de nos **110 000 visiteurs** et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon grâce aux journalistes présents pour couvrir l'évènement.

4. Pour valoriser son image

et développer sa **notoriété** sur le thème de la consommation Made in France, privilégiée par 81% des Français (sondage Ipsos 2014).

5. Pour tester ses nouveautés

auprès d'un **public ciblé** et **sensibilisé** au Made in France.

4/ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Une stratégie multicanale

- **Affichage et signalétique**
  - Plus de 284 000 personnes touchées quotidiennement via la bâche périphérique.
  - 320 rampes publicitaires et 400 emplacements dédiés sur des affiches partagées dans les couloirs du métro parisien.
  - 3000 affiches dans tout Paris du 22 octobre au 12 novembre 2024.
  - 1 spot vidéo diffusé dans les transiliens SNCF du 30 octobre au 12 novembre 2024.
  - 2 103 affiches sur les bus, touchant 7,17 millions de citadins et couvrant 86,5% du réseau.
  - 50 000 invitations imprimées et 200 000 invitations électroniques téléchargées.
- **Numérique**
  - Site internet du MIF Expo : 433 000 visiteurs uniques (du 1er janvier au 31 décembre 2024).
  - Newsletters : diffusion de lettres numériques à plus de 380 000 destinataires (taux d'ouverture de 46% pour les visiteurs, 95% pour les exposants).
  - Réseaux sociaux : publications promotionnelles sur LinkedIn (15 000 abonnés), Instagram (23 700 abonnés) et Facebook (25 000 abonnés) et campagne de sponsorisation Google, Facebook et Instagram auprès de 5 millions d'internautes.
- **Relations presse et médias**
  - Énorme couverture médiatique (agence Flag : première agence RP spécialiste du Made in France) : 500 journalistes accrédités.
  - Télévision : 143 reportages télévisés (TF1, France 2, France 3, France 5, M6, BFM Business, etc.). 2,05 millions de téléspectateurs pour le reportage dans "66 minutes, grand format" sur M6.
  - Radio : 235 émissions radio (RTL, Europe 1, BFM Business, France Bleu, RMC, Sud Radio, etc.)
  - Presse : 1 303 articles de presse *print* et web (*Le Parisien*, *Marianne*, *Les Échos*, *Le Figaro*, *Le Progrès*, etc.) et insertion d'encarts dans *Paris Quinze Mag* (115 000 lecteurs), *Malakoff Infos* (17 000) et *Point d'Appui* (40 000).
  - Plateau TV du MIF Expo en continu pendant les 4 jours du salon, en partenariat avec Origine France Garantie (OFG).
- **Relais institutionnels**
  - Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie
  - Direction générale des entreprises (DGE)
  - Chambres de commerce et d'industrie (CCI) et Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA)
  - Parlementaires

4/ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AFFICHAGE

Le MIF Expo met en place un **puissant dispositif** d'affichage urbain mais aussi dans les couloirs du métro, sur les bus parisiens et dans les transiliens SNCF.
Le salon s'associe à ses exposants pour recouvrir les couloirs du métro pendant **deux semaines** avant l'évènement.

4/ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

TÉLÉVISION

4/ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

TÉLÉVISION

4/ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

RADIO

235

Émissions radio

RMC, Europe 1, France Bleu, Sud Radio, etc.

MIF EXPO
c'est aussi

5/ LES GRANDS PRIX DU MADE IN FRANCE 2025

Chaque année, MIF Expo organise les **Grands Prix du Made in France**. Ils récompensent les entreprises méritantes impliquées dans la démarche du fabriqué en France. L'inscription est gratuite, ouverte à tous (exposant et non exposant) et s'effectue depuis le site www.mifexpo.fr. Il existe **5 catégories** de prix :

- **Le Grand Prix du Produit 2025**
- **Le Grand Prix de l'Espoir 2025**
- **Le Grand Prix de l'Innovation 2025**
- **Le Grand Prix de l'Entrepreneur 2025**
- **Le Grand Prix du Public 2025**

5/ LES GRANDS PRIX DU MADE IN FRANCE 2025

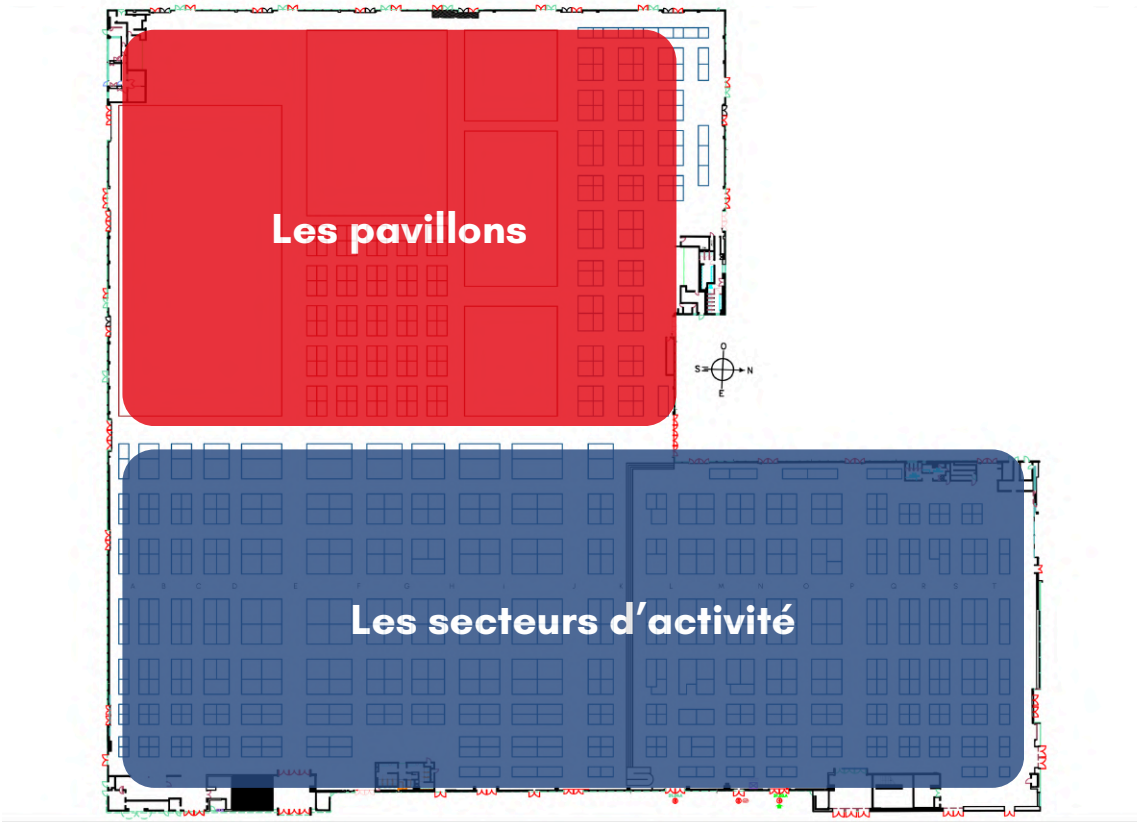
Chargé de départager les entreprises participantes (en dehors du **Prix du Public** remis à l'entreprise ayant obtenu le plus de votes du public), le **jury** des Grands Prix est composé de **12 experts** du made in France :

- **Joël FOURNY**, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA France)
- **Jeanne LEMOINE**, vice-présidente de la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (FEEF)
- **Alain DI CRESCENZO**, président de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI France)
- **Loÿs MOULIN**, directeur marketing et projets du groupe CB
- **Bernard DE LA VILLARDIÈRE**, journaliste - producteur - président chez *Ligne de front* et *Réel Média*
- **Gilles ATTAF**, président de la certification Origine France Garantie (OFG)
- **Nathalie GUIRMA**, productrice et animatrice TV
- **Elisabeth ASSAYAG**, journaliste et rédactrice en chef *Europe 1*
- **Luc LESÉNÉCAL**, président des Tricots Saint James et président de l'Institut pour les Savoir-Faire Français
- **Yves JEGO**, ancien ministre, fondateur de la certification Origine France Garantie (OFG) et enseignant à l'Institut Catholique de Paris (ICP) sur les questions industrielles
- **Charles DE BISSCHOP**, chef de projet Made in France à la Direction générale des entreprises (DGE)

LAURÉATS 2024

- Grand Prix de l'Entrepreneur : **PHILIPPE RIVIÈRE**, président-directeur général d'ACI Groupe
- Grand Prix de l'Innovation : **QOVOLTIS**
- Grand Prix de l'Espoir : **LES PETITES MARIES**
- Grand Prix du Produit : **BRIOCHIN**
- Grand Prix du Public : **LA CARTABLIÈRE**
- Grand Prix de l'Export : **AIRPLUM**

6/ LA CONFIGURATION DU HALL DU SALON



Sur le salon, les stands des entreprises sont répartis en **2 zones** :

- La première regroupe les différents **secteurs d'activités** : Mobilité, Maison & Décoration, Mode & Accessoires, Beauté & Bien-être, Enfance & Loisirs, Gastronomie, Tourisme, Services & Partenaires.
- La seconde réunit les **pavillons** : d'une part les **pavillons territoriaux français** (Ain, Auvergne Rhône-Alpes, Corrèze, Île-de-France, Normandie, Occitanie...) qui accueillent plusieurs dizaines d'entreprises tous secteurs confondus et d'autre part le **village de l'artisanat** par la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA France) qui accueille 218 artisans.

Selon certains critères définis par les pavillons, chaque entreprise a la **possibilité** de participer au sein de son territoire (si ce dernier est présent sur le salon) ou au sein de son secteur d'activité.

L'entrée des visiteurs se fait par **2 accès** situés de part et d'autre du hall 3 afin de répartir le flux et d'offrir à tous les exposants une **bonne visibilité**.

7/ LE TERRITOIRE À L'HONNEUR

En 2025, le territoire à l'honneur sera la Région Auvergne-Rhône-Alpes !

En étant le pavillon à l'honneur au MIF Expo – Le Salon du Made in France, le territoire profite ainsi d'une **communication dédiée et ciblée** : newsletter, communiqué de presse, options de communication supplémentaires et couverture médiatique.

La **Corrèze** était le territoire à l'honneur du MIF Expo 2024

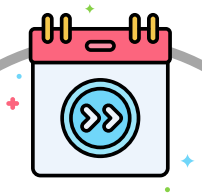
De gauche à droite : Claude Chirac, Françoise Gatel, Pascal Coste, Laurent Melin, Fabienne Delahaye et Franck Peyret

Vous souhaitez entreprendre une démarche collective pour venir exposer avec plusieurs entreprises de **votre territoire ?**

N'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt, toute l'équipe de MIF Expo se tient à votre disposition pour vous accompagner dans **votre projet** !

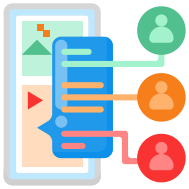
8/ LES STATISTIQUES

VISITEURS



93%

des visiteurs
souhaitent revenir
l'année prochaine



96%

des visiteurs
sont satisfaits de la qualité
des exposants

91%

des visiteurs
ont effectué des achats
au MIF Expo

35-49 ans

C'est l'âge moyen
des visiteurs

entre 100 et 500 €

C'est la fourchette du panier
d'achats moyen des visiteurs

Source : étude réalisée par MIF Expo auprès des visiteurs à l'issue des 4 jours de l'édition 2024

8/ LES STATISTIQUES

EXPOSANTS

83%

des exposants
ont rencontré des professionnels

86%

des exposants
recommandent MIF Expo – Le Salon du Made in France

90%

des exposants
sont satisfaits de la campagne de promotion de l'évènement

84%

des exposants
souhaitent renouveler leur participation en 2025

83%

des exposants
sont satisfaits du nombre de visiteurs

Source : étude réalisée par MIF Expo auprès des 1 000 exposants à l'issue des 4 jours de l'édition 2024

9/ DES TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS

Lemahieu @Lemahieu

Merci pour l'organisation de ce salon. Il fût pour nous : HISTORIQUE ! Historique, tant en volume de vente qu'en CA et qu'en fréquentation sur le stand. #MIF2024

Petrusse @Petrusse

Bravo et merci ! L'équipe Petrusse se joint à moi pour vous remercier et vous féliciter ! Nous avons rencontré beaucoup de visiteurs engagés et d'exposants comme nous 🇫🇷 #MIF2024

AIRPLUM @Airplum

Ce salon MIF EXPO a été une grande fête pour nous. (...) Et une fête commerciale avec de très nombreuses rencontres sur le salon ! #MIF2024

Plancha Eno @Planchaeno

Nous sommes ravis d'avoir participé pour la 11e fois! Un moment de rencontre important dans l'année ! L'industrie made in france et les savoir-faire français au rendez-vous!#MIF2024

10/ NOS PARTENAIRES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Chambres de Métiers et de l'Artisanat

ORIGINE FRANCE GARANTIE

SERVICE FRANCE GARANTI

FAIT EN FRANCE

FEEF
Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

POUR UN MONDE PME+ ENGAGÉ

Marianne

réel média

11/ NOUS CONTACTER

CHEFS DE PROJETS

Amandine BOUVET
amandine@mifexpo.fr

Léa KHOURY
lea@mifexpo.fr

Elisa MOISAN
elisa@mifexpo.fr

Constance DE VIVIES
constance@mifexpo.fr

PRÉSIDENTE

Fabienne DELAHAYE

COMMUNICATION

Jean-Baptiste BERQUE
jean-baptiste@mifexpo.fr

Eugénie DE PARSEVAL
eugenie@mifexpo.fr

Site internet :
www.mifexpo.fr

Téléphone :
01 41 09 74 72

Email :
contact@mifexpo.fr

Adresse :
3 allée des Citeaux
92130 Issy-les-Moulineaux

PRESSE - AGENCE FLAG

Frédérique LIBAUD
fred@agenceflag.com

Laurène SERVENT
laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN
alexandra@agenceflag.com

Téléphone :
01 58 60 24 24