



La nouvelle marque du linge balnéaire élégant et surprenant,
pour des étés légers et enveloppants.

Quand le drap de bain fabriqué en France
devient un accessoire de mode incontournable:
on vous dit tout!

Aux Bains Français: un projet né de compétences rares

Notre projet:

Mobiliser nos compétences industrielles textiles: croisement de fils traditionnels, constructions de structures novatrices pour chaîne et trame = "armures" pour développer un produit élégant et novateur tissé en France et confectionné à St Malo:

UNE SERVIETTE EN MATIÈRE NATURELLE, LÉGÈRE ET ABSORBANTE DONT L'INNOVANTE STRUCTURE DE TISSAGE PERMET UNE ÉVACUATION ULTRA RAPIDE DE L'HUMIDITÉ.

Notre mission:

- Démontrer que l'on peut produire en France des articles étonnants et élégants par leur savoir-faire de fabrication,
- Répondre au besoin de légèreté dans nos objets du quotidien généré par nos nouvelles habitudes de mobilité et notre désir de sobriété.



Aux Bains Français, Lauréats du Prix Étonnants Créateurs 2025



Pour qui?

Un consommateur en quête de comportement d'achat raisonné, de produits de qualité, d'efficacité et durabilité. Nous nous adressons à une clientèle exigeante, curieuse, souhaitant dépenser son argent en pleine confiance sur la forme de production et attentive à son environnement patrimonial et technologique.

Un développement économique basé sur une identité de marque " Made in France "

Diffuser au travers d'un réseau de revendeurs d'excellence le savoir-faire textile français au service d'un désir de mobilité, d'élégance et de sobriété.

Nous nous adressons à une clientèle professionnelle française et étrangère.

Clientèle France: Concept Store, boutiques-hôtel, Spa

Clientèle Export: Attrait de l'élégance et du savoir-faire Made in France : Concept stores, hôtellerie de luxe, boutiques-hôtel. Déjà présents sur Hong Kong (LaneCrawford) et Sydney



Un savoir-faire mêlant archives et haute technologie:

Pour développer de nouveaux produits, nous nous appuyons sur des archives textiles et adaptons ces armures étonnantes à nos métiers à tisser haute technologie. Cela requiert l'excellente maîtrise technologique de l'outil industriel à disposition, l'expérience du tissage de centaines de tissus, la mémorisation des combinatoires de comptes de fils et une capacité à se projeter un rendu possible.



La fabrication: une chaîne basée sur l'excellence et la confiance

à chaque étape de la fabrication textile correspond un savoir-faire d'excellence:

- l'armurage et la mise en carte: nous utilisons un logiciel développé à Rennes par la société Poincarré, une référence mondiale dans le monde du textile. Ce logiciel permet de créer les armures de tissage et de les envoyer numériquement sur le métier à tisser.
- l'interface numérique: Staübli est une marque française de ratière électronique permettant de recevoir le programme de tissage et de régler le mouvement des cadres sur le métier à tisser.
- la filature: La Mouline, filateur français de coton. Nous utilisons leur coton écru non blanchi non teint.
- le tissage: Coublanc textiles situé en Saône et Loire, métier à tisser Tsudakoma à technologie jet d'air, très sobre en consommation d'énergie, très rapide et fiable.
- l'ennoblissement: ATC énergie à Roanne, lave tous les tissus à la continue afin d'apporter au tissu la finition choisie.
- la découpe et confection: dans nos locaux à St Malo et en sous-traitance en Bretagne chez Brocéliande et Allain Confections.

Développement durable et démarche RSE

L'industrie textile dans le monde est l'industrie la plus polluante et la plus gourmande en eau, loin devant l'industrie agro-alimentaire. Nous devons changer de toute urgence nos modes de fabrication, de consommation et d'usage!

Le plus grand des gaspillages de l'eau dans l'industrie textile a lieu lors des lavages de nos textiles. Ce constat, nous l'observons à l'usage des serviettes de bain dites "bouclettes" ou "éponge". Cet usage aujourd'hui relève d'un déni écologique! Le poids énorme d'une telle serviette et ses coins et recoins nécessitent tant d'eau et d'énergie à son entretien qu'il faudrait l'interdire...

Notre serviette répond à cela en proposant un article sobre à la fabrication comme à l'entretien.

Nous sommes fiers d'accompagner nos clients vers ce changement d'habitude.



Notre gamme de produits:
Ponchos et serviettes

Partager un savoir-faire d'excellence

Notre domaine d'activité est "l'industri-anat".

Ce mot-valise vise à décrire l'efficacité des règles industrielles (planification, production, innovation...) que l'on va ralentir par le geste. Ce ralentissement que l'on qualifiera d'artisanal, permet l'expérience, la compréhension physique de l'objet en conception, la possibilité économique de réalisation du projet mais donne aussi le geste à une production qui serait sans cela juste insipide... Il nous semble que la production française aujourd'hui n'est ni totalement industrielle ni plus artisanale mais bien les deux à la fois.

Le secret de la "French Touch" sans doute...



Contact:

R&D textile: Myriam Smati
auxbainsfrancais@gmail.com
+33 (0)6 05 18 35 92

www.auxbainsfrancais.com