

DOSSIER DE PRESSE



**AVEC UPSA,
LA SANTÉ MADE IN FRANCE
EST UNE CHANCE.**



UPS A

Entreprise



Certifiée



UPSA : RETOUR SUR 90 ANS D'HISTOIRE

Fondée en terres agenaises, il y a près de 90 ans par le docteur Camille Bru, UPSA (Union de Pharmacologie Scientifique Appliquée) est avant tout une histoire de famille.

Durant ses premières décennies, la gouvernance d'UPSA était axée sur une gestion familiale, caractérisée par une prise de décision rapide et une forte autonomie. Camille Bru et sa famille étaient au cœur des choix stratégiques et scientifiques du laboratoire, avec une attention particulière portée à la recherche pharmaceutique.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Lorsque le Dr Camille Bru commence à commercialiser ses médicaments, il a l'idée d'ajouter, dans le conditionnement du Normogastryl, une petite boîte en forme de trèfle à quatre feuilles, contenant trois comprimés, plus un autre "pour un ami".



Cet emballage original marque véritablement les esprits et, à l'initiative de son fils, le Dr Jean Bru, le trèfle à quatre feuilles deviendra ensuite le logo et l'emblème d'UPSA.

Après avoir été vendu à Bristol-Myers Squibb en 1994, UPSA est racheté en 2019 par le groupe japonais familial Taisho Pharmaceutical. La gouvernance d'UPSA sous Taisho reste très centrée sur son identité européenne et son savoir-faire historique en matière de traitements pour la douleur et la santé grand public, mais avec une perspective stratégique mondiale.

En 2021, Isabelle Van Rycke est nommée Présidente et CEO d'UPSA.





Commercialisation de Dafalgan® 500mg la première forme de paracétamol en gélules



Agrandissement et modernisation de l'usine « Guyenne »



1935

1951

1960

1967

1971

1972

1977

1981

1984

1985



Création à Agen, par le Docteur Camille Bru de l'Union de Pharmacologie Scientifique Appliquée (UPSa)



Début de la production du Normagastyl®



Installation de l'usine de production "Guyenne" à Agen



Lancement de l'Aspirine UPSA vitaminée C® effervescente



Lancement du premier anti-inflammatoire en France, Nifluril®



Inauguration par le Premier Ministre Jacques Chaban-Delmas, de la seconde usine à Agen « Gascogne », spécialisée dans la fabrication de comprimés effervescents



Commercialisation du premier paracétamol effervescent français, Efferalgan vitaminé C®



Commercialisation de Citrate de Bétaïne UPSA®



Commercialisation de Vitamin C UPSA®



UPSa poursuit son développement avec la commercialisation de Fervex®



Mise en service de la seconde tour de fabrication intégrée de produits effervescents à l'usine Gascogne



1989

1994

2001

2004

2008

2015

2019

2021

2022

2023



Création du centre de distribution La Plaine. Guyenne s'agrandit



Rachat d'UPSa par Bristol-Myers Squibb



Obtention de la certification ISO 14 001



Commercialisation de la première forme de paracétamol 1g petit dose, Dafalgan 1g



Inauguration de la plateforme de stockage des déchets industriels



UPSa SAS est créée le 1 avril



Bristol-Myers Squibb cède UPSa à Taisho



TAISHO PHARMACEUTICAL



UPSa s'engage dans un plan de relance de sa croissance



Lancement de la première gamme de compléments alimentaires et dispositifs médicaux UPSa



Lancement de la première gamme de gummies UPSa Nourished





UPSA AUJOURD'HUI : UN FLEURON DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE



**478,5 millions
d'euros de CA en France et à
l'international***



**+350 millions
de boîtes fabriquées, dont
300 millions à base de
paracétamol***



**57%
des volumes sont exportés
vers plus de 60 pays***

Entreprise



Certifiée

Depuis septembre 2024, UPSA est labellisée B Corp. Notre laboratoire fait partie des pionniers de l'industrie pharmaceutique française à rejoindre une communauté d'entreprises répondant à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.



1^{er}

**employeur
privé du
Lot-et-Garonne**



+1900

**collaborateurs
en France et à
l'international**



17

**millions d'€ investis
en moyenne chaque
année pour
moderniser et
verdir les outils
industriels**



VALORISER L'ADN D'UPSA : LE FABRIQUÉ EN FRANCE

Fondée il y a 90 ans, UPSA est une entreprise emblématique du secteur pharmaceutique, ancrée solidement dans la ville d'Agen. Forte de deux sites de production et de deux sites de distribution situés dans cette région, UPSA joue un rôle clé dans la fabrication de médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires.

Son expertise repose sur la prise en charge des maux bénins du quotidien, tels que les douleurs, la fièvre, ou encore les troubles mineurs de la digestion, du sommeil et de la vitalité.

Ayant fait le choix de produire en France à Agen, UPSA a une conscience du territoire qui l'engage. Au-delà de toutes les externalités positives induites, l'ETI en santé contribue à l'autonomie stratégique de la France, tout en la faisant rayonner dans plus de 60 pays dans lesquels l'entreprise exporte.

En maîtrisant l'ensemble de sa chaîne depuis la réception des matières premières jusqu'à la distribution chez ses clients (pharmacies, grossistes et hôpitaux), UPSA a les moyens de ses engagements à concourir à la résilience sanitaire durable.

Grâce à l'agilité de ses outils de production et à la mobilisation de ses 1 900 collaborateurs, le laboratoire pharmaceutique assure la disponibilité de ses médicaments essentiels pour la santé des Français.

Fleuron industriel français, le fabriqué en France lui permet de s'exporter et de continuer à se développer sur de nouveaux territoires. Faire du Fabriqué en France un levier de croissance et de compétitivité est un savoir-faire et un gage de qualité reconnus.

91%

des acheteurs de médicaments contre la douleur font confiance à des produits de santé fabriqués en France

*Extrait de l'enquête online "le Fabriqué en France" réalisée par Repères du 05 au 20 juin 2024

NOS CHIFFRES DE FABRICATION*



3,5 milliards
de comprimés secs



106 millions
de sachets



1025 tonnes
de liquides, gels
et suppositoires



600 millions
de gélules

*Données recensées sur l'année 2023



RENOUER AVEC LA CROISSANCE AVEC UN "PLAN CONQUÊTE"

Lancé en septembre 2021 par Isabelle Van Rycke, présidente et CEO d'UPSA, le "Plan Conquête 2027" est un plan stratégique ambitieux qui a pour objectif d'inscrire l'ETI en santé sur la trajectoire d'une croissance durable, tout en développant de nouveaux marchés. Le plan stratégique d'UPSA se déploie autour de 3 piliers : développer un moteur de croissance, maintenir la compétitivité industrielle et fédérer autour d'une culture motivante.

Une ambition qui porte ses fruits. Depuis le lancement du plan stratégique Conquête 2027, UPSA a enregistré une hausse de 125 millions d'euros de son chiffre d'affaires, 51% de cette croissance étant générée par les médicaments et 49% par les compléments alimentaires. Une progression qui s'est accompagnée d'une dynamique de recrutements, avec 200 nouveaux postes et 400 promotions internes en 3 ans.

UPSA a toujours su se réinventer pour continuer à être l'un des pionniers en santé familiale, tout en faisant de ses origines agenaises une force dans un marché mondialisé. UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie, du nourrisson à la personne âgée.

La singularité d'UPSA, dans le paysage pharmaceutique français, repose aujourd'hui encore sur ses choix d'une production 100% fabriquée en France pour ses médicaments et ses compléments alimentaires, avec une présence internationale forte.

UPSA est présent auprès des patients, pharmaciens, hôpitaux et professionnels de santé avec ses médicaments et sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.



Au fil des décennies, UPSA a acquis une véritable expertise et une solide réputation qui lui permettent de trouver aujourd'hui de nouveaux relais de croissance :

- Capitaliser sur le 100% Fabriqué en France
- Gagner des parts de marché sur ses marques emblématiques
- Être précurseur sur le segment de marché du bien-être
- S'étendre géographiquement
- Ancrer sa stratégie de développement durable comme socle vertueux de sa croissance



PRODUIRE UN PARACÉTAMOL 100% FRANÇAIS

UPSA est un acteur engagé dans la souveraineté sanitaire et industrielle de la France en assurant la continuité d'accès à ses médicaments essentiels, même dans les périodes de forte demande. En tant que premier site de production de médicaments à base de paracétamol en France avec 300 millions de boîtes produites en 2023, UPSA a souhaité prendre part aux projets de relocalisation du principe actif du paracétamol sur le territoire national.

Pour UPSA, rendre robuste et pérenne la filière de paracétamol en France est stratégique et nécessaire pour l'ensemble de l'écosystème :

- Pour les patients et les professionnels de santé qui disposent de solutions de traitement contre la douleur
- Pour les acteurs économiques français qui créent de la richesse dans les territoires

Créateur de boucles locales d'approvisionnement en circuit court, UPSA concourt à la décarbonation de la filière en réduisant son empreinte environnementale.

2

partenaires engagés pour
relocaliser le principe actif du
paracétamol en France

2026

date de mise en service des sites
de production du principe actif du
paracétamol

Depuis 2021, UPSA s'est engagée aux côtés du gouvernement et du chimiste Seqens à la relocalisation de la première ligne de production de paracétamol en France à Roussillon (38). Cela se traduit par un investissement en fonds propres d'UPSA dans l'outil industriel et par un engagement à s'approvisionner à long terme sur le paracétamol.

UPSA a également pris une participation au capital de la start-up française basée dans la région toulousaine et s'est engagée à s'y approvisionner durablement. Le procédé IPSOPHENE repose sur une technologie de rupture avec un process de production en continu réduisant temps de production et empreinte environnementale.

SEQENS

Ipsophene
MANUFACTURING PARACETAMOL
IN CONTINUOUS FLOW

Grâce à ces deux projets, UPSA sera en mesure, dès 2026, de mettre sur le marché ses deux médicaments de lutte contre la douleur 100% tricolores : des matières premières jusqu'aux articles de conditionnement.



INNOVER SUR LE MARCHÉ DU BIEN-ÊTRE

L'innovation est au cœur de la stratégie d'UPSA, qui s'engage à développer des solutions toujours plus adaptées aux besoins de ses patients. Sur ses marchés historiques, notamment celui du paracétamol, UPSA maintient une dynamique d'innovation continue en lançant des produits spécifiquement conçus pour les catégories d'âges pédiatriques. L'entreprise se diversifie pour proposer des innovations sur le segment de la douleur, accompagnant ainsi les patients et les familles tout au long de leur vie.

UPSA élargit également son offre dans d'autres aires thérapeutiques, avec des gammes comme Phytormyl® et Phytovex®, produits relevant de la phytothérapie.

Ces nouveautés visent à enrichir son portefeuille et à répondre à des besoins de santé variés.



Nées après deux ans de collaboration, les gummies UPSA x Nourished font souffler un vent nouveau sur le marché des compléments alimentaires. Reposant sur une solution unique et brevetée d'encapsulage de 7 couches d'actifs riches en vitamines, minéraux et substances végétales, les gummies UPSA x Nourished sont proposées en cinq formules pour cibler au mieux les besoins de chacun.

Saines, sans sucre, sans gluten et vegan afin de convenir à tous types de régimes alimentaires, les gummies « 7 en 1 » UPSA x Nourished sont vendues exclusivement en pharmacie.

Avec l'acquisition de Séréllys Pharma en octobre 2024, UPSA s'engage pour la santé des femmes avec une gamme de traitements 100% naturels, sans hormones ni substances à activité phyto-oestrogénique. Présente dans une cinquantaine de pays, Séréllys Pharma® réalise les trois quarts de ses ventes hors de France, ce qui offre de nouvelles perspectives pour UPSA au Moyen-Orient, en Amérique du Nord et du Sud, et en Chine notamment.

Cette acquisition contribuera à faire d'UPSA un acteur international majeur dans la santé familiale et le bien-être des femmes.

 **Séréllys Pharma®**
La science de votre bien-vivre au naturel





SE DEVELOPPER À L'INTERNATIONAL POUR SOUTENIR LA CROISSANCE

Le développement international d'UPSA est stratégique et s'inscrit dans le premier pilier du Plan Conquête 2027 : bâtir un moteur de croissance.



+60 PAYS

57% DE VOLUMES
EXPORTÉS

En Europe, UPSA possède 3 filiales en Belgique, en Suisse et en Italie, qui regroupent près de 60 collaborateurs. Elles ont pour objectif de coordonner les actions d'UPSA et de déployer son portefeuille de produits et de marques sur des marchés clés.

En 2023, l'Europe du Nord (Suisse et Belgique), représentait 18 % du chiffre d'affaires d'UPSA, l'Europe du Sud (avec la Grèce, l'Italie et l'Espagne) 15%.

En renforçant sa présence à l'international, UPSA maximise l'accès à son portefeuille de produits diversifiés, principalement en Afrique Francophone, au Vietnam et en Chine. Dernières implantations : Kenya et Arabie Saoudite.

UPSA EXPORTE LE MADE IN FRANCE EN CHINE

Fin 2023, UPSA lance la commercialisation de sa gamme Vitamine C en Chine, sur le site Tmall, leader du e-commerce en Chine.





CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ ET UNE ENTREPRISE PLUS INCLUSIVES

Chez UPSA, nous défendons chaque jour des convictions fortes : celles du bien-être, du bien-vivre et du bien-agir. Nous offrons à chacun des solutions pour une vie plus saine, une société plus juste et inclusive, tout en respectant la planète afin de préserver les générations futures. Il y a trois ans, nous avons fait le pari d'une stratégie de développement durable et éthique, inscrite dans notre « Plan Conquête 2027 ». La RSE est au cœur de nos missions et de notre raison d'être, et chaque jour, nous progressons dans l'accomplissement de notre Pacte Durable.

Depuis septembre 2024, UPSA est labélisé B Corp : une preuve concrète de notre détermination à être un laboratoire toujours plus engagé à faire le bien et du bien. Notre engagement et notre responsabilité vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes sont au cœur de notre gouvernance d'entreprise. Le processus de labellisation B Corp s'inscrit ainsi naturellement dans notre mission d'entreprise et renforce notre Pacte Durable. Ce label rend désormais visible l'invisible, à savoir notre engagement constant à mener nos activités de manière responsable et durable.

NOTRE PACTE DURABLE



En tant qu'acteur historique de la santé et de la prise en charge de la douleur, UPSA s'engage chaque jour un peu plus pour améliorer la qualité de vie des patients douloureux chroniques. Ce sont près de 12 millions d'adultes français qui souffrent de douleurs chroniques et 70% d'entre eux ne reçoivent pas de prise en charge appropriée pour soulager leurs maux.

En 2023, nous nous sommes associés à l'Institut Analgésia et à la start-up Remedee Labs.

Notre objectif commun : proposer aux patients une approche holistique et complémentaire à la gestion de la douleur chronique combinant médicaments UPSA et solutions connectées.





Un environnement préservé est indispensable pour permettre aux générations futures de bien vivre. Pour lutter contre le changement climatique, UPSA s'engage à réduire son empreinte environnementale en contribuant à la neutralité carbone collective de ses émissions directes.

UPSA s'engage à produire de manière toujours plus responsable en réduisant sa consommation et en réduisant l'empreinte environnementale de ses produits.

Dans le cadre de notre Pacte Durable, nos collaborateurs se mobilisent chaque jour pour innover et mettre en pratique nombre d'initiatives en faveur de la décarbonation et d'une gestion raisonnée des ressources.



-20% d'eau consommée
d'ici 2030 vs 2020



Contribuer à la neutralité
carbone collective de nos
émissions directes de gaz
à effet de serre



-25% de déchets générés
d'ici 2030 vs 2021

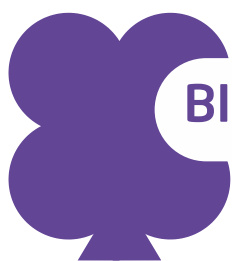


En mars 2024, UPSA a inauguré la mise en service de sa centrale photovoltaïque (4 500 m² pour une production de 5% de nos besoins énergétiques) soutenue par le FEDER - fonds européen géré par la Région Nouvelle-Aquitaine. Cet événement fut aussi l'occasion d'officialiser le soutien de France 2030 à nos projets industriels concourant à la résilience sanitaire de la France.

85%

des acheteurs de médicaments contre la douleur,
estiment que le Fabriqué en France contribue au
respect de l'environnement.

*Extrait de l'enquête online "le Fabriqué en France" réalisée par Repères
du 05 au 20 juin 2024



BIEN AGIR

Nous sommes fiers d'encourager nos collaborateurs qui font vivre, au quotidien, les valeurs de partage, d'inclusion et de diversité. Ces valeurs ne sont pas seulement des principes abstraits : elles se traduisent concrètement dans nos pratiques et nos projets, renforçant la cohésion et la solidarité au sein de nos équipes.



En 2022, nous avons lancé le dispositif AGIR, qui vise à soutenir des projets favorisant l'épanouissement personnel des collaborateurs. Qu'il s'agisse d'un projet entrepreneurial, associatif, sportif ou artistique, nous apportons un soutien financier ou matériel aux collaborateurs.

En 2023, cinq projets de collaborateurs ont été soutenus.

PARTENARIAT AVEC E-NABLE FRANCE : QUAND LA 3D SE VEUT SOLIDAIRE

Quand nous avons découvert l'existence de l'association e-Nable France, grâce à l'une de nos collaboratrices du secteur de la distribution, il nous est apparu évident que nous pouvions lui apporter activement notre soutien. Cette association offre des prothèses imprimées en 3D aux personnes - en majorité des enfants - à qui il manque un bras ou une main, généralement de naissance. Or, nous avons, chez UPSA, des imprimantes 3D dans notre atelier d'usinage, des volontaires très engagés et prêts à donner de leur temps, et surtout nous partageons avec e-Nable les mêmes valeurs en faveur du bien-être et de la santé pour tous.

Nous avons donc décidé de devenir l'un des 540 « makers » français agréés d'e-Nable. Concrètement, nous produisons des prothèses pour des enfants victimes d'agénésie à partir des plans et instructions de fabrication fournis par l'association, et avec toutes les garanties de sécurité et de confort. Au-delà de l'aide fonctionnelle qu'elles apportent, ces prothèses colorées ultramodernes participent à redonner sourire et espoir aux bénéficiaires.

Depuis sa création, l'association a donné 300 appareils : la solidarité peut faire beaucoup. Et cela n'est qu'un début !



Restons connectés



UPSA.COM



LINKEDIN



DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION EXTERNE

MARIE PEREZ

MARIE.PEREZ@UPSA-PH.COM

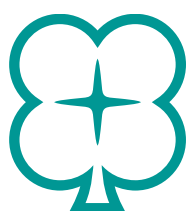
07 55 66 67 81

CONTACT PRESSE

LAETITIA VENTROUX

LAETITIA.VENTROUX@KOOKABURRA.FR

06 88 58 44 90



UPSA

Entreprise



Certifiée