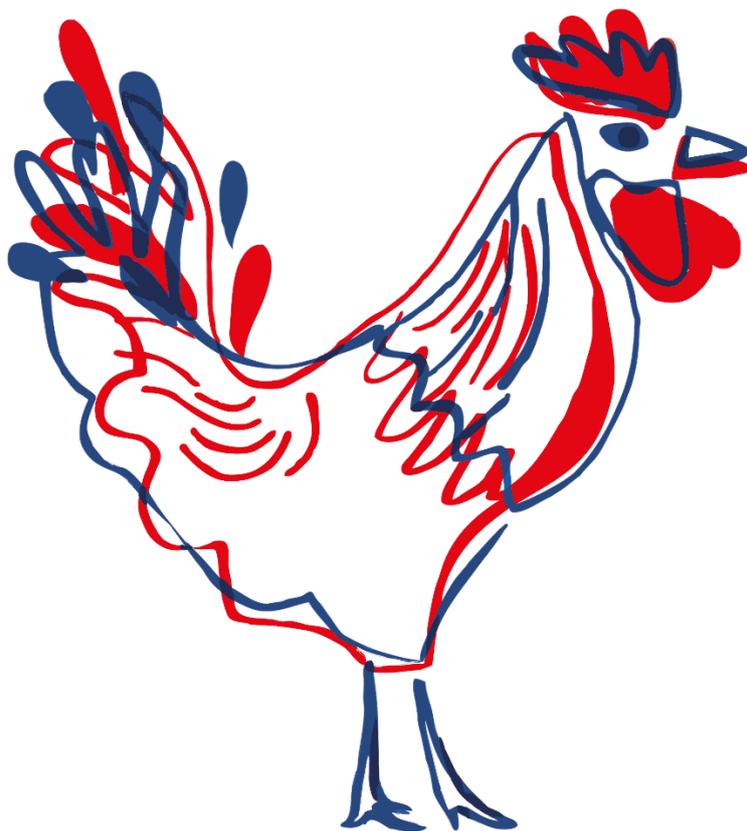


Le Petit MIF illustré



Edition 2025



Le Salon du
Made!n
France

Avant-propos

Abécédaire décalé du salon, ce guide très complet a pour vocation de répondre à toutes vos interrogations. Il ne se substitue bien évidemment pas aux conseils expérimentés de notre équipe, mais si vous voulez connaître les dimensions des cloisons ou bien visualiser le coffret électrique de votre stand ce document vous sera très utile.

A utiliser à la manière d'un dictionnaire, le petit MIF illustré est un document dynamique, cliquez simplement sur un mot dans la table des matières ou dans le corps du texte pour être redirigé automatiquement vers sa définition.

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| A | 7 |
| ACCÈS..... | 7 |
| AFFICHAGE..... | 10 |
| AFFICHAGE METRO EXPOSANTS..... | 13 |
| AGENCE FLAG..... | 14 |
| AMANDINE..... | 14 |
| ANGLE OUVERT..... | 14 |
| ANIMATIONS..... | 14 |
| ASSURANCE..... | 14 |
| B | 15 |
| BADGE..... | 15 |
| BOITIER ÉLECTRIQUE..... | 16 |
| C | 17 |
| CAMERUS..... | 17 |
| CARTE BANCAIRE..... | 17 |
| CHAUFFAGE..... | 18 |
| CLÉ EN MAIN..... | 18 |
| CLOISON..... | 18 |
| COMMISSARIAT GÉNÉRAL..... | 20 |
| COMMUNIQUÉS DE PRESSE..... | 20 |
| CONSTANCE..... | 20 |
| CONTACT..... | 21 |
| D | 22 |
| DAB (DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE BILLET)..... | 22 |
| DÉCORATION FLORALE..... | 22 |
| DÉFI EXPOSANTS..... | 23 |
| DÉMONSTRATION..... | 23 |
| DÉMONTAGE..... | 24 |
| DISTRIBUTION DE DOCUMENTS..... | 25 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| DOSSIER DE PRESSE..... | 26 |
| E..... | 26 |
| EAU..... | 26 |
| ÉCLAIRAGE..... | 26 |
| ÉLECTRICITÉ..... | 27 |
| ÉLINGUES..... | 28 |
| ELISA..... | 28 |
| ENQUÊTE DE SATISFACTION..... | 28 |
| ENSEIGNE..... | 29 |
| ESPACE EXPOSANT..... | 29 |
| ESPACE VIP..... | 30 |
| EUGÉNIE..... | 30 |
| F..... | 30 |
| FABIENNE..... | 30 |
| FACTURE..... | 31 |
| G..... | 31 |
| GARDIENNAGE..... | 31 |
| GRANDS PRIX..... | 31 |
| GUIDE TECHNIQUE..... | 32 |
| H..... | 32 |
| HALL..... | 32 |
| HEBERGEMENT / HOTEL(S)..... | 32 |
| HORAIRES..... | 32 |
| I..... | 34 |
| INSTALLATION..... | 34 |
| INTERNET..... | 34 |
| INTERVIEW..... | 36 |
| INVITATION(S)..... | 36 |
| J..... | 37 |
| JEAN-BAPTISTE..... | 37 |
| JEU FACEBOOK / INSTAGRAM..... | 38 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| JOURNALISTE(S)..... | 38 |
| L..... | 39 |
| LAURÈNE..... | 39 |
| LÉA..... | 39 |
| LIVRAISON..... | 39 |
| LOGIPASS..... | 40 |
| M..... | 40 |
| MANUTENTION / STOCKAGE..... | 40 |
| MEDIA..... | 41 |
| MOBILIER..... | 41 |
| MONTAGE..... | 41 |
| MOQUETTE..... | 44 |
| N..... | 44 |
| NETTOYAGE..... | 44 |
| NEWSLETTER..... | 45 |
| O..... | 45 |
| OPTION DE COMMUNICATION..... | 45 |
| P..... | 45 |
| PAIEMENT..... | 45 |
| PARKING..... | 45 |
| PARTENARIAT..... | 46 |
| PAVILLON..... | 46 |
| PHOTOGRAPHE..... | 46 |
| PILIER..... | 47 |
| PLAN DU SALON..... | 47 |
| PLANNING / TO DO MIF..... | 47 |
| POLITIQUE (PERSONNALITÉS)..... | 47 |
| PONT LUMIERE..... | 48 |
| PRÉ-EQUIPÉ..... | 48 |
| PREMIER..... | 49 |
| PRESSE..... | 49 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| R | 49 |
| RELATIONS PRESSE..... | 49 |
| REMBOURSEMENT DU DROIT D'ENTRÉE..... | 50 |
| RÉSEAUX SOCIAUX..... | 50 |
| RÉSERVE..... | 51 |
| RESTAURATION..... | 51 |
| RIB..... | 51 |
| S | 52 |
| SÉCURITÉ..... | 52 |
| SERVICE EXPOSANT..... | 52 |
| SIGNALÉTIQUE..... | 52 |
| SITE INTERNET..... | 53 |
| SOLDE..... | 53 |
| SONORISATION..... | 54 |
| SPOTS..... | 54 |
| STAND..... | 54 |
| SURFACE NUE..... | 55 |
| T | 55 |
| TARIFS ENTRÉE VISITEURS..... | 55 |
| TÉLÉPHONIE..... | 55 |
| TPE..... | 56 |
| TRANSPORTS EN COMMUN..... | 56 |
| TRAPPE D'EAU..... | 56 |
| V | 57 |
| VESTIAIRE..... | 57 |
| VIPARIS..... | 57 |
| VISITEURS..... | 57 |
| W | 58 |
| WIFI..... | 58 |

A

ACCÈS



Accès [VISITEURS](#) :

Par la Porte A2 :



Jeudi 6 novembre : 10h - 19h
Vendredi 7 novembre : 10h - 19h
Samedi 8 novembre : 10h - 19h
Dimanche 9 novembre : 10h - 18h



En voiture :

- Depuis le boulevard périphérique extérieur : Nous vous recommandons de sortir à la Porte de Brancion, puis de suivre la signalétique routière.
- Depuis le boulevard périphérique intérieur : Nous vous recommandons de sortir à la Porte de la Plaine, puis de suivre la signalétique routière.

Le [PARKING P6](#) est le parking le plus proche du Hall 3, l'accès se fait par la Porte C située Place des Insurgés de Varsovie – 75015 PARIS.

| | |
|--|---|
|  METRO Ligne 12 - station Porte de Versailles  TRAMWAY Ligne T3a - arrêt Pte de Versailles  BUS Ligne 80 - arrêt Pte de Versailles Ligne 39 - arrêt Desnouettes ou Pte d'Issy |  En Velib' : Station n°15049 - 2 rue Ernest Renan Station n°15126 - rue Ernest Renan / Parc des expositions Station n°15107 - 42 boulevard Victor |
|--|---|



Accès exposants :

Pendant la période de [MONTAGE](#) et de [DÉMONTAGE](#) :

| | |
|------------------|--|
| Dates / Horaires | Montage : <ul style="list-style-type: none">· Le mercredi 5 novembre – horaire d'entrée selon votre emplacement (détail voir MONTAGE), jusqu'à 22H· Le jeudi 6 novembre - 07H - 9H45 |
| | Démontage : <p>Le dimanche 9 novembre à partir de 18H (dès que l'ensemble des visiteurs a quitté le salon). Démontage impossible le lundi 10 novembre.</p> |

Accès des véhicules sur le Parc :

- Entrée Porte D – Sortie Porte D
- Seuls les véhicules légers ayant un besoin de décharger, seront autorisés à accéder auprès du hall via la Porte D
- Les véhicules qui n'auront pas de besoin de décharger devront stationner sur le parking P6 pour les VL et P7 ou Héliport pour les VUL et afin à Bercy pour les PL pendant l'ouverture au public.
- Vous pouvez stationner le long du hall uniquement le temps de charger/décharger votre matériel. Merci de ne pas rester stationné trop longtemps afin que chacun puisse accéder au quai de livraison.
- Durée de stationnement limitée à 1 heure pour les VUL et 2 heures pour les PL, le temps de décharger le véhicule, pour ensuite se stationner en parking ([PARKING P6](#) pour les VL, P7 ou Héliport pour les VUL et Bercy pour les PL pendant le montage/démontage ou quitter le parc).

Comme indiqué dans le règlement intérieur de [LOGIPASS](#), la mise en œuvre des pénalités de dépassement de durée de stationnement sont les suivantes :

| Type de véhicule | Au 1 ^{er} constat | Constat suivant par intervalle de 4h minimum |
|-----------------------------|----------------------------|--|
| Moto/VL | 50€ | 200€ |
| Véhicules utilitaires <3,5t | | |
| Camion ou Poids Lourds | 100€ | 500€ |

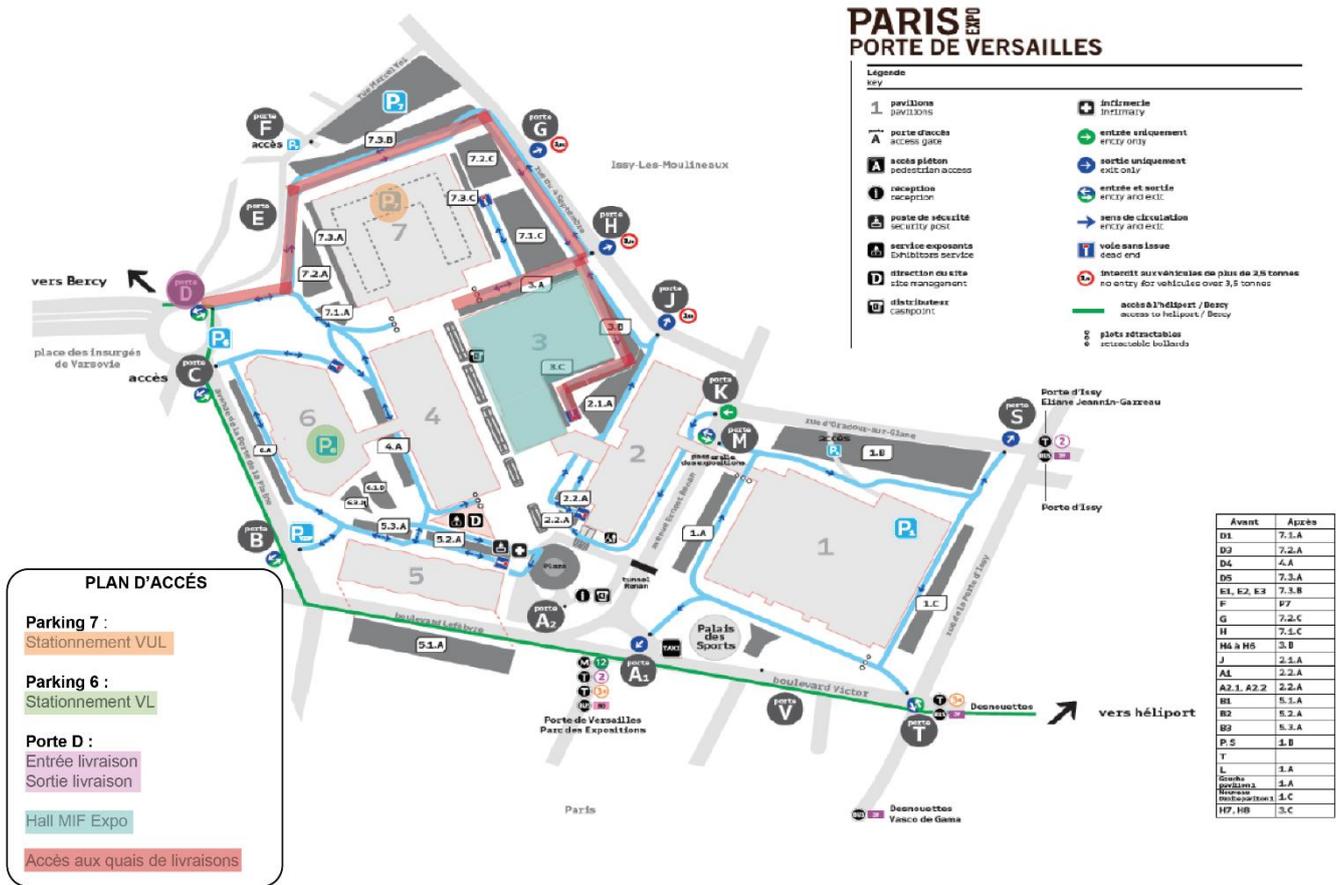
- Les [PARKINGS](#) sont gratuits pour les exposants en montage, jusqu'à la veille de l'ouverture des salons (de 6h à 23h) et pendant le démontage
- Il est obligatoire de s'enregistrer sur [LOGIPASS](#) pour faire une demande d'accès aux abords du hall pour le [MONTAGE](#) et le [DÉMONTAGE](#) (<http://logipass.viparis.com>) Si votre entreprise n'apparaît pas dans la liste, merci de choisir : « Autre exposant ». Vos transporteurs devront également s'enregistrer sur Logipass.
- Pour le démontage les accès véhicules se font à partir de 18h30. L'accès des véhicules > 3.5T se fait 2 heures après la fermeture au public.

Accès parking P6 (VL uniquement) - Place des insurgés de Varsovie 75015 Paris
Accès Porte D - Place des insurgés de Varsovie 75015 Paris

Voir plan d'accès page suivante



PLAN LOGISTIQUE PARC : ACCÈS, CIRCULATION, TERRASSES ET STATIONNEMENT



Pendant le salon :

- Tout véhicule restant stationné à proximité du hall en dehors des horaires de MONTAGE et de DÉMONTAGE sera mis en fourrière par VIPARIS.
- Piétons : Accès Porte A2 du Parc des expositions, vous pouvez accéder au Pavillon 3 dès 8H30 sur présentation de votre **BADGE** Exposant aux agents de **SECURITE** situés à l'accueil exposant du salon.
- En ouverture au public, les parkings exposants et visiteurs sont ouverts de 8h à 23h.
- Pour stationner votre véhicule dans le parc des expositions vous pouvez commander des places de parking P6 et P7 ou Héliport via l'**ESPACE EXPOSANT** de **VIPARIS** :

Site internet : <https://www.viparisstore.com>

Téléphone : +33 (0)1 40 68 16 16

Mail : contact@e-viparisstore.com

AFFICHAGE

Une importante campagne d'affichage est mise en place par l'organisateur :

Ⓜ Réseau Géoloc :

160 faces Géolocalisées dans les couloirs du métro du 28 octobre au 11 novembre :



Ⓜ Réseau C-Impact

Affichage dans les couloirs du métro parisien avec sur 240 faces du 27 octobre au 9 novembre :



Ⓜ Réseau Rampes

Affichage de 240 faces du métro parisien du 24 octobre au 6 novembre :

Deux formats :

- 50% MIF Expo et 50% Expositant



- 1/3 MIF Expo et 2/3 Expositant





Affichage bâche de 15*5,50m sur le périphérique parisien à partir du 21 octobre :



Affichage libre sur Paris et petite couronne pendant 1 mois



AFFICHAGE METRO EXPOSANTS

Nous avons réservé pour les exposants un réseau d'affichage de près de 300 affiches dans les couloirs du métro parisien pour une durée de 14 jours, du 27 octobre au 9 novembre 2025. Nous vous donnons la possibilité de réserver une ou plusieurs affiches. Ces dernières années, nous avons fait le choix de ne pas vous contraindre à réserver un nombre minimal d'affiches, afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir profiter d'une grande visibilité à un prix imbattable. Toutefois, Metrobus (régie publicitaire auprès de laquelle nous réservons ce dispositif) n'est plus en mesure de traiter autant de visuels différents qu'auparavant et nous impose donc de limiter le nombre d'exposants qui participent à ce dispositif. Ainsi, les exposants qui réserveront plusieurs affiches identiques seront recontactés en priorité.

Le principe consiste à réserver le réseau Impact qui est un module de 5 affiches consécutives par couloir : 1 affiche MIF Expo + 4 affiches réservées aux exposants.



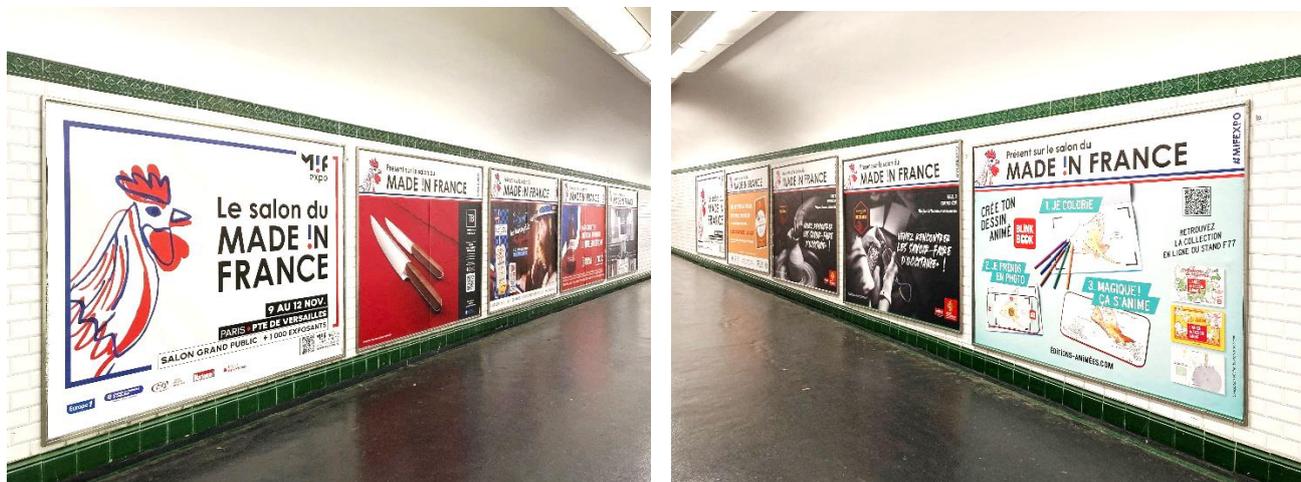
Tarif : 390€ /affiche impression + pose incluses

Format : l: 200 cm x h: 150 cm

Durée : 14 jours

Visuel à retourner avant le 1^{er} septembre

Les affiches seront disposées aléatoirement, il ne sera pas possible de choisir les emplacements.



Le visuel doit être réalisé par vos soins. L'apposition « Présent sur le salon du Made in France » est obligatoire. Un bandeau vous sera fourni afin de l'intégrer sur la largeur en haut de votre visuel.

Quelques exemples de stations concernées : Bastille, Charles de Gaulle Étoile, Concorde, Madeleine, Mairie d'Issy, Montparnasse, Nation, Place d'Italie, République, etc...

Catalogue des outils de communication disponible [ICI](#).

Offre Métro 2025 : [Bon de commande](#)

📞 Référente campagne métro : **LÉA** - lea@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

AGENCE FLAG

C'est notre agence de relations presse, notre équipe se charge de leur diffuser votre [DOSSIER DE PRESSE](#). Vous pouvez toutefois communiquer leurs coordonnées à votre agence RP afin qu'ils puissent travailler concomitamment et optimiser vos retombées médiatiques. Notre attachée de presse est [LAURENE](#), vous pouvez la joindre aux coordonnées suivantes :



Mail : laurene@agenceflag.com

Téléphone : 01 58 60 24 24



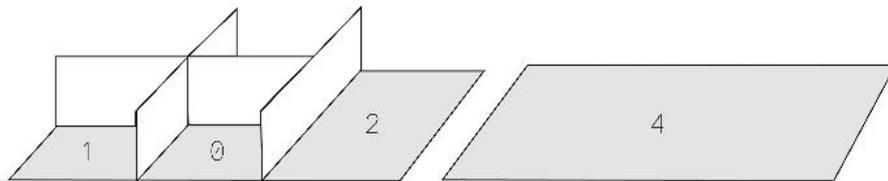
AMANDINE



Membre historique de l'équipe, le salon n'a aucun secret pour elle. Elle est votre interlocuteur technique et logistique sur le salon. Créativement unique, elle a 50 idées à la seconde, elle saura vous conseiller au mieux pour optimiser votre participation. Grande amatrice de sushis, elle motive ses collègues pour en manger tous les lundis midi. De plus, elle adore gâter le reste de l'équipe avec la carte de crédit de la patronne.

ANGLE OUVERT

Afin d'améliorer votre visibilité, lors du choix de votre emplacement vous pouvez commander un ou plusieurs angles ouverts (240€ HT / angle).



ANIMATIONS

Si vous réalisez une animation sur votre stand, n'hésitez pas à le signaler à [EUGÉNIE](mailto:eugenie@mifexpo.fr) (eugenie@mifexpo.fr), cela nous permettra de le communiquer auprès de nos visiteurs (via les [RESEAUX SOCIAUX](#) + [NEWSLETTER](#) + la rubrique Animations de notre site internet). Nous incitons fortement les exposants à réaliser des démonstrations (fabrication de produits sur place, jeux concours, etc...). C'est un bon moyen d'attirer les [VISITEURS](#) et les [MEDIAS](#) sur votre [STAND](#).

ASSURANCE

Assurance Automatique : L'organisateur souscrit, pour le compte des exposants, une police d'assurance garantissant leur responsabilité civile uniquement.

Note Importante : Il est impératif que le stand soit surveillé par l'exposant et/ou son personnel pendant les heures d'ouverture ainsi que pendant les heures de montage et de démontage.

Assurance Complémentaire : Les exposants doivent assurer la valeur réelle de leurs biens. L'organisateur ne pouvant en aucun cas être tenu pour responsable d'une insuffisance de déclaration. L'exposant peut donc souscrire à une Police d'Assurance complémentaire à l'assurance obligatoire.

B

BADGE

Le badge vous donne un accès gratuit au salon et au [VESTIAIRE](#) pendant toute la durée du salon. Il vous permet également d'accéder au salon avant l'ouverture au public, via l'Accès exposants.

1 badge tous les 2m² est compris dans votre inscription :

Stand de 4m² = 2 badges

Stand de 8m² = 4 badges

Stand de 9m² = 5 badges

Si vous souhaitez commander des badges supplémentaires n'hésitez pas à prendre contact avec [CONSTANCE constance@mifexpo.fr](mailto:constance@mifexpo.fr) (10€ HT/badge).

Où compléter ses badges ?



Vous rendre sur votre [ESPACE EXPOSANT](#) sur notre site internet :

| | | | | |
|-----------------|------------|---------------|-------------|-----------------------------|
| Ma présentation | Mes stands | Badges | Invitations | Informations indispensables |
|-----------------|------------|---------------|-------------|-----------------------------|

STAND POUR PARIS 2025

Attention vous avez jusqu'au mercredi 15 octobre 2025 pour compléter vos badges. Au-delà de cette date, vous ne pourrez plus ni modifier, ni ajouter de badges. Vos badges seront imprimés par nos soins et disponibles à l'entrée du salon dès le jour du montage.

| | Nom | Prénom | Marque |
|---|-----|--------|--------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

METTRE À JOUR



Remplissez les différents champs et cliquez sur « Mettre à jour ».

Une fois votre badge ajouté, il est toujours temps de le modifier avant le 15 octobre si vous le souhaitez en cliquant sur « Mettre à jour » une fois votre badge édité.

Attention vous avez jusqu'au 15 octobre pour éditer vos badges. Au-delà de cette date, vous ne pourrez plus ni modifier, ni ajouter de badges.

Des badges vierges vous seront imprimés si vous ne complétez pas les différents champs en temps et en heure.

Vous devrez récupérer vos badges sur le salon au [COMMISSARIAT GENERAL](#) le 5 novembre lors du [MONTAGE](#).

BOITIER ÉLECTRIQUE

Attention : seules les formules [CLÉ EN MAIN](#) disposent d'un boîtier électrique par défaut.

Si vous disposez d'une [SURFACE NUE](#), d'un stand [PRE-EQUIPE](#) ou d'un module [PREMIER](#) le boîtier électrique est en option à commander auprès de notre équipe.



La forme arrière de l'enveloppe a été spécialement étudiée afin d'encaster toutes les prises destinées à l'exposant dans l'épaisseur du coffret.

Hauteur : 40 cm - Largeur : 37,5 cm - Profondeur : 30 cm

Encombrement au sol : 0,11m²

Poids : 10kg

CONNECTIQUES EXPOSANT

Face arrière :

- 3 prises monophasées 16A - 230V - IP+N+T

- 1 prise triphasée 32A - 230V/400V type CEE/PI7 - 3P+N+T

Façade :

- 1 prise USB 2A - Type A, alimentée en permanence, même si les autres prises ne délivrent pas du courant.

3 interfaces de boîtiers sont proposées :

⚡ Les boîtiers permanents :

Mise sous tension du mercredi 5 novembre 10h au dimanche 9 novembre 18h30 sans interruption.

⚡ Les boîtiers intermittents :

Mise sous tension le :

Mercredi 5 novembre : 10h - 19h30

Judi 6 novembre : 8h30 - 19h30

Vendredi 7 novembre : 9h - 19h30

Samedi 8 novembre : 9h - 19h30

Dimanche 9 novembre : 9h - 18h30

⚡ Les boîtiers de chantier :

Mise sous tension pendant les périodes de montage et démontage.

Vous pouvez adapter la puissance de votre coffret en fonction de vos besoins, de 1 à 20kW. Au-delà, une armoire électrique doit être mise en place.

Information importante : En accord avec le règlement intérieur et de sécurité de [VIPARIS](#), chaque branchement électrique ne pourra desservir qu'un seul stand. Tous déplacements de coffret sera facturé, n'hésitez pas à valider sa position en amont de l'événement.

📞 Référente électricité : [LÉA](#) - lea@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

[>> Bon de commande <<](#)

[>> Fiche d'installation MON BOITIER <<](#)

ATTENTION : Les augmentations de puissance sur place seront majorées par ViParis. De plus, avant de pouvoir augmenter la puissance de votre boîtier, votre demande devra être étudiée par nos équipes, sans garantie de pouvoir la satisfaire.

Aucune commande de nouveau boîtier ne pourra être réalisée sur place. Les commandes devront être passées avant le 26 septembre.



CAMERUS

C'est notre prestataire de location de mobilier. Si vous n'avez pas de fournisseur vous pouvez passer vos commandes en passant par notre équipe, cela vous permettra d'économiser des frais de livraison, d'installation et de dépose. En effet, nous prenons déjà ces frais en charge pour nos commandes des zones communes et stand CLE EN MAIN. Le mobilier commandé sera livré directement sur votre stand le jour de l'installation. Leur catalogue exhaustif est disponible sur <https://camerus.com/produits/>.

 Référente mobilier : **ELISA** : elisa@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

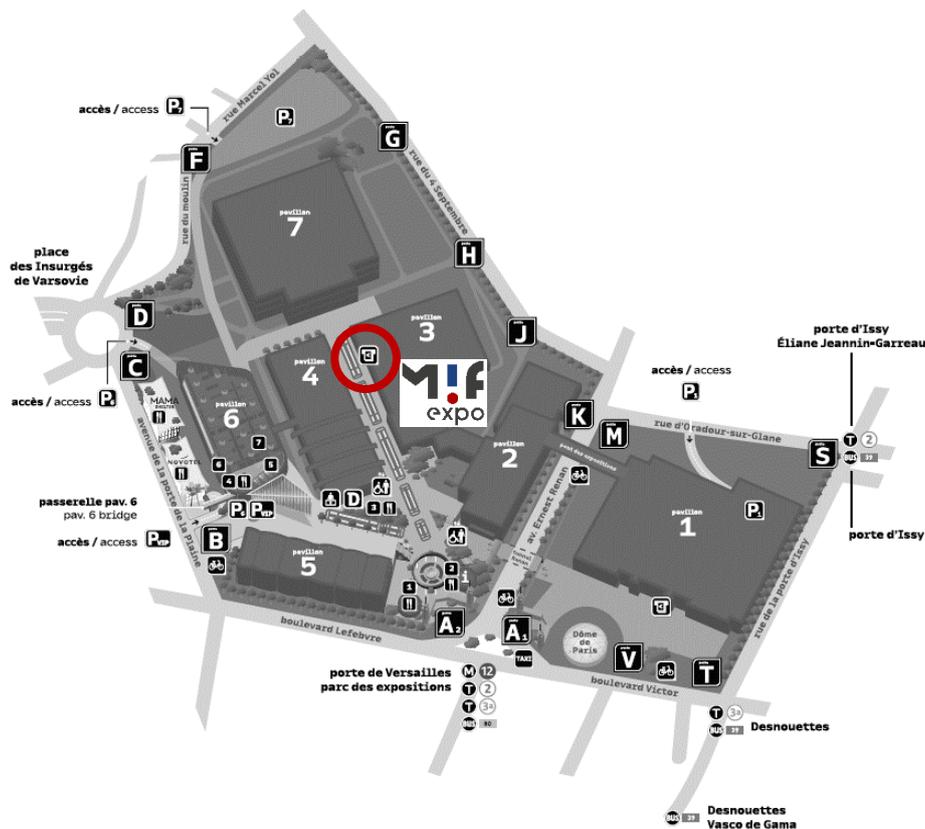
Date limite de commande le 26 septembre

[>> Bon de commande <<](#)

CARTE BANCAIRE

Si vous souhaitez accepter les paiements par carte bancaire sur votre stand il vous faut un TPE (Terminal de Paiement Electronique) ainsi qu'une connexion pour le relier à votre banque. Plusieurs types de connexions existent selon le modèle de votre TPE (téléphonique ou satellite). Le type de TPE que nous vous préconisons est un TPE GPRS, en effet il vous évite de commander une ligne téléphonique auprès de VIPARIS. Rapprochez-vous de votre banque pour connaître les modalités.

3 DAB (DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE BILLET) sont situés à l'intérieur du Parc des Expositions, le plus proche se trouve aux abords du hall 3 au niveau de l'Accueil A.



De nouvelles solutions d'encaissement Web existent (W-HA, Sumup, Qonto, Smile&Pay...), n'hésitez pas à les comparer.

CHAUFFAGE

Le chauffage est une prestation de [VIPARIS](#) commandée par l'organisateur. La foule et les éclairages des stands ont tendance à faire monter la température. Il peut donc faire frais le matin et plus chaud en fin de journée, tout comme il peut y avoir un écart de température selon les différents endroits du hall. Il est compliqué d'avoir une température idéale sur la totalité d'un hall d'une telle dimension, nous faisons au mieux et sommes à votre disposition au [COMMISSARIAT GENERAL](#) du salon en cas de besoin.

CLÉ EN MAIN

La formule de stand Clé en main est une formule qui comprend l'aménagement du stand ([MOQUETTE](#), [CLOISON](#), [ECLAIRAGE](#) et [ENSEIGNE](#)) ainsi que l'équipement ([BOITIER ELECTRIQUE](#) intermittent de 1kW + 1 spot tous les 3m² et le [MOBILIER](#) (dotation de 20 € /m²)).



CLOISON

2 types de cloisons sont mises en place sur le salon :



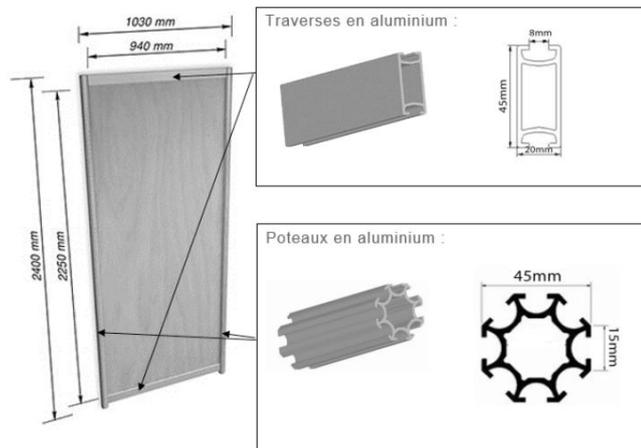
Cloisons modulaires :

Les cloisons modulaires sont des panneaux en bois mélaminé glissés entre des « traverses » en aluminium en haut et en bas et des « poteaux » de chaque côté.

Les panneaux en bois mélaminé ont une dimension de 940mm de large sur 2250mm de hauteur.

Epaisseur des cloisons = 7mm

Il est strictement interdit de percer, visser ou clouer dans ces cloisons. Vous pouvez cependant suspendre jusqu'à 5 Kg par cloison à l'aide de crochets en S (disponible en quincaillerie ou en magasin de bricolage) et de chainettes.



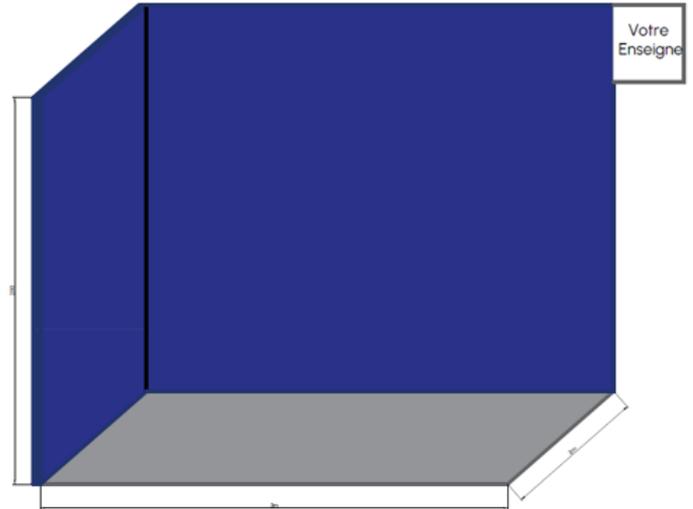


Cloisons bois (dites trad) :

Les cloisons bois sont des panneaux recouverts de coton gratté (tissu tendu). Ce sont des panneaux de 2m50 de haut par 1m de large. Epaisseur des cloisons trad : 6 cm.

Il est possible de percer, visser et clouer dans ces cloisons. Il faut veiller à ne pas accrocher d'éléments ayant un poids supérieur à 5kg avec plusieurs points d'accroche, sinon il faut prévoir d'installer des cloisons renforcées (+118 € HT/mètre linéaire) pour accrocher jusqu'à 30kg (selon implantation).

Les **SPOTS** sont installés au fond du stand, directement sur les cloisons.



Si vous avez opté pour cette formule et que vous n'êtes pas dans un pavillon régional, vous pouvez choisir le coloris de votre cloison parmi les 10 couleurs du nuancier ci-dessous :



Sans choix de votre part avant le 26 septembre nous installerons par défaut le coloris Sable.

COMMISSARIAT GÉNÉRAL

Situé à l'accueil du salon, c'est le bureau de l'[EQUIPE MIF](#). Vous pourrez y rencontrer notre équipe, faire des commandes complémentaires, etc... Toute l'équipe s'y trouvera dès le mercredi 5 novembre à partir de 10H.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

De nombreux communiqués de presse sont diffusés tout au long de l'année par [l'AGENCE FLAG](#), notre agence de [RELATIONS PRESSE](#). Vous pouvez consulter les communiqués envoyés sur notre site internet dans la rubrique Presse :

<http://www.mifexpo.fr/presse>

ACCUEIL / [ESPACE PRESSE](#)

COMMUNIQUÉS DE PRESSE ⊖

↓ MIF EXPO PARIS 2024 | SECTEUR TOURISME  ↓ MIF EXPO PARIS 2024 | MARQUES QUI RAVIVERONT VOS SOUVENIRS D'ENFANCE 

↓ MIF EXPO PARIS 2024 | ZOOM SUR 8 MARQUES DE SPORT  ↓ MIF EXPO PARIS 2024 | RENTRÉE MODE ET PAPETERIE 

COMMUNIQUÉS DE PRESSE DES EXPOSANTS ⊕

KITS MEDIA ⊕

NEWSLETTERS ⊕

ANCIEN COMMUNIQUES ⊕

CONSTANCE



En poste depuis aout 2024, Constance va vous accompagner pour préparer au mieux votre venue. Marraine d'Huguette, un cochon nain du refuge GroinGroin, elle adore mettre des chansons entêtantes dans l'esprit de ces collègues. Entre 2 cafés noyés dans du lait elle maîtrise à la perfection les mouvements de gym suédoise. Gourmande et curieuse, elle espère pouvoir goûter tous les produits de l'espace Gastronomie qui seront proposés à nos visiteurs.

CONTACT

Toute notre équipe se tient à votre disposition tout au long de l'année sur un unique numéro :
01 41 09 74 72

Vous pouvez également nous contacter individuellement par email :



[Fabienne](#) DELAHAYE
Présidente
fdelahaye@mifexpo.fr



[Léa](#) KHOURY
Chef de projets
lea@mifexpo.fr



[Amandine](#) BOUVET
Chef de projets
amandine@mifexpo.fr



[Elisa](#) MOISAN
Chef de projets
elisa@mifexpo.fr



[Constance](#)
DE MARTIN DE VIVIÈS
Chef de projets
constance@mifexpo.fr



[Eugénie](#) DE PARSEVAL
Chargée de
Communication
eugenie@mifexpo.fr

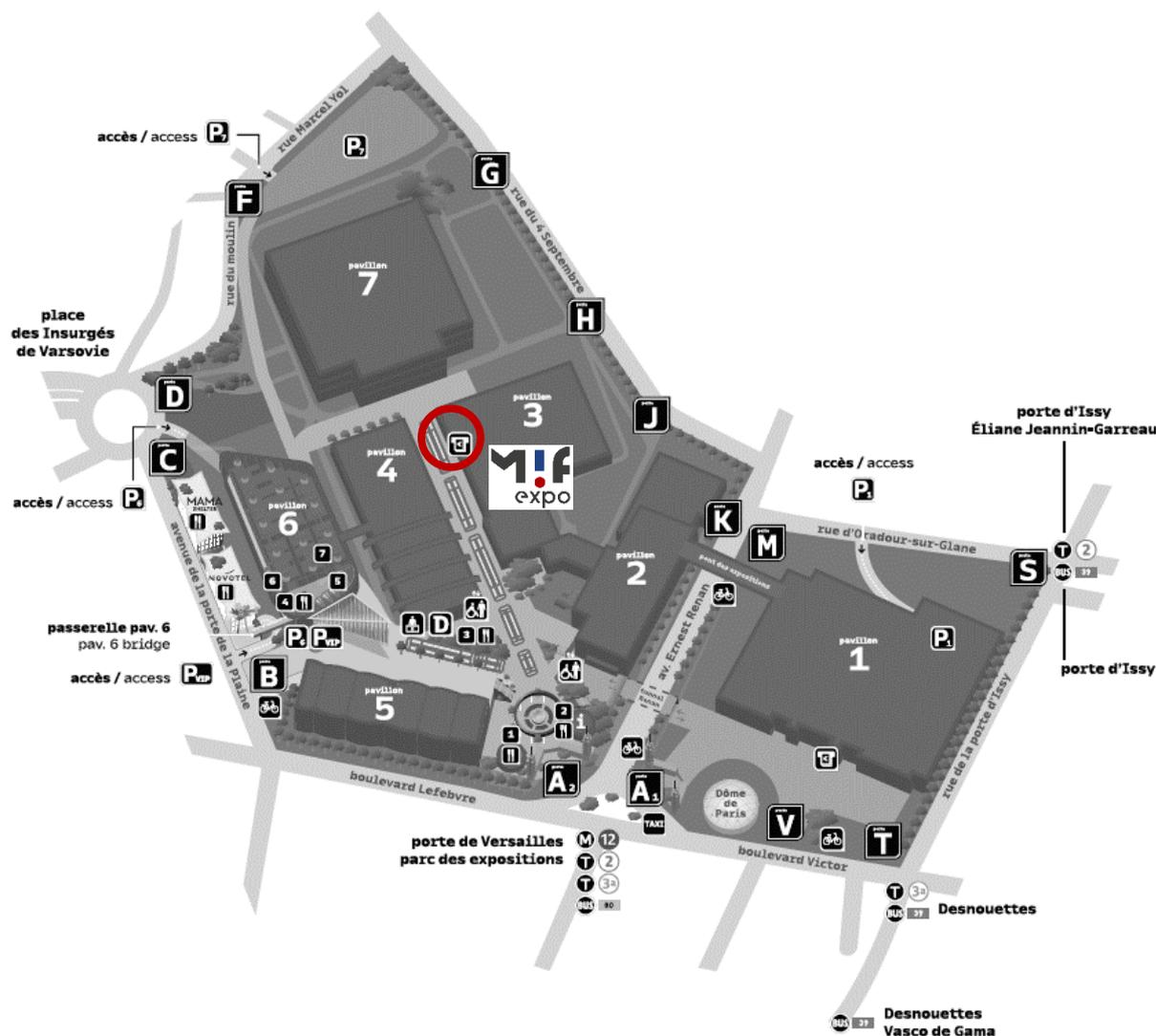


[Jean-Baptiste](#) BERQUE
Responsable
Communication
jean-baptiste@mifexpo.fr

D

DAB (DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE BILLET)

Aucun DAB n'est installé à l'intérieur du Pavillon 3, cependant 3 DAB (DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE BILLET) sont situés à l'intérieur du Parc des Expositions, le plus proche se trouve aux abords du Pavillon 3.



DÉCORATION FLORALE

Pour vos besoins en décoration florale vous pouvez solliciter la Porte de Versailles via le Viparis Store :

<https://www.viparisstore.com/fr/mif-expo-le-salon-du-made-in-france-2025/pavillon-3/mif-expo-le-salon-du-made-in-france-2025/decorer-mon-espace/decoration-florale>



DÉFI EXPOSANTS

Le principe du défi exposants est de récompenser les exposants qui, par leurs actions, participent à faire venir des visiteurs sur le salon. Nous vous proposons donc de partager au plus grand nombre votre lien d'invitation personnalisé accessible depuis votre espace exposant.

2025 : Tout le monde peut gagner !

En fonction du nombre réel d'inscrits* sur le site internet via votre lien personnalisé d'invitations, vous pouvez prétendre à remporter les gains suivants en atteignant des paliers prédéterminés :

200 INSCRITS

Bannière sur le site internet ou logo sur le plan géant.
Selon disponibilités.

100 INSCRITS

Post dédié sur Instagram (24k abonnés) ou mention dans une newsletter. (380 000 contacts).
Selon disponibilités.

75 INSCRITS

Logo sur le site internet ou story dédiée sur Instagram (24k abonnés).
Selon disponibilités.



**Nombre réel d'inscrits : il ne correspond pas au nombre d'envois ou de clics sur votre lien, mais bien au remplissage en bonne et due forme du formulaire d'inscription. Les doublons et fausses adresses mail ne seront évidemment pas comptabilisés.*

Le comptage des inscrits sera effectué au minimum une fois par mois. L'équipe de communication du Salon du Made in France vous informera lorsque vous aurez atteint les différents paliers et vous proposera une prestation à valoir sur l'année en cours ou l'édition suivante en fonction des disponibilités et de la faisabilité.

DÉMONSTRATION

Afin d'améliorer l'attractivité du salon et plus particulièrement de votre stand auprès des visiteurs et des médias, nous vous incitons très fortement à effectuer des démonstrations sur votre stand. Elles peuvent prendre différentes formes et permettent de valoriser vos techniques de production tout en satisfaisant la curiosité des visiteurs.

Exemple de démonstration : Fabrication de produits en direct ou bien d'une étape de production, dégustation produits, visite virtuelle de votre atelier/usine...

Nos visiteurs sont réputés pour être très curieux, la démonstration est un véritable atout pour engager le dialogue avec eux. Vous pouvez envoyer une présentation de votre démonstration à [EUGÉNIE](#) pour que nous l'ajoutions au Programme des Animations

DÉMONTAGE

Le démontage du salon se fait exclusivement le dimanche 9 novembre entre 18h, horaire de fermeture du salon, et 00h. Nos équipes de [NETTOYAGE](#) doivent ensuite intervenir sur la totalité du hall.

Accès des véhicules sur le Parc :

- Pour le démontage les accès véhicules se font à partir de 18h30. Accès des véhicules > 3.5T 2 heures après la fermeture au public, soit à 20h.
- Entrée Porte D – Sortie Porte D
- Vous pouvez stationner le long du hall uniquement le temps de charger votre matériel. Merci de ne pas rester stationné trop longtemps afin que chacun puisse accéder au quai de livraison.
- Durée de stationnement limitée à 1 heure pour les VUL et 2 heures pour les PL, le temps de décharger le véhicule, pour ensuite quitter le parc ou rejoindre le [PARKING P6](#) (VL uniquement) qui est gratuit durant les périodes de montage et démontage.

Comme indiqué dans le règlement intérieur de [LOGIPASS](#), la mise en œuvre des pénalités de dépassement de durée de stationnement sont les suivantes :

| Type de véhicule | Au 1 ^{er} constat | Constat suivant par intervalle de 4h minimum |
|-----------------------------|----------------------------|--|
| Moto/VL | 50€ | 200€ |
| Véhicules utilitaires <3,5t | | |
| Camion ou Poids Lourds | 100€ | 500€ |

- Le Parking est gratuit pour les exposants en démontage (jusqu'à 23h)
- Il est obligatoire de s'enregistrer sur Logipass pour faire une demande d'accès aux abords du hall pour le démontage (<http://logipass.viparis.com>), vos transporteurs et décorateurs sont également soumis à cette règle.

Circulation et stationnement pendant les périodes de montage et démontage :

-  Circulation sur la rampe :
 - Respect du code de la route,
 - Vitesse limitée à 20Km/h,
 - Arrêt et stationnement interdits sur les couloirs de circulation,
 - La circulation est interdite dans les halls à tous véhicules (hors véhicules d'exposition).
 - Stationnement pour le déchargement de vos marchandises autour du hall, puis mettre vos véhicules au parking.
 - Camping et caravanning sont interdits.

Tout véhicule en infraction sera enlevé sans préavis, aux frais et risques de son propriétaire.

Branchements électriques de chantier :

 Pendant la période de montage et démontage vous pouvez réserver un branchement de chantier directement auprès de notre équipe. Merci d'adresser votre demande à lea@mifexpo.fr avant le 26 septembre.

Consignes à respecter :

 Nous vous informons que les enfants sont strictement interdits pendant les périodes de montage et démontage à l'intérieur du hall et aux abords ainsi que les animaux.

 Le port des Équipements de Protection Individuelle est obligatoire (chaussures, gants et casque si nécessaires).

 En dehors des horaires indiqués sur le planning, le travail est interdit dans les halls pour des raisons de sécurité.

 Il est interdit de commencer le rangement ou démontage des stands avant la fermeture officielle du salon au public, soit dimanche 9 novembre 2025, 18h.

Déchets d'installation des stands et emballages vides :

 Les emballages vides doivent être évacués sans délai et/ou entreposés par les exposants ou leurs transporteurs. Tout stockage à l'intérieur des stands comme dans les allées est formellement interdit. Toutes vos marchandises doivent être évacuées du stand. L'organisateur se réserve le droit de facturer à l'exposant la mise en benne de tout encombrant non évacué.

Surveillance des stands :

 Le [COMMISSARIAT GÉNÉRAL](#) du Salon MIF Expo se charge de la surveillance générale du salon dans les meilleures conditions mais ne peut assurer le gardiennage de chaque stand. Si vous le souhaitez, vous pouvez réserver un [GARDIEN](#) pour votre stand auprès de notre prestataire GuardEvents.

GUARD'EVENTS

10/12 rue des Morillons

75015 PARIS

Tél : +33(0)1 56 08 01 39

Mail: cedric.guerin@guardevents.com

 Nous attirons également l'attention des exposants sur le fait que les risques de vol sont grands pendant les périodes de montage et démontage. Il est donc recommandé aux exposants d'assurer une surveillance de leur stand durant ces périodes.

Nous vous remercions par avance de vous conformer à ces mesures et nous vous demandons de bien vouloir en aviser vos installateurs, transporteurs et fournisseurs divers. N'oubliez pas de communiquer votre numéro de stand et de pavillon.

DISTRIBUTION DE DOCUMENTS

C'est une option de communication proposée à 2 exposants maximum en simultané. Une hôtesse remet un document ou un échantillon à tous les visiteurs de l'entrée choisie. Les documents sont à fabriquer et livrer par vos soins directement sur le salon. Hôtesse mise à disposition par vos soins.

| | TARIF HT |
|--|---|
| Distribution de documents à l'entrée du salon · Hôtesse à votre charge pour la distribution · Quantité à prévoir : 5 000 exemplaires par demi-journée · Offre réservée à 2 exposants par demi-journée | 750€ ^{HT} /demi-journée 1200€ ^{HT} /jour 4000€ ^{HT} /4 jours |

Tarif pour la déambulation d'une mascotte dans les allées = 800€ HT/jour.

 Référente communication : [EUGÉNIE](#) : eugenie@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

DOSSIER DE PRESSE

Nous vous recommandons de créer et/ou nous adresser un dossier de presse avant le salon. Cela nous permet d'être très réactifs pour le transférer aux journalistes qui en font la demande. Ils sont également stockés sur une Dropbox qui est à disposition des journalistes. Notre action ne se substitue en aucun cas à l'action qu'une [AGENCE DE RELATIONS PRESSE](#) dédiée pourrait faire auprès des journalistes pour votre marque.

Il est également possible de le publier en ligne sur notre site internet (rubrique Presse + Page de présentation exposant), tarif : 200€^{HT}.

 Référente communication : **EUGÉNIE** : eugenie@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

| | TARIF HT |
|--|----------|
| Votre dossier de presse sur www.mifexpo.fr | 200€ HT |

E

EAU

Pour disposer d'une arrivée d'eau sur votre stand merci de vous reporter à la rubrique [TRAPPE D'EAU](#).

Vous avez la possibilité de commander des bonbonnes d'eau auprès de notre équipe, vous pouvez contacter Elisa si vous êtes intéressé.

 Référente mobilier : **ELISA** : elisa@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

ÉCLAIRAGE

L'éclairage du hall : Le hall est éclairé à différents degrés selon les périodes.

- Eclairage plein Feu (100 % des rampes allumées)
- Eclairage de travail (50% des rampes allumées)
- Eclairage de garde (20% des rampes allumées)

Planning éclairage Hall :

| 05/11 | 06/11 | 07/11 | 08/11 | 09/11 | 10/11 | 11/11 |
|----------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 00h - 6h = 20% | 00h - 6h = 20% | 00h - 6h = 20% | 00h - 6h = 20% | 00h - 6h = 20% | 00h - 6h = 20% |
| 8h - 00h | 6h - 00h = 50% | 6h - 0 0h = 50% | 6h - 9h = 50% | 6h - 9h = 50% | 6h - 9h = 50% | 6h - 9h = 50% |
| | | | 9h - 20h = 100% | 9h - 20h = 100% | 9h - 20h = 100% | 9h - 19h = 100% |
| | | | 20h - 00h = 50% | 20h - 00h = 50% | 20h - 00h = 50% | 19h - 00h = 50% |



L'éclairage de votre stand :

Pour les formules [NUES](#), [PRE-EQUIPE](#) et [PREMIER](#) l'éclairage du stand n'est pas pris en charge par l'organisateur.

Pour bénéficier d'un éclairage sur votre stand, vous pouvez commander un [BOITIER ELECTRIQUE](#) qui vous sera fourni avec 1 spot tous les 3m² (hors stands nus). Pour la formule [CLE EN MAIN](#), 1 spot tous les 3m² est prévu pour chaque exposant.

| SURFACE | NOMBRE DE SPOTS |
|------------------|--|
| 4m ² | 1 rail de 2 spots |
| 6m ² | 1 rail de 2 spots |
| 7m ² | 1 rail de 2 spots |
| 8m ² | 1 rail de 2 spots |
| 9m ² | 1 rail de 3 spots |
| 10m ² | 1 rail de 3 spots |
| 12m ² | 2 rails de 2 spots |
| 14m ² | 2 rails de 2 spots |
| 15m ² | 1 rail de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 16m ² | 1 rail de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 18m ² | 2 rails de 3 spots |

| | |
|------------------|--|
| 20m ² | 2 rails de 3 spots |
| 21m ² | 2 rails de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 22m ² | 2 rails de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 24m ² | 4 rails de 2 spots |
| 25m ² | 4 rails de 2 spots |
| 26m ² | 4 rails de 2 spots |
| 27m ² | 3 rails de 3 spots |
| 28m ² | 3 rails de 3 spots |
| 30m ² | 2 rails de 3 spots + 2 rails de 2 spots |
| 32m ² | 2 rails de 3 spots + 2 rails de 2 spots |
| 34m ² | 3 rails de 3 spots + 1 rail de 2 spots |
| 36m ² | 4 rails de 3 spots |

Il vous est possible de commander un ou plusieurs rails de spots supplémentaires au tarif suivant :
Un rail de 3 spots = 90€ HT



Référente logistique : [AMANDINE](#) : amandine@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

ÉLECTRICITÉ

Voir [BOITIER ELECTRIQUE](#)

ÉLINGUES

Pour des raisons de sécurité, les élingues sont obligatoirement mises en place par [VIPARIS](#). Merci de vous rapprocher de leur service Expositant pour vos commandes : <https://www.viparisstore.com>.

✓ La prestation comprend :

- une étude de faisabilité en fonction du lieu et de la charge à suspendre ;
- l'intervention d'une nacelle pour l'installation des élingues ;
- la pose à l'endroit et la hauteur souhaités par du personnel qualifié ;
- l'assistance technique pendant la durée de la manifestation ;
- le démontage.

✗ La prestation ne comprend pas :

- la pose de pont(s) lumière ou de signalétique(s)
- les descentes d'alimentation électriques.

Rappel des conditions générales d'utilisation :

· Viparis réalise l'élingage sur la totalité des pavillons à l'exception des suspensions permettant l'installation des signalisations légères habituelles de services généraux et des allées propres à la manifestation dont le dispositif a une masse totale inférieure à 3 kg.

· Une élingue ne peut pas supporter plus de 80 kg.

Tous vos projets devront être soumis et validés par le service exposant de Viparis avant leur mise en place.

Pour réserver vos points d'élingues, passez vos commandes sur :

<https://www.viparisstore.com/fr/mif-expo-le-salon-du-made-in-france-2025/pavillon-3/mif-expo-le-salon-du-made-in-france-2025/decorer-mon-espace/supports-elingues>

- ⚠ Depuis septembre 2023, sur le site de la Porte de Versailles, **les commandes Expositants** d'élingues, de palans, de kits et de ponts lumières devront faire l'objet d'une demande de faisabilité à partir de **10 jours avant votre entrée dans les lieux** (soit avant le 21 octobre 2025 dans notre cas), aussi ces prestations n'apparaîtront plus sur le **catalogue Viparis Store** dès ce moment.

Contact : Lucie MEKKI - Service exposant Viparis – lucie.mekki@viparis.com – 06 65 81 26 78

ELISA



En poste depuis janvier 2024, Elisa est la touche de douceur et de délicatesse de notre équipe. Parfois nommée « le diamant de la saison » [en référence aux Bridgerton], elle répondra avec son accent Perpignanaise à l'ensemble de vos demandes.

Elle pratique le batch cooking et toute l'équipe est jalouse des bons petits plats qu'elle apporte chaque midi. Sa collection de tupperware est impressionnante et aucun n'a perdu son couvercle !

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Une enquête de satisfaction vous sera envoyée par email à l'issue du salon. Nous vous serions reconnaissants de prendre quelques instants pour la remplir. Ces données sont essentielles pour notre équipe. Nous sommes conscients que des exposants satisfaits sont la clé de la réussite d'un événement. Notre équipe étant créative et réactive nous ferons le maximum pour apporter des solutions à vos demandes.

ENSEIGNE

Les stands [CLÉ EN MAIN](#), [PRÉ-EQUIPÉ](#) et [PREMIER](#) sont fournis avec une enseigne de stand. C'est un panneau en Forex blanc 3mm double face charté aux couleurs du salon aux dimensions suivantes : largeur 453mm x hauteur 500mm. Le texte à indiquer sur l'enseigne est à fournir par vos soins au moment de votre inscription, en page 4 de la demande d'admission. Nous vous recommandons de mettre 16 signes maximum par ligne et nous vous proposons de mettre le texte sur 2 lignes maximum.

Il n'y a pas d'enseigne de prévu pour les [SURFACES NUES](#).

1 seule enseigne est prévue pour les stands partagés.

Vous pouvez commander une enseigne supplémentaire (Tarif : 75€ HT).

 Référente logistique : [AMANDINE](#) : amandine@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.



ESPACE EXPOSANT

[Espace Exposant MIF Expo](#)  www.mifexpo.fr :

Votre espace exposant vous permet de compléter votre fiche personnelle qui sera référencée sur la page "Liste des exposants" de notre site internet (<https://www.mifexpo.fr/exposants/>). Vous pouvez y ajouter un texte de présentation, votre logo, les photos de vos produits, le lien vers votre site internet et vos pages sur les [RESEAUX SOCIAUX](#). Ainsi nos visiteurs pourront avoir un aperçu de ce que vous allez présenter sur le salon.

Cet espace vous permet aussi d'envoyer un lien pour diffuser des [INVITATIONS](#) électroniques et prétendre à remporter le [DEFI EXPOSANTS](#).

Sur cet espace vous pourrez également télécharger les documents qui vous aideront à préparer au mieux votre venue sur le salon (guide technique, catalogue mobilier...) et c'est par ce biais que vous nous indiquerez la liste des [BADGES](#) que nous vous éditerons pour votre arrivée sur le salon.

 **Mot de passe oublié ?**

Si vous avez égaré votre mot de passe, vous pouvez en créer un nouveau sur le lien suivant : <https://www.mifexpo.fr/lost-password/>

Espace Expositant VIPARIS  www.viparisstore.com

C'est sur cet espace que vous pourrez passer toutes vos commandes de points d'[ELINGUES](#), de [PARKING](#), de connexion [INTERNET](#) ou [TELEPHONIE](#) ou bien d'arrivée d'[EAU](#).

En cas de besoin, le [SERVICE EXPOSANT](#) de Viparis est à votre disposition au 01 40 68 16 16 ou par mail: contact@e-viparisstore.com.

ESPACE VIP

L'accès à l'Espace VIP est réservé exclusivement aux [JOURNALISTE\(S\)](#) et aux exposants en ayant fait la réservation. C'est un espace cosy qui vous accueillera pour faire une pause ou bien pour faire vos rendez-vous professionnels. Cette année il accueillera également des acheteurs nationaux et internationaux.

Vous pouvez réserver des accès supplémentaires au Club VIP (25€ HT l'unité) en remplissant le bon de commande correspondant avant le 13 octobre 2025.

Ces accès sont valables sur toute la durée du salon et vous seront remis en même temps que vos badges le 5 novembre au commissariat général. Les accès sont strictement personnels et non remboursables.

 Référente Espace VIP : [CONSTANCE](#) : constance@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

[>> Bon de commande ESPACE VIP <<](#)

EUGÉNIE



Arrivée dans les équipes en alternance en janvier 2023, Eugénie a intégré l'équipe communication à plein temps depuis le 1^{er} mars. Elle renouvelle constamment son dressing grâce à Vinted (lien de sa boutique sur demande !). Scoute dans l'âme, fêtarde dans l'énergie, mélomane d'ABBA et experte du Château de Versailles, elle adore chanter, transmettre, et passer du temps avec ses amis. Un concentré de bonne humeur et de stratégie bien pensée.

F

FABIENNE



Fabienne est la présidente et fondatrice du salon. Elle a créé cet événement en 2012. Elle mange bio et commande régulièrement des smoothies pour motiver son équipe !

Chaque année elle se dit qu'elle passera voir les exposants sur les stands et chaque année elle n'a jamais le temps de le faire car elle est sollicitée par les médias et les personnalités politiques. Elle fait le choix de favoriser au mieux l'exposition du salon dans les médias. Cette année encore elle se fera la promesse de visiter chaque stand...

FACTURE

Les factures sont établies dès réception du bulletin d'inscription dûment complété accompagné de votre chèque d'acompte (ou acompte par virement). N'oubliez pas de nous indiquer sur le bulletin d'inscription si vous avez besoin qu'une référence soit stipulée sur le document. Le solde de votre participation est à régler au 1^{er} aout 2025 au plus tard.



GARDIENNAGE

La surveillance générale du salon est prise en charge par l'organisateur dans les meilleures conditions. Mais, il s'agit là d'une obligation de moyens et non de résultats.

 Les risques de vol sont très importants pendant les périodes de **MONTAGE** et **DEMONTAGE**. Ces opérations ne permettent pas une surveillance optimale des entrées et sorties. Il est vivement recommandé d'exercer une étroite surveillance de votre stand en y maintenant, en permanence, une personne pendant ces périodes.

L'organisateur assure donc un gardiennage général du hall d'exposition. Si vous exposez du matériel de forte valeur, nous vous conseillons vivement de prévoir un gardiennage particulier de votre stand. Vous pouvez utiliser les services de notre prestataire, dont voici les coordonnées :



10/12 rue des Morillons
75015 PARIS
Tél : +33(0)1 56 08 01 39
Mail: cedric.guerin@guardevents.com

GRANDS PRIX

Les Grands Prix du Made In France récompensent les entreprises méritantes impliquées dans la démarche Made In France. Ils sont ouverts à toute entreprise fabriquant en France.

Il existe 5 catégories de Grands Prix pour 2025 :

- Grand Prix de l'Entrepreneur Made In France
- Grand Prix de l'Innovation Made In France
- Grand Prix de l'Espoir Made In France
- Grand Prix du Produit Made In France
- Grand prix du Public Made In France

Les nommés seront annoncés le 1^{er} septembre 2025. La remise des prix aura lieu sur le salon au niveau du Studio TV le 6 novembre 2025 à 18h.

Informations et inscriptions sur : <https://www.mifexpo.fr/les-grands-prix-mif-expo/>

GUIDE TECHNIQUE

Le guide technique est un élément qui vous est adressé courant août/septembre. Il vous permet d'obtenir tous les renseignements techniques et logistiques pour mener à bien votre installation sur le salon. Il est également disponible sur votre [ESPACE EXPOSANT](#).

H

HALL

Nous louons le hall auprès de [VIPARIS](#).

Le salon se tiendra cette année dans le hall 3, accessible depuis le [PARKING](#) P6 pour les véhicules légers et par la porte A2 pour les piétons.

HEBERGEMENT / HOTEL(S)

Liste d'hôtels situés à proximité du Parc des Expositions. Si vous avez des bons plans ou idées à partager pour l'hébergement n'hésitez pas à nous les diffuser cela nous permettra d'étoffer ce guide.

Liste d'hôtels à proximité du parc Expo :

<http://www.viparis.bnetwork.com/default.aspx?SelectedLocationId=7>

HORAIRES

Horaires d'ouverture :

| | Exposants | Visiteurs |
|---------------------|--------------|-----------|
| Jeudi 6 novembre | 8h00 - 19h30 | 10h - 19h |
| Vendredi 7 novembre | 8h00 - 19h30 | 10h - 19h |
| Samedi 8 novembre | 8h00 - 19h30 | 10h - 19h |
| Dimanche 9 novembre | 8h00 - 00h00 | 10h - 18h |

Nous vous demandons de respecter les horaires de fin de journée, en effet tout dépassement d'horaire impliquera une facturation de nocturne de la part de Viparis. Les instants de convivialité entre exposants ne pourront plus se faire au sein du Hall (sauf si vous avez réservé un créneau de nocturne, devis sur demande).

Horaires d'arrivée en fonction de votre emplacement :

Exposants Pavillons Territoriaux

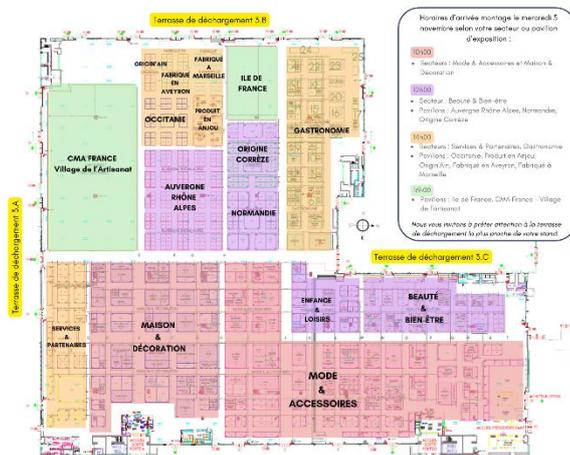
| | MONTAGE | | | | DÉMONTAGE | |
|-----------------------------------|------------|-----------|------------|--------|-----------|------------|
| | 05/11/2025 | | 06/11/2025 | 07-nov | 08-nov | 09/11/2025 |
| Auvergne Rhône-Alpes | | 12H - 16H | | | | 18H - 00H |
| Normandie | | 12H - 16H | | | | 18H - 00H |
| Origine Corrèze | | 12H - 16H | | | | 18H - 00H |
| Occitanie | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Produit en Anjou | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Origin'Ain | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Fabriqu à Marseille | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Fabriqu en Aveyron | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Village de l'Artisanat CMA France | | | 16H - 20H | | | 18H - 00H |
| Ile de France | | | 16H - 20H | | | 18H - 00H |

Exposants Secteurs

| | MONTAGE | | | | DÉMONTAGE | |
|------------------------|------------|-----------|------------|--------|-----------|------------|
| | 05/11/2025 | | 06/11/2025 | 07-nov | 08-nov | 09/11/2025 |
| Mode & Accessoires | 10H - 14H | | | | | 18H - 00H |
| Maison et Décoration | 10H - 14H | | | | | 18H - 00H |
| Beauté & Bien-être | | 12H - 16H | | | | 18H - 00H |
| Enfance & Loisirs | | 12H - 16H | | | | 18H - 00H |
| Gastronomie | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |
| Services & Partenaires | | | 14H - 18H | | | 18H - 00H |

Lors du démontage **toutes vos marchandises doivent être évacuées du stand et les réserves doivent être entièrement vidées. Démontage impossible le lundi 10 novembre.**

[>> Télécharger le plan des horaires de montage <<](#)



INSTALLATION

Voir à [MONTAGE](#)

INTERNET

Viparis vous propose deux types de connexion Internet filaire, dont les débits sont garantis, et Wifi.

Internet filaire :

Il est important de bien choisir le débit correspondant à vos besoins (consultation de mails, téléchargements de fichiers...) et de prendre en compte le nombre d'utilisateurs partageant une connexion à un instant « t ». Un nombre d'utilisateurs trop important pour le débit souscrit pourra entraîner un ralentissement du réseau Internet (augmentation du temps de réponse des pages Internet).

Le tableau suivant vous permet de choisir le bon débit en fonction de l'utilisation souhaitée.

| CHOIX DU DÉBIT EN FONCTION DES USAGES | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|-----------|----------------|---------------------------------------|
| Débit Symétrique | Dialogue en ligne | Surf, mail (hors pièces jointes) | Vidéo conférence | Prise de commande / VPN | Transfert de fichiers | Streaming | Démo sur stand | Mail Multiposte (avec pièces jointes) |
| 6 Mbps | | | | | | | | |
| 10 Mbps | | | | | | | | |
| 20 Mbps | | | | | | | | |

■ Choix recommandé ■ Choix moyen ■ Choix déconseillé

La prestation comprend :

- l'installation et la mise en service des lignes ;
- le connecteur Ethernet mâle RJ45 ;
- l'assistance technique pendant toute la durée de votre manifestation.

Rappel

- Les ordinateurs doivent être équipés d'une carte réseau 10/100/1 000 Mbps.
- Le paramétrage de vos ordinateurs n'est pas inclus dans la prestation Viparis.

Wifi :

Wifi gratuit

Quelle utilisation ?

Le « Wi-Fi gratuit » est principalement à destination des visiteurs et convient à la consultation des courriels et l'utilisation des réseaux sociaux.

Combien de temps de connexion ?

Accessible quatre heures par jour, « Wi-Fi gratuit » se déconnecte automatiquement toutes les 15 minutes d'inactivité. Il ne fonctionne que sur la bande de fréquence 2.4 Ghz.

Comment en bénéficier ?

Recherchez-le sur votre appareil et cliquez simplement dessus pour vous connecter. Aucun mot de passe ne sera exigé, vous n'aurez qu'à accepter les conditions générales de vente (CGV) la première fois.

Wifi payant

| Libellé | Tarif € HT |
|---|------------|
| Compte Wifi Expert 5Ghz (norme 802.11 a/n) | 100,47 € |
| Wifi Expert 4 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 8Mbps secure symétrique | 850,72 € |
| Wifi Expert 8 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 12Mbps secure symétrique | 1459,66 € |
| Wifi Expert 20 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 20Mbps secure symétrique | 2 283,52 € |

Si vous souhaitez une connexion internet sur votre stand, merci de passer votre commande via l'**ESPACE EXPOSANT** de Viparis : <https://www.viparisstore.com>

En cas de besoin, le Service Exposants de Viparis est à votre disposition au 01 40 68 16 16 ou par mail: contact@e-viparisstore.com.

Wifi Hippocket :

Les tarifs du Wifi sur la Porte de Versailles étant très onéreux, nous vous partageons cette option :

[>> BON DE COMMANDE HIPPOCKET <<](#)

INTERVIEW

Depuis la première édition du salon nous faisons notre maximum pour mobiliser les [JOURNALISTES](#) et obtenir une couverture médiatique importante à l'occasion du salon. Nous travaillons avec [l'AGENCE FLAG](#) depuis la première édition du salon, notre référente est [LAURENE](#). Afin de vous donner toutes les chances d'obtenir une interview, n'oubliez pas de nous transmettre votre [DOSSIER DE PRESSE](#), si vous avez votre propre agence de RP vous pouvez lui transmettre les coordonnées de notre contact [LAURENE](#).

En 2024, MIF Expo a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle avec 143 reportages TV, 235 émissions radio, 1303 articles dans la presse écrite et sur le web, plus de 500 journalistes présents sur l'événement.



INVITATION(S)

Nous diffusons de nombreuses invitations web et papier :

▷ Distribution de 500 000 invitations dès le mois de septembre par une équipe dédiée et sensibilisée au Made In France :

▷ Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, sur des axes métro/RER, offices du tourisme, musées...

▷ Partenariat avec un large réseau de commerces de proximité en Ile de France : affichage et distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 1 000 commerçants de proximité afin qu'ils invitent leurs clients au salon.

▷ Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux 348 sénateurs et 577 députés.

▷ Relai national et permanent des Chambres de Métiers et d'Artisanat et des Chambres de Commerce et d'Industrie.

▷ Mise à disposition d'invitations et e-invitations auprès des exposants et [PARTENAIRES](#).

Le principe du défi exposants est de récompenser les exposants qui, par leurs actions, participent à faire venir des visiteurs sur le salon. Nous vous proposons donc de partager au plus grand nombre votre lien d'invitation personnalisé accessible depuis votre espace exposant.

DEFI EXPOSANTS 2025 : Tout le monde peut gagner !

En fonction du nombre réel d'inscrits* sur le site internet via votre lien personnalisé d'invitations, vous pouvez prétendre à remporter les gains suivants en atteignant des paliers prédéterminés :

200 INSCRITS

Bannière sur le site internet ou logo sur le plan géant.
Selon disponibilités.

100 INSCRITS

Post dédié sur Instagram (24k abonnés) ou mention dans une newsletter. (380 000 contacts).
Selon disponibilités.

75 INSCRITS

Logo sur le site internet ou story dédiée sur Instagram (24k abonnés).
Selon disponibilités.



**Nombre réel d'inscrits : il ne correspond pas au nombre d'envois ou de clics sur votre lien, mais bien au remplissage en bonne et due forme du formulaire d'inscription. Les doublons et fausses adresses mail ne seront évidemment pas comptabilisés. Le comptage des inscrits sera effectué au minimum une fois par mois. L'équipe de communication du Salon du Made in France vous informera lorsque vous aurez atteint les différents paliers. Si vous avez d'ores et déjà réservé l'une des prestations, nous vous proposerons une alternative.*

J

JEAN-BAPTISTE

Responsable communication du salon MIF Expo, Jean-Baptiste connaît parfaitement le salon puisqu'il y venait en tant que visiteur avant d'y travailler. Grand par la taille et par le cœur, il mêle instinct, stratégie et élégance dans tout ce qu'il entreprend. Curieux insatiable, il se passionne pour les nouvelles technologies et adore imaginer des vidéos percutantes qui mettent en lumière les exposants, le Made in France... mais aussi ses collègues !



JEU FACEBOOK / INSTAGRAM

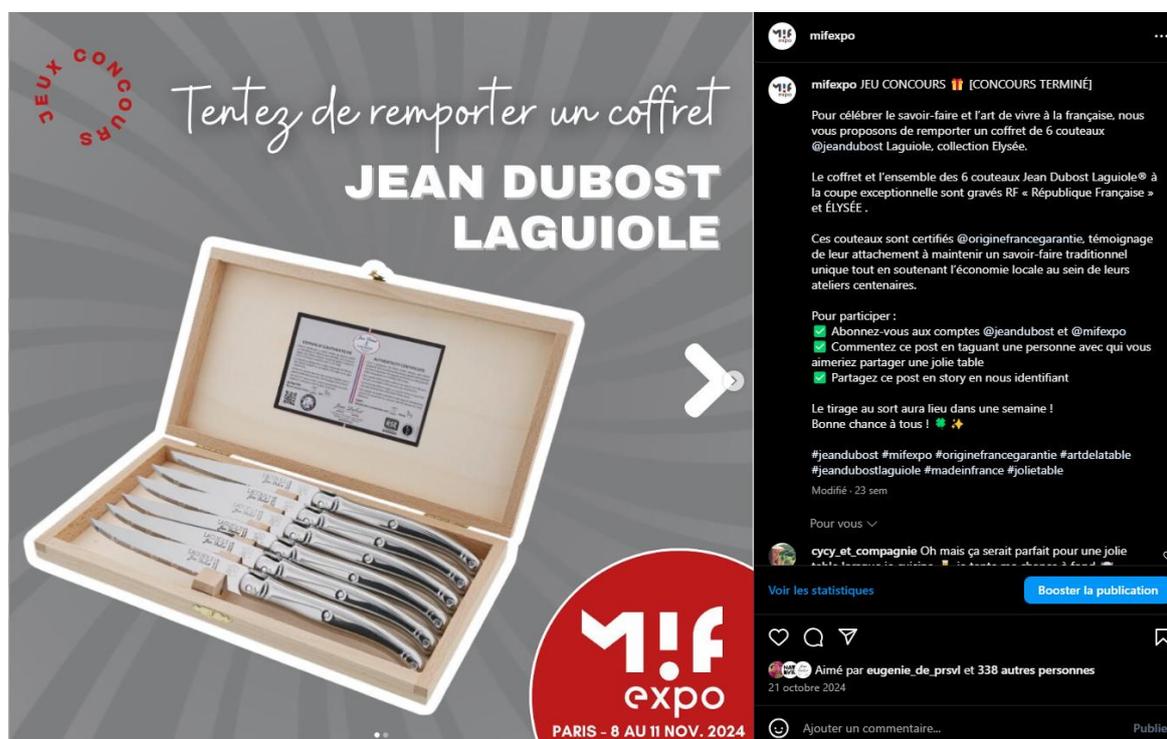
Nous organisons chaque année des jeux concours mettant à l'honneur nos exposants. Ces jeux remportent un grand succès auprès des internautes et vous permettront d'accroître votre visibilité et d'annoncer votre présence sur le salon, c'est aussi une façon efficace et ludique de faire connaître vos produits !

Il s'agit d'une option payante (500€ HT/ Facebook et 500€ HT/ Instagram), si vous êtes intéressé n'hésitez pas à prendre contact au plus tôt avec [EUGÉNIE \(eugenie@mifexpo.fr\)](mailto:eugenie@mifexpo.fr) ou 01 41 09 74 72).

Quelques informations complémentaires :

- ▷ Chaque jeu concours dure une semaine ;
- ▷ Un seul jeu est publié à la fois sur notre page Facebook ou Instagram
- ▷ Vous devez déterminer le lot que vous souhaitez offrir ;
- ▷ Nous déterminons ensemble les modalités du jeu concours.

Exemple de jeu concours publié sur notre page Instagram :



Publication Jeu concours JEAN DUBOST sur Instagram
9 030 vues - 5 718 comptes touchés, 877 interactions

JOURNALISTE(S)

Nous diffusons fréquemment des [COMMUNIQUES DE PRESSE](#) contenant des études et des chiffres relatifs au Made in France. Depuis 2012, nous sommes devenus, aux yeux des journalistes, des experts du sujet et sommes donc très souvent sollicités. En 2024, MIF Expo a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle avec 143 reportages TV, 235 émissions radio, 1303 articles dans la presse écrite et sur le web, plus de 500 journalistes présents sur l'événement. Ils sont accueillis à [L'ESPACE VIP](#) par [LAURENE](#), notre chargée de relations presse.

L

LAURÈNE

Laurène est la référente MIF Expo pour les journalistes au sein de l'Agence Flag (notre Agence de RP). C'est elle qui diffuse nos communiqués de presse et accueille les journalistes sur le salon. En charge des relations presse, elle est toujours prête pour organiser une interview.

laurene@agenceflag.com - 01 58 60 24 24



LÉA



Consciencieuse et méthodique, elle est à votre écoute pour vous aider à préparer au mieux votre venue au salon. Elle apprécie l'ordre et la propreté, c'est un peu la Marie Kondo du MIF. Ses talents culinaires font d'elle la collègue préférée du reste de l'équipe. Pour tout apéritif éventuel organisé sur votre stand, sachez que Léa est intolérante au gluten, ne lui en voulez pas si elle refuse vos petits fours !

LIVRAISON

Les livraisons de marchandises doivent être effectuées le jour du **MONTAGE** de 10H à 22H ou bien les matins avant l'ouverture du salon au public entre 8H et 9H45. L'entrée se fait par la Porte D du Parc des expositions – Sortie porte D.

L'équipe organisatrice ne peut en aucun cas récupérer vos colis.

Si vous passez par un transporteur n'oubliez pas de leur indiquer d'effectuer une demande **LOGIPASS** pour accéder aux quais de livraison aux abords du hall. Vérifiez bien avec votre prestataire qu'il est équipé pour décharger son véhicule (transpalette par exemple) et que la livraison sera bien réalisée sur votre stand.

LOGIPASS

La demande de Logipass est obligatoire pour accéder aux aires de livraisons durant les périodes de montage, démontage et si toutefois vous avez des livraisons à effectuer avant l'ouverture au public. Une demande doit être effectuée pour chaque passage.

Tous les véhicules doivent obligatoirement s'enregistrer (exposants, livreurs, décorateurs...)

Les demandes de Logipass pourront s'effectuer courant septembre et jusqu'à la dernière minute précédant votre arrivée.

logipass

Pour créer une demande d'accès, rendez-vous sur <http://logipass.viparis.com>

? Vous ne connaissez pas l'immatriculation du véhicule :

Vous pouvez déposer votre demande et modifier cette information en ligne jusqu'à votre arrivée sur le site.

? Vous ne connaissez pas précisément votre horaire d'arrivée :

Choisissez un horaire approximatif sur la même journée sans dépasser la durée autorisée, l'horaire sera modifié à votre entrée réelle.

? Vous n'apparaissez pas dans la liste d'exposant :

Choisissez « Autre exposant »

Les chauffeurs devront mettre en avant l'accès Logipass sur le tableau de bord des véhicules à leur arrivée sur site, facilitant ainsi les opérations de contrôle.

Le contrôle s'effectuera à distance des véhicules lors de leur arrivée sur site, soit directement par le système de lecteur de plaque, soit par les agents logistiques à l'aide de tablettes, téléphones scannant la plaque d'immatriculation ou l'accès Logipass imprimé des véhicules préenregistrés.

M

MANUTENTION / STOCKAGE

Si vous cherchez un prestataire de transport, manutention et/ou stockage, vous pouvez utiliser les services de notre prestataire dont voici les coordonnées :

CLASQUIN FAIRS & EVENTS

Tél : +33(0)1 48 63 33 81

Mail : parisevents@clasquin.com



MEDIA

Nous diffusons fréquemment, à l'attention de tous les médias, des communiqués de presse contenant des études et des chiffres relatifs au Made in France. Depuis 2012, nous sommes devenus, aux yeux des journalistes, des experts du sujet et sommes donc très souvent sollicités. En 2024, MIF Expo a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle avec 143 reportages TV, 235 émissions radio, 1303 articles dans la presse écrite et sur le web, plus de 500 journalistes présents sur l'événement. Ils sont accueillis à l'espace VIP par [LAURENE](#), notre chargée de relations presse.

MOBILIER

En dehors des stands [CLE EN MAIN](#) aucun mobilier n'est prévu sur les stands.

Notre prestataire de location de mobilier est [CAMERUS](#). Si vous n'avez pas de fournisseur vous pouvez réserver les références souhaitées en passant par notre équipe, cela vous permettra d'économiser des frais de livraison, d'installation et de dépose. En effet, nous prenons déjà ces frais en charge pour nos commandes des zones communes et stand clé en main. Leur catalogue exhaustif est disponible sur : <https://camerus.com/produits/>

Le mobilier commandé sera livré directement sur votre stand le jour de l'installation.

Merci de reporter les références souhaitées, du site Camérus dans le bon de commande dédié. Pour rappel, si vous avez une formule clé en main vous disposez d'un crédit mobilier de 20 € HT/m².

[>> Bon de commande <<](#)

Toutes les commandes doivent nous être adressées avant le 26 septembre 2025.

Attention de nombreux événements se tiendront concomitamment au salon MIF Expo, nous vous invitons à faire vos demandes au plus tôt afin de vous assurer de la disponibilité des références souhaitées.

 **Référente mobilier :** [ELISA](mailto:elisa@mifexpo.fr) : elisa@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

MONTAGE

Horaires d'arrivée **en fonction de votre emplacement** pour les formules : Pré-équipé / Clé en main / Premier.

Exposants Secteurs

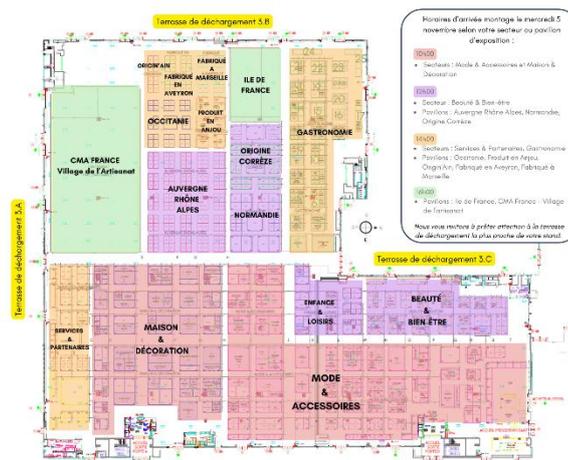
| | MONTAGE | | | | DÉMONTAGE | | |
|------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|--------|------------|
| | 05/11/2025 | | 06/11/2025 | | 07-nov | 08-nov | 09/11/2025 |
| Mode & Accessoires | 10H - 14H | | | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Maison et Décoration | 10H - 14H | | | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Beauté & Bien-être | | 12H - 16H | | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Enfance & Loisirs | | 12H - 16H | | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Gastronomie | | | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Services & Partenaires | | | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |

Exposants Pavillons Territoriaux

| | MONTAGE | | | | DÉMONTAGE |
|-----------------------------------|------------|------------|--------|--------|------------|
| | 05/11/2025 | 06/11/2025 | 07-nov | 08-nov | 09/11/2025 |
| Auvergne Rhône-Alpes | 12H - 16H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Normandie | 12H - 16H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Origine Corrèze | 12H - 16H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Occitanie | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Produit en Anjou | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Origin'Ain | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Fabriqué    Marseille | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Fabriqué en Aveyron | 14H - 18H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Village de l'Artisanat CMA France | 16H - 20H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |
| Ile de France | 16H - 20H | 8H - 9H45 | | | 18H - 00H |

Lors du démontage **toutes vos marchandises doivent être évacuées du stand et les réserves doivent être entièrement vid  es. Démontage impossible le lundi 10 novembre.**

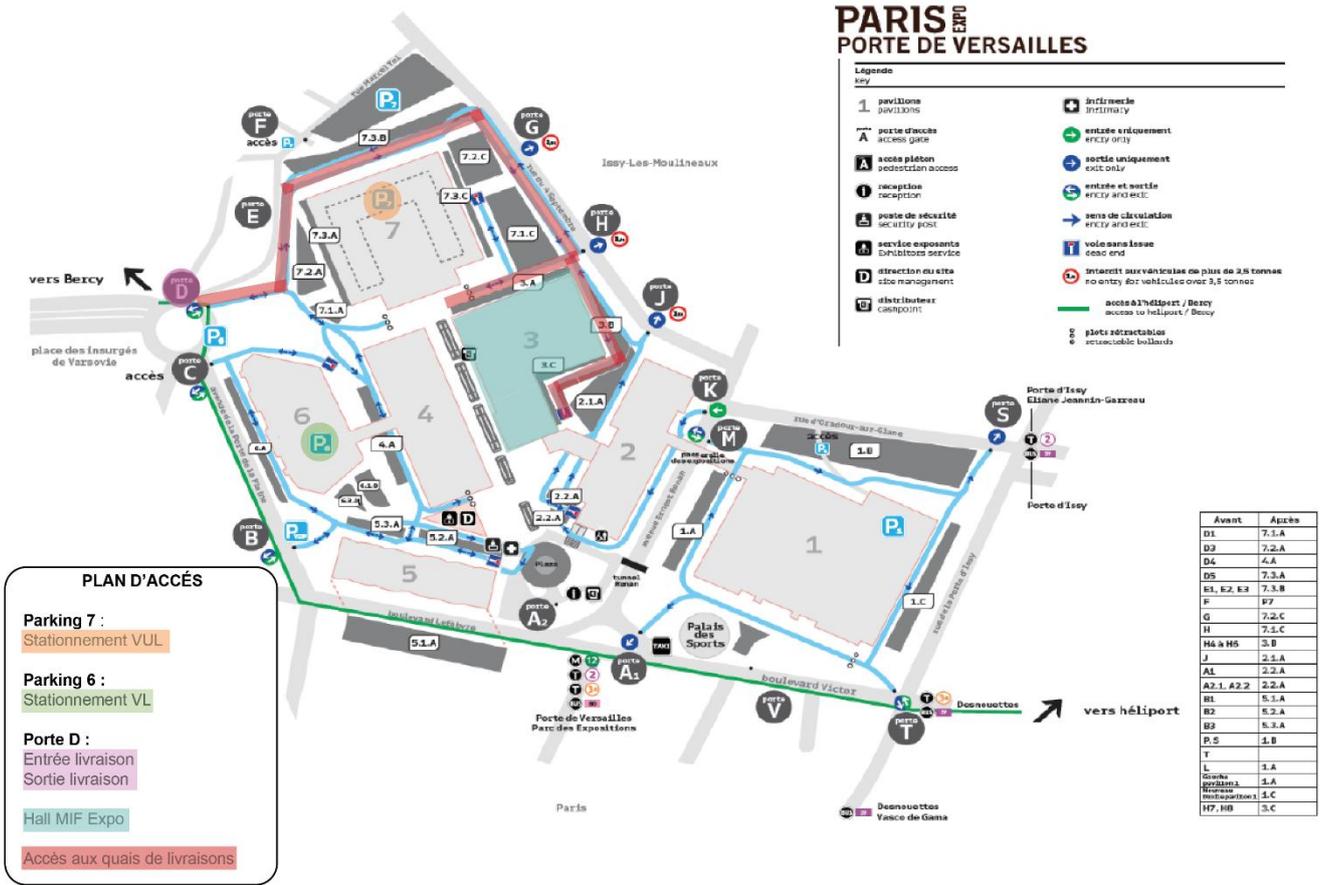
[=> Télécharger le plan des horaires de montage <<](#)



Accès des véhicules sur le Parc :

- Entrée Porte D – Sortie Porte D
- Seuls les véhicules légers ayant un besoin de déchargement, seront autorisés à accéder auprès du hall via la Porte D
- Les véhicules qui n'auront pas de besoin de déchargement devront stationner sur le **PARKING P6** pour les VL, en **PARKING P7** ou Héliport pour les VUL et Bercy pour les stationnements PL.
- Vous pouvez stationner le long du hall uniquement le temps de charger/décharger votre matériel. Merci de ne pas rester stationné trop longtemps afin que chacun puisse accéder au quai de livraison.
- Durée de stationnement limitée à 1 heure pour les VUL et 2 heures pour les PL, le temps de décharger le véhicule, pour ensuite se stationner en parking (**PARKING P6** pour les VL, **PARKING P7** ou Héliport pour les VUL pendant le montage/démontage ou quitter le parc, et Bercy pour les stationnements PL).

PLAN LOGISTIQUE PARC : ACCÈS, CIRCULATION, TERRASSES ET STATIONNEMENT



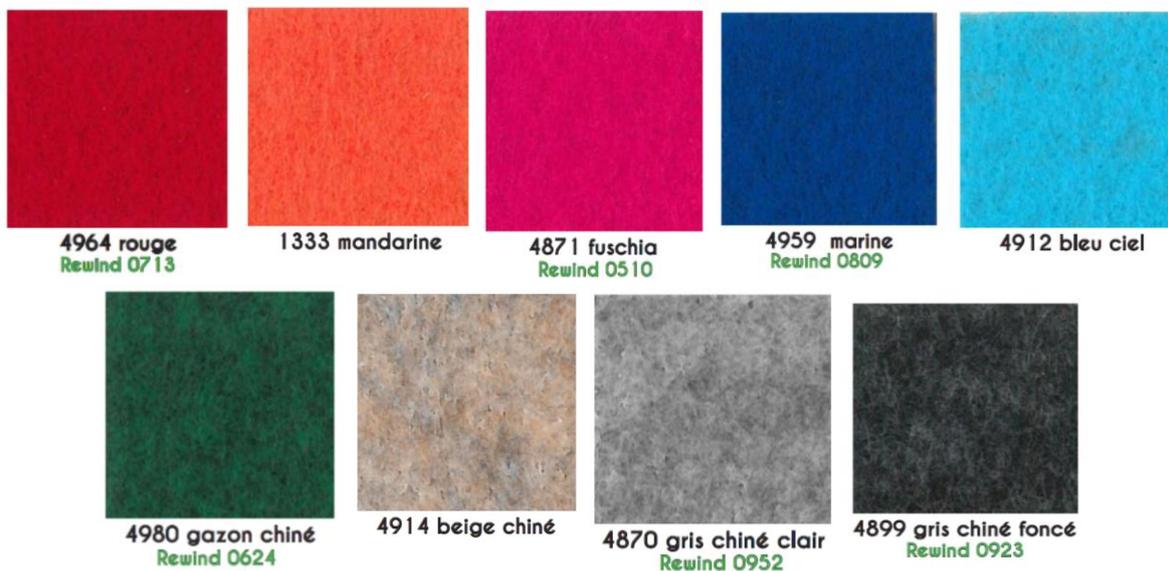
- Le Parking P6 (accès uniquement pour les VL) est gratuit pour les exposants en montage, jusqu'à la veille de l'ouverture des salons (de 6h à 23h)
- Il est obligatoire de s'enregistrer sur [LOGIPASS](http://logipass.viparis.com) pour faire une demande d'accès aux abords du hall pour le MONTAGE (<http://logipass.viparis.com>)

Accès Parking P6 - Place des insurgés de Varsovie 75015 Paris
 Accès Livraison Porte D - Place des insurgés de Varsovie 75015 Paris

MOQUETTE

Le coloris de la moquette est gris chiné pour les stands [PREMIER](#), [PRE-EQUIPE](#) et [CLE EN MAIN](#). [Les SURFACES NUES](#) ne sont PAS moquettées.

Vous pouvez choisir un autre coloris de moquette selon notre nuancier ci-dessous (option payante : 17€ HT/m² pour une commande minimum de 10m²). Pour les pavillons les coloris de moquette sont définis par le coordinateur du Pavillon.



N

NETTOYAGE

Nous commandons un service de nettoyage du salon, notre prestation comprend le nettoyage des allées et des parties communes.

En aucun cas, l'organisateur ne pourra être tenu responsable de la propreté des stands. Pour obtenir un nettoyage particulier de votre stand, vous pouvez utiliser les services de notre prestataire dont voici les coordonnées :



OMN services B

9 rue Gambetta

77124 VILLENY

Tél : +33(0)1 60 24 90 74

Contact : M. Kama MATETA

Email : omn.services.b@gmail.com

NEWSLETTER

Nous adressons régulièrement des newsletters à nos visiteurs pré-inscrits. Base de plus de 380 000 contacts.

Vous avez la possibilité de réserver une bannière ou un encart sur l'une de ces newsletters :

| Newsletter visiteurs (plus de 380 000 contacts) | TARIFS HT |
|---|-----------|
| 1 bannière dimension 1200x287px Offre réservée à 1 entreprise/newsletter | 950 € HT |
| 1 encart newsletter Logo + 1 photo + 500 signes) | 1 550€ HT |

Quelques jours avant le salon nous adressons une newsletter avec tous les bons plans du salon : Promo, jeux concours, [ANIMATIONS](#), [DEMONSTRATIONS](#)... C'est gratuit pour les exposants qui ont une offre à proposer aux visiteurs et qui nous la font parvenir avant le 15 octobre.

 Référent communication : [JEAN-BAPTISTE](#) (jean-baptiste@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72).



OPTION DE COMMUNICATION

Afin d'améliorer votre visibilité avant et pendant l'évènement nous vous proposons des options de communication pertinentes. Le catalogue complet est disponible [ICI](#).

 Référente communication : [EUGÉNIE](#) : eugenie@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.



PAIEMENT

Le paiement de votre stand doit être effectué en 2 fois, un acompte de 50% du montant total TTC lors de votre inscription et le solde avant le 1^{er} août 2025. Vous pouvez nous régler par chèque (à l'ordre d'Adel) ou bien par virement (cf. notre [RIB](#)). Pour toutes les commandes de prestations complémentaires (mobilier, options de communication, etc..) la totalité du règlement doit accompagner votre demande afin qu'elle soit prise en compte. Pour toute inscription intervenant dès août, le paiement total est demandé à l'inscription.

PARKING

Si vous souhaitez commander des places de parking, merci de passer votre commande via l'[ESPACE EXPOSANT](#) de Viparis : <https://www.viparisstore.com>

En cas de besoin, le [SERVICE EXPOSANT](#) de Viparis est à votre disposition au +33 (0)1 40 68 16 16 ou par mail: contact@e-viparisstore.com.

Les tarifs dépendent du type de véhicule à stationner et s'entendent pour les 4 jours d'ouverture du salon, soit du jeudi 6 novembre 10H au dimanche 9 novembre 18H. Pendant les périodes de montage et démontage vous pouvez arrêter votre véhicule le long du hall le temps de décharger vos produits

puis vous rendre au Parking P6 (VL) et P7 ou Héliport (VUL) qui sont gratuits pendant les périodes de **MONTAGE** et **DEMONTAGE**. Merci de ne pas encombrer l'accès livraison trop longtemps afin de permettre l'accès à tous les exposants.

TARIFS de stationnement de Viparis :

| Référence | Libellé | Tarif € HT |
|------------|--|------------|
| 30022 _PDV | Abonnement Exposant - Véhicule Léger ht < 1,90m - Parking P6 | 78,76 € |
| 30006 _PDV | Abonnement Exposant - Véhicule Utilitaire Léger ht>1,90m; <3,5 t - parking 7 | 139,20 € |
| 30007 _PDV | Abonnement Exposant - Poids Lourd <6 t – Voir VIPARIS | 163,04 € |
| 30008 _PDV | Abonnement Exposant - Poids Lourd >6 t – Voir VIPARIS | 184,16 € |

PARTENARIAT

Plusieurs partenariats sont mis en place pour promouvoir le salon auprès du plus grand nombre : Média, institution, label, site internet, groupement, ... N'hésitez pas à nous soumettre vos suggestions de toutes institutions concernées par la cause du Made in France, nous étudierons avec eux la mise en place d'un partenariat.

 Référent communication : [JEAN-BAPTISTE](mailto:jean-baptiste@mifexpo.fr) (jean-baptiste@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72).

PAVILLON

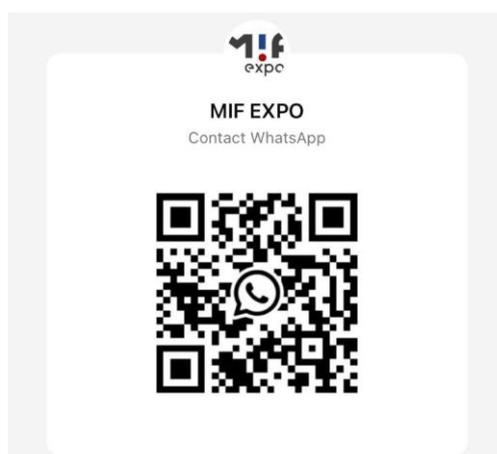
Plusieurs pavillons territoriaux réunissant des exposants locaux sont présents (Auvergne-Rhône-Alpes, Ile de France, Normandie, Occitanie, Origine Corrèze, Origin'Ain, Produit en Anjou, Fabriqué à Marseille, Fabriqué en Aveyron).

Auvergne Rhône-Alpes est la région à l'honneur de cette édition 2025.

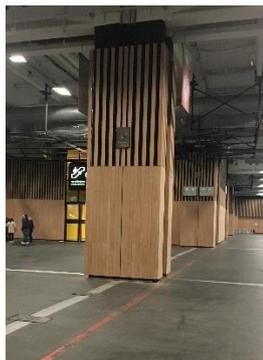
En 2025, un Village de l'artisanat de 2 000m² est mis en place grâce au réseau des CMA.

PHOTOGRAPHE

Nous missionnons un photographe pour prendre des photos d'ambiance du salon. Les photos du salon sont ensuite publiées sur les réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous adresser vos meilleures photos sur notre compte WhatsApp (rattaché au numéro 06 62 51 71 54), nous pourrions diffuser les meilleurs clichés sur nos réseaux ou auprès des journalistes présents. Merci de noter que seuls les contenus média seront traités, toute autre demande sera à réaliser directement auprès du commissariat général.



PILIER



Certains exposants disposent d'un pilier sur leur stand, ils peuvent être habillés, nous consulter pour avoir les dimensions exactes du pilier. Attention nous nous déchargeons de toute responsabilité quant à leur dégradation, il est donc interdit de percer, visser ou clouer sur les piliers. Nous vous recommandons d'être très vigilants à ce sujet car toute dégradation vous sera facturée.

PLAN DU SALON

Le plan du salon est en constante évolution. En plus des pavillons thématiques et territoriaux, nous avons créé 6 zones pour guider au mieux les [VISITEURS](#) :

- Beauté et bien-être
- Gastronomie
- Enfance et Loisirs
- Maison et décoration
- Mode et accessoires
- Services et partenaires

A l'accueil, un plan est distribué par nos hôtes à l'ensemble des visiteurs. Des plans géants sont situés dans des endroits stratégiques du salon. Nous vous offrons la possibilité de communiquer sur ces supports.

| | |
|--|-----------|
| Logo sur les plans géants du salon (3m ² - 7 ex. minimum) | TARIFS HT |
| Logo en Haute définition à nous adresser (fichier Ai ou Eps) | 750 € HT |
| Logo sur le plan papier remis aux visiteurs impression 75 000 ex | TARIFS HT |
| Offre réservée à un nombre limité d'exposants (offre réservée aux stands de 9m ² et plus) Logo en Haute définition à nous adresser (fichier Ai ou Eps) | 950€ HT |

 Référent communication : [JEAN-BAPTISTE](#) : jean-baptiste@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

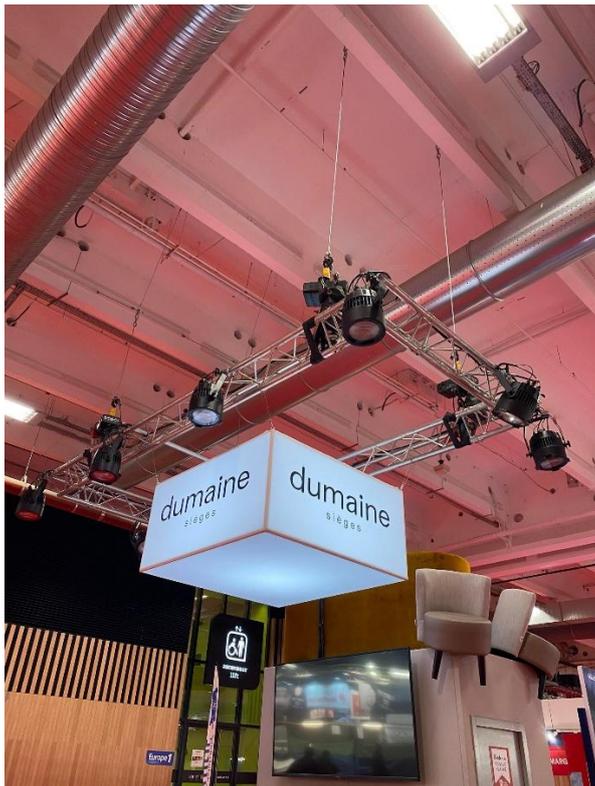
PLANNING / TO DO MIF

Vous pouvez consulter le rétroplanning du salon en cliquant [ICI](#)

POLITIQUE (PERSONNALITÉS)

Nous invitons les personnalités de tous les partis politiques à venir sur le salon. Nous invitons également la totalité des députés et sénateurs. Les personnalités politiques du gouvernement actuel sont également conviées. N'hésitez pas à les inviter personnellement à passer sur votre stand à l'occasion du salon. La liste des personnalités politiques qui se déplacent sur le salon est bien souvent validée la semaine de l'événement et peut potentiellement évoluer selon l'actualité. Nous ne serons donc pas en mesure de vous communiquer des informations avant la veille de l'ouverture du salon. Le parcours n'est pas défini par notre équipe, inutile de nous solliciter pour un passage sur votre stand, les personnalités définissent elles-mêmes leur parcours avec leur responsable de cabinet.

PONT LUMIERE



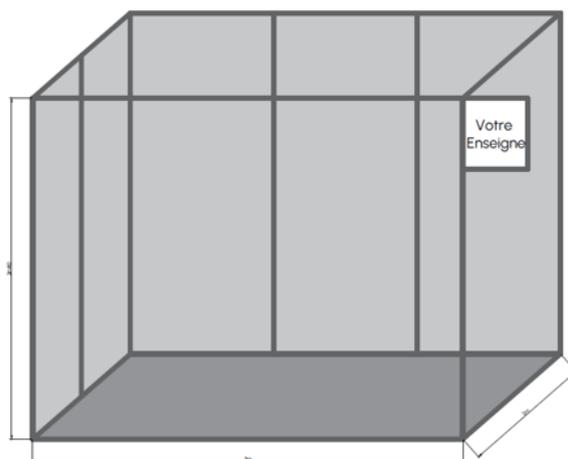
Si vous souhaitez installer un pont lumière au-dessus de votre stand il vous faudra commander des points d'[ELINGUES](#) via l'espace Exposant de VIPARIS (<https://www.viparisstore.com>). Si vous voulez y fixer de l'éclairage, pensez à nous commander un [BOITIER ELECTRIQUE](#) (via le formulaire à adresser à lea@mifexpo.fr) et des descentes d'alimentation auprès de Viparis.

Pour obtenir un devis clé en main de votre pont lumière, vous pouvez contacter.
Lucie MEKKI - Service exposant Viparis – lucie.mekki@viparis.com – 06 65 81 26 78

PRÉ-EQUIPÉ

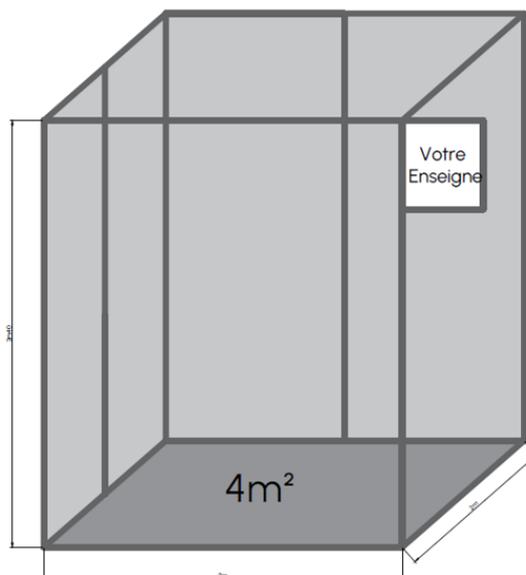
La formule de stand Pré-équipée est une formule qui comprend l'aménagement du stand ([MOQUETTE](#), [CLOISON](#) et [ENSEIGNE](#)) mais qui ne comprend pas l'équipement ([ELECTRICITE](#), [SPOTS](#), [MOBILIER](#), etc...). Tous les exposants ont également : des [INVITATIONS](#), des [BADGES](#) exposants, un accès au [VESTIAIRE](#).

Image jointe : Stand pré-équipé de 6m² avec un angle ouvert et des cloisons modulaires.



PREMIER

La formule de stand Premier est une formule de 4m² réservée aux TPE et artisans, elle comprend l'aménagement du stand ([MOQUETTE](#), [CLOISON](#) et [ENSEIGNE](#)) mais ne comprend pas l'équipement ([ELECTRICITE](#), [SPOTS](#), [MOBILIER](#), etc...). Tous les exposants ont également : des [INVITATIONS](#), des [BADGES](#) exposants, un accès au [VESTIAIRE](#).



PRESSE

De nombreux [COMMUNIQUES DE PRESSE](#) sont adressés par Flag, notre [AGENCE DE RELATIONS PRESSE](#), spécialisée dans le Made in France, auprès de plusieurs centaines de [JOURNALISTES](#). Si vous obtenez des articles/interviews à l'occasion du salon, merci de les transférer à [EUGÉNIE](#) (eugenie@mifexpo.fr) pour que nous puissions les relayer.

R

RELATIONS PRESSE

Nous travaillons avec [l'AGENCE FLAG](#) depuis la première édition du salon, ils sont désormais experts du sujet « Made in France ».

Nous vous recommandons d'avoir une agence de Relation Presse afin de renforcer votre visibilité lors de l'événement. Votre [DOSSIER DE PRESSE](#) est mis à la disposition de notre agence de RP, cela leur permet de le diffuser aux [JOURNALISTES](#) qui en font la demande.

Nous avons également créé une Dropbox dédiée aux journalistes où nous ajoutons l'ensemble des éléments de communication que vous nous adressez (logo, photos HD et dossier de presse). Nous pouvons aussi mettre votre dossier de presse en ligne sur notre [SITE INTERNET](#) afin de vous offrir une meilleure visibilité, cette [OPTION DE COMMUNICATION](#) est payante (200 € HT) et est mise en place dès réception du paiement et du dossier de presse au format électronique.

 **Référente communication :** [EUGÉNIE](#) eugenie@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

REMBOURSEMENT DU DROIT D'ENTRÉE

Pour la 13^{ème} année consécutive, nous maintiendrons le système incitatif mis en place pour favoriser l'acte d'achat : pour ceux qui n'ont pas d'invitation, le remboursement systématique du droit d'entrée de 10€ à tout visiteur qui achète un article sur le salon.

Nous ne percevons aucun droit au titre des entrées.

La plupart des **VISITEURS** ont une **INVITATION** gratuite. Pour ceux qui n'en ont pas, ils doivent acquitter un droit d'entrée de 10€ remboursable au premier achat (ce système est mis en place pour inciter les ventes).



Pour vous faire rembourser le droit d'entrée de 10€, conservez cette preuve d'achat et remettez-la à l'accueil avec votre ticket d'entrée

Principe :

Nous vous remettrons des vignettes adhésives intitulées « preuves d'achat ».

Lorsqu'un visiteur vous achète un article supérieur à 10€ (et seulement dans ce cas) vous pouvez lui remettre une preuve d'achat. Pour se faire rembourser il devra se présenter à l'accueil muni de cette preuve d'achat, son achat ainsi que le récépissé numéroté de son entrée.

Ces vignettes seront disponibles dès le mercredi au commissariat général et sur demande pendant toute la durée du salon.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le Salon est présent sur tous les principaux réseaux sociaux et notre nombre d'abonnés est croissant, nous vous invitons à nous suivre sur ces canaux de communication :



Facebook:
25K abonnés
@MadelnFranceExpo



X:
8K abonnés
@Mif_Expo



Instagram :
24K abonnés
@mifexpo



LinkedIn :
15K abonnés
@MIF Expo - le salon
du made in France

RÉSERVE

Tarifs réserve sur stand :

| |
|---|
| Réserve incluse dans les m ² de votre stand |
| Réserve sur stand modulaire - uniquement pour les stands modulaires 220€ HT pour le premier m ² et 110€ HT/m ² supplémentaire(s). Soit 440€ HT pour une réserve de 3m ² par exemple |
| Réserve sur stand trad - uniquement pour les stands trad 270€ HT pour le premier m ² et 135€ HT/m ² supplémentaire(s). Soit 540€ HT pour une réserve de 3m ² par exemple |

Cette réserve est bien évidemment incluse sur les m² de votre stand. Si vous réservez cette option merci d'adresser un croquis à notre équipe afin que nous la positionnions selon vos besoins.

Réserve commune :

| | PRIX UNITAIRE | M ² | TOTAL HT |
|---|---------------|----------------|----------|
| Emplacement de la réserve défini au mois de septembre Places limitées Espace surveillé par une hôtesse et fermé à clé | 195 € HT | | |

Le Bon de commande Réserve est disponible : [ICI](#)

Implantez votre réserve à l'aide de la fiche [MA RESERVE](#)

 Référente réserve : [CONSTANCE constance@mifexpo.fr](mailto:constance@mifexpo.fr) ou 01 41 09 74 72.

RESTAURATION

Des points de restauration sont mis en place par le Parc des Expositions. Il est néanmoins tout à fait possible d'apporter votre propre encas.

RIB

Voici le RIB de la société ADEL :

| Crédit Mutuel | | | | | | |
|--|---------|-------------|--|--------|---------------|----------|
| RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE | | | | | | |
| Identifiant national de compte bancaire - RIB | | | | | | |
| Banque | Guichet | N° compte | Clé | Devise | Domiciliation | |
| 10278 | 06072 | 00021979301 | 49 | EUR | CCM ARTDONYS | |
| Identifiant international de compte bancaire | | | | | | |
| IBAN (International Bank Account Number) | | | BIC (Bank Identifier Code) | | | |
| FR76 | 1027 | 8060 | 7200 | 0219 | 7930 149 | CMCIFR2A |
| Domiciliation | | | Titulaire du compte (Account Owner) | | | |
| CCM ARTDONYS 56 RUE DU GENERAL LECLERC 92130 ISSY LES MOULINEAUX ☎ 01 45 36 19 67 | | | ADEL 3 ALLEE DES CITEAUX 92130 ISSY LES MOULINEAUX | | | |
| Remettez ce relevé à tout organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution. | | | | | | |
| PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ | | | | | | |

S

SÉCURITÉ

Attention à ne pas confondre sécurité et [GARDIENNAGE](#). La sécurité vise à mettre en place des actions de protection du public lors d'une manifestation ayant une forte affluence (risque incendie, etc...).

Si vous avez prévu d'utiliser du matériel présentant des risques pour le public merci de nous en informer afin que nous puissions vous indiquer quelles mesures prendre (bouteilles de gaz, machine laser, matériel d'usine, véhicules...).

SERVICE EXPOSANT

Le Service Exposants de Viparis est à votre disposition au 01 40 68 16 16, par mail: contact@e-viparisstore.com ou en ligne <https://www.viparisstore.com> pour vos commandes [PARKING](#), [INTERNET](#), [TELEPHONIE](#), [ELINGUES](#), air comprimé, [EAU](#).

Le service exposant de Viparis est également à disposition sur le parc Expo pour :

- Passer des commandes de dernière minute sur place (majoration de 20%),
- Payer vos commandes non réglées ;
- Récupérer vos places de parking (VUL et PL);

SIGNALÉTIQUE

Nous pouvons vous proposer d'imprimer des panneaux que nos équipes d'installation pourront poser pour vous.

BACHE :

Idéal pour les stands « trad » à agraffer en fond de stand.

| Bâche | TARIFS HT |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Impression + pose bâche Recto | 128,15 € /m ² |
| Impression + pose bâche Recto/Verso | 256,30€ /m ² |

PVC :



Si vous avez un stand en modulaire il faut respecter des dimensions bien spécifiques lors de la création de vos fichiers, à savoir :

Largeur de panneaux à insérer dans structure alu (visuel 1) :

Largeur 1m : 952mm

Largeur 1m50 : 1 444mm

Largeur 2m : 1 937mm

Largeur 2m50 : 2 430mm

Largeur 3m : 2 923mm

Les hauteurs sont variables, car nous pouvons régler la hauteur des traverses. L'épaisseur du panneau variera en fonction de la dimension du panneau : PVC 5mm si grand format (supérieur à 2m de longueur sinon PVC 3mm).

| PVC 3mm | TARIFS HT |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Impression + pose PVC 3mm Recto | 124,85€ /m ² |
| Impression + pose PVC 3mm Recto/Verso | 249,70 € /m ² |

| PVC 5mm | TARIFS HT |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Impression + pose PVC 5mm Recto | 128,70 € /m ² |
| Impression + pose PVC 5mm Recto/Verso | 257,40 € /m ² |

| Divers | TARIFS HT |
|-------------------------|----------------|
| Réhausse | 35€/m linéaire |
| Spot tige | 105,00 € /spot |
| Enseigne supplémentaire | 75,00€ |

 Référente logistique : **AMANDINE** : amandine@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

SITE INTERNET

Notre site internet est www.mifexpo.fr. Un espace Exposant vous y est dédié.

SOLDE

Le paiement du solde doit être effectué avant le 1^{er} aout 2025. Vous pouvez le régler par chèque (libellé à l'ordre d'ADEL SAS) ou bien par virement grâce à notre [RIB](#). Pour toute inscription après le 1^{er} aout, l'intégralité de la participation est à régler à la signature du bulletin.

SONORISATION

L'ensemble du hall est sonorisé et les annonces sont réalisées par le commissariat général uniquement. Les annonces servent à informer les visiteurs des animations du salon. Aucune annonce promotionnelle ne sera réalisée.

Concernant les animations sonores sur votre stand les enceintes devront être tournées vers l'intérieur du stand et inclinées vers le sol. Le volume sonore ne pourra excéder 80 décibels à la sortie des enceintes et sur l'ensemble du stand. L'organisateur se réserve le droit d'interrompre toutes démonstrations perturbant le bon déroulement du salon.

SPOTS

Pour les formules [PRE-EQUIPE](#), [PREMIER](#) et [SURFACE NUE](#), l'éclairage du stand n'est pas pris en charge par l'organisateur.

Pour les formules [CLE EN MAIN](#), 1 spot tous les 3m² est fourni pour chaque stand :

| SURFACE | NOMBRE DE SPOTS |
|------------------|--|
| 4m ² | 1 rail de 2 spots |
| 6m ² | 1 rail de 2 spots |
| 7m ² | 1 rail de 2 spots |
| 8m ² | 1 rail de 2 spots |
| 9m ² | 1 rail de 3 spots |
| 10m ² | 1 rail de 3 spots |
| 12m ² | 2 rails de 2 spots |
| 14m ² | 2 rails de 2 spots |
| 15m ² | 1 rail de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 16m ² | 1 rail de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 18m ² | 2 rails de 3 spots |
| 20m ² | 2 rails de 3 spots |
| 21m ² | 2 rails de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 22m ² | 2 rails de 2 spots + 1 rail de 3 spots |
| 24m ² | 4 rails de 2 spots |
| 25m ² | 4 rails de 2 spots |
| 26m ² | 4 rails de 2 spots |
| 27m ² | 3 rails de 3 spots |
| 28m ² | 3 rails de 3 spots |
| 30m ² | 2 rails de 3 spots + 2 rails de 2 spots |
| 32m ² | 2 rails de 3 spots + 2 rails de 2 spots |
| 34m ² | 3 rails de 3 spots + 1 rail de 2 spots |
| 36m ² | 4 rails de 3 spots |

Pour les stands pré-équipés et premiers il est possible de commander un [BOITIER ELECTRIQUE](#) qui vous sera fourni avec 1 spot tous les 3m². Pour un boitier 1kW intermittent comptez 404 € HT (consulter [LÉA](#) – lea@mifexpo.fr pour une puissance supplémentaire).

Il vous est possible de commander un rail de 3 spots supplémentaires au tarif de 90€ HT.

 Référente logistique : [AMANDINE](#) : amandine@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

STAND

3 différentes formules de stand vous sont proposées : la [SURFACE NUE](#), le stand [PRE-EQUIPE](#) (ou [PREMIER](#)) et le stand [CLE EN MAIN](#).

| Votre formule | Surface | Moquette | Cloisons | Enseigne | Boitier élec.. | Mobilier |
|---------------|----------------------|----------|----------|----------|----------------|----------|
| SURFACE NUE | ≥ à 10m ² | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| PRÉ-EQUIPÉ | ≥ à 6m ² | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| PREMIER | 4m ² | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| CLÉ-EN MAIN | ≥ à 6m ² | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

L'éclairage est inclus pour tout exposant qui réserve un [BOITIER ELECTRIQUE](#) sauf pour les [SURFACE NUE](#)

SURFACE NUE

La surface nue est une formule de stand non aménagée et non équipée. C'est une surface brute au sol qui nécessite un aménagement réalisé par un décorateur.

Il vous faut impérativement nous communiquer les coordonnées de votre décorateur ainsi que le numéro de portable du contact référent sur site. Il faut nous adresser avant le 26 septembre les plans du stand (vue du dessus et vue en coupe).

Les commandes de fluides hors électricité (eau, internet, etc..) doivent être passées directement auprès du service exposant de [VIPARIS](#) (au +33 (0)1 40 68 16 16, par mail: contact@e-viparisstore.com ou sur le site : www.viparisstore.com).

Les décorateurs peuvent intervenir dès 10h le mardi 4 novembre pour l'aménagement du stand. Si vous avez besoin d'électricité pour la période du [MONTAGE](#), n'oubliez pas de commander un [BOITIER ELECTRIQUE](#) de chantier directement auprès de notre équipe. Les projets de stands doivent être réalisés conformément à notre règlement général d'installation.

Merci de bien vouloir vous référer aux règles architecturales pour l'aménagement de votre stand :

[>> REGLES ARCHITECTURALES <<](#)

 Référente logistique : [AMANDINE](#) : amandine@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

 Référente électricité : [LÉA](#) - lea@mifexpo.fr ou 01 41 09 74 72.

T

TARIFS ENTRÉE VISITEURS

Les pré-inscriptions sur le site internet mifexpo.fr sont gratuites et plusieurs dizaines de milliers d'[INVITATIONS](#) gratuites sont remises.

Pour la 13^{ème} année consécutive, nous maintiendrons le système incitatif mis en place pour favoriser l'acte d'achat : pour ceux qui n'ont pas d'invitation, le [REMBOURSEMENT DU DROIT D'ENTREE](#) de 10€ à tout [VISITEUR](#) qui achète un article sur le salon.

TÉLÉPHONIE

Les lignes et options téléphoniques sont à commander auprès du [SERVICE EXPOSANT](#) de Viparis. Voici les références et les tarifs ci-dessous :

ATTENTION : Les TPE ne peuvent être paramétrés que sur des comptes bancaires français.

 Livraison sur votre stand prévue la veille de l'ouverture du salon (le 5 nov.).

 Reprise sur votre stand prévue le dernier jour du salon dès la fermeture au public (le 9 nov.).

| Référence | Libellé | TARIF € HT |
|-----------|---|------------|
| 61234 | Ligne IP pour TPE | 251,90 |
| 61235 | Ligne téléphonique sur IP + location poste IP + forfait conso tél | 379,31 |

TPE

Si vous souhaitez accepter les paiements par Carte de Crédit sur votre stand, il faut vous équiper d'un Terminal de Paiement Electronique (TPE). Il vous est possible d'en louer directement auprès de Viparis. Cependant, après étude des différentes tarifications nous avons déterminé qu'il était souvent plus avantageux de louer un TPE satellite auprès de votre banque. De nombreux exposants se fournissent auprès de la société SumUp.

Cela vous évite de commander une connexion téléphonique ou internet en supplément auprès de Viparis. Plus d'infos sur [CARTE BANCAIRE](#).

TRANSPORTS EN COMMUN

Le parc des expositions de la Porte de Versailles est un lieu idéalement situé et très bien desservi par les transports en commun :

| | |
|---|--|
|  METRO Ligne 12 - station Porte de Versailles |  En Velib' : |
|  TRAMWAY Ligne T3a - arrêt Pte de Versailles | Station n°15049 - 2 rue Ernest Renan |
|  BUS Ligne 80 - arrêt Pte de Versailles Ligne 39 - arrêt Desnouettes ou Pte d'Issy | Station n°15126 - rue Ernest Renan / Parc des expositions Station n°15107 - 42 boulevard Victor |

TRAPPE D'EAU

Les accès aux trappes d'eau et évier sont à commander auprès du [SERVICE EXPOSANT](#) de Viparis. Voici les références et les tarifs ci-après :

La fourniture d'eau est effective dès l'installation du branchement et jusqu'à la désinstallation de celui-ci. Tout déplacement de branchement d'eau déjà réalisé vous sera facturé.

| Référence | Libellé | Tarif € HT |
|-----------|--|------------|
| 32003 | Branchement d'eau -15/21Ø - 0,7m3/h | 772,30 |
| 32004 | Branchement d'eau - 20/27Ø - 1,08m3/h | 772,30 |
| 32100 | Arrivée d'eau complémentaire seule | 301,10 |
| 32101 | Evacuation d'eau complémentaire seule | 463,67 |
| 32287 | Raccordement en eau d'un second appareil | 112,94 |
| 32200 | Evier 1 bac sur pied | 169,38 |
| 32201 | Evier 2 bacs sur pied | 207,61 |
| 32205 | Location Chauffe-eau électrique de 15 litres | 235,60 |

V

VESTIAIRE

Un vestiaire est à votre disposition sur le salon du vendredi au lundi pendant les horaires d'ouverture au public. Pour les visiteurs le tarif est 2€ par article et 4€ par valise.

VIPARIS

Viparis est la société qui exploite les halls d'exposition. Ils sont propriétaires des plus grands lieux d'expositions parisiens (Palais des Congrès Porte Maillot, Villepinte, Champperret, CNIT La Défense, Le Bourget, etc...). C'est auprès d'eux qu'il faut effectuer les commandes de fluides hors électricité ([EAU](#), [INTERNET](#), [TELEPHONIE](#), air comprimé).

Pour vos commandes de fluides merci de passer via l'Espace Exposant de Viparis : <https://www.viparisstore.com>

En cas de besoin, le Service Exposants de Viparis est à votre disposition au +33 (0)1 40 68 16 16 ou par mail: contact@e-viparisstore.com.

VISITEURS

Nos visiteurs sont informés de la tenue du salon par de nombreux moyens de communication : campagne médias ([AFFICHAGE](#) sur de nombreux réseaux - Bus, Métro, périphérique, affichage urbain, spots radios, nombreux articles, reportages TV,...) marketing direct (campagne d'emailing, distribution d'invitations ciblées), communication on-line, mise en place de partenariats ciblés.

Le nombre de visiteurs est en constante évolution, lors de la première édition, en 2012, nous avons accueilli 15 000 visiteurs. En 2022, soit 10 ans après, 100 000 visiteurs sont venus sur notre événement !

L'accès visiteur est gratuit sur pré-inscription. Pour ceux qui n'ont pas d'invitation, nous proposons le [REMBOURSEMENT DU DROIT D'ENTRÉE](#) de 10€ à tout visiteur qui achète un article sur le salon.

W

WIFI

Si vous avez besoin de réseaux, plusieurs alternatives s'offrent à vous : le Wifi de Viparis Porte de Versailles, un partage de connexion avec votre téléphone portable et une nouvelle alternative qui nous a été partagée par un exposant : Hippocket.

Wifi gratuit Viparis

Quelle utilisation ?

Le « Wi-Fi gratuit » est principalement à destination des visiteurs et convient à la consultation des courriels et l'utilisation des réseaux sociaux.

Combien de temps de connexion ?

Accessible quatre heures par jour, « Wi-Fi gratuit » se déconnecte automatiquement toutes les 15 minutes d'inactivité.

Comment en bénéficier ?

Recherchez-le sur votre appareil et cliquez simplement dessus pour vous connecter. Aucun mot de passe ne sera exigé, vous n'aurez qu'à accepter les conditions générales de vente (CGV) la première fois.

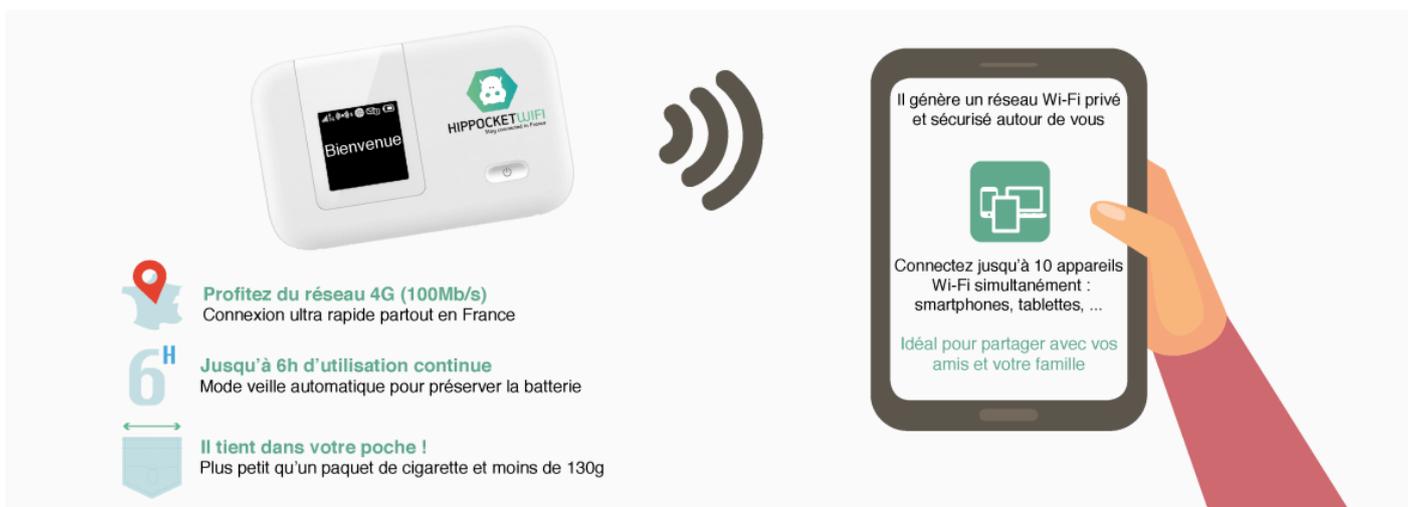
Wifi payant Viparis

| Libellé | Tarif € HT |
|--|------------|
| Compte Wifi Expert 5Ghz (norme 802.11 a/n) | 100,47 € |
| Wifi Expert 4 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 8Mbps secure symétrique | 850,72 € |
| Wifi Expert 8 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 12Mbps secure symétrique | 1459,66 € |
| Wifi Expert 20 comptes 5Ghz (norme 802.11 a/n) + débit 20Mbps secure symétrique | 2 283,52 € |



Wifi Hippocket

Un Pocket wifi est un mini modem mobile.



The advertisement features a white Hippocket WiFi device on the left with a 'Bienvenue' screen and a 'HIPPOCKET WIFI' logo. In the center is a Wi-Fi signal icon. On the right, a hand holds a smartphone displaying the text: 'Il génère un réseau Wi-Fi privé et sécurisé autour de vous', a green icon of two devices, 'Connectez jusqu'à 10 appareils Wi-Fi simultanément : smartphones, tablettes, ...', and 'Idéal pour partager avec vos amis et votre famille'. Below the device are three feature icons: a location pin for 4G, a '6H' icon for battery life, and a pocket icon for portability.

Profitez du réseau 4G (100Mb/s)
Connexion ultra rapide partout en France

6^H
Jusqu'à 6h d'utilisation continue
Mode veille automatique pour préserver la batterie

Il tient dans votre poche !
Plus petit qu'un paquet de cigarette et moins de 130g

Il génère un réseau Wi-Fi privé et sécurisé autour de vous

Connectez jusqu'à 10 appareils Wi-Fi simultanément : smartphones, tablettes, ...

Idéal pour partager avec vos amis et votre famille

Plus d'informations en réservations sur : <https://hippocketwifi.com/fr/>