



Zoom sur 6 marques qui raviveront vos souvenirs d'enfance au Salon du Made in France

Certaines marques nous replongent dans notre enfance. MIF Expo - Le Salon du Made in France propose de les redécouvrir du 6 au 9 novembre 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Pour la treizième édition de cet événement grand public, **plus de 110 000 visiteurs sont attendus** pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des **1 000 exposants** présents sur le salon.



FLORALINE

Depuis 1932, Floraline propose un mélange de semoules naturelles de blé dur et de tapioca. Utilisée dans des préparations sucrées ou salées, sa recette reste inchangée depuis sa création.

Stand J41

MÉDUSE

Méduse propose des sandales emblématiques fabriquées en France en PVC souple 100 % recyclable. Créé en 1946, le modèle SUNMIF est reconnaissable à ses brides tressées et ses picots sous la semelle. Souvent associé aux vacances en bord de mer, il allie confort, praticité et durabilité.

Stand G59bis





3

OBUT

Obut fabrique des boules de pétanque depuis 1955 dans la Loire. La marque propose une gamme adaptée à tous les niveaux de pratique, du loisir à la compétition, tout en maîtrisant l'ensemble de sa production en France.

Stand L25-M26

DURALEX

Créée en 1945 par Saint-Gobain, Duralex est connue pour ses verres de cantine en verre trempé, reconnaissables au numéro de moule inscrit sous le fond. Ces verres, présents dans de nombreuses écoles, évoquent le souvenir d'enfance de plusieurs générations. Aujourd'hui, la marque propose une large gamme d'objets en verre fabriqués en France et distribués dans le monde.

Stand F13

4



5

COOPÉRATIVE SODIAAL

Depuis plus de 60 ans, Sodiaal valorise le lait de ses 15 000 éleveurs-adhérents à travers des marques reconnues comme Candia, GrandLait, Yoplait, Perle de Lait, Entremont et Candy'Up. Engagée dans des pratiques durables, la coopérative propose des produits alliant qualité et responsabilité. Candy'Up, boisson lactée iconique, évoque pour beaucoup des souvenirs d'enfance grâce à son goût unique et réconfortant.

Stand K31



LA MONNAIE DE PARIS

La Monnaie de Paris, fondée en 864, est la plus ancienne institution française. Ses pièces, présentes dans le quotidien de plusieurs générations, évoquent souvent des souvenirs d'enfance liés aux premiers échanges, collections ou jeux. Depuis plus de mille ans, elle allie tradition et savoir-faire dans la fabrication monétaire.

Stand O11



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)