



Zoom sur 8 marques pour prendre soin de vos animaux de compagnie au Salon du Made in France

Avec 80 millions d'animaux de compagnie, la France est dans le top 3 des pays d'Europe où l'on compte le plus de chiens et de chats !

Pour en prendre soin, MIF Expo - Le Salon du Made in France dévoile sa sélection de marques françaises d'animalerie, présentes du 6 au 9 novembre 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour la treizième édition de cet événement grand public, plus de 110 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.



BAB'IN

Bab'In propose des croquettes et pâtées fabriquées au cœur du Sud-Ouest. Fidèle à ses racines, la marque mise depuis 40 ans sur le goût, la naturalité et le bien-être animal.

La marque offre la possibilité de sublimer les croquettes et terrines sans ajouter de calories, avec un mélange aromatique pour saupoudrer le repas des chiens et des chats. Une recette imaginée par le chef cuisinier Thierry Marx.

**Moulin à saveurs poulet tomate -
9,26 €, Stand D15**

DERMOSCENT

Dermoscent conçoit des soins cutanés pour animaux à base d'actifs naturels. Spécialiste en dermo-cosmétique vétérinaire depuis 2003, la marque développe des solutions innovantes, sûres et faciles à utiliser. Des produits efficaces pour le bien-être des animaux, en soutien aux vétérinaires.

Baume réparateur & protecteur - 18,90 €, Stand D14

2



3

ÉQUILIBRE & INSTINCT

Équilibre & Instinct offre une approche complète du bien-être animal, alliant alimentation, soins et accessoires.

Basée en Normandie, l'entreprise développe des produits sains et naturels, en collaboration avec des vétérinaires. Riches en protéines animales, ces friandises constituent une récompense idéale lors de moments d'apprentissage ou de séances de jeu, et participent à préserver la vitalité du chien.

Friandises chien adulte - 4,50 €, Stand J40



HOMYCAT

Homycat conçoit des accessoires pour chats alliant respect animal, design et durabilité. Fabriqués avec des matériaux locaux, leurs produits s'intègrent harmonieusement aux intérieurs tout en répondant aux besoins naturels des chats. Innovation, fabrication locale et engagement éco-responsable sont au cœur de leur démarche.

Pouf coussin cube design - 119 €, Stand D10

4





5

PETITS FRIPONS

La canne à pêche des fripons : un jouet modulable et innovant pour chats.

Ce jeu interactif propose une approche unique du jeu félin. Le principe : choisir la forme du doudou (souris, poisson ou oiseau) et y insérer l'une des cinq herbes bio fournies.

Trois herbes sont stimulantes (cataire, valériane, olivier) et deux sont apaisantes (passiflore, camomille). Cette combinaison permet de varier les expériences, de tester les préférences de chaque chat et d'apporter à la fois stimulation et détente, tout en évitant la lassitude face aux jouets traditionnels.

Le pack Canne à chat 1 Fripon - 35 €, Stand C21

SON PET

Son Pet développe une alimentation déshydratée, naturelle et simple d'utilisation, spécialement conçue pour répondre aux besoins nutritionnels des chiens et des chats, y compris les plus sensibles. Une solution pratique au quotidien comme en déplacement, sans jamais faire de compromis sur la qualité.

Friandises déshydratées au poulet et au chanvre - à partir de 9 € - Stand C13

6



7

ZIGGY

Ziggy propose une alimentation pour chats entièrement fabriquée avec un engagement fort en faveur des circuits courts et de la qualité.

Les pâtées sont produites en Normandie, les croquettes en Vendée, la litière en Eure-et-Loir, les probiotiques en Seine-Maritime, et les emballages en Rhône-Alpes.

Cette répartition témoigne de la volonté de soutenir les savoir-faire locaux tout en garantissant transparence et traçabilité des produits.

Croquettes Chaton - 32,90 €, Stand E13

VANESSA REVEILLON ATELIER CUIR

Les collections de maroquinerie et sellerie Vanessa Reveillon, sont fabriquées en cuirs pleine fleur issus de tanneries réputées ou de stocks dormants. Dans son atelier-boutique du 15^e arrondissement de Paris, elle crée sacs, accessoires et articles sur-mesure, réalisés dans la tradition artisanale française. Chaque pièce, cousue main, porte le prénom d'un de ses ancêtres.

**Laisse Marie-Louise - 115 € - Stand Pavillon
Ile de France**



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)