



## MIF Expo - le Salon du Made in France revient du 6 au 9 novembre 2025 Parc des Expositions à Paris

Du 6 au 9 novembre 2025, le parc des expositions de Paris – Porte de Versailles accueillera la 13<sup>e</sup> édition du Salon du made in France, le **plus grand événement dédié à la fabrication française**. Dans un contexte marqué par l'instabilité politique, les tensions géopolitiques et les incertitudes liées à la guerre commerciale lancée par les Etats-Unis, il s'affirme plus que jamais comme un **rendez-vous porteur d'espoir et de résilience**.

Avec 1 000 exposants présents et plus de 100 000 visiteurs attendus, le Salon du made in France mettra en lumière la vitalité des entreprises qui, partout sur le territoire, se battent chaque jour pour préserver leurs savoir-faire et défendre une production locale, durable et créatrice d'emplois. De la gastronomie au textile, de la cosmétique à l'industrie, tous les secteurs de la production hexagonale seront représentés.

Véritable **bulle d'optimisme dans un climat morose**, MIF Expo démontre que le made in France peut être un moteur de croissance, d'emplois et de souveraineté dans un monde incertain.

*« Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons Made in France ! Le Salon du Made in France n'est pas seulement une vitrine des savoir-faire français, c'est aussi un espace de rencontres entre professionnels. À travers cette dynamique, nous souhaitons encourager une consommation plus locale, soutenir les filières industrielles et artisanales de nos territoires, et rappeler que nos emplettes sont nos emplois ! Produire en France en 2025, c'est prendre en compte les enjeux du siècle. »*

**Fabienne Delahaye, présidente et fondatrice de MIF Expo - le Salon du Made in France**



## Les temps forts 2025

♦ **1000 exposants répartis dans 6 secteurs d'activité** : « Mode & Accessoires », « Beauté & Bien-être », « Maison & Décoration », « Loisirs & Enfance », « Gastronomie » et « Services & Partenaires »

♦ **Les Grands Prix du Made in France** : la cérémonie de remise des Grands Prix se tiendra le jeudi 6 novembre à 18h depuis le plateau TV "Fait en France Magazine", en présence des membres du jury. Ce concours récompense chaque année les **entreprises méritantes impliquées dans la démarche du Made in France**. 6 catégories de Grands Prix seront décernées : « Produit », « Espoir », « Innovation », « Public », « Entrepreneur » et « Village de l'Artisanat ».

♦ **Le "Village de l'Artisanat"** : plus de **210 artisans** seront réunis sur un **espace de 2 000 m<sup>2</sup>** organisé par le Réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA France). Venu de **toutes les régions de métropole et d'outre-mer**, les artisans sélectionnés proposeront à la vente des produits issus de savoir-faire locaux. Le Village de l'Artisanat sera inauguré le jeudi 6 novembre à 12h.

♦ **9 pavillons territoriaux français** : l'occasion de découvrir des savoir-faire qui font la **richesse des territoires**. En 2025, le **territoire à l'honneur sera la Région Auvergne-Rhône-Alpes**. Regroupant **plus de 90 entreprises** issues de tous les secteurs, le pavillon à l'honneur mettra en valeur la diversité de son tissu économique régional, porté notamment par les filières agroalimentaires, textiles et industrielles, sur un espace de plus de 1 000 m<sup>2</sup>.

♦ **Un plateau TV et des tables-rondes** : des **conférences** et des **interviews** seront réalisées sur le salon depuis le plateau TV "Fait en France Magazine" de la certification Origine France Garantie et de MIF Expo – Le Salon du Made in France. Animées pendant plus de **30 heures en direct** par le journaliste Anthony Vitorino, les émissions aborderont notamment les thèmes suivants :

- « Avons-nous perdu notre souveraineté numérique ? »
- « Le Made in France des services : un levier oublié de la réindustrialisation ? »
- « Peut-on encore être souverain dans un monde d'interdépendance ? »
- « SHEIN : peut-on lutter ? »
- « L'État aime-t-il le Made in France ? »
- « Comment les marques territoriales redessinent-elles la carte du Made in France ? »
- « Acheter, c'est voter : notre carte bleue a-t-elle plus de pouvoir que notre bulletin de vote ? »

♦ Des **ateliers**, des **démonstrations de savoir-faire**, des **dégustations** et des échanges avec les fabricants permettront de découvrir leurs procédés de fabrication.

**FAITES LE PARI DU  
FABRIQUÉ EN FRANCE**

**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**Les 121 CCI jouent un rôle fondamental dans le soutien et la promotion du "Fabriqué en France".**

Ancrées au cœur des territoires, elles sont les acteurs de proximité essentiels pour accompagner les entreprises — qu'elles soient TPE, PME ou ETI — qui font le choix de la production nationale, contribuant ainsi activement à la souveraineté économique du pays.

L'engagement des CCI se manifeste à travers plusieurs axes stratégiques, conçus pour booster la compétitivité des produits français et valoriser les savoir-faire locaux en France et à l'international.

## **CB, réseau de paiement par carte et mobile français, est le leader du marché français**

Les 65 % de la consommation courante réglés avec CB en font le mode de paiement préféré des commerçants et de leurs clients. A la fois plus économique pour les commerçants, mieux accepté par les e-commerçants et moins fraudé pour tous, CB c'est 15 milliards de transactions par an pour environ 700 milliards d'euros. CB a toujours affirmé sa proximité avec le commerce au travers notamment du Conseil Consultatif du Commerce CB. Proche du terrain, cette instance a pour objectif de renforcer la coopération entre tous les acteurs du paiement, anticiper et coconstruire des solutions et des services adaptés aux nouvelles contraintes et aux nouveaux environnements.



## **CB, LE PAIEMENT MADE IN FRANCE**

CB est le réseau français de paiement par carte et mobile, leader en France. En 2024, pour la 1ère fois, les paiements par carte (48 %) ont dépassé ceux en espèces (43 %), alors que dans le même temps le paiement par mobile gagne du terrain (4 %) et que le chèque en perd encore. Dans ce contexte, CB présente l'avantage d'être le seul réseau souverain en France, le mieux sécurisé et le plus économique pour les commerçants.

CB c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

-----

**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)  
Alexandra MARTIN - [alexandra@agenceflag.com](mailto:alexandra@agenceflag.com)  
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24  
Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)

/