

LF

La FRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE

LA FRANÇAISE JOUE LE JEU DU STYLE ET DE L'ÉTHIQUE AVEC UNE MAILLE COOL ET FÉMININE DE FABRICATION 100% FRANÇAISE.



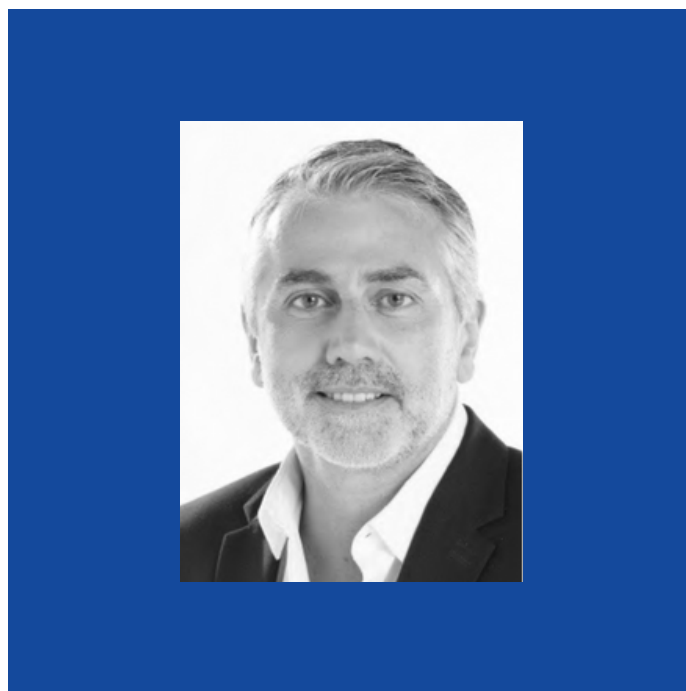


LaFRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE

LE MOT DU FONDATEUR

LUDOVIC SAMSON



« Avec LAFRANCAISE nous souhaitons mettre notre engagement au service d'un nouveau style de vêtements, cool et féminin.

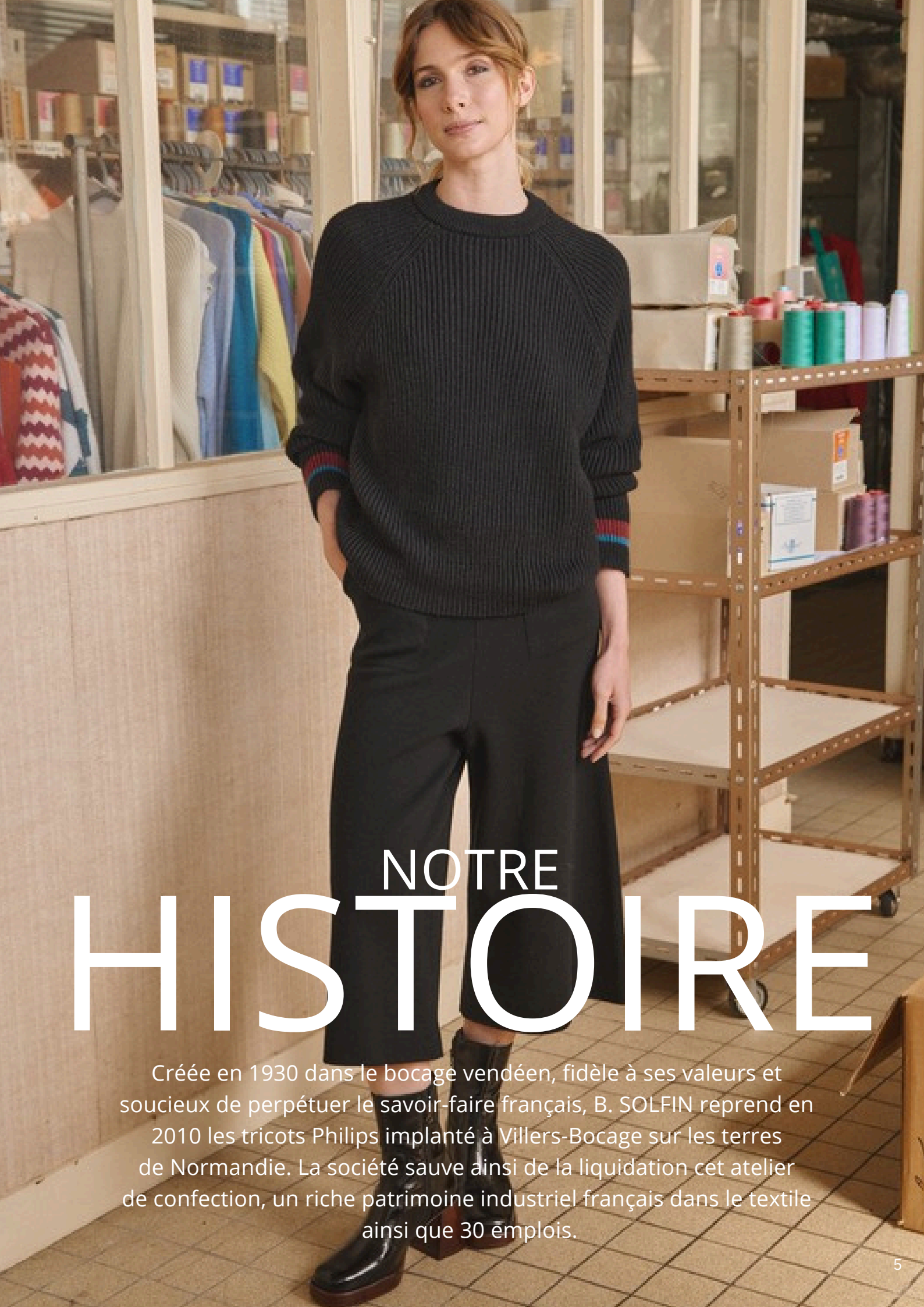
Doté d'un savoir-faire de tricotage, remaillage depuis 1923 dans nos ateliers Normands, nous voulions proposer une collection de mailles de qualité, moderne et désinvolte, comme l'image internationale incarnée par La Femme Française.

C'est notre choix et notre fierté de fabriquer 100% de la collection en France. Nous souhaitons y maintenir des emplois et y transmettre un savoir-faire sur des métiers rares.

Pour attirer une nouvelle clientèle plus jeune, indépendante et à la recherche d'une mode plus responsable et de fabrication 100% française, nous avons choisi de nous relancer en 100% digital.

Nouvelle identité, nouvelle communication, nouveaux jeux de couleurs et de mailles...

Désormais, **LAFRANCAISE joue le jeu du style et de l'éthique. L'excellence de notre savoir-faire français au service d'une allure singulière, moderne et désinvolte !** »



NOTRE HISTOIRE

Créée en 1930 dans le bocage vendéen, fidèle à ses valeurs et soucieux de perpétuer le savoir-faire français, B. SOLFIN reprend en 2010 les tricots Philips implanté à Villers-Bocage sur les terres de Normandie. La société sauve ainsi de la liquidation cet atelier de confection, un riche patrimoine industriel français dans le textile ainsi que 30 emplois.

PERPETUER LE SAVOIR-FAIRE DEPUIS 1930



L'acquisition de cet atelier permet à la société B. SOLFIN de lancer la confection d'une nouvelle marque en 2019 avec comme canal de vente prioritaire la vente à domicile : LAFRANCAISE par B. SOLFIN.

Nos bureaux, situés en Vendée regroupent les achats, l'équipe de style, le marketing, l'e-commerce, le service client, le service administratif et l'expédition.

Le bureau de recherche & développement se situe en Normandie.

En 2023, nous écrivons une nouvelle page pour LAFRANCAISE.

LAFRANÇAISE AIME LE MOUVEMENT

Nos savoir-faire traditionnels offrent maîtrise et liberté à une nouvelle création. La nouvelle création révèle l'excellence de nos savoir-faire français. Un jeu d'esprit et de main pour une allure singulière, moderne et désinvolte.

Elle réinvente la fabrication 100% made in France avec une nouvelle création de mailles qui affirme un style cool, féminin et chic. La maille joue le grand jeu et affirme une élégance nonchalante et joyeuse. Aux intemporels du vestiaire féminin s'associent des pièces fortes où les volumes, les couleurs et les détails embrassent l'air du temps. Les fils et les matières premières sélectionnées chez les meilleurs filateurs et fabricants européens offrent une maille au confort absolu et à la sensualité naturelle.



A woman with curly hair is standing on a gravel path in a coastal landscape. She is wearing a dark V-neck sweater and blue jeans, looking upwards with her head tilted back. The background features a grassy hillside and a body of water under a clear sky.

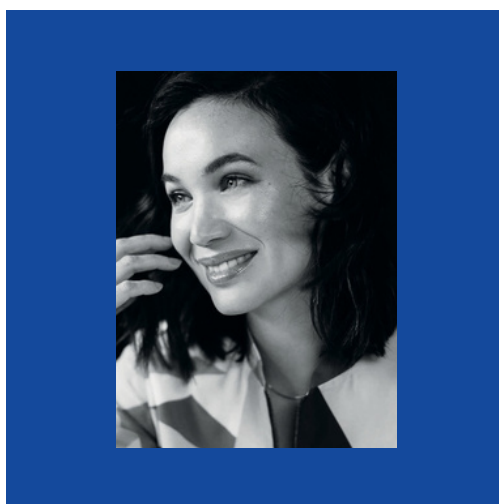
LA FRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE

LA FRANÇAISE ET L'ARRIVÉE DE

CHRISTINE PHUNG

En 2022, Ludovic Samson, directeur de la société, décide de repositionner la marque LA FRANÇAISE et engage Christine Phung comme directrice artistique de la collection et de l'image. Un nouveau souffle est donné et l'entreprise renaît avec cette nouvelle vision créative. LA FRANÇAISE réinvente la fabrication 100% made in France avec une nouvelle ligne de mailles qui affirme un style cool, féminin et chic. Jeux de couleurs, de volumes, pièces phares, basiques intemporels, l'univers de Christine se reflète dans la nouvelle identité de LA FRANÇAISE qui devient LAFRANÇAISE Mailles in France.



Christine Phung est une créatrice de mode française. Elle étudie la mode à l'Ecole Duperré puis à l'IFM Paris. Elle commence sa carrière en travaillant pour des marques telles que Lemaire, Veja, See by Chloé, Baby Dior, Vanessa Bruno et Lacoste.

Christine Phung lance en 2011 sa propre marque éponyme et présente son premier défilé lors de la Fashion Week de Paris en 2012. Sa marque se caractérise par une approche innovante de la mode, alliant des techniques traditionnelles de couture à des technologies modernes. Ses créations sont inspirées par les formes géométriques, organiques et architecturales, par l'art contemporain, par l'art du motif et par un regard singulier sur son époque. Les créations de Christine Phung sont émotionnelles et fonctionnelles.

Elle remporte le Prix des Premières Collections de l'ANDAM (Association Nationale pour le développement des Arts de la Mode) en 2013. Elle devient Directrice Artistique de la maison Leonard en 2016, maison de mode qu'elle contribue à moderniser dans le respect des codes identitaires ; puis Directrice Artistique Image de Princesse tam tam pendant deux ans.

Aujourd'hui, Christine Phung collabore avec LaFrançaise Mailles, dont elle accompagne la transformation. Elle continue de créer des collections innovantes et durables, avec sa marque de chemises arty et sustainables, tout en explorant de nouvelles formes d'expression artistique.



LOFRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE

NOTRE COLLECTION

AUTOMNE - HIVER 2025/2026



LAFRANÇAISE aime la mode qui suit ses envies de style et de confort, d'élégance et de modernité. Cette nouvelle collection offre une liberté à même la peau qui signe une allure singulière et sensuelle. Un vestiaire complet chic et cool dont la qualité exceptionnelle permet un jeu de style qui se réinvente à l'infini.

LAFRANÇAISE a l'audace de la couleur, la maille joue le grand jeu. Jaune doré, rose mouliné, bleu atlantique, rouge bourgogne insufflent une énergie électrique à ces nouveaux essentiels. De quoi rayonner avec l'assurance d'une coupe parfaite et d'un confort absolu. La collection embrasse les couleurs vibrantes de l'air du temps et affirme comme signature des associations inédites de couleurs.

LAFRANÇAISE offre cette élégance où le chic est naturel, le style sans effort. Le savoir-faire des ateliers en tricotage jacquard propose une ascension de style le long de ses motifs à damiers décalés. L'inspiration masculine de ces pulls col rond à bords côtes s'invite comme de nouveaux intemporels d'une garde robe mixte. Si les Françaises se targuent d'une certaine nonchalance, c'est justement parce qu'elles ont su emprunter au vestiaire masculin son chic désinvolte.

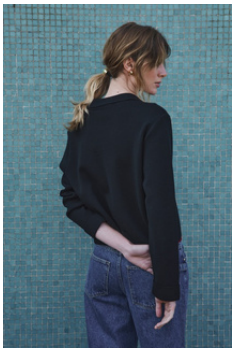


LAFRANÇAISE joue le même esprit cool et couture dans la version zippée du pull camionneur, dans le gilet à larges côtes, dans le cardigan col V à l'oversize patte de boutonnage. Sur les manches, à l'intérieur d'un col ou le long des finitions, les couleurs se contrastent : ces néo-essentiels échappent au classique avec une audace subtile et joyeuse. Ces associations colorées soulignent l'architecture des pièces où structure et souplesse s'équilibrent pour atteindre élégance des lignes et confort du porté. 10



LOFRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE



LAFRANÇAISE

Joue le jeu de la singularité et de la versatilité. Les pièces sont pensées pour s'adapter à tous les styles. Sur un fin pull à col V, trois boutons sont dissimulés pour y attacher une écharpe tricotée dans la même maille et offrir une totale liberté dans les associations de couleur. Les cols roulés amovibles se portent également sur des pulls col rond, seuls ou par deux pour imaginer des trios colorés.

LAFRANÇAISE

Imagine un vestiaire complet, aussi décontracté qu'élégant, qui se prête à toutes les occasions. Pantalon large ou jogging revisité, jupe plissée courte ou longue, short à côtes plates, les silhouettes se composent à l'envie et imaginent des total looks maille. Avec ses rayures verticales judicieusement placées et ses fentes côté, la robe longue sublime la silhouette. Le long cardigan, au contraste de couleurs signature de la collection, se porte en gilet ou en robe. LAFRANÇAISE s'inspire de l'élégance décalée du kimono, en court ou en long, à porter ouvert ou ceinturé.

LA FRANÇAISE
AIME
L'ÉTHIQUE

Fabriquer de manière raisonnée, réparer, recycler font parties de nos règles de jeu depuis 1923. A l'image de l'élégance intemporelle de LA FRANÇAISE, nos produits défient le temps.



La qualité

LAFRANCAISE a mis en place un contrôle qualité exigeant. Chaque article produit fait l'objet d'attentions multiples et de la plus grande exigence. Tous les nouveaux modèles sont soumis à des tests de tenue, lavage, séchage, quelle que soit la matière naturelle utilisée. Notre service qualité s'efforce d'anticiper les points de fragilité et de les corriger avant la mise en vente.

Nous choisissons les fibres les plus longues, avec une torsion spéciale qui permet d'éviter une usure prématurée. Elles ne boulochent pas et ne piquent pas. Les fibres sont teintées à cœur pour assurer des couleurs inaltérables lavage après lavage. Notre tricotage est serré pour garantir une bonne résistance aux déformations et de nombreuses finitions sont encore faites à la main. Nos pièces LAFRANCAISE subissent plusieurs opérations de repassage avant d'être expédiées, ce qui permet de garantir des mailles qui ne se déforment pas et durent dans le temps.

LAFRANCAISE AIME L'ENGAGEMENT

Nos métiers nous tiennent à cœur. Dans l'univers du tricot, le mot métier a un double sens - comme nos mailles dont l'envers est aussi beau que l'endroit. Il s'agit à la fois des expertises de nos équipes et des machines de tricotage. Entreprise familiale depuis la création du premier atelier, nous remettons en jeu notre modèle existant avec une nouvelle création pour pérenniser les métiers et emplois français.

Chez LAFRANCAISE nous avons fait le choix de maîtriser chaque maille de la fabrication de nos vêtements pour assurer à nos clients un niveau de qualité élevé. A travers cet engagement en faveur du Made in France, nous perpétons des métiers devenus rares : bonnetier(e), remailleur(euse), raccoutreur(euse)... Tour d'horizon de nos ateliers et de nos savoir-faire.

Le bonnetier ou la bonnetière conduit les métiers à tricoter Stoll. Fonctionnant en permanence, ils offrent, selon les machines, de nombreuses possibilités de tricotage : grandes séries en jersey ou mailles fantaisies (ajourées, torsades...). Le bonnetier(ère) approvisionne les machines en fils, les règle selon les instructions de production, repère les défauts pendant la production, entretient les machines (changement d'aiguilles, nettoyage...), fait défiler et assure le contrôle qualité des panneaux de tricotage. Son principal défi : optimiser le temps de tricotage pour éviter toute rupture de production, tout en veillant à la qualité des panneaux tricotés à la sortie du métier. Sens de l'observation, précision et rigueur exigés !

Le raccoutreur ou la raccoutreuse sait rendre invisibles les défauts soit sur les panneaux directement sortis des machines, soit sur des produits finis. Un travail qui exige d'avoir le sens de la maille et... de bons yeux !

Le remailleur ou la remailleuse est capable de réaliser tous types de couture : assemblage maille à maille des panneaux de tricotage, coutures d'épaules, pose des cols... . Le tout est réalisé à la main, chaque maille est reprise une à une et aucune maille n'est négligée afin de garantir des finitions impeccables

Le programmeur ou la programmeuse élabore, via un ordinateur, les programmes de tricotage d'après les dossiers techniques, il ou elle met en œuvre les prototypes et les collections les contrôle avant la mise en fabrication. Chaque saison représente un nouveau défi à relever avec des modèles, des matières et des couleurs renouvelés.

L'opérateur ou l'opératrice en confection utilise et maîtrise des machines diversifiées (piqueuses plates, surjeteuses-surfileuses, ainsi que des machines spéciales comme les bouttonnières, pose de boutons, points d'arrêt...) pour assembler les modèles et donner vie à nos collections.



Ces compétences sont associées à un parc moderne et performant de 124 machines pour travailler des matières naturelles, soigneusement sélectionnées, dont la majorité est certifiée OEKO-Tex standard 100. Collection après collection, nos équipes s'attachent ainsi à produire une maille de qualité 100 % made in France pour une mode durable.

Notre cadre de jeu pour nos collections et productions

Nous limitons nos collections à 2 par an et produisons au plus juste afin de limiter les stocks d'invendus. Nous proposons certains articles à la pré-commande afin de produire les quantités justes nécessaires. Pour ce nouveau départ, la collection hiver a été produite en quantité très limitée, nous ajusterons les réassorts en fonction de la demande. Notre production étant réalisée en France, nos délais de production pour ces réassorts sont d'environ 4 semaines.

Le recyclage

Lors du tricotage, dans notre atelier en Normandie, tous les déchets de laine et les pièces tricotées défectueuses sont recyclés. Nous avons créé un partenariat avec une société qui utilise cette matière première comme isolant ou rembourrage pour l'ameublement.

Nous donnons également nos chutes textiles à un collectif qui leur donne une deuxième vie dans les accessoires ou la décoration. Nous avons également un partenariat avec Refashion, l'éco-organisme de la filière qui assure une seconde vie aux vêtements dans une logique d'économie circulaire. En ce qui concerne la distribution de nos produits, nous proposons des emballages recyclés et recyclables de la start-up Opopop et nous efforçons d'utiliser des matières premières recyclées et recyclables pour nos autres colis.



Notre engagement pour la planète

Adhérent de la CEC/ Ouest (Convention Collective pour le climat). Adhérent à Planet RSE pour mesurer notre empreinte Carbone et définir les pistes d'une création éco-conçue et régénérative.

LA FRANÇAISE AIME LA TRANSPARENCE

Parce que l'engagement fait partie de nos règles du jeu depuis le début, notre atelier est labellisé France Terre Textile qui œuvre à la préservation des savoir-faire et emplois français. La majorité, et dans les prochaines années la totalité, de nos matières premières seront certifiées Oeko-Tex, label de qualités sanitaires et écologiques. Nous sommes également en cours de certification du label Origine France Garantie.

Pour une mode responsable, sociale et environnementale.

Nos certifications

Agrément France Terre Textile



LA FRANÇAISE est fière d'annoncer que son atelier BS Production de Villers Bocage a reçu l'agrément France Terre Textile. Ce label récompense les articles dont plus des $\frac{3}{4}$ des opérations de production sont réalisées en France, selon des critères de fabrication en circuit court, de qualité et RSE. La quasi-totalité de la fabrication de la maille tricot LA FRANÇAISE est tricotée dans l'usine BS Production.

Certification OEKO-TEX



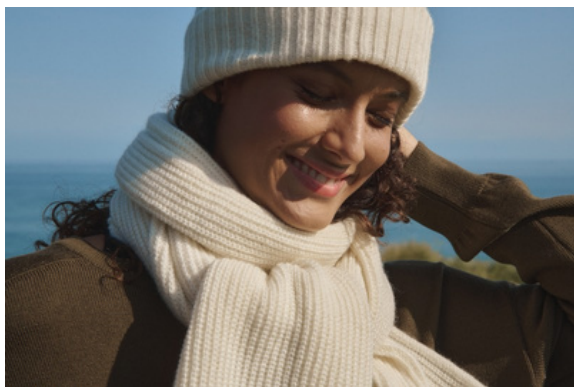
La plupart de nos tissus sont certifiés par le label Oeko-Tex Standard 100, garantissant la réduction très significative des substances nocives ou pouvant présenter des risques (irritation, allergie, présence de substances ou résidus chimiques à risques ...).

Nos Fils GRS



Notre fil 90% laine extrafine merinos 10% cachemire, ainsi que notre fil 100% laine extrafine recyclée sont certifiées GRS : Global Recycled Standard. (certifie le contenu recyclé d'un produit mais vérifie aussi le respect de critères environnementaux et sociaux).





Notre laine fine recyclée est un mélange de fibres de laine pure recyclées préconsommation, récupéré à la fois à partir de fils industriels et de chandail teint. Les boutures sont soigneusement sélectionnées et transformées selon un processus de production simplifié, adapté à la réduction de la consommation d'énergie, d'eau et des émissions de CO2. Ce fil est également certifié GRS ce qui garantit la conformité et l'utilisation responsable et durable des fibres recyclées sur le marché du textile. Ce fil en pure laine s'inspire de la conscience écologique du consommateur, où les fibres de laine reprennent vie en offrant une contribution concrète à l'environnement sans compromis en termes de qualité, de style et de confort.

Un prix juste et éthique

Parce que le made in France a un coût, nous devons à nos clientes la transparence sur le prix de nos mailles, que nous souhaitons juste et éthique.

Stylisme, fabrication, logistique, marketing et communication, service relations clientèle... Toutes les étapes de fabrication de notre maille sont réalisées en France, dans nos ateliers de Normandie ou en Vendée ou exceptionnellement auprès de partenaires français qui partagent nos valeurs.



LAFRANÇAISE aime la qualité.

Elle est au cœur de notre fabrication depuis la création du premier atelier de tricotage en 1923 en Normandie. Nous célébrons cette année 100 ans de recherche continue pour améliorer notre savoir-faire, moderniser nos métiers et tisser un réseau de partenaires et de fournisseurs avec la même exigence de qualité. Sélection des fibres les plus longues, remailage de tricot maille par maille, finitions à la main, nous prenons le temps de la qualité.

LAFRANÇAISE aime le style.

Elle réinvente la fabrication 100% made in France avec une nouvelle création qui affirme un style cool et chic. La maille joue le grand jeu et affirme une élégance nonchalante et joyeuse. Aux intemporels du vestiaire féminin s'associent des pièces fortes où les volumes, les couleurs et les détails embrassent l'air du temps. Les fils et les matières premières sélectionnées chez les meilleurs filateurs et fabricants européens offrent une maille au confort absolu et à la sensualité naturelle.

LAFRANÇAISE aime la création.

Elle est portée par Christine Phung, créatrice de mode et directrice artistique française, collaboratrice de grands noms de la mode. Sa vision de la mode « la rencontre parfaite entre de multiples savoir-faire » résonne comme une évidence avec nos engagements. Les créations de Christine Phung pour LAFRANÇAISE manifestent son exigence vibrante de sensibilité.

LAFRANÇAISE aime l'engagement.

Nos métiers nous tiennent à cœur. Dans l'univers du tricot, le mot métier a un double sens comme nos mailles dont l'envers est aussi beau que l'endroit. Il s'agit à la fois des expertises de nos équipes et des machines de tricotage. Entreprise familiale depuis la création du premier atelier, nous remettons en jeu notre modèle existant avec une nouvelle création pour pérenniser les métiers et emplois français.

LAFRANÇAISE aime l'éthique.

Fabriquer de manière raisonnée, réparer, recycler font parties de nos règles de jeu depuis 1923. A l'image de l'élégance intemporelle de LAFRANÇAISE, nos produits défient le temps.

LAFRANÇAISE aime la transparence

L'atelier est labellisé France Terre Textile qui œuvre à la préservation des savoir-faire et emplois français. La majorité, et dans les prochaines années la totalité, de nos matières premières seront certifiées Oeko-Tex, label de qualités sanitaires et écologiques. Pour une mode responsable, sociale et environnementale.

LAFRANÇAISE aime le mouvement.

Nos savoir-faire traditionnels offrent maîtrise et liberté à une nouvelle création. La nouvelle création révèle l'excellence de nos savoir-faire français. Un jeu d'esprit et de main pour une allure singulière, moderne et désinvolte.

LAFRANÇAISE MAILLES

La Française est une marque qui appartient à la société B Solfin



B. SOLFIN est une société basée à la Verrie en Vendée qui appartient au groupe LA FINANCIERE DES EPARSES composé de 3 entités, BS Production (14), Magasins Bleus (35), B. SOLFIN (85). B. SOLFIN est spécialisé dans le prêt à porter hommes et femmes depuis 1930 et regroupe 2 marques.

B. SOLFIN et LAFRANCAISE Bientôt 100 ans d'expérience dans la vente directe Nos chiffres clés :

- Fabrication de 30 000 pièces/an de produits maille dans notre usine de Villers Bocage.
- Équipe de 50 personnes basée en France.

Nos engagements RSE :

Adhérent à la CEC Ouest, adhérent à Planet RSE

A woman with long brown hair is standing in a locker room. She is wearing a blue and white patterned sweater with white cuffs and a dark blue pair of trousers. She is looking down and has her hands in her pockets. The background shows rows of metal lockers and orange plastic chairs.

INTERVIEWS, REPORTAGES, PHOTOS ET INFOS SUR DEMANDE :

AGENCE FLAG
74 RUE DE LA FEDERATION 75015 PARIS
ALEXANDRA MARTIN - MARGOT ALEDJI
07 82 94 20 62 - 06 45 65 69 48
ALEXANDRA@AGENCEFLAG.COM
MARGOT@AGENCEFLAG.COM



L'FRANÇAISE

MAILLES
IN
FRANCE

LES MAILLES COOL ET FÉMININES FABRIQUÉES DANS L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET EXCLUSIVEMENT EN FRANCE