



Le tour de France de la beauté par MIF Expo

Symbole de rayonnement international, la filière cosmétique française a franchi un nouveau cap en 2024 avec 22,5 milliards d'euros d'exportations, soit une progression de +6,8 % par rapport à 2023. Un dynamisme qui en fait aujourd'hui le **2^e contributeur au solde positif du commerce extérieur français**.

MIF Expo - Le Salon du Made in France vous propose de découvrir sa sélection de 14 marques du secteur, à retrouver du **6 au 9 novembre 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles**. Pour la treizième édition de cet événement grand public, plus de 110 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon. Plongez dans un voyage sensoriel au cœur des territoires et venez rencontrer les entreprises qui incarnent la beauté made in France.

Normandie

LES BÉNÉFIQUES

Les Bénéfiques est la première marque de cosmétiques *open source* fabriqués à partir d'ingrédients sains, naturels et transparents jusqu'au gramme près. Chaque produit est testé et validé par une communauté de 50 testeurs avant d'être commercialisé. Le déodorant Les Bénéfiques, 100 % d'origine naturelle, ne contient ni sels d'aluminium, ni alcool, ni bicarbonate.

Déodorant – 16,90€, Stand i35



Bretagne

LORJ

Entreprise familiale fondée en 2021, Lorj est spécialisée dans les produits à base d'orge germée. Ses gammes bio et naturelles comprennent des soins cosmétiques pour tous types de peau, dont un shampoing duo gel douche qui nettoie en douceur tout en nourrissant la peau.

Shampoing duo gel douche – 10€, Stand Q26



Pays de la Loire

SAVONNERIE DE L'ATLANTIQUE

À travers ses marques "La Cigale", dédiée aux produits d'hygiène et de toilette, "Cigale Bio", axée sur des formules à base d'ingrédients naturels issus de l'agriculture biologique, et "Superclair", spécialisée dans les savons ménagers, le groupe La Savonnerie de l'Atlantique perpétue la tradition des savonniers français et des parfumeurs grasseois. "La Cigale" propose notamment un savon barbe, enrichi en glycérine et en gel d'Aloé Vera Bio, pour un rasage quotidien tout en douceur.

Savon Barbe à l'Aloé Vera
La Cigale - 3,80€, Stand S19



Centre Val de Loire



LE JARDIN SPA

Maison familiale depuis quatre générations et experte dans le soin de la peau, la marque fabrique ses cosmétiques naturels au cœur de la campagne Gâtinaise. Elle valorise le patrimoine végétal français en collaborant avec des agriculteurs locaux. Riche en oméga 9 (56.2%) favorisant la régénération cutanée, l'huile de Lupin est parfaite pour illuminer le teint.

Huile Précieuse de Lupin - 43,50€, Stand M21



Île-de-France

ORIJINAL

Orijinal est une marque de vernis à ongles écoresponsables qui allie soin et style. Ses formules naturelles renforcent, hydratent et lissent les ongles, tout en offrant des couleurs élégantes et vibrantes. Avec sa nuance rouge profonde, le vernis "Grenade" offre une application fluide et un séchage optimal.

Vernis Grenade - à partir de 13€, Stand Pavillon Île-de-France J58

Hauts-de-France

LILIKIWI

Lilikiwi conçoit des produits de santé naturels pour enfants, de l'hygiène aux compléments alimentaires, avec des formules sûres et certifiées. Tous les produits sont sans conservateurs et allergènes listés. Le dentifrice fluoré, adapté pour les enfants de 1 à 12 ans, combine goût agréable et format ludique pour transformer le brossage en un vrai plaisir quotidien.

Dentifrice Fluoré Framboise-Litchi
- 10,92€, Stand M22





Grand Est

RIDREMONT & BROSSERIE NOUVELLE

Depuis 1822, Ridremont & Brosserie Nouvelle met son expertise au service de la fabrication de brosses et de rouleaux à peindre. L'entreprise produit également des blaireaux de rasage, reconnus pour leur qualité et leur fiabilité.

Ce modèle, fabriqué à la main, est composé de poils naturels de blaireau pour obtenir une mousse riche et d'un manche en bois de hêtre soigneusement travaillé. Un accessoire durable et raffiné, conçu pour un rasage traditionnel de qualité.

Blaireau de rasage artisanal - 39€, Stand Village de l'Artisanat - E32 - 151

Bourgogne-Franche-Comté

NATNA

Natna est créateur et fabricant d'huiles de soin naturelles pour le visage, le corps, les cheveux et la barbe. Issues de cultures biologiques en Bourgogne et pressées à froid, elles préservent toute leur richesse en acides gras essentiels, vitamine E et antioxydants.

Eliana - Huile Capillaire éclatante - 36€, Stand R19-S20

Nouvelle-Aquitaine

LA SPIRULINE DE JULIE

Depuis 2016, La Spiruline de Julie produit une spiruline pleine de vitalité, pour renforcer le bien-être au quotidien.

Cultivée dans son exploitation en Gironde, la spiruline de Julie est riche en protéines, vitamine B12 et fer. Elle se consomme en brindilles ou en comprimés.

Cure 4 mois kit de départ - 76,50€, Stand S23



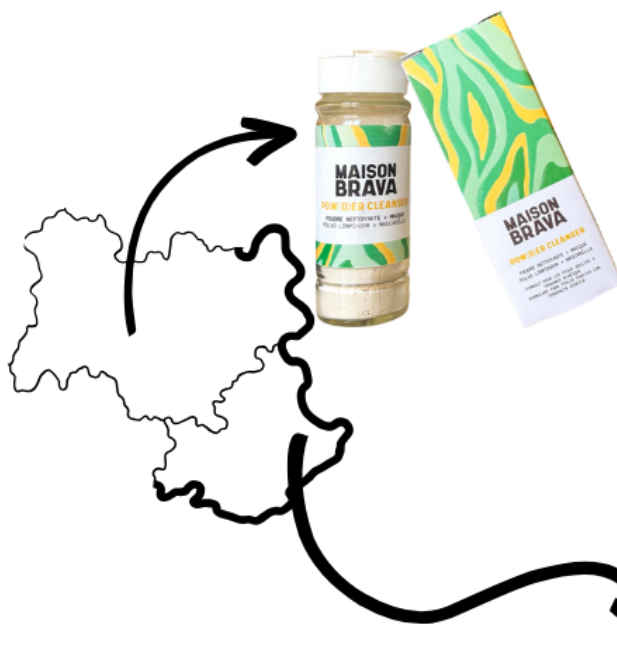
Occitanie

BAINS SAINT THOMAS

Bains Saint Thomas développe des soins à base d'eau thermale et de plancton thermal, reconnus pour leurs propriétés apaisantes, régénérantes et protectrices. La marque propose notamment une crème hydratante pour le corps 100 % naturelle.

Crème corps - 19,90€, Stand G62

Auvergne-Rhône-Alpes



MAISON BRAVA

Maison Brava développe des soins conçus pour les peaux adultes sujettes à l'acné. Ses formules allient efficacité anti-imperfections et bénéfices anti-âge afin de simplifier la routine tout en respectant l'équilibre cutané. Avec sa poudre 2-en-1, elle illustre cette volonté de proposer des soins naturels et pratiques.

Poudre 2-en-1 : Nettoyante et masque – 26€, Stand Pavillon Auvergne-Rhône-Alpes

Provence-Alpes-Côte d'Azur

LA CORVETTE

Fondée à Marseille en 1894, la Savonnerie du Midi est l'une des dernières savonneries historiques à perpétuer la recette traditionnelle du Savon de Marseille. Sa marque emblématique, "La Corvette", incarne plus de 120 ans de savoir-faire et bénéficie du label Entreprise du Patrimoine Vivant.

Cube de Savon de Marseille – 4,90€, Stand Pavillon Fabriqué à Marseille



Corse

SCENTSEAS

Scentseas conçoit des produits cosmétiques naturels. De la production de matières premières sur son exploitation agricole, à l'élaboration des produits finis dans son laboratoire de Bastia, Scentseas s'inspire des recettes cosmétiques traditionnelles des femmes des îles du monde entier. Parmi ses soins, le sérum élixir visage et contour des yeux nourrit, protège et illumine la peau.

Elixir Myrte visage et contour des yeux – 42€, Stand Village de l'Artisanat - E32 - 195

Guadeloupe

LABORATOIRE MARAVILLA

Les cosmétiques Maravilla valorisent le Calophyllum, arbre local reconnu pour son huile aux multiples vertus. Parmi les soins proposés, le baume Tonik associe Calophyllum et Poulbwa pour leurs propriétés veinotoniques et circulatoires, apportant une sensation de légèreté après une longue journée debout.

Baume "Tonik" de Calophyllum et Poulbwa – 28,90€, Stand Village de l'Artisanat - E32 - 111



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)