



## Bilan exceptionnel pour le Salon du Made in France 2025



©louisgicquel.w

Le Salon du Made in France s'est achevé le dimanche 9 novembre après **4 jours d'intense fréquentation**. Pour ses 13 ans d'existence, l'événement a atteint son objectif en rassemblant **110 000 visiteurs** et **1000 exposants** tous secteurs confondus. La presse était également au rendez-vous puisque **350 journalistes** sont venus couvrir cette édition.

**Cinq membres du gouvernement et une haute-commissaire ont visité le Salon du Made in France** cette année, preuve de l'intérêt grandissant des pouvoirs publics pour la fabrication française.

MIF Expo – Le Salon du Made in France est bien plus qu'un simple salon, c'est un **lieu d'échanges et de débats d'idées**, comme en témoignent les **33 heures de direct** animées depuis le plateau TV Origine France Garantie du Salon par le journaliste Anthony Vitorino. Parmi les temps forts, la conférence intitulée « Shein : peut-on lutter ? » a rencontré un vif succès. Elle a réuni autour de la table Magali Berdah, entrepreneuse et agente dans le milieu de l'influence, Nicolas Boulaj, adjoint à la Mairie du 15<sup>e</sup> arrondissement, Olivier Ducatillion, président de l'Union des Industries Textiles, ainsi que Thomas Huriez, fondateur de la marque 1083.

*"L'édition 2025 du Salon du Made in France a rencontré un **immense succès**, insufflant un véritable élan aux entreprises qui font vivre nos territoires. Les visiteurs, par leur enthousiasme et leur fidélité, ont une fois encore montré l'importance de les soutenir et de rappeler que nos emplettes sont nos emplois.*



*Au-delà d'être une vitrine des savoir-faire et des talents français, ce salon reste une **véritable bulle** d'optimisme dans un climat morose. Il illustre combien le Made in France peut être un moteur de croissance, d'emploi et de souveraineté dans un monde en quête de repères."*

**Fabienne Delahaye, présidente et fondatrice du Salon du Made in France**

La prochaine édition du Salon du Made in France se tiendra du **jeudi 12 au dimanche 15 novembre 2026**, dans le Hall n°7 du Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles.

### **Les "Grand Prix du Made in France" 2025**

Sept Grands Prix du Made in France ont été décernés :

#### **Grand Prix du Produit PAPIER D'ARMÉNIE**

Entreprise familiale depuis 1885 récompensée pour ses carnets parfumés à brûler

#### **Grand Prix de l'Espoir PIECES & PEACE PUZZLE**

Fabricant industriel de puzzles implanté depuis 2020 en Moselle et issu d'Alizé Group

#### **Grand Prix de l'Innovation LIFEAZ**

A créé Clark, le premier défibrillateur conçu pour tous, et spécialement pour le domicile

#### **Grand Prix de l'Entrepreneur Laurent COLAS**

Co-dirigeant de PLANCHA ENO, fabricant de plancha gaz et électriques

#### **Grand Prix du Public COMME AVANT**

Entreprise familiale de cosmétiques biologiques et des produits ménagers naturels

#### **Grand Prix du Village de l'Artisanat ELIXIA**

Fondée en 1856, Elixia est la plus ancienne limonade française

#### **Grand Prix Coup de Cœur de MIF Expo UPSA**

Fleuron industriel français et pionnier de l'effervescence dans le secteur de la santé

## ESPACE PRESSE

### CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)

Alexandra MARTIN - [alexandra@agenceflag.com](mailto:alexandra@agenceflag.com)

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)

/