



## Les records du Made in France

**En 2024, la France a franchi un nouveau record avec 1,1 million d'entreprises créées, soit près de 60 000 de plus qu'en 2023.** Chaque jour, les entrepreneurs français font preuve d'audace, de persévérance et d'un engagement sans faille pour repousser leurs limites. Les marques qui exposent au MIF Expo incarnent pleinement cet esprit : audacieuses, tenaces, passionnées.

MIF Expo – Le Salon du Made in France propose une sélection de 5 champions du made in France qui ont déjà conquis les cœurs, à venir découvrir du **6 au 9 novembre 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles**. Pour la treizième édition de cet événement grand public, plus de 110 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.

### ANIS DE FLAVIGNY

#### LE PLUS ANCIEN



**Commercialisé depuis 1591**, ils ne pèsent pas plus d'un gramme et sont toujours dans l'air du temps. La fabrique familiale et artisanale de 30 personnes est située dans le village de Flavigny-sur-Ozerain, au cœur de l'ancienne abbaye. Les Anis de Flavigny sont fidèles à la recette d'origine : du sucre, une graine d'anis, un arôme naturel. Fabriqués dans les bassines en cuivre de dragéification traditionnelle, les Anis nécessitent 15 jours de confection.

**Stand K39**

## BIOSEPTYL - LES VERTUEUX

### LE MOINS CHER

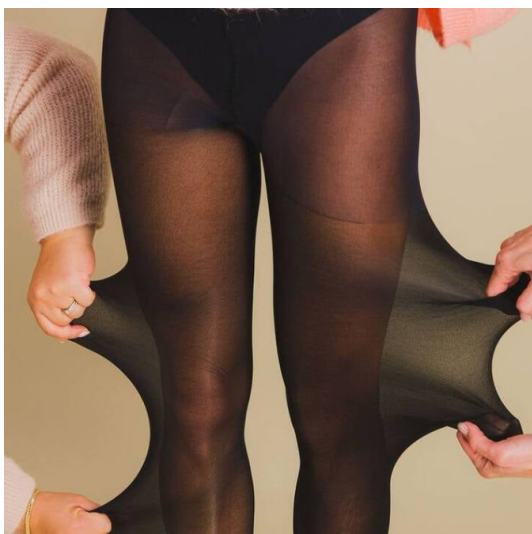
Avec sa brosse à dents « Parti Prix » commercialisée à 0,99€, Les Vertueux prend le parti d'un prix engagé pour le pouvoir d'achat des Français : prendre soin des sourires à prix mini avec une brosse efficace, éconologique et fabriquée à Beauvais. Le manche est en plastique recyclé, les filaments sont à base végétale et le poils est souple pour une action douce sur les gencives. La brosse à dents est disponible en trois couleurs pour ne pas mélanger les brosses de la famille et éviter les disputes matinales devant le lavabo !

**Stand O19-P20**



## CYGNES

### LE PLUS RÉSISTANT



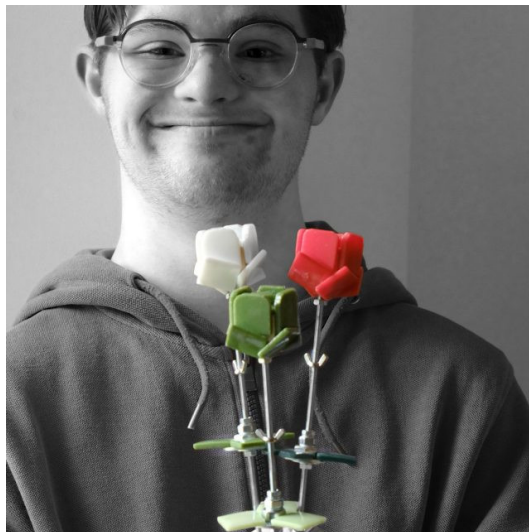
Longue vie à vos collants ! Fabriqués à partir d'un fil résistant issu du monde de l'escalade, les collants Cygnes ont été **testés en laboratoire pour assurer qu'ils étaient plus résistants que les collants moyens du marché**. Fini, la peur de les filer trop vite. Les premières clientes ont déjà réussi à les porter plusieurs dizaines de fois, alors finissez-en avec la frustration et la culpabilité des collants qui filent.

**Stand P13-Q14**

## L'ATELIER DE BARTHÉLEMY

## LE PLUS INSPIRANT

Je m'appelle Barthélemy et, comme mes mosaïques, j'ai un p'tit truc en plus qui me rend unique et me donne envie de créer. **Avec ma famille, j'ai lancé mon atelier d'artisanat d'art en Bretagne.** Ici, je joue avec les matières et les couleurs : je prends mon temps, je fais attention aux détails et j'adore composer des mosaïques aux belles harmonies. Décoration, objets pratiques et jeux de société : je propose des mosaïques en émaux de Briare, en grès cérame ou en pâte de verre. J'espère que chaque création vous touchera autant que j'ai pris de plaisir à lui donner vie. Bienvenue dans mon univers coloré, joyeux et unique !



**Stand Village de l'Artisanat - E32 - 123**

Impossible d'afficher l'image. Le fichier a peut-être été déplacé, renommé ou supprimé. Vérifiez que la balise pointe vers le fichier et l'emplacement corrects.

**LORDSON**

## UN DES PLUS FIDÈLES EXPOSANTS



Depuis 1926, les ateliers Lordson confectionnent des chemises en alliant savoir-faire et techniques de fabrication modernes. Fort d'une expérience d'un siècle, la marque prône un travail de précision et de qualité. **Présente depuis la toute première édition**, Lordson fait partie des fidèles d'entre les fidèles du Salon du Made in France.

**Stand J28**

**CB, réseau de paiement par carte et mobile français, est le leader du marché français**



CB est le réseau français de paiement par carte et mobile, leader en France. En 2024, pour la 1ère fois, les paiements par carte (48 %) ont dépassé ceux en espèces (43 %), alors que dans le même temps le paiement par mobile gagne du terrain (4 %) et que le chèque en perd encore. Dans ce contexte, CB présente l'avantage d'être le seul réseau souverain en France, le mieux sécurisé et le plus économique pour les commerçants.

CB c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

-----

**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)

Alexandra MARTIN - [alexandra@agenceflag.com](mailto:alexandra@agenceflag.com)

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [insta\\_flag](#)