



## Palmarès des Grands Prix du Made in France

A l'occasion de sa 13ème édition, sept "Grand Prix du Made in France" ont été remis le jeudi 6 novembre à 18h.

Un Jury rassemblant :

- **Anthony VITORINO**, Président du Jury et Directeur de la publication et Rédacteur en chef de Fait en France – Présentateur TV
- **Joel FOURNY**, Président de CMA France
- **Jeanne LEMOINE**, Vice-Présidente de la FEEF
- **Alain DI CRESCENZO**, Président de CCI France
- **Gilles ATTAF**, Président de la certification Origine France Garantie
- **Nathalie GUIRMA**, Productrice et animatrice TV – Animatrice sur Sud Radio
- **Bernard DE LA VILLARDIÈRE**, Journaliste – Producteur – Président chez Ligne de front et Réel Média
- **Yves JEGO**, Ancien ministre – Fondateur de la certification Origine France Garantie – Enseignant à l'ICP sur les questions industrielles
- **Charles DE BISSCHOP**, Chef de projet Made in France à la Direction Générale des Entreprises
- **Alain MARTY**, Fondateur du Cercle Wine Business – Entrepreneur – Investisseur
- **Luc LESÉNÉCAL**, Président des Tricots Saint James – Président de l'Institut pour les Savoir-Faire Français
- **Loÿs MOULIN**, Directeur des Projets et Marketing chez CB
- **Frédérique LIBAUD**, Directrice associée Agence FLAG
- **Cathy PIANON**, Directrice Générale Adjointe, Affaires publiques et communication – Groupe SEB

a décerné ses coups de cœur dans 5 catégories : **Le Grand Prix du Produit**, **Le Grand Prix de l'Espoir**, **Le Grand Prix de l'Innovation**, **Le Grand Prix de l'Entrepreneur** et **Le Grand Prix Coup de Cœur de MIF Expo**. **Le Grand Prix du Village de l'Artisanat** est quant à lui décerné par la CMA France. Une autre récompense est également décernée suite au vote du public : **Le Grand Prix du Public**.

Découvrez ci-dessous le détail du Palmarès 2024

## Grand Prix du Produit

**Papier d'Arménie®**  
PARIS DEPUIS 1885



### **PAPIER D'ARMÉNIE pour ses carnets parfumés à brûler**

Depuis 1885, l'entreprise familiale Papier d'Arménie fabrique ses petits carnets parfumés à brûler, dans son atelier de Montrouge. Le carnet est un des plus anciens parfums d'intérieur. Il est décliné en 3 senteurs uniques: Tradition, Arménie et Rose. Ces senteurs sont aussi proposées sous forme de bougies en cire végétale, d'une durée de brûlage de plus de 50 heures.

## Grand Prix de l'Espoir

  
**PIECES & PEACE**



### **PIECES & PEACE PUZZLE**

Implanté en Moselle depuis 2020, le fabricant industriel de puzzles Alizé Group conçoit et commercialise les modèles de ses cinq marques propres : Pieces and Peace, Bluebird, Grafika, Alipson et Jig and Puz, et propose également un service de puzzles personnalisés de 12 à 2 000 pièces. Avec une capacité de production de plusieurs milliers de puzzles par jour, ce champion de la distribution de puzzles depuis plus de 10 ans exporte dans le monde entier tout en proposant des prix compétitifs face à la concurrence étrangère.

## Grand Prix de l'Innovation

# LIFEAZ



### LIFEAZ

Depuis 10 ans, Lifeaz permet aux citoyens de sauver une vie. L'entreprise a constaté que le marché des défibrillateurs, bien que vaste, souffrait de plusieurs problèmes : appareils compliqués, mal entretenus, rarement associés à une formation, inaccessibles financièrement pour les particuliers... Pour y remédier, Lifeaz a créé Clark, le premier défibrillateur conçu pour tous, et spécialement pensé pour le domicile :

- Simplicité d'usage : entièrement automatique, avec guidage vocal et visuel, utilisable par n'importe qui sans formation.
- Fiabilité garantie : connecté, il réalise des autotests quotidiens, avec suivi par l'équipe Lifeaz, évitant les pannes fréquentes.

## Grand Prix de l'Entrepreneur

# eno

MANUFACTURE



### Laurent COLAS, co-dirigeant de **PLANCHA ENO**

Créée il y a plus de 100 ans par Arthur Haineaux sous le nom de Fonderie Haineaux & Cie, l'entreprise devient ENO en 1927. En 2003, elle est reprise à Niort par Laurent Colas et son associé Antoine Thomas qui sont séduits par les savoir-faire de l'entreprise : l'émaillage et le travail de la fonte, au cœur de la fabrication d'appareils de cuisson et de chauffage au gaz. Entre 2020 et 2022, tout va pour le mieux pour ENO avec plus de 50% de croissance. Mais, en 2023, tout s'inverse : mauvaise météo au printemps, inflation, arrivée en masse de produits chinois post Covid-19... L'entreprise demande l'aide du tribunal de commerce et une procédure de sauvegarde est engagée en 2024. Après avoir surmonté cette période difficile, l'entreprise est aujourd'hui en pleine expansion et présente à l'export.

## Grand Prix du Public

# Comme Avant



### COMME AVANT

Comme Avant est une entreprise familiale qui fabrique des cosmétiques biologiques et des produits ménagers sains et naturels. L'entreprise se concentre sur l'essentiel afin de produire moins et mieux pour notre bien-être et celui de notre planète. La marque propose des cosmétiques, produits ménagers et accessoires zéro déchet. L'ensemble des étapes de fabrication sont réalisées dans leur atelier situé dans les Bouches-du-Rhône.

## Grand Prix du Village de l'Artisanat



### ELIXIA

Elixia est une limonade artisanale produite dans le département du Jura. Fondée en 1856, Elixia, la plus ancienne limonade française, perpétue son activité en préservant un riche héritage :

- La recette utilisée est restée inchangée depuis le XIXe siècle, avec pour seuls ingrédients de l'eau, du sucre et des arômes naturels.
- Le matériel de fabrication est toujours le même qu'à l'époque du XIXe siècle.
- L'eau provient du massif jurassien, dont Champagnole fait partie.
- Les bouteilles sont fermées mécaniquement, comme cela se faisait à l'époque.

## Grand Prix Coup de Cœur de MIF Expo



### UPSA

Lancée en 2025, Hydrafizz est la nouvelle gamme innovante du laboratoire UPSA, fleuron industriel français et pionnier de l'effervescence dans le secteur de la santé. Les pastilles Hydrafizz permettent de maximiser l'hydratation grâce aux électrolytes (potassium, sodium, chlorure et magnésium). Présent dans le quotidien des patients et des pharmaciens, UPSA dispose d'une expertise qui s'étend sur 6 aires thérapeutiques : douleurs et fièvre, ORL et voies respiratoires, digestion, sommeil, vitalité et santé de la femme.

## ESPACE PRESSE

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

### Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 100 000 visiteurs attendus

### CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)

Alexandra MARTIN - [alexandra@agenceflag.com](mailto:alexandra@agenceflag.com)

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)