

Relocalisation et savoir-faire à l'honneur à MIF Expo - Le Salon du Made in France

Chaque produit fabriqué en France contribue à préserver les savoir-faire, soutenir l'emploi et renforcer la souveraineté économique nationale. Les démarches de relocalisation témoignent d'une volonté croissante de bâtir un modèle industriel plus durable et capable de répondre aux attentes des consommateurs : production sécurisée, respectueuse de l'environnement et porteuse de valeur pour l'image de marque.

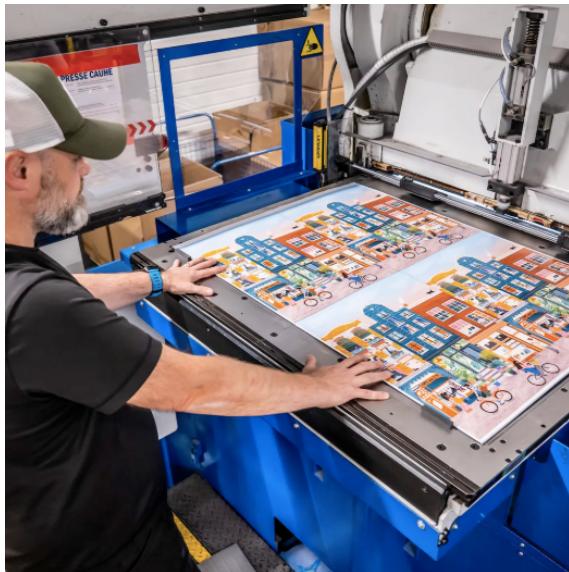
Du 6 au 9 novembre 2025, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, la 13^e édition du Salon réunira 1 000 exposants. Parmi eux, plusieurs entreprises **ayant choisi de relocaliser tout ou une partie de leur production** présenteront leurs produits et pourront témoigner de leur engagement. Plus de 110 000 visiteurs sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France.

HÉRITAGE - BARANNE - Stand i24

Véritable référence en matière de soin des chaussures et du cuir depuis plus de 100 ans, Baranne met son savoir-faire au service du cirage, de l'entretien du cuir et des baskets.

Héritage, PME française indépendante, a racheté la marque Baranne en 2021. **En 2024, l'entreprise a investi dans une nouvelle ligne de production de boîtes de cirage en Eure-et-Loire**, s'est approvisionnée en boîtes métalliques auprès de fournisseurs dans l'Orne et a développé un sourcing de cire d'abeille 100 % française. Cette démarche industrielle a permis d'améliorer la qualité des produits, de sécuriser les approvisionnements, de réduire l'empreinte carbone tout en soutenant l'économie locale.





PIECES & PEACE PUZZLE - Stand J19-K20

Alizé Group a relocalisé sa production de puzzles en France. Implanté à Behren-lès-Forbach depuis 2020, cet unique fabricant industriel de puzzles sur le territoire conçoit et commercialise les modèles de ses cinq marques propres : Pieces and Peace, Bluebird, Grafika, Alipson et Jig and Puz, et propose également un service de puzzles personnalisés de 12 à 2 000 pièces.

Avec une capacité de production de plusieurs milliers de puzzles par jour, le groupe exporte dans le monde entier tout en proposant des prix compétitifs face à la concurrence étrangère.

BIOSEPTYL - Stand Q19-P20

Fondée en 1845 et intégrée au groupe La Brosse Française, Bioseptyl est une marque de brosses à dents et de dentifrices bio. **Après avoir rapatrié la totalité de sa production dans l'Hexagone en 2012, elle est devenue en dix ans une référence du made in France dans l'hygiène bucco-dentaire**, produisant chaque année plus de 8 millions de brosses à dents.

Bioseptyl utilise des matériaux recyclés, du bioplastique et du bois issu de forêts éco-gérées, et distribue ses produits dans plus de 1 800 points de vente bio ainsi qu'en pharmacies.





MAISON TERGUS - Stand H28

Maison Tergus, reprise en 2021 par deux anciens salariés, est spécialisée dans la fabrication de tapis, coussins et petits meubles en cuir de décoration, sur mesure et personnalisables.

Après avoir intégré un atelier de tannage en 2023, l'entreprise a relocalisé l'ensemble de sa production en Auvergne, garantissant maîtrise du processus de fabrication, qualité et savoir-faire local. En 2025, elle obtient la certification Origine France Garantie.

ÔNATURE - Stand Pavillon Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis 2006, ÔNATURE conçoit des canapés naturels à partir de matériaux biosourcés. **La marque présentera sa première collection fabriquée en France sur le salon**, composée de structures en bois de hêtre, d'assises en latex biologique et de revêtements en lin bio certifié GOTS (Global Organic Textile Standard).

Ce choix du circuit court favorise la traçabilité, la réduction de l'empreinte carbone. Les produits de la nouvelle collection seront disponibles en précommande lors de la 13e édition de MIF Expo – Le Salon du Made in France.



ESPACE PRESSE

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du Made in France est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur [préinscription en ligne](#), sinon 10€ sur place, montant remboursé au premier achat.
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 6 au 9 novembre 2025
- Horaires jeudi, vendredi, samedi : 10h/19h et dimanche : 10h/18h
- Lieu : Porte de Versailles – Pavillon 3
- 1000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Alexandra MARTIN - alexandra@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)

/