



AIRPLUM LE CONFORT FRANÇAIS, ENTRE HÉRITAGE ET INNOVATION

Dans un contexte de désindustrialisation, rares sont les entreprises françaises qui ont su préserver un savoir-faire tout en se réinventant. Airplum fait partie de celles-ci.

Derrière cette marque de chaussons se cache SODOPAC, un fabricant installé en Dordogne depuis 1947, qui incarne aujourd'hui une certaine idée du Made in France : exigeante, ancrée et tournée vers l'avenir.

UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE FRANÇAISE

L'histoire de SODOPAC est indissociable de celle de la pantoufle en Dordogne, territoire historiquement reconnu pour ce savoir-faire.

Installée à Augignac depuis 1954, l'entreprise a traversé les mutations de l'industrie textile et chaussure en France. Là où beaucoup ont disparu ou délocalisé, SODOPAC a fait le choix de maintenir sa production sur le territoire.

Aujourd'hui, avec **50 collaborateurs** et près de **500 000 paires produites** chaque année, elle figure parmi les derniers fabricants français du secteur.

Labellisée **Origine France Garantie** et **Entreprise du Patrimoine Vivant**, elle incarne un modèle industriel résilient.

RÉINVENTER LE CHAUSSON

Longtemps considéré comme un produit du quotidien peu valorisé, le chausson connaît aujourd'hui un regain d'intérêt, porté par les nouvelles attentes en matière de confort, de durabilité et de consommation responsable.

Airplum s'inscrit pleinement dans cette évolution.

La marque revendique une approche simple mais exigeante : proposer un produit utile, confortable, durable, et fabriqué localement.

L'INNOVATION COMME ADN : LA SEMELLE AIRFLEX

Au cœur de cette transformation, une innovation structurante : la semelle Airflex.

Développée par SODOPAC, elle combine légèreté, souplesse et résistance, tout en offrant un excellent amorti, une adhérence renforcée, un confort thermique, une discrétion sonore et une facilité d'entretien, puisqu'elle est lavable en machine.

Déclinée en plusieurs versions, elle permet d'adapter le produit à différents usages, du confort intérieur à une utilisation plus active.

Airflex illustre la capacité de l'entreprise à innover sur un produit traditionnel.

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

SODOPAC n'est pas seulement un fabricant : c'est un acteur économique local.

Implantée dans le Périgord vert, l'entreprise participe au maintien de l'emploi industriel et des savoir-faire. Elle privilégie des circuits courts et des partenaires de proximité lorsque cela est possible.

Cet ancrage territorial est au cœur de son identité et de son engagement.

DES VALEURS CLAIRES, UNE VISION ASSUMÉE

Airplum repose sur quatre piliers : innovation, qualité, proximité et fabrication française.

UNE MARQUE EN MUTATION

À l'approche de ses 80 ans, SODOPAC engage une nouvelle phase de développement.

Airplum évolue vers un positionnement plus émotionnel, centré sur le bien-être, la famille et le confort du quotidien. L'objectif est clair : redonner au chausson sa place dans un mode de vie contemporain.

Parallèlement, l'entreprise accélère sur plusieurs axes : développement digital, structuration de l'export et modernisation de son image de marque.

UN ENJEU PLUS LARGE : PRODUIRE EN FRANCE

Au-delà de la marque, SODOPAC porte un message plus global : celui de la possibilité de produire encore en France.

Dans un secteur fortement concurrencé par des produits importés, maintenir une fabrication locale relève à la fois du défi économique et de l'engagement.

L'entreprise démontre qu'un modèle alternatif est possible, fondé sur la qualité, l'innovation et la proximité.

PRÉSENCE AU MIF EXPO

La participation d'Airplum au MIF Expo s'inscrit dans cette logique.

Ce rendez-vous majeur du Made in France permet de valoriser un savoir-faire industriel, de rencontrer un public de plus en plus sensible à l'origine des produits et d'affirmer une vision engagée de la production française.

CHIFFRES CLÉS

1947 : création de SODOPAC

1954 : implantation à Augignac

50 collaborateurs

500 000 paires produites par an

Origine France Garantie

Entreprise du Patrimoine Vivant

CONTACT PRESSE

SODOPAC

2522 route des Charentaises

24300 Augignac – France

contact@sodopac.com