

**TRIGANO**

JARDIN

# DOSSIER DE PRESSE 2026

Imaginer et développer des solutions  
pour les espaces extérieurs



# Sommaire

Le mot de notre directrice **03**

---

Trigano Jardin en bref **04**

---

Notre expertise et notre vision **05**

---

Nos marques **06**

---

Focus événement / actualité **07**

---

Contacts et plus d'informations **08**

---





*Le Made in France  
constitue un pilier  
structurant de notre  
démarche*



## Le mot de notre directrice

### Le choix du Made in France

Chez Trigano Jardin, nous sommes convaincus que l'aménagement extérieur occupe aujourd'hui une place centrale dans le quotidien. Le jardin est devenu un véritable espace de vie, de loisirs et de partage, qui nécessite des équipements fiables, bien conçus et capables de s'inscrire dans le temps.

Depuis plus de 70 ans, notre développement s'appuie sur un ancrage local fort et sur la volonté de produire au plus près de nos territoires. Le Made in France constitue un pilier structurant de notre démarche, tout comme notre attachement à travailler avec des partenaires et des fournisseurs français et européens. Ces choix traduisent notre engagement en faveur d'un savoir-faire maîtrisé et d'une production plus responsable.

Cette histoire guide nos décisions et notre manière de concevoir des produits adaptés aux usages réels, en tenant compte des contraintes extérieures et de l'évolution des marchés. Elle nous engage également à structurer notre activité dans une logique de cohérence, de qualité et de responsabilité.

Dans un contexte de pratiques en mutation et de concurrence internationale accrue, nous avons fait le

choix de développer des marques complémentaires, chacune répondant à des usages spécifiques tout en partageant une même exigence de conception et de fabrication. Cette approche nous permet de proposer une offre lisible et cohérente, en phase avec les attentes actuelles de l'aménagement extérieur.

Notre vision s'inscrit également dans une volonté de responsabilité. À chaque étape, de la conception à la fabrication, nous intégrons des choix visant à limiter notre impact environnemental, en cohérence avec nos modes de production et notre organisation.

L'année 2026 marque enfin une étape importante pour Trigano Jardin avec notre participation au MIF Expo. Ce salon représente une opportunité rare pour rencontrer les clients finaux, échanger directement avec eux et mieux comprendre leurs usages et leurs attentes. C'est aussi une manière de rendre plus visible notre savoir-faire et de partager notre vision de l'aménagement extérieur avec le grand public.

**Helena CABEZA OCHOA**  
Directrice générale

# Trigano Jardin en bref

## Un savoir-faire français

Fabricant français depuis 1950, nous concevons, produisons et commercialisons des équipements d'aménagement extérieur tels que des jeux de plein air, des abris et des carports, ainsi qu'une activité de sous-traitance industrielle.

Nous sommes implantés à Cormançon dans le Loir-et-Cher, où nous disposons d'un site industriel de 28 000 m<sup>2</sup>. Sur ce site, sont regroupés les activités de production, d'assemblage et de logistique. Nos abris de jardin sont conçus et fabriqués par Yardmaster, en Irlande du Nord.



## Un modèle de distribution multi-canal

Nous distribuons nos produits auprès de clients professionnels via les enseignes spécialisées, centrales d'achat et marketplaces, et directement auprès des particuliers via notre site e-commerce Trigano Store.

Nous nous appuyons sur une organisation intégrée qui nous permet d'assurer le suivi de nos produits, de leur conception jusqu'à leur mise à disposition.



## Quelques chiffres clés

**20**

Millions d'euros de CA sur l'année en cours

**455 748**

Produits fabriqués en 2025

**+110**

Salariés engagés et passionnés au quotidien

# Notre expertise & notre vision

Nous développons nos marques autour d'une vision structurée de l'aménagement extérieur. Chez Trigano Jardin, Aléo by Trigano, Kover by Trigano et notre partenariat exclusif avec Yardmaster répondent à des usages distincts, tout en s'inscrivant dans une dynamique commune fondée sur notre expertise industrielle, la qualité de nos produits et une attention portée à leur inscription dans le temps.

## Une expertise industrielle ancrée localement

Trigano Jardin s'appuie sur un outil industriel centralisé à Cormenon, où sont concentrées la conception, la production, l'assemblage et la logistique.

Cette organisation permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et d'assurer la cohérence entre développement produit, industrialisation et mise sur le marché.



## Intégrer les enjeux environnementaux

L'impact environnemental est pris en compte à chaque étape du cycle de vie de nos produits, de la sélection des matériaux à la gestion des stocks.

Introduction progressive de matières recyclées, certifications bois, réutilisation des composants et optimisation logistique traduisent une volonté d'inscrire la performance industrielle dans une démarche responsable et mesurable.

## Produire des équipements durables

La durabilité des produits Trigano Jardin repose sur une conception pensée pour l'usage extérieur et le temps long. Nos choix industriels privilégient des équipements capables de résister aux contraintes climatiques et aux usages répétés.

Cette approche nous permet de proposer des solutions fiables et pérennes, en phase avec les attentes du marché de l'aménagement extérieur, tout en nous distinguant d'une offre principalement orientée vers le prix.



# Nos marques

Nous développons nos marques pour répondre à la diversité des usages de l'aménagement extérieur. Chacune s'inscrit dans un positionnement clair et complémentaire, tout en partageant une même exigence en matière de conception, de qualité et de durabilité.



## Aléo by Trigano

Aléo by Trigano développe des équipements dédiés aux loisirs de plein air, couvrant à la fois les jeux extérieurs et les piscines hors-sol.

La marque accompagne les usages familiaux du jardin en proposant des solutions conçues pour le plaisir, la sécurité et la durabilité.



## Kover by Trigano

Kover by Trigano développe principalement des carports, conçus pour répondre aux besoins de protection des véhicules et d'aménagement des espaces extérieurs.

La marque propose également des solutions dédiées à la protection et à l'organisation du jardin, pensées pour être fonctionnelles, durables et simples à intégrer dans l'environnement extérieur.



## YardMaster

Trigano Jardin est distributeur exclusif de Yardmaster, marque spécialisée dans les abris de jardin en métal, fabriqués en Irlande du Nord.

Référence sur son marché, Yardmaster s'impose comme le leader européen du segment grâce à des solutions reconnues pour leur robustesse, leur fiabilité et leur adaptation aux usages extérieurs.





# MIF Expo 2026

## Un premier rendez-vous tourné vers le grand public

Nous avons fait le choix de participer au MIF Expo pour aller à la rencontre des utilisateurs finaux et leur faire découvrir notre univers.

Si Trigano Jardin est déjà présent sur des événements à destination du grand public à travers certains circuits de distribution, le MIF Expo constitue notre premier salon pensé comme un rendez-vous directement B2C.

Cette participation traduit notre volonté de rendre plus visible notre activité industrielle, notre manière de concevoir les produits et l'identité de nos marques.

## Un salon en parfaite adéquation avec notre ADN

Événement de référence du Made in France, le MIF Expo met en lumière les entreprises qui produisent, conçoivent et développent sur le territoire français.

Cette démarche fait pleinement écho à notre ancrage industriel, à notre organisation et à notre volonté de valoriser des équipements pensés pour durer et s'inscrire dans les usages réels du quotidien.

Le salon constitue également un espace d'échange privilégié pour sensibiliser le grand public aux enjeux de fabrication, de durabilité et d'origine des produits.



## Ce que nous présenterons au MIF Expo 2026



### Savoir-faire industriel

Des équipements solides, de qualité, faits pour durer à l'extérieur



### Marques complémentaires

Une offre structurée autour de marques aux usages distincts et cohérents



### Des choix responsables

Des décisions industrielles et matériaux pensés pour limiter notre impact environnemental

## Plus d'informations

triganojardin.fr  
triganostore.com

aleobytrigano.com  
koverbytrigano.com



## Contact presse

Antoine VISSE  
Chargé de marketing & communication  
Email : [avisse@trigano.fr](mailto:avisse@trigano.fr)  
Téléphone : 02 54 73 55 87

## Ressources presse

Logos, visuels HD et informations complémentaires disponibles sur demande.

**TRIGANO**

**JARDIN**

Trigano Jardin  
1 Le Boulay, 41170 Cormenon

Trigano Jardin – SAS au capital de 7 667 295,70 €  
Siège social : 100 rue Petit, 75019 Paris, France  
R.C.S. Paris 303 773 923 – SIREN 303773923  
TVA intracommunautaire FR88303773923