



## Le tour de France des produits de beauté et bien-être avec MIF Expo

Avec 35,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et 22,4 milliards d'euros de produits exportés en 2025, **la cosmétique française s'impose comme une filière d'excellence du made in France. Deuxième secteur exportateur français**, derrière l'aéronautique et devant les vins et spiritueux, elle affiche une dynamique remarquable : entre 2010 et 2022, sa valeur ajoutée a progressé de 60 %. Fortement ancrée dans les territoires, la filière représente près de **300 000 emplois directs et indirects en France.\***

À l'occasion de sa prochaine édition, **MIF Expo – Le Salon du Made in France** accueillera **102 exposants du secteur du 12 au 15 novembre 2026 à Paris – Porte de Versailles.**

Découvrez **sa sélection de 14 produits beauté et bien-être fabriqués en France**, mettant à l'honneur les savoir-faire et la diversité de chaque région.

\*Source : Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA).

## NORMANDIE

### LES BÉNÉFIQUES



Les Bénéfiques est la première marque de cosmétiques *open source* formulés à partir d'ingrédients naturels, avec une transparence totale sur leur composition. Chaque produit est testé et validé par une communauté de 50 testeurs avant sa commercialisation.

**Le déodorant crème : 16,90 €**  
Stands H56 et F20



## BRETAGNE

### UNAÖD

Inspirée par la nature bretonne, Unaöd propose des cosmétiques bio et sensoriels dédiés aux soins des mains, des ongles et des pieds.

**Baume soin éclat des ongles : 7,50 €**  
Stand Village de l'Artisanat D21.6



## PAYS DE LA LOIRE

### KLAPOTIS

À Nantes, Klapotis confectionne artisanalement des savons saponifiés à froid, à partir d'huiles végétales et d'ingrédients bio. Les soins doux pour la peau sont complétés par une gamme d'accessoires écoresponsables zéro déchet.

**Savon de rasage « Barbe à poil » : 15 €**  
Stand i64

## CENTRE-VAL DE LOIRE

### VELECTA PARIS



Depuis 1936, Velecta Paris conçoit et fabrique dans le Loir-et-Cher des sèche-cheveux professionnels, puissants et durables. La marque étend aujourd'hui son expertise aux lisseurs.

**Sèche-cheveux ultra-silencieux et anti-frizz**  
**« Original silence 1.7i » : 149,90 €**  
Stand H69



## ÎLE-DE-FRANCE

### HAUTEVUE

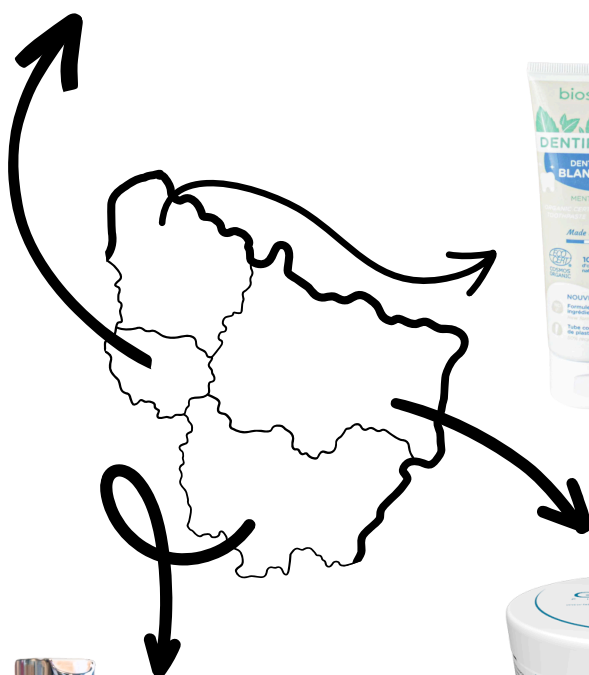
Cils bio ou cils glamour ? Plus besoin de choisir !

Hautevue réinvente le maquillage avec des mascaras et soins 100 % d'origine naturelle, aux formules sans eau ni agents de remplissage.

**Mascara extra volume cils moyens à longs**

**« volume Romy » : 35 €**

**Pavillon Île-de-France**



## HAUTS-DE-FRANCE

### BIOSEPTYL – LA BROSSERIE FRANÇAISE

Implantée à Beauvais depuis 180 ans, Bioseptyl fabrique des brosses à dents accessibles et écologiques. La PME propose aussi des solutions d'hygiène bucco-dentaire et accessoires certifiés

Origine France Garantie.

**Brosse à dents : 10,90 €**

**Dentifrice blancheur : 4,65 €**

**Stand G64**



## GRAND EST

### LABORATOIRE GEOMER

Le Laboratoire Geomer développe une cosmétique holistique inspirée des saisons et des « 5 Éléments » de la médecine traditionnelle chinoise. Au cœur de ses soins pour la peau et les cheveux : le silicium organique, associé à une approche de naturopathie énergétique.

**Masque argile drainant et minéralisant**

**« Terral Blanc » : 25,95 €**

**Stand J60**



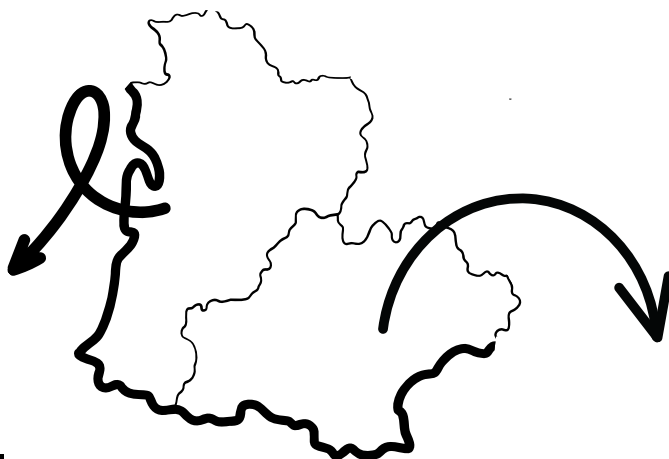
## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

### BULLES & GOURMANDISES

Fabriqués en Côte-d'Or, les cosmétiques sensoriels Bulles & Gourmandises célèbrent le patrimoine gastronomique français à travers des soins inspirés des spécialités de nos régions.

**Gel douche « Pomme d'Amour » 200mL : 5,95 €**

**Stand Village de l'Artisanat D21.91**



## NOUVELLE-AQUITAINE

### COMPTOIR D'HERBORISTERIE

Pionnier du bio depuis 1976, Le Comptoir d'Herboristerie cultive l'art des plantes en Corrèze. L'entreprise propose une vaste gamme de produits en partenariat avec un réseau de cueilleurs qui transforment les plantes aromatiques et médicinales, dans la tradition de l'herboristerie française.

**Tisane détox bio 200g : 11,50 €**  
Stand O70



## OCCITANIE

### LES PARFUMS D'UZÈGE

Depuis 1997, Les Parfums d'Uzège célèbrent l'histoire, l'art et le patrimoine de la ville d'Uzès. Chaque parfum est une création artisanale authentique avec des signatures olfactives intemporelles comme la vanille ou le patchouli.

**Eau de toilette Patchouli 50 ml : 35 €**  
Stand P37



## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### BOTANIST EN PROVENCE

De la fleur au flacon, Botanist en Provence cultive, récolte et transforme ses plantes sur son domaine en Drôme provençale. La marque y développe des sérums naturels et performants.

**Sérum naturel « Éclat du Visage » 30 ml : 39,90 €**  
Stand i73

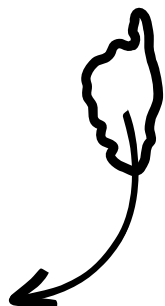


## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

### SAVONNERIE LE SÉRAIL

Fondée à Marseille en 1949 et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la Savonnerie Le Sérail perpétue la fabrication traditionnelle du véritable savon de Marseille en chaudron.

**Cube de savon de Marseille olive 300g : 3,50 €**  
Stand i67



## CORSE

### A SIGNORA

Née en Corse, A Signora puise dans les plantes méditerranéennes et les savoir-faire insulaires pour créer des soins naturels concentrés. Ses formules végétales nourrissent et subliment la peau.

**Élixir pour le visage à l'immortelle 30 ml : 42 €**  
**Stand Village de l'Artisanat D21.64**

## GUADELOUPE

### LABORATOIRE MARAVILLA

Les cosmétiques Maravilla valorisent le calophyllum, arbre local reconnu pour son huile aux multiples vertus circulatoires. La marque propose des baumes cicatrisants, des soins après-soleil, des gommages corporels, en circuit court et en valorisant le patrimoine naturel local.

**Baume « Tonik » au calophyllum et  
 centella asiatica : 24,90 €**  
**Stand i66**



-----

**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**

Laurène SERVENT – [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)  
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24  
Facebook : [AgenceFlag](#) / X : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)