



## Ces 15 marques made in France raviveront vos souvenirs d'enfance

Certaines marques réveillent instantanément des souvenirs d'enfance. Elles évoquent un **goût familial**, un **objet du quotidien** ou encore un **souvenir de vacances**. À l'heure où les consommateurs recherchent des produits authentiques et durables, le salon MIF Expo met à l'honneur **15 entreprises françaises emblématiques** qui continuent de faire vivre des savoir-faire ayant marqué l'enfance de millions de Français.

Ces produits transgénérationnels sont à retrouver au **MIF Expo – Le Salon du Made in France**, qui se tiendra du **12 au 15 novembre 2026** au **parc des expositions de Paris – Porte de Versailles**. Pour la 14<sup>e</sup> édition de cet événement grand public, plus de **110 000 visiteurs** sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France auprès des **1 000 exposants** présents sur le salon.



## BONUX

### Stand i21

Bonux fait partie des marques patrimoniales françaises.

Lancée en 1958, la célèbre lessive a marqué des générations grâce à son parfum iconique et une idée devenue culte : glisser un petit cadeau directement dans ses paquets. Figurines, petits jouets, gadgets... le fameux « cadeau Bonux » transformait la lessive en découverte d'un trésor.

## DURALEX

### Stand K15

Qui n'a jamais retourné son verre à la cantine pour découvrir le fameux numéro au fond et s'amuser à deviner son âge ? Avec ses verres iconiques, dont le célèbre Picardie, Duralex accompagne le quotidien des Français depuis des générations. Incassables, ils ont peuplé les cantines et les cuisines familiales.



## OPINEL

### Stand M06-N05

Recevoir son premier Opinel est un souvenir marquant pour beaucoup. Celui que l'on glissait dans son sac pour partir en camp d'été, en balade dans la forêt ou accompagner les premiers pique-niques en famille. Plus qu'un objet du quotidien, il évoque ces petits rites de passage... Né en Savoie en 1890, ce petit couteau au manche en bois, reconnu pour sa fiabilité, s'est transmis de génération en génération.



## MÉDUSE

### Pavillon Produit en Anjou - Stand O64

Aux pieds des vacanciers depuis des générations, les iconiques sandales Méduse sont reconnaissables entre mille. Elles nous accompagnaient à la plage, dans les rochers et pour les premières explorations les pieds dans l'eau. Souples, pratiques et en PVC coloré, elles sentent bon les étés en famille, les châteaux de sable et les longues journées au bord de la mer.





## ANTÉSITE

### Stands G78-H79 et i83

Quelques gouttes à diluer dans un grand verre d'eau et les souvenirs remontent aussitôt ! Née en Isère en 1898, Antésite est reconnu pour son célèbre concentré à base de réglisse. Avec sa petite bouteille en verre et son goût identifiable, la marque a sublimé les boissons de plusieurs générations.

## CACOLAC

### Stand i80

Depuis 1954, Cacolac régale des générations avec ses boissons chocolatées. Servies bien fraîches au goûter, pendant les vacances ou après une journée d'école, elles font partie de ces saveurs capables de nous ramener instantanément en enfance. Avec sa recette emblématique restée inchangée et son univers délicieusement rétro, Cacolac cultive encore aujourd'hui ce petit goût de nostalgie qui fait du bien.



## PIERROT GOURMAND

### Stand K77

Le célèbre Pierrot et ses confiseries ont fait briller les yeux de générations d'enfants ! Née en 1892, Pierrot Gourmand est indissociable de sa sucette, notamment l'originale au caramel au lait frais. Sorties d'un cartable, savourées après l'école ou offertes par les oncles et tantes, ces petites douceurs réveillent instantanément les goûters d'autrefois.



## GROUPE SEB

### Stand K02-N03

Impossible d'évoquer les souvenirs d'enfance sans penser au célèbre sifflement de la Cocotte-Minute® ! Lancée par SEB dans les années 1950, cette invention a révolutionné le quotidien des Français en permettant de préparer plus rapidement les petits plats mijotés. Pot-au-feu, blanquette, légumes ou recettes de grand-mère : son bruit caractéristique annonçait souvent l'heure de passer à table.

## MANUFACTURE DE CHAROLLES

### Stand H10-i09

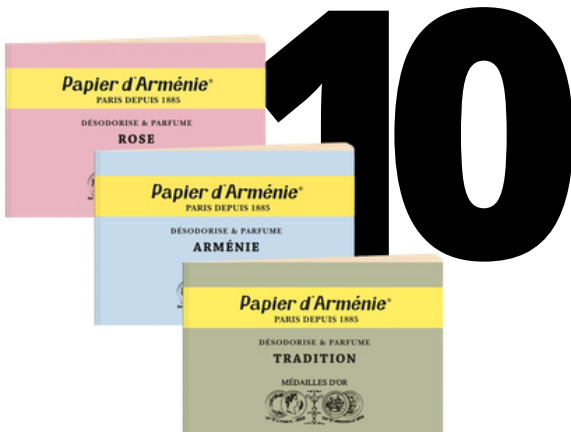
Créée dans les années 1950, l'authentique Carafe GlouGlou de la Manufacture de Charolles doit son nom au son caractéristique qu'elle produit lorsque l'on verse l'eau. Avec sa silhouette de poisson reconnaissable entre toutes et ses couleurs joyeuses, cette pièce raffinée en céramique a traversé les générations et trouvé sa place sur de nombreuses tables familiales.



## PAPIER D'ARMÉNIE

### Stand P17

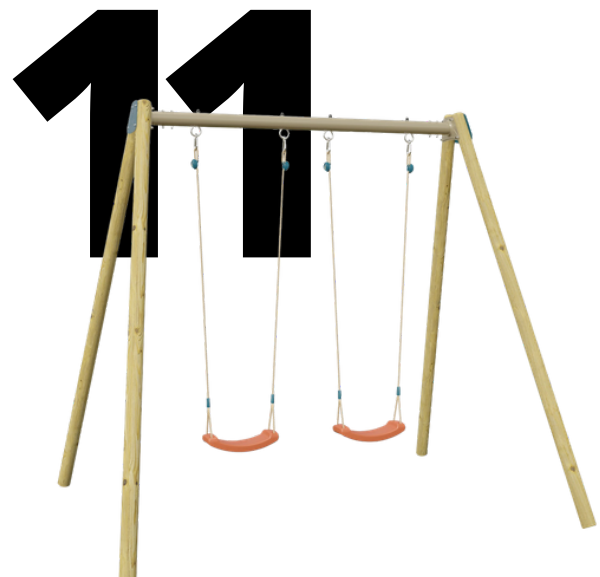
Il suffit d'en brûler une petite lamelle pour que son parfum si reconnaissable fasse ressurgir un air nostalgique. Créé en France en 1885, le Papier d'Arménie traverse les générations avec son célèbre petit carnet de papier à brûler, que l'on retrouve toujours dans de nombreux foyers pour désodoriser et parfumer agréablement la maison.



## TRIGANO JARDIN

### Stand Q20

Prendre son élan, monter toujours plus haut et clamer « encore ! » : la balançoire fait partie de ces jeux qui ont bercé l'enfance de multiples générations. Avec ses portiques installés dans les jardins familiaux, la balançoire classique de Trigano Jardin est simple et indémodable.





12

## LA CORVETTE

Stand i62

Son parfum, sa forme cubique et sa couleur caractéristique en ont fait un véritable emblème. Depuis 1894, La Corvette perpétue la tradition du Savon de Marseille : cuit en chaudron, à base d'huiles végétales, sans additif ni parfum. Il sert aussi bien à la grand-mère pour venir à bout des tâches de chocolat sur les t-shirt des enfants, comme pour la toilette de toute la famille dans la salle de bains.

## BERGÈRE DE FRANCE

Stand i48

Des pelotes colorées, le cliquetis des aiguilles et un pull tricoté avec patience par une grand-mère : Bergère de France fait partie de ces marques qui évoquent les accessoires d'enfance. Depuis 1962, la maison française accompagne les passionnés de tricot avec ses fils et ses pelotes de laine, qui ont donné naissance à des générations de bonnets, écharpes, chaussons et pulls faits main.

13



14

## CHICORÉE LEROUX

Stand E82

Son parfum au petit-déjeuner, son étiquette reconnaissable dans le placard de la cuisine... Chicorée Leroux accompagne les familles françaises depuis 1858 et fait partie de ces marques qui rythment les matins tout en ravivant instantanément les goûts d'antan.

Nature ou mélangée au café, la chicorée est profondément ancrée dans les habitudes dans le Nord de la France.

## GOBEL

Stand N06

L'odeur des madeleines tout juste sorties du four, leur jolie forme bombée et l'impatience de les déguster... Voilà des souvenirs qui traversent les générations ! Depuis 1887, la maison Gobel fabrique à Touraine des moules et ustensiles de pâtisserie destinés aux professionnels comme aux passionnés. Parmi ses incontournables, la plaque à madeleines en fer blanc est forcément une madeleine de Proust.

15



-----

**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**

Laurène SERVENT – [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)  
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24  
Facebook : [AgenceFlag](#) / X : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [@agenceflag](#)