COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lyon, le 30 octobre 2026

ASTÉRIX × LE GAULOIS JEANS : LES IRRÉDUCTIBLES GAULOIS S'ASSOCIENT POUR SOUTENIR LE MADE IN FRANCE !

Une collaboration inédite entre Astérix, le héros préféré des français, et une marque française de jeans engagée dans la préservation du savoir-faire textile national.

Il fallait bien qu'ils se rencontrent un jour !

D'un côté, ASTÉRIX, le plus célèbre des Gaulois, symbole de résistance, d'ingéniosité et d'attachement à son village.

De l'autre, LE GAULOIS Jeans, une marque française qui, à sa manière, résiste encore et toujours à la délocalisation de l'industrie textile.

En novembre 2026, ces deux univers unissent leurs forces pour lancer une collection capsule exclusive de vêtements fabriqués en France, associant lin, coton biologique et savoir-faire français.

Une rencontre qui ne doit rien au hasard : les deux partenaires partagent un même état d'esprit, celui de défendre leur identité et leurs convictions.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lyon, le 30 octobre 2026

Deux univers, un même esprit de résistance

Depuis sa création, LE GAULOIS Jeans défend une vision exigeante du vêtement, en valorisant la fabrication française, en privilégiant des matières sélectionnées avec soin et en concevant des vêtements pensés pour durer.

Dans un secteur textile largement marqué par les délocalisations, LE GAULOIS Jeans fait le choix d'une production française, en valorisant ses savoir-faire de son ateliers et les matières issues de l'agriculture française, notamment le lin. Une démarche qui rapproche le monde agricole de l'industrie textile et contribue à faire vivre les filières locales.

Une philosophie qui fait naturellement écho à celle du célèbre petit village gaulois et ses irréductibles.

« Chez ASTÉRIX, on résiste à l'envahisseur. Chez LE GAULOIS, on résiste à la délocalisation textile. Finalement, nous avions toutes les raisons de nous rencontrer ! »

Cette collaboration est aussi l'occasion de rappeler que le Made in France n'est pas seulement une origine géographique, mais également un engagement en faveur de l'emploi, de la transmission des savoir-faire et d'une production plus responsable.

Une collection capsule de huit modèles fabriqués en France

Pour célébrer cette alliance, ASTÉRIX et LE GAULOIS ont imaginé une collection exclusive destinée aux hommes et aux femmes, composée de :

- **Un jean homme et un jean femme**, associant lin et coton biologique.
- **Un blouson mixte**, également confectionné en lin et coton biologique.
- **Trois tee-shirts**, homme et femme, en coton biologique.
- **Deux polos**, homme et femme, en coton biologique.

Cette collection conjugue l'univers d'ASTÉRIX à l'identité de LE GAULOIS, avec une attention particulière portée aux matières, au confort et à la durabilité des vêtements.

Le lin, notamment cultivé en Normandie, occupe une place centrale dans cette démarche, aux côtés du coton biologique.

L'objectif : proposer bien davantage que de simples produits dérivés, en créant des vêtements du quotidien qui célèbrent à la fois l'esprit gaulois et la fabrication française.

Une commercialisation en précommande pour produire au plus juste

Fidèle à son modèle commercial, LE GAULOIS privilégie le système de précommande, permettant d'adapter les quantités produites à la demande et de limiter les risques de surproduction.

Les précommandes de la collection ASTÉRIX × LE GAULOIS ouvrent le mardi 10 novembre 2026 sur www.legauloisjeans.com.

Cette démarche permet également aux consommateurs de participer directement au lancement d'une collection qui valorise le savoir-faire textile français.

Rendez-vous au Salon du Made in France, du 12 au 15 novembre à Paris

Quelques jours après son lancement, la collection sera présentée au public à l'occasion du **Salon du Made in France (MIF Expo), organisé à Paris, Porte de Versailles, du 12 au 15 novembre 2026 sur le stand H48-I47 du Gaulois Jeans.**

Les visiteurs pourront découvrir les différents modèles, apprécier les matières et rencontrer l'équipe LE GAULOIS et peut-être même ASTÉRIX et OBÉLIX !

Cette présence au salon illustre la volonté des deux partenaires de donner une dimension concrète à leur collaboration : celle d'une rencontre entre un symbole de la culture populaire française et d'une entreprise engagée dans la production textile nationale.

Une actualité qui résonne avec le retour d'ASTÉRIX au cinéma

Cette collaboration s'inscrit dans une période particulièrement porteuse pour l'univers d'Astérix, à quelques semaines de la sortie au cinéma du nouveau film d'animation le 2 décembre 2026 : « **Astérix – Le Royaume de Nubie** ».

À propos de LE GAULOIS Jeans

LE GAULOIS est une marque française de vêtements qui défend la fabrication textile nationale et privilégie des matières telles que le lin, le chanvre et le coton biologique. À travers ses collections et son modèle de précommande, elle souhaite proposer une alternative à la mode conventionnelle, en valorisant le savoir-faire des ateliers français et des vêtements conçus pour durer.

« *Lorsque nous avons créé LE GAULOIS, nous voulions prouver qu'il était encore possible de fabriquer des jeans en France. Nous n'imaginions pas qu'un jour, notre petit village d'irréductibles fabricants de jeans rencontrerait celui d'ASTÉRIX. Cette collaboration est une formidable reconnaissance de notre engagement et une occasion de montrer que le savoir-faire textile français a encore de belles aventures devant lui.* »

Jean-Charles TCHAKIRIAN-Le fondateur.

Site internet : www.legauloisjeans.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lyon, le 30 octobre 2026

À propos d'ASTÉRIX

À propos des Editions Albert René

Les Éditions Albert René détiennent l'ensemble des droits des albums d'Astérix et de l'œuvre commune d'Albert Uderzo et de René Goscinny. Astérix est l'un des rares phénomènes mondiaux d'édition avec 404 millions d'albums vendus depuis sa création en 1959. Avec des albums traduits en 129 langues et dialectes, il s'agit de la bande-dessinée la plus traduite dans le monde.

Les Éditions Albert René exploitent également les droits dérivés et audiovisuels de l'ensemble de l'œuvre pour la France et l'international. Astérix connaît un extraordinaire succès au cinéma : les cinq dernières adaptations cinématographiques et les neuf films d'animation ont cumulé plus de 131 millions d'entrées dans le monde.

Depuis 1989, le personnage bénéficie par ailleurs d'un parc d'attractions (propriété de la Compagnie des Alpes) près de Paris qui a déjà accueilli plus de 65 millions de visiteurs et un second parc est en cours près de Leipzig en Allemagne.

ASTÉRIX® – OBÉLIX® – IDÉFIX® © 2026 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ / GOSCINNY – UDERZO.

Contact presse

LE GAULOIS Jeans – PHOENIX JEAN'S
49 rue Géo Chavez
69150 Décines-Charpieu
Téléphone : 06 78 99 52 85
Email : contact@phoenixjeans.fr
Site : www.legauloisjeans.com

Visuels de la collection, logos, informations techniques et demandes d'interviews disponibles sur demande.