Communiqué de presse
Octobre 2026

Les belles histoires du made in France avec MIF Expo

Derrière le made in France, il y a des entreprises, des savoir-faire et surtout de **belles histoires à raconter**. Croissance, conquête de nouveaux marchés, transmission familiale ou relocalisation : **les réussites existent et méritent d'être partagées**.

À quelques semaines du salon, **MIF Expo – Le Salon du Made in France** met en lumière **10 exposants** qui font rayonner le fabriqué en France.

Ces entreprises sont à retrouver au **MIF Expo – Le Salon du Made in France**, qui se tiendra du **12 au 15 novembre 2026** au **parc des expositions de Paris – Porte de Versailles**. La 14e édition du salon réunira **1 000 exposants** à Paris – Porte de Versailles, Hall 7.2. Plus de **110 000 visiteurs** sont attendus pour ce grand rendez-vous dédié à la fabrication française.



UNE BELLE HISTOIRE D’ENTREPRENEURIAT FÉMININ

CRISTEL — STAND K17

Figure emblématique d’un secteur industriel historiquement masculin, Bernadette Dodane, co-présidente de CRISTEL, a sauvé et relancé l’usine historique de Fesches-le-Châtel aux côtés de son mari Paul dans les années 1980. Aujourd’hui labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, CRISTEL produit 600 000 ustensiles de cuisson en inox garantis à vie chaque année. Forte d’une croissance de 36 % en 2025, l’entreprise prévoit 18 millions d’euros d’investissements et l’ouverture d’une seconde ligne de production en 2027.

UNE BELLE HISTOIRE DE COLLAB’

LE SLIP FRANÇAIS X BROUSSAUD TEXTILES
STAND G22-H25 ET STAND G28

Partenaires depuis plus de 13 ans, la Maison Broussaud et Le Slip Français ont renforcé leur collaboration en 2026 avec « La Belle Paire ». Cette nouvelle ligne de tricotage de chaussettes réunit 13 machines de dernière génération. Cette nouvelle structure industrielle ambitionne de produire 400 000 paires dès 2026 à des prix compétitifs.





UNE BELLE HISTOIRE DE RELOCALISATION

PIERRE LANNIER — STAND J37

Créateur et fabricant de montres françaises depuis 1977, Pierre Lannier a relocalisé, depuis avril 2026, 100 % de sa production dans son atelier historique d’Ernolsheim-lès-Saverne, en Alsace. Une réussite menée sans hausse des prix ni compromis sur la qualité, grâce à la modernisation de son atelier et une hausse de 18 % de la productivité entre 2022 et 2024.

UNE BELLE HISTOIRE DE SOLIDARITÉ

LE GAULOIS JEANS — STAND H48-I47

Après l’incendie de son partenaire Coublanc Textile en juillet 2026, Le Gaulois Jeans a lancé une précommande solidaire de 800 mètres de tissu pour soutenir son fournisseur français. Fabriqués en lin et en chanvre, ses jeans se distinguent par un tissage double retors de 380 g/m². L’atelier de Décines confectionne 600 pièces par mois.



5



UNE BELLE HISTOIRE FAMILIALE

EMILE HENRY — STAND J20

Fabricant d'ustensiles de cuisine en céramique depuis 1850, Emile Henry perpétue un savoir-faire familial ancestral. De Jacques Henry, « potier en terre » en 1850, à Emile puis Jean-Baptiste Henry, 6 générations se sont passé le flambeau. De père en fils, tous étaient animés par deux passions : la céramique et la cuisine faite-maison que l'on partage. Implantée en Bourgogne-Franche-Comté, l'entreprise emploie aujourd'hui 320 collaborateurs et produit 3 millions de pièces par an.

UNE BELLE HISTOIRE DE PUGNACITÉ

BISCUITERIE JEANNETTE 1850

PAVILLON NORMANDIE — STAND F17

Fondée en 1850 à Caen, la Biscuiterie Jeannette perpétue son savoir-faire autour de l'emblématique madeleine normande. Après plusieurs reprises et liquidations, son nouveau dirigeant depuis 2022, Benoît Martinet, participe au redressement de l'entreprise. En 2025, il rachète l'entreprise en prenant personnellement un risque financier. Sous son impulsion, la biscuiterie mise désormais sur son développement à l'international, prépare de nouvelles innovations produit et optimise sa production grâce à de nouvelles technologies. Le chiffre d'affaires de la biscuiterie a plus que doublé depuis 2019, atteignant 4,6 millions d'euros en 2025.

6



7



UNE BELLE HISTOIRE AGRICOLE

HUGO — STAND G82

En 2016, Reitzel a relancé la culture du cornichon français, quasiment disparue depuis les années 1990, à travers ses marques Hugo et Bravo Hugo !, pour la filière bio. Dix ans plus tard, l'entreprise s'appuie sur une vingtaine de producteurs français qui cultivent 47 hectares. L'entreprise revendique 600 tonnes de cornichons produites en 2026 et ambitionne de doubler, voire tripler sa production d'ici 2030.

8

UNE BELLE HISTOIRE DE SOUVENIRS D'ENFANCE

PIERROT GOURMAND — STAND K77

Depuis 1892, Pierrot Gourmand régale les différentes générations avec ses célèbres sucettes, notamment l'originale au caramel au lait frais. Pour accompagner son développement, le confiseur prévoit d'agrandir son site de production d'Altillac, en Corrèze, de 4 000 m², portant la surface totale de l'usine à près de 27 000 m².



9



UNE BELLE HISTOIRE D'ASCENSION PROFESSIONNELLE

SAVONNERIE DE L'ATLANTIQUE — STAND G54

Et une belle histoire de renaissance ! Héritière d'une histoire savonnière nantaise débutée en 1915, la Savonnerie de l'Atlantique a bien failli disparaître. Placée en cessation de paiement en 2005, l'entreprise est reprise dès 2006 par trois anciens cadres qui recentrent son activité sur son cœur de métier : le savon. Parmi eux, Rémy Colla, entré comme stagiaire en 2005, gravit progressivement tous les échelons jusqu'à devenir directeur général de l'entreprise en 2023. Dernière savonnerie à capacité industrielle de France, l'entreprise produit jusqu'à 80 millions de savonnettes par an, perpétuant le savoir-faire nantais bi-centenaire du savon de Marseille à travers ses trois marques : La Cigale, La Cigale Bio et Superclair.

10

UNE BELLE HISTOIRE HUMAINE

COMEARTH — STAND E71

Alors que le secteur de l'externalisation de la relation client a largement été délocalisé, Comearth défend un modèle français fondé sur la proximité, la souveraineté des données et la valorisation des compétences humaines depuis 2004. Un modèle qui porte ses fruits : en 2026, l'entreprise prévoit une croissance de 5 % et plus de 60 recrutements. Face à l'essor de l'intelligence artificielle, Comearth mise sur une technologie au service des collaborateurs, pour les recentrer sur des missions à forte valeur ajoutée.



Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance…) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE
Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / X : @AgenceFlag / Instagram : @agenceflag