*Communiqué de presse*
*Octobre 2026*

# Les senteurs et savoir-faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur au Salon du Made in France 2026

Du 12 au 15 novembre 2026, **MIF Expo - Le Salon du Made in France** réunira plus de 1 000 exposants à Paris - Porte de Versailles, dont **53 exposants de Provence-Alpes-Côte d'Azur**, une région à l'identité olfactive emblématique, qui s'exprime notamment à travers ses parfums et ses senteurs naturelles.

En fermant les yeux, c'est toute une région qui se dévoile : des plantes aromatiques du Luberon aux parfums du Pays de Grasse, en passant par l'incontournable savon de Marseille et, plus inattendu, les arômes du café fraîchement torréfié à Nice. MIF Expo met en lumière **5 exposants de Provence-Alpes-Côte d'Azur** qui illustrent la richesse de ses senteurs et de ses savoir-faire.

1




## L'OCRILLON

***Stand G74***

**Savons, bougies et cosmétiques**

L'Ocrillon capture les parfums emblématiques du Luberon à travers une collection de savons, bougies parfumées et soins du corps fabriqués en Provence. La marque privilégie les ingrédients d'origine naturelle et un savoir-faire traditionnel pour faire voyager les sens au cœur des paysages provençaux.

## 2

## MARCUS SPURWAY

***Stand i55***

**Maître Parfumeur depuis 200 ans**




Fondée en 1825, la maison Marcus Spurway perpétue deux siècles de savoir-faire parfumeur dans le Pays de Grasse.
Forte de 58 salariés, de 5 200 conseillers ambassadeurs et d'un chiffre d'affaires qui a plus que doublé depuis 2022, la maison accélère aujourd'hui sa transformation et son développement international.

## 3




## COMME AVANT

***Stand G60-H61***

**Cosmétiques artisanaux, sains et sans produits de synthèse**

Des cosmétiques solides, quelques ingrédients biologiques et une fabrication artisanale près de Marseille : Comme Avant cultive la simplicité provençale à contre-courant de l'industrie conventionnelle. Une formule qui séduit : la marque, qui fêtera ses 10 ans en 2027, rassemble désormais plus de 850 000 clients et a enregistré une croissance de 33 % en 2025, portant son chiffre d'affaires à 16 millions d'euros.

## 4

## LE SÉRAIL

***Stand i67***

**Fabrication traditionnelle du savon de Marseille**




Dans ses chaudrons marseillais, la Savonnerie Le Sérail fabrique depuis 1949 un savon aux couleurs sobres, composé uniquement d'huiles, d'eau, de sel et de soude. Restée fidèle à un procédé traditionnel d'une semaine et à des machines parfois centenaires, l'entreprise familiale fait aujourd'hui rayonner son savoir-faire jusqu'en Asie et exporte près d'un tiers de sa production.

5




## LA CORVETTE

***Stand i62***

**Fabricant de savon de Marseille**

Depuis 1894, la Savonnerie du Midi perpétue à Marseille la fabrication traditionnelle du savon de Marseille sous la marque La Corvette : une cuisson en chaudron à partir d'huiles végétales, d'eau, de sel et de soude. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, elle conjugue aujourd'hui ce savoir-faire historique avec une dynamique de développement soutenue : 5,7 millions de savons vendus dans 36 pays en 2025 et une nouvelle gamme premium pour séduire une clientèle plus large.

6

## MALONGO

***Stand K09***

**Torréfacteur niçois**

À Carros, près de Nice, les arômes du café fraîchement torréfié racontent depuis 1934 l'histoire de Malongo. Leader français des cafés bio et équitables, le torréfacteur maîtrise désormais toute la chaîne, du grain jusqu'à la tasse. Dernière illustration de cette démarche : DUO, une machine 2-en-1 associant expresso et café filtre, imaginée à Nice et fabriquée en France.



**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées en réponse de ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance…) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**
Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com
Maïlys LACOSTE - mailys@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / Twitter : @AgenceFlag / Instagram : @agenceflag