Communiqué de presse
Octobre 2026

Nouveauté 2026 : le Village de la souveraineté numérique

À côté des produits manufacturés, saviez-vous que le made in France concerne aussi les logiciels, les infrastructures, les données et les services numériques qui irriguent désormais toute notre économie ? Alors que **264 milliards d'euros de dépenses numériques européennes sont captés chaque année par des acteurs extra-européens et que trois groupes américains concentrent près de 70 % du marché du cloud, la souveraineté numérique s'impose comme un enjeu économique et stratégique majeur.**

Pour la première fois depuis sa création en 2012, MIF Expo – Le Salon du Made in France lance son **Village de la souveraineté numérique**. Aux côtés des produits et des services déjà représentés sur le Salon, cet espace inédit réunira **7 acteurs français du numérique** : Alcatel-Lucent, Ateme, Datagreen, Inersio France Immersive, Linagora, Open Internet Project et Wimi. Il accueillera aussi la certification **Numérique France Garanti**, proposée par Origine France Garantie depuis juin 2026.

Au cœur de ce Village, l'**Open Internet Project** organisera un débat intitulé **« Souveraineté numérique française et/ou européenne : les voies de la convergence »**. Les échanges porteront sur les stratégies à privilégier pour faire émerger des acteurs numériques capables de rivaliser avec les géants internationaux : faut-il construire d'emblée à l'échelle européenne ou donner d'abord aux entreprises françaises les moyens de devenir des champions sur leur marché national, avant de se développer en Europe ? Le débat sera modéré par **Léonidas Kalogeropoulos**, délégué général de l'Open Internet Project.

Date : *jeudi 12 novembre après-midi ou vendredi 13 novembre matin*
Lieu : *Village de la souveraineté numérique, Paris Expo Porte de Versailles, Hall 7.2, stand B73*
Intervenants : *à découvrir prochainement ici*

1

ALCATEL LUCENT

Stand B73

Acteur majeur des réseaux et des communications, Alcatel-Lucent Enterprise s'appuie sur près de 1 000 collaborateurs en France et plusieurs centres d'expertise à Colombes, Brest et Illkirch-Graffenstaden. L'entreprise développe des solutions de réseaux intelligents, de communication et de cloud sécurisé, intégrant notamment l'intelligence artificielle. Parmi ses innovations récentes figurent Rainbow, une plateforme de communication et de collaboration dans le cloud.

ATEME

Stand B76

Fondée en 1991, ATEME est une entreprise spécialisée dans les technologies de compression et de diffusion vidéo de pointe pour les chaînes de télévision, plateformes de streaming et fournisseurs vidéo. Installée à Vélizy-Villacoublay, elle propose plusieurs solutions pour optimiser la diffusion, le streaming et la monétisation vidéo. En mars 2026, Netflix a notamment choisi sa technologie TITAN Live pour la diffusion de ses événements en direct.

2

ATEME
Captivate your audience

3

DataGreen

DATAGREEN

Stand B74

Créée à Nice, DataGreen conçoit des infrastructures informatiques et des centres de données modulaires, décentralisés et éco-responsables pour répondre à l'explosion des besoins de calcul liés au cloud et à l'intelligence artificielle. Grâce à sa technologie innovante de refroidissement liquide, ses solutions permettent de réduire jusqu'à 75 % la consommation énergétique et de récupérer jusqu'à 98 % de la chaleur produite.

4

INERSIO FRANCE IMMERSIVE

Stand B69

Basée à Aix-en-Provence, Inersio met la réalité virtuelle et augmentée au service du made in France. À travers sa plateforme France Immersive, l'entreprise permet de visiter à distance usines, ateliers et manufactures grâce à des expériences vidéo 360° interactives.

FRANCE IMMERSIVE

5

LINAGORA

Stand A69

Pionnier français du logiciel libre depuis 2000 à Issy-les-Moulineau, LINAGORA développe des logiciels open source et des solutions cloud destinés aux entreprises et aux administrations, comme Twake Workplace, une suite collaborative française alternative aux outils des géants américains, LinShare, pour le partage sécurisé de fichiers, ou encore LinTO, une solution d'intelligence artificielle permettant notamment de transcrire et de résumer automatiquement les réunions.

6

OPEN INTERNET PROJECT

Stand A71

L'Open Internet Project est une association de lutte contre les abus de position dominante et les pratiques anticoncurrentielles sur le marché numérique européen. Elle plaide en faveur d'un écosystème numérique ouvert, innovant et souverain.

7

WIMI

Stand B71

Acteur de référence du travail collaboratif sécurisé et de la gestion de projet, Wimi propose une plateforme tout-en-un permettant aux entreprises et aux administrations de communiquer, partager leurs documents et piloter leurs projets en toute sécurité. Son offre Wimi Trust a obtenu en mai 2026 la qualification SecNumCloud 3.2 de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), attestant d'un très haut niveau d'exigence en matière de protection des données.

NUMÉRIQUE FRANCE GARANTI

Lancée en janvier 2026 par l'association Origine France Garantie avec le soutien de Bureau Veritas, la certification Numérique France Garanti a vocation à distinguer les acteurs réellement ancrés en France, à l'heure où la souveraineté numérique est devenue un enjeu stratégique. Elle repose sur des critères exigeants portant sur la localisation de la gouvernance, des activités clés, des données et de la valeur créée. Plus qu'un label, elle se veut un repère de confiance pour identifier les solutions numériques véritablement françaises et lutter contre les promesses de souveraineté non vérifiables.

CB, LE PAIEMENT MADE IN FRANCE

Parce que la souveraineté numérique passe aussi par nos moyens de paiement



Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2025 :

- 78 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 2,1 milliards de transactions e-commerce
- 14,5 milliards de transactions (dont 8 milliards en mode sans contact)

Plus d'informations sur www.cartes-bancaires.com

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées et votre numéro de carte de presse en réponse à ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance…) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE
Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com
Chloé KERAVAL – chloe@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / X : @AgenceFlag / Instagram : @agenceflag