Communiqué de presse
Octobre 2026

Quand les marques françaises revisitent les matières premières

Cuir, laine, lin, mais aussi pierre de lait ou encore nacre… Derrière chaque produit fabriqué en France se cachent **des matières premières et des savoir-faire** ! Cette année, **MIF Expo - Le Salon du Made in France** met en lumière sélection de **11 produits** qui mettent à l'honneur des matières transformées avec talent.

Retrouvez ces produits et bien d'autres créations au MIF Expo - Le Salon du Made in France du 12 au 15 novembre. L'inscription est gratuite.

RENDEZ-VOUS DU 12 AU 15 NOVEMBRE 2026

PARC DES EXPOSITIONS DE LA PORTE DE VERSAILLES



1 LE CUIR

CLÉON & CO - LE FORMIER

Stand i25

Depuis trois générations, Cléon & Co perpétue son savoir-faire de chausseur en Anjou. Sa marque Le Formier imagine des chaussures en cuir alliant élégance, confort et qualité.

LA LAINE 2

DT COLLECTION

Stand K38

Dans son atelier provençal, DT Collection décline la laine sous toutes ses formes : vêtements, chaussons, accessoires, plaids et objets pour la maison en laine de mouton et peau de vache.





3 LE LIN

GRATITUDE

Stand D40

Gratitude mise sur le circuit court avec du lin cultivé en France et des vêtements confectionnés à 10 km de Paris. T-shirts, chemises, pantalons ou robes mettent cette fibre naturelle à l'honneur.

LE COTON 4

À DEMAIN

Stand H19

À Demain propose du linge de maison en coton bio, durable et accessible. Draps, housses de couette et taies sont pensés pour conjuguer douceur, qualité et usage quotidien.





5 LA SOIE

MAISON LUC MARIE

Stand M36

Maison Luc Marie célèbre la soie à travers carrés, châles, écharpes et rubans. Ses étoffes sont tissées dans la Loire selon les savoir-faire traditionnels de la soierie lyonnaise.

LA NACRE 6

GASPARD HEUTTE NACRE & PERLES

Village de l'Artisanat

Stand D21.121

Gaspard Heutte façonne à la main bijoux, objets et sculptures en nacre. Découpe, gravure et incrustation révèlent les couleurs et les reflets uniques de chaque coquillage.





7 LE BOIS MASSIF

SULPIE BABY-FOOT

Stand L70-M69

Depuis 1959, Sulpie fabrique ses baby-foot en Charente dans son atelier familial. Réalisées à partir de bois massif, ces célèbres tables de jeu sont assemblées artisanalement et peuvent être entièrement personnalisées jusque dans les moindres détails : couleurs, poignées, tapis, gravures et même joueurs.

ET QUELQUES AUTRES MATIÈRES SINGULIÈRES...

LA CÉRAMIQUE 8

MANUFACTURE DE CHAROLLES

Stand H10-i09

Depuis 1844, la Manufacture de Charolles façonne à la main des objets en céramique au design contemporain. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, elle est notamment connue pour son emblématique carafe Glouglou.





9 PIERRE NATURELLE

ARTDÉCOROC

Stand N22-O21

ArtDécoRoc transforme la pierre naturelle en objets de décoration contemporains. Luminaires, mobilier et créations sur mesure sont façonnés à la main pour révéler les textures et la richesse de la matière.

GALALITHE PIERRE DE LAIT 10

LES STYLOS DE MANUELA R.

Pavillon Origine Corrèze

Stand O71

Les Stylos de Manuela R. utilisent la galalithe, une matière naturelle fabriquée à partir de caséine de lait. Associée à des mécanismes haut de gamme, elle donne naissance à des stylos uniques.





11 OSIER

LUCIE DEVOILLE

Village de l'Artisanat

Stand D21.85

Dans son atelier alsacien, Lucie Devoille revisite la vannerie traditionnelle à travers des objets contemporains en osier : vases, lampes, abat-jours, paniers et autres pièces en petites séries.

Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées et votre numéro de carte de presse en réponse à ce communiqué.

Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance…) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

Informations pratiques :

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

CONTACTS PRESSE
Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com
Maïlys Lacoste - mailys@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / X : @AgenceFlag / Instagram : @agenceflag