*Communiqué de presse*
*Novembre 2026*

# Les records du made in France

À l'approche des fêtes de fin d'année, le made in France reste une valeur sûre pour les consommateurs. Malgré un pouvoir d'achat sous tension, **53 % des Français se disent prêts à payer davantage pour des produits fabriqués en France***.

Pour sa 14e édition, **MIF Expo – Le Salon du Made in France** dévoile une sélection de **8 champions du made in France**, à découvrir du **12 au 15 novembre 2026** au **parc des expositions de Paris – Porte de Versailles**. Plus de **110 000 visiteurs** sont attendus pour découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France, à la rencontre des **1 000 exposants** réunis sur le salon : artisans, PME et grandes marques qui font vivre les savoir-faire et l'emploi dans nos territoires.

*Étude "Future Shopper France 2025", agence VML



# 1 L'ENTREPRISE LA PLUS ANCIENNE

## LA ROCHÈRE — STAND O16

Fondée en 1475 en Haute-Saône, La Rochère est la plus ancienne verrerie d'art encore en activité en Europe. Depuis 551 ans, ses maîtres verriers perpétuent un savoir-faire transmis de génération en génération pour façonner verres, carafes et objets décoratifs, dont la célèbre collection ornée de l'abeille.

# 2 LE PRODUIT LE MOINS CHER

## PIERROT GOURMAND — STAND K77

Confiseur depuis 1892, la marque Pierrot Gourmand régale petits et grands avec ses sucettes, bonbons et confiseries. Sa sucette au caramel, souvenir de plusieurs générations, est vendue 0,49 € l'unité en magasin, et revient à seulement 0,32 € dans la boîte de 100. La preuve qu'acheter made in France peut aussi rimer avec petit prix.






# 3 LE PRODUIT LE PLUS RÉSISTANT

## LE PARAPLUIE DE CHERBOURG — STAND F06-G07

Fabriqué en Normandie, l'Antibourrasque est le parapluie tempête du Parapluie de Cherbourg, conçu pour résister à des vents atteignant 155 km/h ! Son mât en acier galvanisé et ses baleines en fibres ont été pensés pour affronter les bourrasques les plus violentes. Un allié solide face aux intempéries.

# 4 LE PRODUIT LE PLUS DURABLE

## CRISTEL — STAND K17

Fabriquées à Fesches-le-Châtel, dans le Doubs, les casseroles en inox Mutine de Cristel sont garanties à vie contre les défauts de fabrication. Ce record symbolique de longévité illustre une autre façon de consommer : acheter un ustensile que l'on garde pendant des décennies, et que l'on peut même transmettre, grâce à des conditions contractuelles avantageuses pour le consommateur.






# 5 LE PRODUIT LE PLUS SILENCIEUX

**GROUPE SEB — STAND K02-N03**

La puissance, sans le bruit ! Avec ses 45 marques emblématiques, le Groupe SEB accompagne les Français au quotidien, du salon à la cuisine. L'aspirateur balai X-Force Silence 20.80 de sa marque Rowenta conjugue une très forte puissance d'aspiration (410 Air Watts) et un niveau sonore limité à 69 décibels sur sols durs.

# 6 LE PLUS PETIT LAVE-VAISELLE

**DAAN TECH — STAND J18**

Avec ses dimensions de 34 × 49 × 49 cm, Bob, le mini lave-vaisselle de Daan Tech, est présenté comme le plus petit lave-vaisselle jamais conçu. Il fonctionne même sans raccordement à l'eau grâce à son réservoir intégré. Une innovation pensée pour les petits logements, les studios ou les résidences secondaires.







# 7 LE PLUS DE KM DE LAINE

**SAINT JAMES — STAND G01**

Derrière le pull marin Matelot de Saint James se cachent 23 kilomètres de fil de laine, 18 étapes de fabrication et environ 15 jours de production. Les métiers à tricoter de la manufacture normande utilisent près de 700 000 kilomètres de fil chaque mois, soit presque la distance d'un aller-retour entre la Terre et la Lune.

# LE PRODUIT LE PLUS INSOLITE

**LA VIE EST BELT — STAND H52-i51 ET i52**

À Roubaix, La Vie est Belt donne une seconde vie aux pneus et chambres à air de vélo usagés en les transformant en ceintures. Référence de l'upcycling, la marque façonne des pièces uniques qui conservent parfois les reliefs de la gomme. Certaines sont même taillées dans les pneus d'équipes cyclistes professionnelles.

# 8



## LE PROGRAMME TOUT AU LONG DES QUATRE JOURS DE MIF EXPO – SALON DU MADE IN FRANCE

- **Plus de 1 000 exposants** et **110 000 consommateurs** attendus.
- **8 secteurs d'activité** représentés : « Mode & Accessoires », « Beauté & Bien-être », « Maison & Décoration », « Gastronomie », « Enfance & Loisirs », « Services & Partenaires », ainsi qu'un tout nouvel espace « Santé » et un « Village de la Souveraineté Numérique »
- **9 pavillons territoriaux français** représentés : l'occasion de découvrir des savoir-faire qui font la richesse des territoires. Cette année, la **Région Normandie** sera mise à l'honneur.
  - Pavillon Auvergne-Rhône-Alpes
  - Pavillon Fabriqué à Marseille
  - Pavillon Fabriqué en Aveyron
  - Pavillon Île-de-France
  - Pavillon Normandie
  - Pavillon Occitanie
  - Pavillon Origin'Ain
  - Pavillon Origine Corrèze
  - Pavillon Produit en Anjou
- Le **Village de l'Artisanat** : plus de 210 artisans venus de toutes les régions de métropole et d'outre-mer seront réunis sur un espace de 2 000 m² organisé par le Réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA France). Les artisans sélectionnés proposeront à la vente des produits issus de savoir-faire locaux.
- Les **Grands Prix du Made in France** : le jeudi 12 novembre à 18H seront dévoilés les lauréats des Grands Prix du Made in France. Ce concours récompense chaque année des entreprises méritantes impliquées dans la démarche du made in France. 6 catégories seront décernées : « Produit », « Espoir », « Innovation », « Public », « Entrepreneur » et « Village de l'Artisanat ».
- Un **plateau TV Origine France Garantie** : des tables-rondes et interviews seront animées par le journaliste Anthony Vitorino-Garcia en direct les quatre jours du salon.
- Des **ateliers**, **jeux concours** et **échanges** avec les fabricants permettront de découvrir leurs procédés de fabrication. **De nombreuses démonstrations au programme** comme la cuisson inox avec Cristel, la confection de ceintures avec La vie est Belt, la réparabilité des baskets avec Sessile ou encore des sessions de cuisine conviviales animées par les Chefs des Toques Françaises et le Groupe SEB lors d'une Masterclass exclusive.

**Pour toute demande d'accréditation, veuillez nous envoyer vos coordonnées et votre numéro de carte de presse en réponse à ce communiqué.**

**Vous souhaitez enrichir vos dossiers made in France avec des témoignages et des belles histoires ?**

- Mme Fabienne DELAHAYE, présidente du salon MIF Expo et experte du made in France, est disponible pour répondre à vos questions.
- Ainsi que plus de 1 000 exposants de tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance…) avec lesquels nous pouvons vous mettre en relation en amont du salon.

**Informations pratiques :**

- Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).
- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 1 000 entreprises et 110 000 visiteurs attendus

**CONTACTS PRESSE**
Laurène SERVENT – laurene@agenceflag.com
Chloé KERAVAL - chloe@agenceflag.com
Agence FLAG : 74 rue de la Fédération, 75015 PARIS – 01.58.60.24.24
Facebook : AgenceFlag / X : @AgenceFlag / Instagram : @agenceflag