PARIS, LE 27 OCTOBRE 2026

40 ANS QUE NOUS EMBALLONS LE MEILLEUR ET TRIONS LE RESTE !

VENEZ NOUS RENCONTRER AU SALON DU MADE IN FRANCE
DU 12 AU 15 NOVEMBRE 2026, PORTE DE VERSAILLES, PARIS 15
STAND H16-I15

FRANÇAIS DEPUIS 40 ANS

ENGAGÉ DEPUIS 40 ANS

INNOVANT DEPUIS 40 ANS

CUISINER, CONSERVER, TRIER ET JETER
40 ANS À VOS CÔTÉS, ÇA SE FÊTE EN CUISINE !

Pâtisseries, gratins, lasagnes, papillotes, rôtis, alfapac est là pour vous aider à cuisiner vos plats du quotidien et vos repas de fête.



Prolonger la durée de conservation des aliments, préserver leurs qualités nutritionnelles et prévenir les contaminations...
il y a toujours une solution alfapac.



Cuisine, salle de bains, jardin... nous sommes tous acteurs du tri et du recyclage de nos déchets. alfapac vous accompagne dans ce geste citoyen avec le sac adapté pour chaque déchet.



alfapac a toujours été à l'écoute des consommateurs pour mieux cerner et anticiper leurs besoins.
- Jeter ses déchets dans toutes les pièces de la maison grâce à nos différents litrages et systèmes de fermeture, trier ses biodéchets avec les sacs compostables ou encore ranger son garage avec nos sacs maxi-poids.
- Réussir sa tarte aux pommes avec le papier cuisson antiadhérent, adopter l'attitude anti-gaspi et conserver ses restes au réfrigérateur avec le film étirable, déguster une salade de fruits en plein hiver et préparer ses plats à l'avance grâce aux sacs congélation.
alfapac est toujours là !

LE MANIFESTE

Aujourd'hui, c'est notre anniversaire…
mais c'est aussi le vôtre !

Parce que 40 ans à être avec vous,
dans vos cuisines, ça crée des liens.

On est discrets,
comme cet ami qui vous veut du bien.

On vous aide autant que possible :
pour cuisiner, conserver, trier !

Pourtant, vous nous en faites voir !
Entre vos cuissons trop fortes et vos poubelles trop remplies.

Mais on résiste, on innove, on s'adapte,
à force de vous connaître, on anticipe même vos besoins.

On garde un temps d'avance,
et on vous donne bonne conscience.

Avec notre matière recyclée
et notre fabriqué en France.

Alors merci pour votre confiance depuis 40 ans !
Ensemble, continuons encore et encore…

… à faire de chaque jour une fête.

alfapac, à vos côtés depuis 40 ans.

alfapac

40 ANS DE MADE IN FRANCE AU COEUR DE LA SEINE-MARITIME, UN VÉRITABLE PARI INDUSTRIEL, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Sacs-poubelle, films étirables, sacs congélation, emballages papier ou aluminium, tous ces produits qui nous accompagnent au quotidien, alfapac les fabrique depuis 40 ans en France, à Ouville-la-Rivière, en Seine-Maritime, au sein de deux usines où trois générations se côtoient. « *Dans une économie où délocaliser la production de produits de commodité comme les emballages ménagers semble la solution la plus pertinente, conserver plus de 80% de la fabrication de notre marque alfapac en France a été un véritable défi. Nous avons parié sur l'innovation technique et produit ainsi que sur l'automatisation de nos procédés de fabrication pour rester compétitifs et améliorer les conditions de travail. Nous avons automatisé la mise en boîte de nos rouleaux, la mise en carton en fin de ligne ainsi que la mise en palette de nos produits et prévoyons de progresser encore. Fabriquer en France est aussi un gage de qualité et de robustesse. Jamais vous ne serez trahi par un sac alfapac en descendant vos poubelles !* » Sophie Gedda, directrice marketing de la marque alfapac.

« *Un bel exemple de l'augmentation de notre productivité : en 20 ans nous avons multiplié par deux notre production annuelle de rouleaux (aluminium, papier et films étirables), et avons fabriqué notre milliardième rouleau en novembre dernier ! Aujourd'hui, ce sont près de 200 collaborateurs qui fabriquent vos emballages dans nos deux usines d'Ouville-la-Rivière. Nous avons fait le choix de la certification Origine France Garantie dès 2013 et continuons dans cette dynamique, preuve supplémentaire de notre engagement à produire localement.* » Benoit Alaux, directeur de l'usine SPHERE France d'Ouville-la-Rivière.

Un succès qui repose sur 2 usines ancrées dans leur territoire

PTL, DE LA FILATURE DE LIN AUX SACS COMPOSTABLES, 100 ANS D'HISTOIRE INDUSTRIELLE

Tous nos sacs-poubelle et sacs congélation à lien sont fabriqués à l'usine PTL, fondée il y a 100 ans ! Une belle histoire d'innovation et de continuité. PTL est le berceau des innovations du groupe et demeure le fer de lance de tout ce que SPHERE peut imaginer pour le secteur ménager. « *PTL a été notre première usine. Elle fait partie intégrante de notre histoire industrielle. En la rachetant alors qu'elle était en faillite, nous sommes passés de la distribution à l'industrie, marquant ainsi un tournant décisif dans notre parcours. Elle incarne le cœur du savoir-faire du Groupe SPHERE dans les emballages ménagers. Véritable vitrine de notre expertise, c'est un phare qui éclaire notre trajectoire et nous guide dans notre ambition de bâtir un avenir plus durable et de consolider le Groupe SPHERE.* » Jean-François Gallet, Président du Groupe SPHERE

« *PTL, n'est pas simplement une usine : c'est un acteur profondément enraciné dans son territoire, qui fait vivre des générations de familles, soutient l'activité locale et irrigue l'économie régionale. C'est là toute la force d'une industrie engagée, qui fait battre le cœur des territoires et contribue aussi à l'économie nationale.*» Gérald Debout, directeur de l'usine PTL.



1 MILLIARD DE ROULEAUX PRODUITS EN 20 ANS POUR SPHERE FRANCE !

SPHERE France Ouville-la-Rivière produit la totalité des films étirables, papier cuisson et aluminium pour alfapac. Certifiée Origine France Garantie, SPHERE France s'approvisionne en France pour la totalité de ses films plastique et de son papier (issu de forêts gérées), privilégie l'aluminium recyclé et a engagé une politique de réduction drastique de ses déchets. « *En vingt ans, nous sommes passés de trente millions de rouleaux produits par an à soixante ! Ces gains de productivité, obtenus grâce à l'automatisation et une amélioration continue de nos process, nous ont permis de conserver 80 % de la production alfapac en France, une véritable gageure pour des produits dits de commodité et un succès que nous devons à la mobilisation et au professionnalisme de l'ensemble de nos collaborateurs.* » Benoit Alaux, directeur de l'usine SPHERE France.



Plus de 80% de nos produits sont Origine France Garantie

ORIGINE FRANCE GARANTIE® BYCert 6023136

40 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT ET DES CONSOMMATEURS

En 40 ans, nos modes de vie ont changé en profondeur : retour du fait maison et engouement autour de la pâtisserie, développement du tri sélectif et notamment des biodéchets… alfapac a toujours su accompagner, voire précéder ces évolutions grâce à des innovations répondant aux nouvelles aspirations des consommateurs :

- Des matériaux à la pointe pour combiner performance produit et réduction de l'impact environnemental.
- Une innovation produit constante pour proposer des solutions pratiques pour mieux trier et réduire le gaspillage alimentaire.

40 ans de réduction de notre empreinte écologique

2000

alfapac 100 % biodégradable, pour trier ses biodéchets en toute simplicité et hygiène.

2011

alfapac Végétal Origin, le premier sac poubelle 100% végétal qui réduits ses émissions de CO_2 de 95 %.

2013

Les produits phare de la gamme sont désormais certifiés Origine France Garantie.

2021

alfapac s'associe aux Alchimistes et à JCDecaux pour accompagner les Parisiens dans le déploiement de la collecte des biodéchets en apport volontaire avec la mise en place d'un dispositif pédagogique inédit.

40 ans d'écoute et de partage

1987

alfapac développe le 1er sac-poubelle à lien coulissant et révolutionne le marché.

2007

Les sacs fraîcheur micro-perforés pour prolonger la saveur et la fraîcheur des fruits et légumes.

2008

Le papier conservation pour préserver la fraîcheur du fromage et de la charcuterie.

2010

Le dérouleur alfapac : tirez, cliquez, c'est filmé !

2018

Le papier cuisson en boîte distributrice feuille à feuille pour un usage facilité et économique.

2025

alfapac invente le sac à lien détachable, fixé en haut du sac. Il reste accessible et se détache facilement et permet de préserver les mains de la salissure.

40 ANS DE COMPLICITÉ AVEC LES MÉDIAS

Pionnier jusque dans ses campagnes de communication !
Dès les années 80, alfapac a cassé les codes de la communication du secteur en adoptant un ton populaire et humoristique. alfapac a ensuite accompagné les enjeux écologiques et a suivi les préoccupations des Français en adoptant une stratégie axée sur l'écoresponsabilité, l'innovation citoyenne et le Made in France.
Voir toutes nos campagnes https://studio.youtube.com/playlist/PLMVIZL3f1TFw/edit

Les années 80 : L'ère culte avec Mimie Mathy (1985 - 1986)

Le grand public a découvert et adopté alfapac grâce à une saga publicitaire télévisée mémorable mettant en scène la comédienne Mimie Mathy. Des sketchs humoristiques et décalés, axés sur la polyvalence et la résistance des produits.



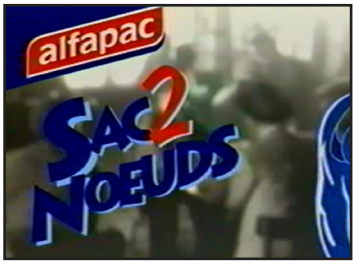
Les années 90 et 2000, les années humour

Pour se démarquer, dans un marché de produits du quotidien souvent présentés de façon technique et factuelle, alfapac a fait le choix de l'humour et du décalage, avec des films signés Patrice Leconte en 1993, José Garcia en 1997 et Jean-Yves Lafesse en 2004.



alfapac innove également avec les premières campagnes 3D du secteur réalisées par Philippe Persenda.





Le virage écologique : L'humour par la voix des enfants

À la fin des années 2000, et plus particulièrement à partir des années 2010, alfapac a entamé sa transition vers l'utilisation de matériaux en plastique végétal et recyclable.

La campagne « *Le plastique nouvelle génération* » casse les codes et fait découvrir au grand public une innovation majeure : le plastique végétal, issu de la canne à sucre, qui réduit les émissions de CO_2.



Le Made in France : ils y croient, nous le faisons



Au-delà des promesses politique, quand un entrepreneur - John Persenda, fondateur de SPHERE - s'engage, elle devient une réalité industrielle et succès commercial.

Aujourd'hui, l'axe majeur de communication de la marque repose sur la certification Origine France Garantie. Le 12 octobre 2012, Arnaud Montebourg, alors Ministre du Redressement productif, pose en une du Parisien Magazine vêtu d'une marinière avec le titre « *Le made in France, il y croit, on l'a testé* ». John Persenda, président et fondateur de SPHERE, le prend au mot et endosse la marinière dans une grande campagne de communication media et fait la Une du journal et magazine *Le Parisien*.

alfapac participe également activement à des événements majeurs comme le salon MIF Expo (Salon du Made in France) pour réaffirmer son statut de seule marque nationale d'emballages ménagers et de marque pionnière du label Origine France Garantie.

La communication citoyenne et de proximité

Pour accompagner les nouvelles réglementations sur le tri à la source des biodéchets (rendu obligatoire pour tous), la marque a délaissé les grands écrans traditionnels au profit de campagnes pédagogiques de communication d'expérimentation urbaine et de terrain.

Le partenariat «Paris 13e» : alfapac s'est associée avec Les Alchimistes et JCDecaux pour implanter des points de compostage urbain. La campagne consistait à distribuer directement aux habitants des sacs compostables alfapac compatibles avec des bio-seaux pour les inciter au tri à la source.
Une communication utile, au côté des consommateurs, axée sur la preuve par l'action collective et la pédagogie environnementale, relayée dans les médias.

La campagne régionale, territoriale et nationale « *La solution est dans ce sac* »
À quelques semaines de l'obligation de réglementation du tri à la source des biodéchets pour tous les Français (Loi AGEC 10/02/2020), alfapac a déployé une campagne de communication dédiée au marché des collectivités locales pour les accompagner dans la mise en place de la collecte des biodéchets auprès de leurs administrés.

En 2026 alfapac fait la part belle aux influenceurs

Pour fêter ses 40 ans, alfapac a invité des influenceurs cuisine reconnus pour s'affronter lors d'une «battle» épique articulée autour de six thèmes inspirés de nos souvenirs d'enfance.
Rendez-vous à la fin mois de novembre pour connaître les résultats !



Comme chez Mamie - Gateau d'anniversaire - Goûter de mon enfance - Retour de la cantine - Plat du dimanche - Plat du mercredi

---

A propos d'alfapac

Créée en 1986 par le leader des emballages ménagers SP METAL, aujourd'hui SPHERE, la marque alfapac a révolutionné le marché de l'emballage alimentaire en arrivant sur les linéaires ! Les consommateurs ont pu voir leur sac-poubelle se transformer d'un produit de commodité en un produit « intelligent » : robustesse légendaire, large choix de litrages couvrant tous les usages, gammes parfumées pour salles de bain, systèmes de fermeture innovants tels le Coulissac, le sac lien coulissant, devenu un nom générique.
alfapac aujourd'hui c'est plus de 100 références disponibles en grande distribution et sur Amazon.

alfapac équipe les cuisines des Français depuis 40 ans avec des produits à faible impact environnemental : papier cuisson naturel issu de forêts des Landes éco-gérées, sacs congélation en matières végétales, sacs-poubelle en matières recyclées ou en biosourcées compostables, etc.

A propos de SPHERE

Fondé en 1976, SPHERE est un groupe français, leader européen des emballages ménagers et un des principaux producteurs mondiaux de matériaux biosourcés compostables pour films et sacs. SPHERE fabrique et distribue des gammes de produits, pour les marchés grand public, professionnel et pour les collectivités locales : sacs à déchets, sacs de collecte, sacs fruits et légumes, sacs congélation, sacs cuisson, sacs et cabas réutilisables, films et papiers pour le contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium, vaisselle réemployable et vente à emporter, etc.

Avec 18 sites de production en Europe, dont 7 situés en France et une capacité de production annuelle de 235 000 tonnes de films et sacs, SPHERE a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de près de 814 millions d'euros et emploie plus de 1 800 collaborateurs.

Agence FLAG

Basma Lahlou
basma@agenceflag.com
07 53 94 02 73
Chloé Keraval
chloe@agenceflag.com
06 69 11 10 38

Contact presse

Groupe SPHERE
Direction de la communication
Emmanuelle Messéan
e.messean@sphere.eu
06 79 74 52 39